

就业人口仅占全社会的3.4%,却创造了10%以上的GDP

专利密集型产业成经济新动能

■ 本 报 记 者 范 丽 敏

“专利密集型产业正成为我国经济发展的新引擎。”在近日召开的《中国专利密集型产业主要统计数据报告(2015)》(下称《报告》)发布会上,国家知识产权局规划发展司司长龚亚麟说。

根据《报告》,2010年至2014年,我国专利密集型产业增加值合计26.7万亿元,占GDP比重为11.0%,年均增速16.6%,是同期GDP年均实际增长速度(8%)的两倍以上。

专利密集型产业拉动经济增长

根据国家知识产权局近日发布的《专利密集型产业目录(2016)》(下称《目录》),该产业包括信息基础产业、软件和信息技术服务业、现代交通装备产业、智能制造装备产业、生物医药产业、新型功能材料产业、高效节能环保产业、资源循环利用产业共计8大产业,涵盖48个国民经济中类行业。

“《目录》包含的产业具备较为明显的专利优势,依赖技术创新与

知识产权参与市场竞争。”国家知识产权局新闻发言人胡文辉说。

据龚亚麟透露,《目录》目前还处在试行阶段,他们将根据产业发展状况,对其进行科学动态调整并及时向社会公布。

专利密集型产业对中国经济贡献几何,发展业态有何趋势?

《报告》显示,专利密集型产业就业人口虽然只占全社会的3.4%,却创造了10%以上的GDP,显示出对经济的超强拉动作用。

据悉,我国专利密集型产业呈现经济拉动能力强、创新能力突出、市场竞争优势大等特点。2015年,我国专利密集型产业新产品销售收入占主营业务收入的比重为23.4%,是非专利密集型产业的2.5倍;出口交货值占销售产值的比重为16%,是非专利密集型产业的2.0倍;创新投入力度方面,专利密集型产业研发经费投入强度为1.5%,所占比重进一步提高,是非专利密集型产业的2.3倍。

根据《报告》,2010年至2014

年,专利密集型产业出口交货值占销售产值的比重为19.3%,是同期非专利密集型产业的2.2倍。“这说明,专利密集型产业还具有带动出口的强大动能。”龚亚麟表示。

运用专利抢占技术创新制高点

“事实上,中、美、欧专利密集型产业大多集中在电子、通信、化学、医药、装备制造等领域,分布较为一致,彼此产业发展呈现较强的竞争性。”龚亚麟分析说,这表明,中、美、欧都力图借专利抢占技术创新的制高点。

然而,从专利密集型产业发展水平看,2008年至2010年,欧盟专利密集型产业增加值占GDP的平均比重为13.9%,2010年,我国专利密集型产业占GDP的比重则仅为9.1%。“相比一些发达国家,我国专利密集型产业对经济贡献度仍有待提高。”龚亚麟说。

不过,这一局面已经有所好转。我国专利密集型产业占GDP比重逐年提高,已经从2010年的

9.1%提高到2014年的22.6%。

近年来,党中央、国务院高度重视知识产权工作,先后出台了《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》等多份涉及知识产权与经济、产业发展紧密融合的重要文件,明确提出要“培育知识产权密集型产业(知识产权密集型产业包括专利密集型产业、商标密集型产业、版权密集型产业等)”“探索制定知识产权密集型产业目录和发展规划”等具体要求。

不少地方政府在“十三五”规划中,将推动知识产权密集型企业发展纳入其中。如浙江提出,到2020年,形成2000家知识产权管理规范、拥有核心知识产权和自主品牌、具有国际竞争力的知识产权密集型企业。

此外,我国还推出了有关专利申报优惠政策及相关专利申报绿色通道服务,推进专利密集型产业发展。

欧盟产业界:新反倾销方法或带来潜在威胁

本报讯 日前,欧盟委员会在全体委员会议上就欧盟履行《中国加入世贸组织议定书》第15条义务问题进行了商讨。委员们在提案中讨论了三个路径:一是继续以“替代国”方法计算中国商品的倾销幅度;二是把中国从“非市场经济”名单中剔除;三是用新的方式改变目前的反倾销方法,在保持强有力的贸易防御体系的同时,履行欧盟的国际义务。欧委会有关高官表示,欧盟倾向于第三种政策选项。

