

中企商业秘密保护意识亟须唤醒

■ 本报记者 张琼文



“商业秘密与商标、专利一样，是企业内部的无形资产。在美国，企业都想想方设法地保护自己的商业秘密，而在中国，商业秘密却没有得到企业的足够重视。”10月20日，在中国贸促会知识产权服务中心与贸促会专利商标事务所、美国企业贸易责任中心(简称CREATE)联合举办的商业秘密保护交流会上，CREATE首席运营官Craig Moss表示，中国企业商业秘密保护意识亟须唤醒。

拒绝“泄密”

“CREATE曾针对信息安全问题开展过一项调查，结果显示，知识

产权盗用率逐年上升，到2015年已经达到65%。”Moss表示。

“同样，发生商业泄密的风险也大大增加。”Moss在调查中发现，商业泄密的增多与劳动力流动有关。参与商业泄密者大多是企业内部人员，其中包括现任员工及已离职员工。他们可以通过工作关系接触到企业内部关键性信息，并进行盗用。

而尴尬的是，商业秘密遭到泄露后，企业只能吃“哑巴亏”。因为商业秘密难以像专利或商标那样公之于众，企业如果不做好风险防范，很容易被“暗度陈仓”。

“为此，很多跨国企业纷纷加强了对商业秘密的保护。但中国企业

却仍然在‘裸奔’。”Moss表示。一方面是因为企业大多缺少保护商业秘密的意识，另一方面，有些企业虽想保护商业秘密却不懂相关法律规定，未能采取适当的保密措施。

重在风险防范

在Moss看来，中国企业应该更多地着眼于对商业秘密的管理。

具体来说，商业秘密的管理是系统性工作，涉及到企业整体经营，仅靠企业单个部门是无法实现的。

“举个例子，在一个研发型企业里，网络或研发部门是掌握技术秘密的主要部门，人事及财务部门也要同时做好配套的保护工作。”Moss表示。

同时，企业应对商业秘密做分类梳理，包括对哪些是商业秘密，哪些是可以公开的数据进行一一梳理，并允许不同部门或层级的员工有不同的访问权限。此外，要对员工进行相关培训，以从事专门性的商业秘密保护工作。

重视第三方保密

除了潜伏在企业内部的盗密者外，企业还应该防备那些来自合作企业或律师顾问的泄密。

“现在，很多企业在海外都有供应链，比如富士康，它的合作伙伴分布在很多国家，但其商业秘密没有实现系统化，可能带来不必要的风险。”Moss表示。

加快醇基燃料应用 推动京津冀雾霾治理

本报讯（特约记者 郭 艳）“京津冀地区雾霾的主因之一是机动车尾气排放。”10月20日，业内专家在2016京津冀醇基清洁燃料研讨会上如是说。

当10月14日北京拉响第三次重度污染预警时，北京市环保部门相关负责人指出，此次重污染过程PM2.5中硝酸盐占比高达35%左右，成为占比最大的PM2.5组成部分，反映机动车污染排在本次重

污染中作用突出。

对此，醇醚标准化技术委员会副主任郭新宇表示，制约京津冀发展的最大瓶颈是生态环境的巨大压力，应以京津冀区域协同发展战略为契机，加快推进醇基清洁燃料的应用和发展。

据了解，醇基清洁燃料在锅炉上应用实际监测排放数据显示，不排放硫化物，不排放重金属，已经做到超清洁排放。通过使用醇基清洁

燃料，可以有效降低工业窑炉、汽车尾气等污染排放，减少PM2.5颗粒生成。

醇基清洁燃料目前主要用在汽车、锅炉、船舶及灶具上。当前，京津冀地区加快去煤化以及加快实行国五汽油的要求，为醇基清洁燃料发展提供了市场基础。

中国疾控中心完成的《车用甲醇燃料对人体健康及环境影响研究与评价报告》表明，甲醇职业危害指

支付巨头出海 前有狼后有虎

■ 唐逸如

如今，移动支付“战火”已烧到海外，其中，韩国成为重要阵地，包括银联、支付宝、拉卡拉、微信支付在内的国内“支付军团”接连杀人。而如何提供创新和差异化的服务或将成为制胜法宝。

