

上合自贸区初露端倪

将带来1000亿美元的GDP增长和1300亿美元的进出口贸易规模

■ 本 报 记 者 范 丽 敏

世界经济在深度调整中曲折复苏,保护主义抬头,国际贸易和投资低迷,多边贸易体制发展面临瓶颈,地缘政治因素错综复杂,政治安全冲突和动荡多发。在这种背景下,“上海合作组织应消除各成员国在服务贸易领域发展的障碍,尽快成立上合组织电子商务工商联盟,提升区域整体贸易发展的水平,尽快确立上合组织自由贸易区的长远发展目标。”在近日举办的上合组织经济论坛上,商务部副部长钱克明如是表示。

合作进入非常好时期

上合组织成立以来,安全合作一直是其主要议题。提升成员间的贸易合作,近年被提上议事日程。“我们看到,上合组织区域内各国经济发展水平差异较大,利益诉求多样,在合作模式与合作方向的选择上各不相同。”钱克明说。对此,中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所所长李永全深有感触。他告诉记者,此前,上合组织成员国在多边合作问题上的认识存在较大分歧,无论在框架内开什么会议,自贸区建设这个话题都不能谈。

三星“炸”出内伤 换帅难挽狂澜

■ 本 报 记 者 张 凡

曾几何时,三星与苹果、微软等企业是中国企业顶礼膜拜的对象,但受Note7爆炸事件影响,三星在手机市场受挫,这个企业像它的现任会长李健熙突发心梗住院一样,也遇到了生存瓶颈。在这个关键时刻,谁来接手企业的运营就显得十分重要。据韩媒报道,当地时间10月27日,韩国三星电子在首尔总部举行临时股东大会,通过了三星电子副会长李在镕加入董事会的议案。这就意味着李在镕将接过权柄,正式成为三星集团唯一的第三代领导人。据相关报道,72岁的李健熙2014年5月因心肌梗塞送医院急救,这让李在镕某种程度上已经实质掌握了三星的核心权力,而这次股东大会的投票就是走一下程序。“今年5月20日韩中经济论坛期间,我与原三星电子副会长李在镕有过一面之缘。他的个人风格属于和蔼、低调型。”著名经济学家宋清辉告诉《中国贸易报》记者,对于这次“换帅”,他希望李在镕可以重振三星,带领三星集团实现现代化运营。重振三星,说起来容易做起来难。摆在李在镕面前的是一个旗下拥有3家世界500强企业、总产值占到本国GDP18.22%的大型企业集团。目前受Note7爆炸事件影响,三星手机的市场份额由曾经的占全球35%降到目前的不足23%。与此同时,三星的对手苹果手机布局的是将77.8%的代工厂设于中国,另外一个对手谷歌宣布推出Pixel手机且售价与Galaxy S7持平,还有中国本土企业华为的咄咄逼人,“三座大山”让三星难以翻身。作为实际掌权人的李在镕的补救措施是用100美元补贴外加一部S型号手机去替换Note7。”这个替换计划意义不大,美国用户新到手的S型号手机再度爆炸已经葬送了这个功勋系列手机的前世今生。”宋清辉对记者说。好在三星产业庞大,还有半导体业务力挽狂澜,在“爆炸门”这么大的冲击之下,三星的股价依然维持在164万韩元的历史最高水平。但是,好看的数据也抹不掉“炸”出的内伤。宋清辉认为,高股价只是暂时性的,三星的内伤严重程度难以预估,三星以此走向没落是大概率事件。在三星召回事件接受采访时,宋清辉就曾表示“爆炸门”是三星由盛转衰的转折点,甚至可能导致其破产。

宋清辉说,这次的股东大会上还透露出三星家族企业色彩浓厚、公司治理透明度不够的信息。对此,宋清辉没有过多评论,他仍将焦点落在产品质量上。“无论是谁担任会长,对消费者的生命和财产安全都不负责任的企业,历史已经无数次证明,破产是必由之路。”宋清辉认为“爆炸门”反映出三星质量控制上的巨大漏洞和企业管理层上的惨败,三星手机爆炸事件发生后,三星一再声明产品的安全性与可靠性,可是现实却一直在打三星的脸,透支了消费者的信任。

