

# “中国制造”将盛装亮相哈瓦那贸易展



10月31日至11月4日,2016年中国(古巴)制造展览会(中国馆)将以展中展形式,与第34届哈瓦那国际贸易博览会同期在古巴哈瓦那国际展览中心举办。

据悉,2016年中国(古巴)制造展由中国贸促会主办,北京中展海外展览有限公司承办,总面积约2500平方米,净展出面积1266平方米,将有来自广东、山东、陕西、江苏、浙江、北京、上海、重庆等省、直辖市的50余家企业参展。

自上世纪90年代起,中国贸促会多次组织中国企业参加中国(古巴)制造展,宇通、三一重工、中国普天等国内知名企业,通过参加该展进入古巴市场。

## 民族品牌参展比例提升

与往年相比,今年参加中国(古巴)制造展的民族品牌企业占比大幅提升,特装展位占全馆的70%左右。普天集团、康佳集团、中汽国际、中能华展、三一重工、吉利、美的、比亚迪、安徽江淮、宇通客车等确定参展,展品涵盖汽车、摩托车、新能源、电子、建材、机械、五金、日用品、工艺品等。

展会期间,组织方一方面将帮助企业进行大型展位特装,以塑造“中国制造”在当地的品牌形象,另一方面,还将通过图片墙、

文字、实物展品等形式,展示近年来中国在经济、文化、科技等方面的进步。

此次参展的特装企业中,多数已进入古巴市场多年,并与古巴政府及重点国有企业有紧密合作,是目前中国出口古巴市场的主力。

哈瓦那国际博览会是古巴唯一获得国际展览联盟(UFI)认证的博览会,由古巴哈瓦那会展中心主办,古巴外贸外资部和古巴国家商会协办。该博览会自1983年以来已连续举办33届,参展企业以国外企业为主,是古巴最具影响力的国际性博览会,也是古巴一年一度的重要国际活动之一。

今年,该博览会预计净展出面积达1.8万平方米,将有来自55个国家的约4500余家企业参展,参观人数预计达15万人次。中国、西班牙、俄罗斯、德国、意大利、韩国、加拿大、巴拿马等国家均以国家馆的形式参展。

## 中企占古巴市场份额扩大

据介绍,吉利汽车在古巴设立分公司已有10年历史,与古巴旅游局、警察局、国防部有着深入合作,占据古巴新增乘用车市场的垄断地位。有数据显示,古巴每年新增乘用车约3000辆,其中近三分之二为吉利生产。

同样,通过参加中国(古巴)制造展而进入古巴市场的还有中汽国际,其携上海汽车MG进军古巴,并主打古巴旅游用车的高端市场。2015年,在中国(古巴)制造展开幕式上举办的MG新车揭幕,引起众多古巴媒体的关注。此外,中汽国际还特别引入上海大通16座客车,填补了古巴旅游市场30座以下中小巴士的空白,订单数量已超过90辆。

此外,新日也是首家向古巴推出电动摩托车的中国生产商。2015年参展时,该公司3个集装箱的样品在到港5天内被抢购一空,展会上追加的订单为3个集装箱。新日负责人激动地表示:通过参展,发现了一块新兴的处女地。

目前,美的电器不仅垄断了古巴电风扇等小家电市场,而且推荐旗下的其他白色家电产品进入古巴市场。去年,美的72平方米的特装展位,展出了双开门冰箱、滚筒洗衣机、电饭煲等全套白电产品。据美的古巴负责人介绍,美的电器已成为古巴家喻户晓的品牌,每年出口达1200万美元以上。

除上述知名企业外,在2015年的展会上,际华3510公司获得古巴警察部的订单,为其定制制服。宁波科星管业也签下了PR管材订单。

## 中古友谊注入新动能

9月24日至26日,中国国务院总理李克强对古巴进行了国事访问。这是中古建交56年来中国总理首次正式访问古巴,为深化传统友谊、增进务实合作和密切人文往来提供了新动能,标志着中古关系进入一个新阶段。

从访问成果看,中古签署了30项政府间协议及商业合同,涵盖经济技术、财政金融、产能合作、信息通信、新能源、检验检疫、投资旅游、债务减免等诸多领域。这些协议与合同不仅将极大地满足古巴与中国务实合作的强烈愿望,提振古巴经济信心,而且为中古未来的合作增添了新活力、新动能。

