

一家小企业的菲律宾生意经

■ 本报记者 张凡

“我们公司仅仅是一家以基础设施建筑设备为主营产品,以跨境电子商务为主要业务渠道的微型创业公司。并非什么‘知名企业’或者‘典型代表’。”河南道生机械设备有限公司总经理郝成功在接受记者采访时如此介绍公司。这完全颠覆了记者关于在菲律宾发展的多是国字头的大型国企或者规模较大的民营企业印象。

其实,道生公司与菲律宾企业合作始于2011年,当时一家来自苏里高的公司采购了道生公司的一套混凝土移动搅拌站。

“2008年,我就曾经参加过马尼拉的行业展会,2009年再次进入菲律宾走访客户,对菲律宾市场有一定的了解。”郝成功说,据当时了解,菲律宾商人最喜欢欧美设备,其次是日本、中国台湾的设备,这是因为他们更相信这些地区产品的品牌和质量。不过从感情上讲,他们也

更愿意和中國大陸亲近,因为大部分有实力的企业家祖上或多或少都有些中国血统。

受益于中国对外开放力度的加大,加之菲律宾有较多的华人华侨,菲律宾市场上自然就有很多来自中国的商品,因此,菲律宾企业对中国产品就有所了解。由于当地基础设施还是比较落后,在建设过程中,当地企业慢慢开始尝试从中国采购建筑机械设备。也正是在这个大背景下,道生公司才得以进入菲律宾混凝土设备市场。

“由于我们是一家非常小的公司,开展业务的时候阻力很大。客户在乎的是品牌的知名度,设备质量要好、价格要便宜、售后服务要及时到位。”郝成功在多次考察菲律宾市场之后得出了这样的结论。郝成功认为,在提高知名度方面,可以很好地借助目前发达的互联网。他介绍说,道生公司通过各

种渠道提高品牌的曝光度,例如通过阿里巴巴、谷歌、facebook、linkedin等电商平台,发展各个国家和地区的代理商,线下参加行业展会、出国拜访客户面对面谈判和解决问题等。

菲律宾目前的经济水平虽然处于劣势,但它是东盟国家里经济潜力很大的国家。尽管道生目前在菲律宾市场的占有率并不是很高,但郝成功还是看好这个市场。郝成功告诉记者,他打算去参加11月在马尼拉举办的建材展,借此机会与老客户续签代理协议,向新客户介绍公司优势产品。

“我们公司的人员每次去菲律宾拜访或者服务客户,都有一种宾至如归的感觉,他们不光和我们谈工作,也会邀请我们到家里做客,和他们的家人一起旅游购物。但是他们真的很‘精明’,一旦谈到工作,立刻就变得非常严肃,会认真地与我

们一同审阅合同、逐条对照,如果不符合他们的要求,他们就会拒绝,而不是看面子、靠感情来做生意。其实,这也是我们期望的客户态度,既不刻板也不圆滑,刚刚好!”在经过6年的发展后,郝成功和他的公司对菲律宾的营商环境、风土人情都有所了解,他还用“吃苦耐劳、勤奋实干、聪明睿智”这样的词语来赞美当地的企业家。

正如郝成功所说,当地人的认真态度往往会导致有些事因误会产生不愉快。郝成功用设备的运输来举例:设备发出的时候都是成套组装的,但是客户打开集装箱后却是拆散的,需要在当地重新组装调试,所以在这个过程中会有沟通甚至操作上的误解。像这样的事还有很多,不过,郝成功并未对此类事件表示不耐烦,他讲究“和气生财”,还是会尽量为客户提供解决方案,有时甚至承担额外的开支。

拿到中方实实在在大礼包 菲律宾香蕉商笑了

■ 本报记者 卞宗和



资料图片

10月27日,两个集装箱、3080箱、41.58吨的菲律宾鲜香蕉在厦门自贸片区集装箱码头进行现场查验。这是继国家质检总局发布《关于恢复和批准增加菲律宾企业对华出口水果资格的通知》后,厦门自贸片区进口的首批菲律宾水果。