“去年12月,中国国务院总理李克强在上合组织会议上提出了创建上合组织内自贸区的建议,得到了广泛的响应。”李永全说,虽然上合自贸区的落实和谈判会是一个漫长、艰苦的过程,但是各成员已经在发展战略、合作理念、利益对接的问题上悄然发生变化,上合组织的多边合作、务实合作进入了一个非常好的发展时期。在上海社科院经济研究所副所长沈桂龙看来,如果上合自贸区建立,将在亚欧大陆形成一个拥有巨大人口和地理空间的自贸区,将在繁荣的欧洲经济区和活跃的东亚经济区之间成立一个联系欧亚两端的自贸区,且是发展中国家为主的自贸区,这将有利于中亚和南亚地区的发展,促进彼此间投资贸易便利化、扩大贸易规模、提高投资水平。“上合自贸区的建立,还将强化其成员国、观察员国和对话伙伴国的经济影响力,为安全与经贸两只轮子的有力运转提供坚实力量,并将提升上合组织的全球影响力,增强上合组织的吸引力。”沈桂龙说。业内人士认为,上合自贸区的

建立,将带来近1000亿美元的GDP增长和约1300亿美元的进出口贸易规模,整体经济前景非常乐观。

印巴加入激发新潜力

11月,原来作为观察员国的印度和巴基斯坦成为上合组织正式成员国(目前,上合组织有成员国、观察员国和对话伙伴国三类)。“印度和巴基斯坦的加入,不仅使上合组织在地域上扩大了几百万平方公里,人口也将接近14亿。”商务部研究院副院长李钢表示,目前,中国、印度都是世界经济增长的主要贡献力量,印度还是发展中大国经济增速最快的一个,这都将带动整个上合组织区域经济的发展,也将进一步激发该区域贸易、投资增长的潜力。李钢认为,考虑到各国未来经济的增长,尤其是中国和印度经济的高速增长,上合组织内贸易自由化带来的效益将会在现有的基础上更加提高。在上合组织秘书长拉希德·阿利莫夫看来,欧亚区域汇集了世界上最先进的技术、最现代化的基础设施、最重要的人力资源,未来10



中国婴童用品进出口双增长

11月2日,据2016中国国际婴童用品展览会公布的信息显示,今年前8个月,中国玩具及婴童用品实现进出口双增长。根据中国玩具和婴童用品协会统计,今年1至8月,中国玩具及婴童用品出口343.69亿美元,比去年同期增长3.84%;其中,中国进口玩具及婴童用品13.74亿美元,同比猛增66.34%。众多创新产品瞄准中国“80后”、“90后”年轻父母育儿新需求,在物联智能、时尚简约、极限安全等领域加大创新力度。

中新社发 安东 摄

101个国家和地区将人民币作为贸易货币

美媒称,根据环球银行间金融通信协会的报告,使用人民币开展贸易的国家的名单继续增加,为中国推动人民币国际化的努力提供了支持。据美国《华尔街日报》网站报道,过去两年来,10%以上对中国内地或香港的款项采用人民币支付的国家的数量增加了7个。这样,这类国家的总数达到57个。目前有101个国家使用人民币作为其贸易货币之一。报道称,为了提升地缘政治地位,中国已经启动了一个漫长的工作,以提高人民币的地位。上个

月,国际货币基金组织将人民币纳入到包括美元、欧元、日元和英镑的储备货币篮子中。这意味着基金组织将在紧急救助中使用人民币作为其借贷货币。环球银行间金融通信协会报告说,9月份全球的款项支付中有2.03%采用人民币,高于8月的1.86%。9月份全球采用人民币支付的款项的总价值增长了10%以上,远高于所有货币的平均增长率0.93%。所有货币的平均增长率0.93%。商业智能解决方案部门的主管阿斯特丽德·托森说,美国和日本公司使用人民币的比例仍然很低。她