需要指出的是,未来,中古经贸合作存在着重大机遇。

一是2014年习近平主席访问拉美时提出“1+3+6”的中拉合作框架,2015年李克强首访拉美时提出推进中拉产能合作“3×3”新模式,为中拉合作指明了前进的方向;2015年习近平主席在北京举办的中国—拉美加勒比国家共同体(CELAC)论坛上提出“实现10年内中拉双边贸易规模达到5000亿美元,中国在拉美地区直接投资存量达到2500亿美元的目标”,为中古经贸合作提出具体奋斗目标。

二是中国正处于深化改革的关键时期,而古巴正处于经济社会模式“更新”关键时期,这样的大背景也为两国包括经贸在内的一系列合作提供了良好的机遇。

三是此次李克强总理访问期间中古签署数十项经贸合作协议,为未来两国务实合作确定了基本框架和合作清单。

四是2015年12月从北京到古巴首都哈瓦那的直飞航班正式开通,为两国之间贸易往来和人员交往提供了交通便利和保障。

五是随着美国、欧盟同古巴关系的解冻、改善,俄罗斯和日本加大对古巴投入,古巴赢得相对宽松的国际化环境,意味着中古可能拥有更多合作机遇。

未来,中古两国在可再生能源、旅游、生物制药、产能转移、基础设施建设以及农业领域将有很大的合作潜力。正如古巴哈瓦那大学教授拉斐尔·埃尔多德斯对媒体表示,李克强此访是深化两国各领域合作的“绝佳时机”。

## 中古经贸合作拥抱新机遇

伴随经济全球化和国际贸易快速发展,中国已成为继美国、欧盟之后的拉美第三大贸易伙伴,尤其与古巴经贸关系不断密切,中国是继委内瑞拉之后成为古巴第二大贸易伙伴,也是古巴最大的债权国,而古巴则是中国在加勒比地区最大的贸易伙伴。据海关统计,2015年,中古贸易额为22.16亿美元,增长58.77%,与中国和其他拉

美国家贸易额持续下降形成鲜明对比。同时,中国企业对古巴的兴趣越来越大,常驻古巴的中国企业数量从2014年的40多家增加到现在的50多家,还有不少企业有投资和贸易的意愿。

中古之间计划进行的一连串度假产业群的估值已达到4.6亿美元,包括在海明威码头的豪华酒店项目。同时,中国正在牵头建设古

巴的互联网基础设施。去年1月,古巴宣布推出一个试点项目,在哈瓦那老城提供家庭宽带上网服务。当地居民家庭、咖啡馆、酒吧和餐馆,从中国华为公司订购服务和设备已在去年被安装在全古巴的Wi-Fi热点上。

尽管如此,“中古两国的关系还处在‘政热经冷’时期。”中国现代国际关系研究院拉美所副所长

杨首国在中国与全球化智库的研讨会上表示,古巴市场化改革尚未开始,市场化的配套措施尚不完善,中国企业在进入古巴时会遇到一些困难,尤其是目前古巴对外关系多元化,除美欧外,中国企业还面临着日韩等方面的竞争,阻力较大。更重要的是,如果美国解除了对古巴的封锁,对中古关系的影响会更加直接。所以,现在中国要未

雨绸缪,早做规划,加大对古巴的投资。

外交专家泰勒(Taylor Butch)为《赫芬顿邮报》撰文称,对于中古关系来说,在多元领域发展战略合作是非常重要的,这样才能抵消美古复交后的竞争影响。而中国也已经清楚地表明了其在拉美地区投资的意愿。

本版撰文 本报记者 毛雯



## 融元通 跨境人民币金融服务 CROSS-BORDER RMB FINANCIAL SERVICES

### 「融元通」跨境人民币金融服务

交通银行充分发挥雄厚专业实力、全球网络分布等优势,以全方位的产品与服务满足客户在人民币国际化进程中的跨境、跨业、跨市场、跨平台的跨境金融需求。

交通银行「融元通」提供包括结算、投融资、财富管理在内的一揽子跨境人民币金融解决方案,全面覆盖跨境贸易供应链、综合化跨境投融资和资金管理运用等各环节,鼎力协助客户从容应对全球主要贸易市场和金融市场内的挑战。

- 汇兑通——跨境人民币委托汇兑
- 元贷通——跨境人民币贷款
- 跨境人民币结算
- 跨境人民币贸易融资
- 跨境金融机构服务
- 跨境财富管理

客服热线: 95559 www.bankcomm.com



始于1908 您的财富管理银行