



专家视点

对于《上海市服务业发展“十三五”规划》的解读

2014年5月,根据统一部署,上海市发展改革委会同市政府相关部门,启动了《上海市服务业发展“十三五”规划》(以下简称《规划》)编制工作。《规划》历经了前期战略研究、规划文本编制和文本征求意见等阶段,于2016年8月18日正式发布。

《规划》紧紧围绕着上海基本建成“四个中心”和社会主义现代化国际大都市、形成具有全球影响力的科技创新中心基本框架的要求,明确了“十三五”期间上海服务业发展的思路、目标和任务。《规划》由5个部分组成:一、回顾总结了“十二五”期间上海服务业发展的基本情况,分析了“十三五”期间上海服务业发展面临的环境;二、明确了“十三五”期间上海服务业发展的指导思想、基本原则和主要目标;三、聚焦服务业的品质提升,提出了加快发展服务业重点领域的主要任务;四、提出了“十三五”时期上海服务业发展的主要路径;五、着眼于优化服务业发展的环境,提出了“十三五”时期上海服务业发展的保障措施。

《规划》的背景

“十二五”期间,上海基本形成了以服务经济为主的产业结构,主要表现在五个方面,一是服务业成为上海发展的主要动力。2015年,上海服务业实现增加值16914.5亿元,占全市生产总值的比重达

67.8%,服务业从业人员占全社会从业人员的比重超过了60%。二是服务业重点领域稳步增长,新兴领域蓬勃发展。“十二五”期间,金融业、商贸业和房地产业的增加值占全市生产总值的比重稳定在59%左右,信息服务业增加值年均增速14%。三是服务于“四个中心”建设的城市综合功能不断完善。金融市场非金融企业直接融资占全国社会融资规模比重达18%左右,上海港集装箱吞吐量连续6年位居全国第一,大宗商品“上海价格”加快形成。四是服务业集聚发展格局逐步完善;上海国际旅游度假区、世博园地区、虹桥商务区等标志性区域的大型功能性项目建设加快推进。五是改革开放力度不断加大,发展环境持续改善;率先开展服务业部分领域营业税改增值税试点,全面推进自贸试验区制度创新,深化推进国家和市级服务业综合改革试点。

《规划》的重点考虑

“十三五”期间,上海服务业发展将进入提升品质、提高效益、增强辐射和迈向高端的关键阶段。编制《规划》时,有三个方面的总体考虑:一是以贯彻落实国家战略为使命。基本建成“四个中心”是国家赋予上海的重要使命,为此《规划》提出,要把基本实现“四个中心”核心服务功能作为服务业发展

的首要任务。二是以提升城市综合服务功能为目标。提升综合服务功能是更好发挥服务业对经济社会发展支撑作用的内在要求。为此,《规划》提出,要推动生产性服务业向专业化和高端化拓展,推动生活性服务业向精细化和高品质提升。三是以推动融和创新发展为路径;产业融合发展、技术制度创新是经济发展的新趋势。为此《规划》提出,服务业发展要坚持创新驱动、融合共享,推动三二一产业融合发展,以及新技术、新业态、新模式、新产业加快发展。

《规划》的主要内容

(一)指导思想

《规划》提出,要以五大发展理念为指引,按照2020年基本建成“四个中心”的要求,以自贸试验区和具有全球影响力的科创中心建设为契机,把加快发展现代服务业作为落实“创新驱动发展、经济转型升级”的重要举措,着力深化服务业供给侧结构性改革,坚持提升传统服务业和培育新兴服务业并举,坚持满足需求和引导消费并重,推动生产性服务业向专业化和高端化拓展,推动生活性服务业向精细化和高品质提升,努力构建结构优化、服务优质、布局合理、融合共享的现代服务业体系,提升“上海服务”品牌影响力。