此前,因菲律宾输华香蕉和菠萝被检出检疫性有害生物,中国暂停了菲律宾30家香蕉企业和两家菠萝企业的对华出口水果资格,从菲律宾进口水果的量随之逐年减少。

此次恢复菲律宾相关企业对华出口资格,符合中国植物检疫要

求的18家香蕉企业、3家菠萝企业和7家芒果热处理企业可以对华出口水果。

随着中方恢复相关菲企对华出口香蕉、菠萝许可,非水果市场前景业界看好。该批香蕉进口商陈先生向记者表示,对菲出口企业而言,中国市场需求旺盛,中国恢复相关菲企对华出口香蕉、菠萝许可是个重大利好。对国内进口商来说,也有更多国外供应商可供选择。

杜特尔特此次访华期间,中国与菲律宾对接了实实在在的经贸合作内容,包括中国将扩大从菲律宾进口热带水果。

中国商务部新闻发言人沈丹阳10月18日表示,中方将与菲方加强经贸发展战略的对接,包括深入探讨进一步扩大双边贸易的途径,促进和指导企业扩大对菲律宾投资,加强双方在基础设施建设、人力资源培训等领域的合作。这些内容都是实实在在的,比如大家关注的扩大从菲律宾进口热带水果这样的内容。

菲律宾是香蕉、芒果、菠萝等热带水果的出口大国。目前,菲律宾是中国最大的香蕉供应商,占中国香蕉进口总额的82%、菠萝进口总额的70%。而中国是菲律宾香蕉仅次于日本的第二大出口市场。

正是从这些不起眼的小事做起,慢慢积累起来的信任,让这家中国小企业在菲律宾打开了市场。即使在中菲关系受南海问题影响时,道生的业务几乎没受到影响。这无疑给我们一种启示:像这样的小企业出海,不仅可以促进当地经济发展,更可以促进民心相通。

然而对于小公司来说,“走出去”需要人力和财力的双重支撑。“相对于沿海地区来说,河南并不属于出口大省,我们的出口型人才有限,有些思路还是做内销的思路。由于沿海先进的经验传到内地不是那么及时,所以内地的许多出口企业负责人只能是摸着石头过河。此外,对于出口企业的倾斜政策、补贴力度还有待加强。”郝成功这样看待中小企业“走出去”时所遇到的困难,他希望政府和中国贸促会能够着手帮助解决,以便鼓励更多中小企业“走出去”。

菲律宾书写 多元风土人情之美

菲律宾的民族风情融合了多元文化。菲律宾人既传承了亚洲人的勤劳与朴实,又吸收了西班牙人和美国人的轻松与活泼,东西合璧,形成了独特气质。他们性格随和爽朗、生活悠闲、能歌善舞、热情奔放。

菲律宾饮食也反映出多元文化特色,常用的椰奶源自马来祖先,中国特色的烤乳猪很受欢迎,还有不少西班牙风味美食。

菲律宾节日庆典很多,终年不断,并且充满民族宗教特色。菲律宾当地有个习俗,迎接新年一定要在家里摆放12样浑圆的水果。这12样水果代表着一年的12个月份,人们相信这可保证未来一整年生活丰盛,一切圆圆满满。

菲律宾有70多种语言,绝大部分属于马来一波利尼西亚语系,他加禄语、宿务语、伊洛干诺语、比科尔语、萨马语、邦板牙语、邦加锡南语等使用广泛。其中,他加禄语为全国通用语言。

纹身

内库利特族居民不分男女老少都喜欢纹身。孩子长到12岁,就在两臂、胸部及背部刺上许多图案。随着年龄的增长,身上的图案会越来越多。

以海为家

巴扎人常年生活在海上,以船为家,生死均在于此,几乎与外界隔绝。部族内可以通婚。如是近亲配偶,行婚礼时要向海神祈求消灾免难。

斗鸡

菲律宾民间流行斗鸡比赛,从城市到农村极为普遍。斗鸡大体可分为天然斗鸡、本地混种斗鸡和进口斗鸡三类。斗鸡场建在大厅中央,台高约1.5米,观众在四周。斗鸡开始后,鸡主人各抱自己的鸡,鸡腿上都缚有一片长的刀片,放入围栏内,恶战开始后,双方拼命厮杀,当刀片刺中目标,比赛即宣告结束。斗鸡的场面惊险而残酷,不仅吸引大批本地观众,还吸引许多外国游客。