我国商务部世贸司负责人对此表示,中方注意到上述提案设想,将密切关注有关进程,并在提案进一步明确之后,对此进行评估。

研究人士认为,这表明欧盟态度正在发生积极转变,这是对国际贸易规则的尊重,给全球贸易合作传递了积极信号。不过,欧盟在终止对华反倾销“替代国”做法之后,可能会采取新的应对举措,值得业内警惕。

据欧盟贸易内情网日前消息,尽管欧盟大多数利害关系方都对欧委会发布的呼吁改革欧盟贸易防御立法的通讯表示欢迎,但一些产业指出,新方法仍存在一些威胁和灰色地带。

安吉斯欧洲发表声明称,目前,反倾销法最重要的要素应当被纳入新的系统中,如果欧委会删除非市场经济的五条标准,代之以一

个不精确的新概念——市场扭曲,使中国进口产品措施的整个法律基础都将被弱化。

电信产业和雇主协会的一份声明中也表达了相同观点,他们认为由于缺乏获得信息的渠道,采用类似五条市场经济定义技术标准的主观标准非常重要。安吉斯欧洲警告称,欧委会提议的修改可能使欧盟处于不利的地位,其担心新提案通过后,欧盟面对不公平贸易的行为将处于更弱的位置。

欧盟产业的另一项关注在于欧委会是否有能力有效执行改变后的立法。提案中将反倾销程序从九个月缩短至七个月,同时还增

加了起草国家或者产业市场扭曲特别报告的新任务,考虑到欧委会有限的人力资源,安吉斯欧洲认为这将是—大挑战。关于贸易防御措施改革方案,安吉斯欧洲称其支持限制使用“低税原则”,但同时警告称,由于新的反倾销计算方法下倾销幅度可能很小,将会削弱废除“低税原则”的预期效果。

对外贸易协会对此持相反观点,指出,废除“低税原则”的标准缺乏明确性,提案中的标准非常不具体,对扭曲没有定义,对扭曲程度也没有说明,呼吁成员国拒绝通过欧委会修改低税原则的提案。

(商 务)

▼法律干线

欧委会有机产品进口电子认证新规半年后生效

根据欧盟委员会官网日前消息,欧委会发布关于进口有机产品引入电子认证体系的规定,并将于6个月后实施。

该规定旨在保证有机产品运输和进口核查的一致性,增强有机产品的可追溯性,减少潜在的欺骗行为,降低经营者和管理部门的行政成本,并提供关于有机产品进口的综合统计数据。该规定将于2017

年4月19日起生效,在为期6个月的过渡期内,可同时使用纸质和电子认证。

从2017年10月19日起,有机产品进口将只使用电子认证。欧盟农业委员霍根对有机产品进口监控体系现代化表示欢迎,认为这将不仅便于经营者申请和开展贸易,而且有利于增强消费者对有机产品的信心。

工商总局:恶意抢注商标、傍名牌等纳入信用监管

据中国之声《全国新闻联播》报道,国家工商总局负责人日前透露,今后对恶意抢注商标、侵犯商标专用权、傍名牌搭便车等不诚信行为,都将纳入信用监管。

目前,中国已经成为商标大国。数据显示,截至2016年9月底,商标累计申请量2105万件,累计注册量1384万件,有效注册商标量1177万件。国家工商总局商标评审委员会巡视员黄家华此前接受采访时表示,如果对于抢注行为不制止的话,就会影响我们国家保护知识产权的良好形象,造成市场商标

注册的恶意竞争。

目前,我国与发达国家相比,商标品牌的发展仍然存在一定差距。品牌联盟咨询股份公司董事长王永表示,打造品牌需要下决心、树信心、有耐心,但是有些人想要走捷径,恶意抢注一个大牌,通过所谓的“知识产权保护”来达到自己的目的,这种行为确实被国际社会所不耻。特别赞成工商总局出台这样的规定,也希望更多的企业家能够把心思放在怎样提升自己的企业竞争力和提升自己的产品质量及服务上,而不是打这些歪主意。