(二)主要目标

《规划》提出,要继续发挥服务业促进产业结构调整、稳定经济增长、消费需求升级的基础作用。到2020年,服务业支撑作用要更加突出,服务业重点领域能级要进一步提升,服务业创新水平更上新台阶,服务业空间布局更加优化,服务业企业主体更具竞争力。

(三)战略任务

立足于提升产业整体竞争力和城市综合服务功能,聚焦服务业发展的重点领域,显著提升金融、航运、贸易等领域的全球影响力,基本实现“四个中心”核心服务功能。贯彻落实《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》,强化科技创新能力提升、制造业企业服务化转型、服务专业化、市场化的要求,大力促进三、二、一产业在更高水平上实现融合发展,推动制造业由“大”到“强”的转变,提高上海城市发展的核心竞争力。顺应居民生活水平提高和消费升级的需求,推动家庭服务业、健康服务业、养老服务业、文化服务业、批发零售业、教育服务业、旅游服务业、体育服务业、住宿餐饮业等生活性服务业在融合中发展、在发展中规范,满足人民群众多样化、个性化、高品质的生活需求。

(四)主要举措

《规划》紧紧围绕着服务业“十

三五”发展目标,提出了4个方面12项举措。一是促进融合创新发展。顺应国际产业深度融合发展的趋势,强化服务业与制造业联动发展,推动制造业产出服务化、投入服务化、制造业企业服务区域化;积极创新服务模式和业态,提升服务业的创新能力;建设智能化信息基础设施,加快推进公共信息资源的的社会化开发利用。二是拓展企业发展空间;进一步发挥市场在资源配置中的决定性作用,鼓励企业积极承接国际高端服务业转移,鼓励企业积极开展跨国经营,提升总部经济发展水平,拓展企业发展的国际空间;加快供给侧结构性改革,努力提高供给质量,引导消费结构升级,拓展企业市场新空间;加快发展平台经济,结合重点行业,培育、引进有竞争力的平台企业,鼓励中小企业积极参与平台经济建设,拓展企业服务半径。三是加强重大项目支撑;坚持节约和高效利用土地等资源,加快推进国际旅游度假区、世博园地区、虹桥商务区等标志性区域的重大功能性项目建设;推动生产性服务业和生活性服务业等领域的重大项目建设;打造“上海服务”新名片,提升重大赛事节庆活动的能级。四是推动布局结构优化;中心城区的服务业发展以提升国际化水平和产业能级为重点,聚焦发展金融、

航运、商务、信息、文化、体育、知识产权等高端服务业,着力提升商务楼宇的智能化、现代化和国际化水平。郊区要以提升综合服务功能和推动产业转型升级为重点,促进服务业特色化发展;依托郊区自然人文资源,完善配套服务,重点发展商贸、旅游、文化、教育、医疗、养老等生活性服务业;着力打造金融、知识产权、检验检测认证等公共服务平台,强化服务业对制造业的支撑,促进工业园区转型升级;深化推进服务业创新发展示范区建设,探索打造10个左右品牌效应明显、产业特色鲜明、高端要素集聚、配套功能完善的示范区。

(五)保障措施

《规划》从扩大内外开放、促进改革创新、优化体制机制、强化要素支撑、营造良好环境五个方面,提出了17条具体保障措施,包括进一步扩大对外开放、进一步放开市场准入、积极转变政府职能、深化服务业各类改革试点、加快推进国资国企改革、改善服务业法治环境、健全工作推进机制、发挥社会组织作用、完善财政支持方式、创新金融支持方式、强化服务业人才支撑、优化规划土地政策、推进社会信用体系建设、强化知识产权保护、完善质量标准体系、加强服务业统计监测、强化规划实施监测评估等。

(来源:上海市政府网)

企业家话产业

停车智能化 车位空间化

用供给侧改革思维解决城市停车难题

■ 叶俊铭



汽车保有量约251万辆,其中中小客车约187万辆,而全市在册经营性停车泊位约66万个。有人测算,假定每辆车每年行驶2万公里,时速50公里,则全年的动态交通行驶状态只有400小时,而静态停放状态达8000多小时,占95%以上。