还说,人民币款项支付的增幅中大部分来自于与新加坡、英国和韩国的贸易。据了解,最新增加的7个国家分别是西班牙、玻利维亚、哥伦比亚、莫桑比克、纳米比亚、科威特、格鲁吉亚。这样,这类国家的总数达到57个。除这7个国家外,还有以下国家和地区在贸易中使用人民币支付超过其总支付量的10%;德国、泰国、卢森堡、澳大利亚、比利时、英国、俄罗斯、加拿大、荷兰、法国、意大利、瑞典、韩国、新加坡、阿联酋以及中国台湾地区。(张晶雅)

俄式美食看好中国市场

■ 本 报 记 者 陈 璐

伏特加、果浆、蜂蜜膏、冰淇淋、土豆泥、俄罗斯红肠……11月1日,由中国贸促会与俄罗斯国家出口中心联合举办的俄罗斯美食周暨俄罗斯食品企业推介会活动现场,纯正俄式美味琳琅满目,为北京寒冷的冬天增添了一丝温暖和甜蜜。活动现场热闹而忙碌,每个展台都围满了前来寻找合作商机的企业代表与品尝美食的顾客。米高扬肉类联合加工厂封闭式股份公司的展台最受欢迎,其商务副总监奥西波夫·阿列克谢告诉记者,米高扬公司成立于1937年,在俄罗斯具有很好的口碑。公司去年与中国香港地区展开合作,为其提供新鲜的猪肉。此次参加展会希望能够找到合作的企业,成立合资公司,使得俄罗斯的肉类加工品能够进入中国内地市场。预计明年初,俄罗斯的特色肉类加工美食就将出现在中国的餐桌上。

与近日在国内热播的俄罗斯电视剧《战斗民族养成记》一样受欢迎的是沙皇伏特加。伏特加酒不仅是俄罗斯人生活的一部分,在某种程度上也是俄罗斯的民族性格体现。该公司中国区总代理李洪兵告诉记者,沙皇伏特加还是俄罗斯G8峰会的特别指定用酒。与其他酒类不同的是,伏特加除酒香外,几乎没有其它香味,口味凶烈,劲大冲鼻,且喝完之后不会有头痛的感觉。现在这款酒已与京东合作,可以在网上购买。由于利润微薄,且国人对此酒的了解不够,因此中国的市场没有完全打开。此次参会主要是希望能够与更多的企业合作,也让更多人通过品尝了解沙皇伏特加。俄罗斯总统普京在今年9月来

中国品牌手机加快开拓印度市场

“10月的第一个星期,中国商品就迎来了开门红,上了全印度线上销售前三名。而中国品牌手机小米3天就卖出50万部。”印度媒体最近的一篇报道这样说。目前,中国手机在印度市场取得了不俗业绩。印度一家研究公司数据显示,截至今年9月底,印度市场的中国品牌手机不仅出货量节节攀升,也改写着印度的手机市场格局。在印度市场畅销品牌排行榜的前十名中,中国手机占据了一半。联想和小米分别名列第二位和第三位;乐视和酷派作为新晋品牌,已跃升至第七位和第九位,金立也从第十一位上升至第十位。中国手机在印度的营销模式日益细化和接地气。在渠道建设

上,小米专注线上,以电商为主要销售渠道,从年轻人聚集的互联网层面打开市场缺口,建立品牌认知;而vivo和欧珀则大力铺设线下渠道,在印度的大街小巷、乃至偏远农村地区的市集上,都能看到这些品牌的广告灯箱。在销售模式上,中国手机生产商抓住了宝莱坞和板球这两大文化热点进行营销。例如,vivo赞助了受到印度全民狂热追捧的板球超级联赛,欧珀邀请宝莱坞明星拍摄营销视频。有业内人士认为,中国手机和互联网等高新产业来印度时间虽短,但快速切入当地市场并取得突破,甩掉廉价、低端手机的帽子,已经成为印度市场的主力军之一。(苑基荣)