跨境支付表现抢眼

根据支付宝跨境支付的数据，今年“十一”黄金周，中国游客在海外使用支付宝的交易笔数较去年同期增长近4倍，人均消费超过1000元。其中，“85后”成为了境外游消费的绝对主力，消费金额占比近七成。支付宝用户海外消费金额国家和地区排名前五分别是韩国、泰国、中国香港、日本、德国。

而微信支付方面表示，10月1日至7日，中国用户在境外微信支付笔数同比增幅超过750%；韩国、中国香港、日本成为无现金出境游消费最热门的三个目的地。

无论是支付宝还是微信支付方面披露的数据都显示，韩国是中国移动支付企业“出海”的重要阵地。

据韩联社报道，今年“十一”期间，约25万名中国游客访问韩国，相较于2010年同期，访韩人数已增加了近400%。而韩国各大百货、免税店面向中国顾客的销售额同比增长20%至40%。在韩国超市易买得，10月1日至6日，银联卡交易笔数同比增长31%，交易金额同比

增长7%。

“在韩国用支付宝购物很方便，首尔明洞几乎每家店都会有支付宝的付款标识。付款的时候，我只要扫一下二维码输入韩元金额，就会直接转化成为人民币，非常直观。我觉得在韩国主要的商圈购物，都不用带钱包，只要带个手机就够了。”游客夏玲(化名)今年国庆节期间前往韩国旅游，她描述了自己在韩国购物时的感受。

据了解，目前国内的“支付军团”已先后进入韩国市场，包括银联、支付宝、拉卡拉、微信支付。以支付宝为例，其在韩国市场已覆盖了3万余个主要商户。

差异化服务是竞争法宝

随着支付宝和微信支付的大举入侵，跨境支付领域的竞争也更加激烈。

面对竞争，包括银联、维萨(Visa)、万事达卡(MasterCard)在内的老牌卡组织该如何反击呢？

谈到与移动支付企业的竞争问题时，万事达卡中国区总裁常青显得很“淡定”。他说，跨境支付的蛋糕并非是一个固定大小的蛋糕，而是在不断的扩大过程中，这与国内消费者的消费习惯变化有关系。

“我觉得不存在一个谁抢了谁蛋糕的问题，因为当蛋糕在增长的时候，大家都享受这个增长的红利。”常青表示，关键在于大家怎样

用一些创新和差异化的服务，为中国游客的海外出行提供切实帮助。

据常青介绍，现在中国游客在海外，手机流量是一个基础的需求，此前我们就与银行合作推出了万事达卡，可以享受境外免费WiFi的服务。

另一方面，提供更多的优惠也是吸引中国游客的另一个法宝。夏玲说，虽然支付宝付款很方便，但自己在结账时还是会“货比三家”，如果银联推出了刷卡优惠的活动，就会首选刷银联卡结账。

后院“起火”遭反扑

在支付宝和微信支付向海外市场扩张的同时，竞争对手也在虎视眈眈地注视着庞大的国内业务市场。

国庆节前夕，京东金融“白条”与银行合作的联名电子账户“白条闪付”正式上线，全面进军“线下支付+消费金融”领域。

业内人士认为，在第三方支付人口竞争上已经没什么机会的京东，采取了曲线获客的方式，利用银联线下铺设的POS机设备抢占线下支付市场。有数据统计，目前银联POS机约1900万台左右，90%都完成了支持闪付技术的改造；银联联网通用的商户约有800多万家。

在这一过程中，无论是后来者京东，还是银行，亦或是力推NFC支付技术的银联和手机厂商，都是获益者。

事实上，自从Apple Pay入华以来，消费者在经历了兴奋期之后，依然习惯于支付宝、微信支付的二维码支付。苹果的服务业务开展也并没有想象中这么顺利。

中国社科院金融研究所银行研究室主任曾刚分析称，央行的银行账户分类管理制度出台之后，业内都在观察依托互联网技术的Ⅱ类、Ⅲ类账户究竟有多大的发展。实际上，Ⅱ类账户的发展需要结合场景化能力，但银行通过互联网渠道吸引客户流量的能力相对较弱。将线上和线下渠道打通，银行与互联网金融平台双方实现了客户流量的共享。