停车难的问题已经不再是一个简单的城市发展问题,它切实关系到生活的各个方面。缓解城市停车难,已经成为了服务民生,改善人居环境的必然要求。

对于解决停车难的问题,当务之急是要认真学习习近平总书记关于加强供给侧改革的指示精神,进一步推进“供给侧”结构改革。通过合理规划、适度提高停车场(位)配比、逐步完善和改造现有停车场、并通过市场化手段多途径提高存量资源的使用效率,同时鼓励更多主体参与供给等手段,促进停车难问题的治理和解决。如,调整服务业的结构,把一些区域批发市场调出去,把城市急需的停车服务业调进来,这是矫正要素配置扭曲;改革城市管理,改变20个部门有权管理乱停车却管不好管不到位的原有管理路径,加强停车的规范管理,提升城市停车服务水平,真正解决乱停车乱收费的问题;把现有的停车位资源盘活起来,调整夜间停车与白天停车资源,既要保证一些停车位不闲置,也要保证车主能找到停车位;改造升级现有的停车位,新增一些现代化的停车设施,实现停车场数字化、信息化建设,促进智慧交通、智慧城市的建设,彻底解决好停车供需平衡问题等等。

目前我国的汽车保有量和车位数的比例是1:0.3-0.5,而国际基础标准应该是1:1.3,因此我国的停车位位数需要新增5000万个,而上海

最起码要新增150万个。如果按每辆车15平方米计算,需要2250万平米,约34000亩土地,在寸土寸金的国际化大都市,上海要拿出这么多土地简直是不可能的一件事情。

怎么办?只有在“上天”与“入地”上做文章。而上海城市内地下管道和地下交通纵横交错,施工成本高等问题又把“入地”给限定死了,因此,唯一可行的就是“向空间要土地”,而立体停车库是一个方向。

机械类停车设施属于特种设备,须遵守许可证制度,目前国内有资质的立体停车库生产厂家有300多家。按照技术等级,分为一代、二代、三代等,在国内已经有二十几年的发展历史,但由于种种原因,在国内的推广普及情况并不理想,反而出口量巨大,已连续三年占据世界第一的市场份额。这个现象的产生,显然不是技术与应用的原因,应该是模式的问题,是供给侧结构需要调整的问题。

带着这个思路,我们把国家和上海市政府近几年对停车行业的所有文件、政策、方案进行了系统性的梳理,并尝试设计出一套解决城市停车难问题的顶层设计与系统性方案。

同时,我们成立了上海广泊投资控股有限公司,原上海停车服务行业协会的第一、第二届会长、被誉为停车行业泰斗级专家的李正吾先生,在听取了我们的想法与思路后,希望我们能接手他现有的两个机构:上海久银车库有限公司和上海自动化车库研究所。李正吾先生今年已74岁高龄,为我国和上海停车事业默默奉献了二十几年时间和精力,是国家与上海市诸多停车行业标准参编者。上海久银车库工程

有限公司成立于1993年,是上海乃至国内自动化车库制造、研发、维保的龙头企业,拥有上海市高新技术企业和国家重点推广项目。先后开发了16种停车设备系列产品,29项国际、国内专利成果,是2010年上海世博会唯一停车设备供应商。上海自动化车库研究所是国内唯一一家自动停车库专业领域的研究机构,老先生执意要我们成为他的接班人,把停车产业发扬光大。通过收购上海迅尔盈实业有限公司和接手上海久银车库有限公司、上海自动化车库研究所,广泊奠定了研发和产业化基础。

根据顶层设计,广泊未来是要整合整个停车产业链的企业。为了进一步扎扎实实地做下去,法律的保驾护航必不可少。于是我们聘请了上海最顶尖的锦天城律师事务所的高级合伙人戴建方律师和他的团队为我们广泊的法律顾问。

