

广交会宁波“脸谱”别样精彩

■ 单玉紫枫

10月23日,第120届广交会二期展览开幕。作为中国外贸的晴雨表和风向标,广交会不仅承担着推动出口贸易的使命,而且是外贸企业转型升级和逆势突围的重要舞台。外贸大市宁波,一直是广交会不可或缺的主角。本届广交会,宁波市共有1339家企业参展,展位总数3083个,其中近六成展位进行了特装。

据官方数据显示,第120届广交会一期已实现成交额179.8亿美元,其中宁波交易团成交额为6.05亿美元。更为可喜的是,本届广交会透露出一个重要信号:今年第四季度“收官季”,宁波进出口有望延续向好态势。宁波交易团对宁波市参展企业的调查问卷显示,超五成出口企业对未来走势预测稳中向好,多数企业预期全年出口实现同比增长。

宁波外贸因新获赞

今年广交会现场,一位国家领导人到一线调研外贸形势,倾听企业家的心声。

当走到宁波如意集团展位前时,他有一款获今年德国设计大奖——红点奖的电动堆垛车所吸引。

作为全球著名的仓储物料搬运企业之一,如意集团在本届广交会上推出了多款成熟产品,其中电动堆垛车、电动搬运车、前移式叉车、平衡重电动叉车等颇受采购商

青睐。

如意集团总经理储江却先卖了个关子,“今年是最好一年,又是最差一年。”

这位领导人当即追问为什么?储江表示,今年公司利润税收超过历年最高水平,但公司外贸销售却是历年最差的一年。“我们公司75%产品外销,25%内销,美元升值让我们提高了利润,同时,公司在去年12月份价格最低时一下采购了近万吨钢材,今年钢材涨价了,如意赚钱了。”

“这就是企业家的眼光。”这位领导人又详细询问公司产品创新、市场分布、品牌建设等情况。“你们做得很好,创二代做得很成功。当前世界经济贸易环境更加严峻复杂,中国需要你们这样坚守实业的企业家。”并勉励企业不断采用新技术、新工艺,加大研发力度,打造自主品牌,走出传统行业同质化的怪圈。

创新研发紧盯供给侧

在第120届广交会上,创新无疑是最高频的关键词。在全球经济下行及国内综合生产成本逐年增加的大环境下,很多传统企业面临着巨大的挑战。越来越多的宁波企业求新求变,寄希望于自我转型,以增强企业的核心竞争力,提升产品在国际生产链中的附加值。

“产品提升,决定了你能买到什么。”在艾谱出口事业部总经理胡一

平看来,要推动中国制造升级,必须向智能化的方向发展。智能家居是未来不可阻挡的趋势。他介绍,现阶段,艾谱正积极进行新品研发与产品升级,打造具有人性化设计、实用功能和品质完美结合的保险箱,包括移动智能控制、智能远程报警在内的一系列产品正在紧锣密鼓地研发中,力求更时尚、更具体验感,为家庭和办公场所提供更高级别的安全防护。

回顾中国家电产业过去30年的发展历程,可以清晰地看到三个重要历史节点,即:由简单的生产加工到形成制造产业链,从OEM贴牌加工到ODM设计制造,再从设计制造向设计创新、品牌营销,从低端制造向高端、精益、全自动制造的第三次升级转型。

宁波多家家电巨头参与其中,甚至引领了这一“三级跳”。本届广交会,奥克斯拿下标准摊位32个,数量在空调行业首屈一指。其推出的倾国倾城系列空调,整体运用马巴塔结构设计,柜机首尾水波纹图案遥相呼应,小蛮腰一览无遗,在这个“看脸”的年代堪称“颜值超高”。此外,素流垂直导风叶片、超大出风口等装置保障舒适送风,换热均匀,满足用户多元化需求。

“空调行业步入存量竞争阶段,传统空调的销售量已经临近天花板。企业要想寻找增量空间,必须另辟蹊径,通过自动化、智能化水平

的提升,展开一系列变革。”奥克斯销售总监冷玲说。

再以方太集团为例,这家从厨电领域走出的家电领军企业,在自身产品、技术一次次升级换代中,不断撬动着整个厨电产业的升级革命。方太集团海外事业部部长孙岭说,“目前,方太已在印尼、泰国、美国设立分公司。未来5-10年,将继续针对各个市场需求,开展设计、安装、营销等方面的创新,发力海外市场。”