中美反垄断执法机构开展信息交流

日前,国家发改委价监局局长张汉东出席第五届中国竞争政策论坛期间,会见了美国司法部反垄断局局长海西女士和联邦贸易委员会委员奥豪森女士一行。

张汉东介绍了我国公平竞争审查制度的背景、重要意义、主要内容、保障机制、目前正在开展的工作以及未来工作设想,回答了美方疑问,并就双方共同关心的问题进行了交流。美方高度评价中国公平竞争审查制度,介绍了美国相关制度和做法,希望中美双方加强在该领域的交流合作。(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种抗痴呆的中药及其制备方法(201610001028.6)

2.一种疏乳消癖的中药及其制备方法(201610000721.1)

3.一种治疗高血压的中药及其制备方法(201610001022.9)

4.一种视力保护装置(ZL201620276859.X)

5.多功能祭祀盒(ZL201320071687.9)

6.集中存放式祭祀品柜(ZL201320071634.7)

7.多用途祭祀盒(ZL201320071365.4)

欢迎订阅《中国联合商报》

《中国联合商报》是经国家新闻出版总署批准正式出版、境内外公开发行的**大型综合财经媒体**,由**中国机械工业联合会**主办。国内统一刊号:CN11-0109,邮发代号:1-295。

《中国联合商报》每周一出版,单彩印刷。全年50期,每份定价人民币4元,全年订价200元。

《中国联合商报》主要读者对象为**各类商务人士、企业决策者、经营管理者**,进入中国市场的**外企外商**、**欲海外创业的中国商人**,以及**与经济发展相关的政府部门、研究机构、专业人士**和**关注中国经济生活的人群**。坚持**真实、原创、准确、深度、生动**的新闻特色,坚持**提供有价值的经济新闻和实用的商务资讯**,是**中国企业认识国际国内市场走势,分析市场活动规律和寻求投资发展机会的主流阵地**,**实用的综合性经济类周报**。

《中国联合商报》内容设有:要闻、评论、财经、产经、大商圈等版块。

《中国联合商报》在全国各地邮局均可直接订阅,北京、上海、广州等重点城市各大报摊、书店有零售。

请您选择最方便的方式订阅

□邮局订阅

由各地邮局订阅,可打邮政热线11185 免费上门收订

□直接订阅:邮局汇款

地址:北京市东城区幸福大街57号院1号楼4层《中国联合商报》社

邮编:100061

□银行汇款

中国工商银行新街口支行马甸分理处

账号:0200025619014478462

账户名称:中国联合商报社

□电话订阅

电话:010-67152229 67160429



欢迎订阅《消费日报》

消费日报社由国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办,是中国大陆唯一的以消费经济、消费行业、消费市场和消费者为服务对象的媒体。报社始终努力为各个轻工行业和企业服务,积极探索新形势下媒体更大的发展空间。

我们定位

轻工和消费产业基础上的市场化表述,为各个行业企业提供综合服务的多媒体平台。

我们拥有

纸媒、官网(www.xfrb.com.cn)、中国消费经济高层论坛、视频制作传播、搜狐新闻客户端、官方微博、微信公众号

我们关注

行业企业的市场终端 工匠制造的完美追求

引领趋势的领袖品牌 品质升级的消费产品

消费日报社将建立功能更强大的多媒体信息传播平台,使《消费日报》成为中国大陆最权威、最细致、最周到、最准确的,为消费市场和消费者服务的信息提供商。通过为各个轻工和消费行业企业提供多种服务,逐渐建立数据库,为消费市场的细分提供数据,成为行业发展的智囊,消费者的帮手,并引领市场导向进行趋势发布。

《消费日报》对开八版,周一、二、三、四、五出版。

国内外公开发行,全国各地邮局均可订阅。

邮发代号 81-9,全年定价 252 元,

发行处电话:010-67604545