同时,我们向上海现代服务业联合会提出申请,希望成为联合会的会员单位。因为停车位原本就是服务业的一部分,而后汽车市场更是现代服务业新的经济增长点。

联合会很快吸收了我们公司为会员单位,周禹鹏会长以及联合会领导们多次讨论、调研,提了很多很好的意见和建议,给了莫大的鼓舞与鞭策。

我们虽然做出了顶层设计,但从一个民营企业的角度来说,每前进一步,困难都是相当大的,按照我们的想法,如果做到停车行业供给侧的结构改革,首先要跳出制造商的思维模式。以往,车库的制造商只是负责研发、设计、制造、建设以及后期的维保,以时间周期来算,也就负责一年时间。车库的投资、运营、管理等均与此无关,基本是业

主或运营商的事情,我们要做的是体系化运营,即一条龙的概念,也就是把上面所有的事情都包揽了,从投资、设计、施工、运营、维保全部约起来,而且第一步就是要大面积地建库,最大化地解决增量问题。

体系化运作有非常好的优势。曾经有位领导风趣地说,你是要给汽车做连锁酒店啊!我说,您这个比喻很恰当。以后谁买了我们广泊的车位,只要是广泊体系的停车库,随便停,我们车位的附加值就高了。

但是,要解决大面积建库的首要条件是我们得有相当大的资金。我们广泊的主打型号是无人值守全自动智能景观型立体停车库,属于目前全球领先的第三代优化型产品,每个车位的综合造价八万左右,上海要建150万个车位的话,那就是1200个亿。

我们从解读政策中,归纳总结出了解决资金的4条渠道,于是就高频率地接触一些金融机构和银行,最终寻找到8条资金渠道,达到了超预期的效果。

兵马未动,粮草先行,第一期我们已经与“志远基金”达成战略合作协议,启动“京沪联动战略”。未来,我们构想由广泊为主线,融合各种基金、国家“停车专项债券”等,形成一个“停车产业专项资金池”。

通过对现在一些停车场库运营模式的分析,我们觉得这种模式的产能和效率还是很低下的,于是我们根据供给侧改革的思路提出了“车库综合体”的概念。以车库为载体,可以实现产业“横向到边、纵向到底”的结构性融合。包容广告业、金融、保险业、光伏发电、绿化(外墙垂直绿化补绿、我们的专利)、节能环保、空气净化、汽车工业、停车库博览馆观光旅游、新能源汽车充电

桩、汽车后市场服务(汽车租赁、汽车美容等)、文化、娱乐业、商业(便捷商业、休闲消费)等诸多行业。这样,不仅可以加快投资回报的速度,保证我们融资还款的能力,而且为企业的可持续性发展提供了强劲的动力,使停车产业健康有序地发展壮大,从而支持汽车行业的发展。

我们在做增量的同时,也考虑存量的问题。现在的停车行业突出的问题是:小、散、乱。上海目前有90多万个停车位、5000多个停车场点,居然有3000多个老板,这样的现状显然跟整个行业未来的发展是不相容的。这又涉及到了供给侧结构性调整的问题,我们意识到,从政府层面或者我们广泊未来发展的层面,都只有一个解决方案——打造城市智慧静态交通信息系统。

作为智慧城市不可或缺的一部分——城市智慧交通,可分为两大部分,一个是动态交通信息系统,另一个就是静态交通信息系统。为此,我们有计划主动承担起城市级的智慧静态交通信息系统的建设,投资、运营并最终接入智慧城市的智慧交通大系统。

按照上述大规模建库、建立静态交通超级云智能信息平台、组建千亿级静态交通产业专项基金三个方面融合性发展思路,通过才有有序的逐步落实,我们将成为上海市乃至全国树立全新样板工程的实施单位、行业新技术落实单位、对外展示展现运作模式单位,广泊的价值将不仅限于投资收益,还将体现出引领行业产业链、拓展和完善停车业等体现出供给侧结构性改革的样板价值。

(本文作者为:上海现代服务业联合会副会长、上海广泊投资控股有限公司董事长)