资料图片

欢迎订阅《消费日报》

消费日报社由国有资产监督管理委员会举办，中国轻工业联合会主管主办，是中国大陆唯一的以消费经济、消费行业、消费市场和消费者为服务对象的媒体。报社始终努力为各个轻工行业和企业服务，积极探索新形势下媒体更大的发展空间。

我们定位

轻工和消费产业基础上的市场化表述,为各个行业企业提供综合服务的多媒体平台。

我们拥有

纸媒、官网(www.xfrb.com.cn)、中国消费经济高层论坛、视频制作传播、搜狐新闻客户端、官方微博、微信公众号

我们关注

行业企业的市场终端 工匠制造的完美追求
引领趋势的领袖品牌 品质升级的消费产品

消费日报社将建立功能更强大的多媒体信息传播平台,使《消费日报》成为中国大陆最权威、最细致、最周到、最准确的,为消费市场和消费者服务的信息提供商。通过为各个轻工和消费行业企业提供多种服务,逐渐建立数据库,为消费市场的细分提供数据,成为行业发展的智囊,消费者的帮手,并引领市场导向进行趋势发布。

《消费日报》对开八版,周一、二、三、四、五出版。
国内外公开发行,全国各地邮局均可订阅。
邮发代号 81-9,全年定价 252 元,
发行处电话:010-67604545

中方承建巴水电项目取得重大进展

巴基斯坦尼鲁姆—杰卢姆水电站项目引水隧洞TBM697段隧洞贯通庆典仪式10月23日在巴控克什米尔地区项目基地举行,标志着该项目引水隧洞单线正式贯通,项目建设取得重大进展。

该项目是巴最大的在建水电工程项目,由中国葛洲坝集团股份有限公司和中国机械设备进出口总公

司组成的联合体负责建设、葛洲坝集团第三工程有限公司牵头实施,于2008年1月30日正式开工。

这一水电工程项目为长隧洞引水式发电站,即在尼鲁姆河建设蓄水大坝,通过引水隧洞将水引至约28.6公里外的发电机组发电。明年右隧洞完工后,项目引水隧洞将全面贯通。

国开行中葡基金达到10亿美元设计规模

在近日举行的中国—葡语国家经贸合作论坛第五届部长级会议上,中葡合作发展基金宣布已落实二期8.75亿美元资金,加上一期已到位的1.25亿美元,该基金实现10亿美元的设计规模。

作为中葡论坛第三届部长级会议提出的务实合作六项举措之一,中葡基金于2013年6月正式成立,由国家开发银行和澳门政府下属的澳门工商业发展基金按照60%:40%的比例共同出资。中葡基金此次完成二期增资,将具备在中葡经贸合作中发挥更大作用的

资金实力。

据介绍,中葡基金旨在通过股权或准股权投资方式,促进中国与葡语国家间的投资和产能合作。成立3年来,中葡基金在项目开发和投资等方面均取得了实质性进展,逐步成为中葡论坛框架下促进中国与葡语国家投资合作的重要平台。下一步,中葡基金将在澳门设立总部,以加强与澳门及葡语国家企业和相关机构的联系,鼓励更多澳门企业利用该基金开拓葡语国家市场,支持澳门建设中葡经贸合作服务平台。

国药东风医疗项目对接交流会举行

日前,国药医疗、东风公司和东风医疗集团在京举行国药东风医疗项目对接交流会。国药医疗总经理李黎、副总经理马让,东风公司组织信息部部长吕传文、改革改制处处长谭伟,东风医疗集团院长何宏生、党委书记杨汉东出席了会议。

交流会上,李黎与到访主要领导围绕项目的重大问题进行了深入交流,国药医疗有关部门负

责人作了关于公司发展情况、医院运营管理制度和工作安排的专题汇报。通过广泛交流,参会各方高度评价了项目前期取得重大成果,并就如何加快推进项目建设、解决实际问题达成了共识。

此次交流会的召开,使各方进一步深化了对国药东风项目战略意义的认识,对加速集团战略合作的推进落实发挥了重要作用。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpcm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种城市河流治理及商业化改造系统(ZL201621014442.2)

2.一种治疗气喘咳嗽的中药组合物(201510491159.2)

3.油漆刷(ZL201620072312.8)

4.一种人体重力驱动自行车(ZL201520935067.4)

5.折叠手机(ZL201620069433.7)