记者在广交会现场采访时发现,参展企业订单量两极分化趋势明显,率先自我革新、转型升级的企业,外贸订单甚至已经排到了明年七八月份,而低端出口企业展台前访客门可罗雀。

一体化布局显成效

在出口竞争不断加剧、国内消费市场发展加快的当下,越来越多的宁波外贸企业开始试水国内市场,进行内外销一体化布局。

“与普通外贸企业‘墙里开花墙外香’的路线不同,艾谱是从墙里香到墙外。”艾谱保险箱出口事业部总经理胡一平表示,艾谱从2006年开始涉足出口,当时其保险箱份额已经进入国内前三,有扎实的内销基础。之后,公司开始尝试内外贸“两条腿走路”,目前内外销占比约为7:3,对外主要以贴牌产品为主,自有品牌占了10%。



10月30日,云南时骏机械装备制造有限公司在大理邓川工业园举行了时骏新能源汽车制造基地下线仪式。生产基地下线后,将在满足西南地区对新能源汽车

市场需求的基础上不断向国内其他省份及东南亚周边国家市场辐射,形成以点带面的发展格局。图为民众在体验试乘、试驾新能源汽车。 中新社记者 李进红 摄

德州市贸促会重视传播贸易资讯

本报讯 近日,德州市贸促会向各县(市、区)贸促会、国际商会,各会员企业下发关于赠阅《中国贸易报》2017年全年报纸的通知。

《通知》指出,《中国贸易报》是中国贸促会的机关报和全国贸促系统唯一公开发行的报纸,是党和政府在贸易投资促进工作战线的舆论阵地和全国贸促系统共建共享的新闻舆论平台。

《通知》介绍了《中国贸易报》

在宣传解读国家和国际贸易投资政策、传播国内外贸易投资及商事法律资讯和帮助企业开展国际化经营方面发挥的重要作用,以及报纸开设的要闻、商贸、投资、会展、法律、代言工商、文化等版面。特别提出,《中国贸易报》是企业掌握投资政策动态、寻求商机和法律服务、开阔外经贸视野的有力助手。

《通知》明确,为更好地助力

地方经贸动态

河南省贸促会促企业与韩国合作

本报讯 近日,河南省贸促会副会长梁杰一会见了赴河南省考察的中国贸易协会国际事业部部长金廷洙率领的韩国经贸代表团。双方希望借此机会了解对方需求,找准双方合作点。

河南省贸促会组织了郑州国际陆港开发建设有限公司、豫满全

球、河南航投物流公司、豫便利等十余家企业参会,多家公司与韩国企业达成了合作意向。其中郑州国际陆港开发建设有限公司分别与韩国世新产业、红参时代和爱绿(Eyn)3家公司进行了对接,并最终与韩国世新产业达成了合作意向。(王友为)

大连举办德国汉堡投资推介会

本报讯 近日,大连市贸促会联合德国汉堡经济促进局、德国汉堡驻华代表处在大连共同举办了“德国汉堡—大连投资推介会”,大连市贸促会会长崔铁出席会议并致辞,大连市40余家企业负责人参会。

德国汉堡经济促进局中国部主任白瑞、德国SNB律师事务所合伙人胡特、德国汉堡中国商务中心执行主任李锋、德国汉堡驻中国联络处马丽娜先后做了推介,介绍了在汉堡投资经商的优势以及相

关政策,投资兼并、收购、注册的程序 and 法律责任,并结合成功案例阐释了中国公司融入德国经济的通道和方法。最后发布了几项具体的投资、兼并项目,与会企业家对此很感兴趣。会后,举办了商务一对一对接洽谈活动。

大连市贸促会有关人员表示,将继续加强与德国汉堡经济促进局的合作,搭建大连与德国汉堡各领域交流合作平台,为双方企业间的经贸合作创造条件。(张含水)

地方商法动态

浦东贸促会借原产地证书助企业“走出去”