婚俗

土著人的婚俗多种多样。伊戈罗人的婚约主要有两种方式:父母主婚和试婚。试婚时期,如果不能生育,随时可以分开。巴交人的婚姻多半由父母包办,经常是表兄弟姐妹之间通婚。矮黑人男子求婚,以弓箭射中女子在远处安置的竹筒为准,未射中者,说明男子无力养活妻子,求婚目的就难以达到。

圣周节

每年3月15日后的第一个星期日,是菲律宾天主教徒为纪念耶稣上十字架而举行为期7天的宗教庆祝活动。圣周节的7天中每天都有活动,周日教徒们在教堂集会祷告,然后游行,纪念耶稣在受难前进入耶路撒冷。圣周一,读经开始。圣周二,做弥撒。圣周三,“圣欢会”是为耶稣受难而举行。圣周四,忏悔日。圣周五,是耶稣受难日,这晚举行“圣葬”。圣周六,是耶稣复活日,圣周节达到高潮。

(王 洛)

投资菲律宾:抢抓机遇更要知晓风险

■ 本报记者 张伟伦

“中国与菲律宾没有理由不友好,这句话至今让我难忘。”一口流利的汉语,虽满头白发但给人的感觉却依旧健朗,哈利安曾是菲律宾的一位国会议员,他告诉记者,在国会工作时恰逢中国时任国务院总理朱镕基访问菲律宾,朱总理的这句话让他深受鼓舞,也使他萌生了今后致力于中菲友好关系的信念。2004年,哈利安不再担任国会议员,但却始终往来于中菲两国之间,活跃在促进中菲经贸关系的舞台上。

“中国与菲律宾在文化观念上很相似,这非常有利于两国开展经贸合作。”哈利安告诉记者,虽然这两年中菲间的发展道路并不平坦,但还是取得了一些成就,只是很多都被掩盖了。

“近几年,中国政府提出了‘一带一路’倡议,这极大地推动了中国企业尤其是中国具有优势的行业向海外投资。”十分熟悉中国前沿政策

的哈利安向记者介绍说,去年,作为菲律宾的合作方,他参与了中国厦门一家建材企业在菲投资的项目,合资公司主要从事水泥助磨剂、混凝土外加剂的研发、生产和销售,经营期限为20年。这期间,中方企业将主要协助合资公司建厂,选派技术人员长期在菲律宾指导工作,并在当地培训专业技工。而菲方公司则负责向非相关行政部门提交和办理注册手续,协助拓展菲律宾市场及开发客户。

“在菲律宾投资,中方提供较为先进的技术,菲方负责公司注册和市场拓展。像这样的案例还有很多,因为这能充分发挥双方的优势。”哈利安说。

当然,在菲律宾投资难免会遇到很多风险。“据我了解,风险主要来自于后续的生产经营以及汇率方面。”哈利安表示,与其他国家相比,两国在文化观念的认知上很相似,文化冲

突并不大,但和任何投资一样,合资公司的后续经营并非一定能盈利,更何况其中还有很多汇率风险。“在菲的交易活动,以菲律宾比索作为结算货币,币值的波动将产生一定的汇率风险。这也是近些年中方企业较为关注的。”哈利安说。

相关数据显示,2015年,中国对菲律宾直接投资流量3142万美元。截至去年年底,中国对菲律宾直接投资存量达4.32亿美元。菲律宾工商会主席张平超在参加中菲经贸论坛时表示,与其他国家相比,中国对菲律宾的投资仍然偏少,希望中国加大对菲律宾的投资力度。

提起在菲律宾投资,长期从事对菲贸易的王先生颇有感触,他的一番话也道出了中国普通投资人的诉求。“多年来,我们公司一直从事简单的中菲货物贸易,虽然早有在菲投资建厂的计划,但还不是易实现。”王先生的“不易”主要体现在菲律宾的政

策方面。他告诉记者,根据菲律宾投资法规定,在优先领域,外国投资企业所持股权不得高于40%。除此之外,非法律还对雇佣工人、外资企业资质方面有很多硬性规定,加之在菲投资建厂本身开销很大,所以大多数中国中小企业对投资菲律宾还处在

观望状态。

“当然,此次菲律宾总统访华,相信中方已经在这些束缚中国企业投资菲律宾的限制上做了很多努力,这也是为什么在中菲经贸论坛上看到了这么多中小企业的原



中国将为菲律宾修建第一条高铁线路 资料图片