本报讯 近日,上海浦东贸促会与浦东出入境检验检疫局签署了《关于加强原产地签证工作合作备忘录》(以下简称《备忘录》)。

《备忘录》内容包括:上海浦东国检局和上海浦东贸促会在现行法律法规框架下加强业务合作;浦东贸促会支持浦东国检局依法履行原产地证行政执法管理职能;浦东国检局支持浦东贸促会签发中国出口货物原产地证书;双方加强原产地证工作领域中的其他各类协作配合;双方加强并推动本合作备忘录的落实。

浦东国检局党组书记邹兴伟表示,原产地领域合作备忘录的签署,

为双方在更多领域开展合作提供了基础。原产地签证作为自由贸易协定的主要实施手段,对于服务中国商品“走出去”,作用特殊,地位重要。双方要以原产地证合作为基础,拓展合作领域,丰富业务合作内容,共同为促进经济社会发展作出更大贡献。

上海浦东新区商务委主任辛雅琴表示,浦东贸促会将与浦东国检局共同构建与国家战略相适应的原产地证签发体系,配合自贸区战略的实施,推动区内的优质产业和产品“走出去”。希望进一步拓展双方合作领域,为促进浦东地区外经贸事业发展作出新的贡献。(赵四)

(上接第1版)

日渐繁荣的双边交流

贸易增长,投资便利,紧随其后的就是人员往来日益频繁。长期以来,劳动力队伍老龄化和技术性劳动力供应不足正日益成为澳经济发展的重要限制因素。澳方相关部门也曾多次表示,在当前全球化的环境下,找到、吸引并保留海外技术工人对于澳大利亚繁荣发展至关重要。中国劳动力资源丰富,近几年劳动力素质也有了明显提高,这同澳大利亚有很强的互补性。

“现在我们为中国的18到30岁的青年人开放了每年5000个赴澳假期打工的机会,这个项目一开放很快就抢空了。”伊丽莎白女士告诉记者,澳政府看到“假期短工”

十分为中国年青人欢迎,正在考虑扩大这一项目的计划,相信今后中国年轻人会有更多机会。

记者也从业界获悉,原有WTO机制下对自然人流动开放度较低,中国临时劳务出境工作受到较大限制,也对企业的国际化形成制约。考虑到双方现状,澳方扩大了服务贸易中有关自然人流动的准入承诺。

对于中国企业在澳投资,梁海明向记者表示,与海外许多证交所要求企业必须符合特定获利条件才能挂牌的规定不同,澳洲证交所提供企业选择以获利或是市值条件申请挂牌,这让将那些将资金用在研发新技术而尚无获利的企业能够在澳得以上市。”这对中国众多的创新企业有很大的吸引力,澳方也可以借此挖到中国乃至科技业IPO市场的金矿。”梁海明说。

贸促朋友圈

江苏省贸促会⇌哥本哈根—马尔默港

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长从苏峰会见了到访的哥本哈根—马尔默港新中国区总监吴霖培一行,双方就进一步加强务实合作进行了交流与探讨。

从苏峰介绍了江苏省产业特点、优势产业以及港口分布、运营情况。他表示,江苏省贸促会会与哥本哈根—马尔默港已经建立了良好的互动关系,双方合作频繁,希望能够谋划运用区位优势,产业优势和贸促会的资源优势,与物流、电商等行业协会一起,搭建综合性经贸合作平台,更好地为双方企业提供服务。

从苏峰还介绍了江苏商务云在线公共服务平台的优势,建议哥本哈根—马尔默港在平台开设专门频道进行项目推介,并邀请哥本哈根—马尔默港有关人员参加将于11月16日至18日举办的第三届中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会,以及第八届中国(江苏)企业跨国投资研讨会和2017年中国(昆山)品牌产品进口交易会等活动,借助会展活动平台进一步拓展双方的合作渠道。

吴霖培表示,哥本哈根—马尔默港口由丹麦和瑞典共同建设,是波罗的海地区最为重要的港口之一,运营范围辐射东欧和北欧区域。中国的电子商务产业近年来发展迅猛,北欧市场对跨境电商业务也有着巨大的潜在需求。希望双方能进一步推动企业在贸易、物流和投资方面的合作。

吴霖培一行还拜访了苏宁集团和焦点科技,就下一步开展实质性合作进行了交流。(王宗玉)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.脚动电动加压吸氧器(ZL201620156697.6)

本专利利用人体重量和电池电力分别驱动气泵产生压缩空气,通过软管、过滤器、呼吸阀等将压缩空气送入使用者鼻腔,以此增大肺内气体压力,纠正肌体缺氧症状。其突出特点是便携使用、便于制作、受众面宽(高原地区、呼吸障碍和体育运动人群)市场前景广阔。

2.一种虾青素营养片及其制备方法(ZL201310578663.7)

本发明的虾青素营养片由虾青素、玉米油、全麦面粉、白糖制成。烟民在吸烟前使用该虾青素营养片,可将抽烟身体吸收的尼古丁等有害物质中和,利于人身健康具有推广与应用价值。

3.一种虾青素果汁饮料的配方及制备方法

(ZL201310238913.2)

本发明的虾青素营养片饮料的制备方法将水果榨汁,将虾青素溶于酒中;将果汁配在一个容器内加溶于酒的虾青素,加纯净水;用水蒸气加热消毒后用泵打入高位灌;本发明利用虾青素的良好作用,提高了虾青素的营养价值,利于人们的身体健康。

(少 荃)

ISO 20700 国际标准明年发布



标准化”等主题发表了演讲。在自由讨论环节,中外参会人员从不同角度就如何推广管理咨询国际标准及中国应如何更好地在管理咨询国际标准化活动中发挥积极作用进行了讨论。

姚欽表示,近年来商业行业贸促会根据贸促机构转型升级的要求,以及现代服务业快速发展的趋势,主动选择包括管理咨询服务业在内的部分典型服务贸易领域,开

本报讯(记者 孙允广)近日,经国家标准化管理委员会批准,由中国标准化研究院承办、商业行业贸促会协办的国际标准化组织管理咨询委员会(ISO/PC 280)第四次全会在北京举行,来自中国、意大利、法国、奥地利、塞浦路斯和马来西亚等国的管理咨询与标准化专家参加了会议。

本次会议对ISO 20700《管理咨询服务指南》国际标准DIS稿进行充分研讨,一致同意将该国际标准制定工作推进至FDIS(最终版国际标准草案)阶段,该标准将于2017年正式发布。

据商业行业贸促会秘书长姚欽介绍,2013年5月,ISO技术管理局批准成立ISO/PC 280管理咨询项目委员会。商业行业贸促会作为该委员会委员单位,自2015年起全程参与其中,代表中国管理咨询服务业利益相关方在该项目委员会发声,提出中国的立场和意见,为该国际标准的制定作出贡献。

作为ISO/PC 280管理咨询委员会最后一次全体会议,在闭幕式上还举办了管理咨询标准化发展研讨会。中国贸促会法律事务部副部长刘超在致辞中表示,期待管理咨询领域制定更多高质量的标准,让中国产品畅行世界,让中国产业走向世界,通过标准化活动促进全球贸易便利化。

国家标准化管理委员会副主任崔钢表示,管理咨询是现代服务业的重要组成部分,具有巨大的市场潜力,管理咨询与标准化的结合将为行业的转型发展提供助力。希望中国能加快在管理咨询标准化领域的研究和标准制定工作,国内对口机构能尽早开展国际标准的转化工作,推动产业的健康发展。

研讨会由主题演讲与自由讨论两大部分组成。主题演讲环节,与会专家分别围绕“ISO 20700标准及国际发展”“管理咨询标准化发展现状及构想”“中国管理咨询标准化的行业实践”和“中国企业与管理咨询

展标准化工作。先后参与制定国际标准1项和行业标准2项,牵头制定行业标准6项,并于今年启动了商业行业贸促会团体标准工作。此次,商业行业贸促会参与制定ISO 20700《管理咨询服务指南》国际标准,实现了贸促机构在ISO国际标准制定零的突破,积累了经验,为下一步继续参与国际标准化工作,将标准化工作纳入贸促机构商事法律服务体系奠定了基础。