◆海外传真

中东产油国争抢中国独立炼油商

在全球增长最快的原油进口市场(中国)被安哥拉、俄罗斯和其他产油国攻城略地后,全球头号石油出口国沙特正在研究把原油销往中国的新方式,包括以现货价格和更宽松的付款方式提供更多船载原油等。自去年首次获得进口许可以来,那些被称为“茶壶”的中国独立炼油厂已在今年改变全国的石油产业格局,在中国原油进口增量中占据大部分份额。这种新需求大多瞄准非石油输出国组织的优质低硫石油,这已导致沙特国家石油公司(阿美公司)难以维持市场份额。今年,中东产油国对华原油出口增速尚不及其他国家的一半,创下2012年以来的最低增速。相反,

中国“茶壶”炼油厂正从安哥拉和委内瑞拉购买更多原油,前者的含硫量比大多数中东原油更低,而后者的高硫原油价格更便宜。这些“茶壶”炼油厂倾向于从那些提供更灵活的交货方式、购买量和支付条款的卖家那里购买原油。业内人士透露,沙特阿美正就一份向中国独立炼油商出售大量石油的年度合同展开谈判,“不能再仅依靠(中国)国有大买家了”。今年1至9月,沙特对华石油供应仅有3个月名列榜首,而俄罗斯和安哥拉对华原油出口分别增长25%和18%。科威特、伊拉克和阿联酋也在寻求向中国崛起中的“茶壶”进口商出售更多原油。(丁雨晴)

欧加签署自贸协定分流中国出口

■ 张 娜

10月30日,欧盟与加拿大在布鲁塞尔签署《综合经济与贸易协定》(简称CETA)。根据这份协定,欧盟和加拿大将取消从食品到汽车等几乎所有商品99%的关税,建立更开放的市场。CETA签署后对中国出口将产生怎样的影响?中国银行国际金融研究所助理研究员王有鑫向记者分析,CETA签署之后,贸易替代效应将分流中欧、中加双边贸易。王有鑫说,自贸区一般有两种效应,一种是贸易创造效应,一种是贸易替代或贸易转移效应。CETA签署之后,将会去除欧盟和加拿大之间98%的关税,协议签

署7年后,99%的关税将被消除。由于欧盟加拿大之间大部分进口商品关税将被减免,成员国将减少本国高成本、高价格产品消费,转而购买其他成员国生产的同类低价产品,从而增加区内贸易规模,这是贸易创造效应。替代效应是指,由于欧盟加拿大自贸区对内基本取消了关税和非关税壁垒,促进区内货物和服务的自由流动,成员国将把原先从中国进口的产品转为从区内成员国进口,从而发生贸易转移和替代,对中国出口形成分流。王有鑫向记者进一步分析,欧盟是中国第二大出口目的地,中国

是加拿大第二大贸易伙伴,双边经贸联系相当紧密,欧盟和加拿大建立自贸区将不可避免地对中国出口带来打击。不过,他认为,“这种影响范围有限,程度可控。”具体而言,中欧和中加之间贸易以垂直型的产业间贸易为主,中国对二者出口以劳动密集型产品和低端的工业制成品为主,而欧盟和加拿大之间贸易以水平型的产业内贸易为主,中国出口产品与其在国际市场上是互补品,因此,CETA对中国出口伤害较小。路透社在报道中援引欧盟贸易专员Cecilia Malmstrom的话称,

与加拿大的自贸协定只是一个跳板,更大的意图在于欧盟与美国的贸易,跨大西洋贸易与投资伙伴协定(TTIP)谈判有望重启。王有鑫也提醒说,CETA的签署对欧盟主导的TTIP和美国主导的跨太平洋伙伴关系协定(TPP)具有一定的示范效应,欧美之间很有可能会抓紧达成自贸区谈判协议。北美欧洲贸易一体化前景可期,有可能形成世界上最大的自贸区,对中国形成围堵,在全球外需疲软背景下挤压中国产品在国际市场上的空间。中国在世界贸易领域的话语权将被削弱,尽管贸易规模巨大,但缺少规则制定权,只

能被动接受发达国家制定的规则和政策,缺少了自主权。对此,王有鑫建议,中国应坚持发展双边和多边经贸合作,将贸易转移对中国的影响降到最低。以开放态度对待CETA、TTIP、TPP等自贸协定,同时坚持进行双边和多边自贸区的建设,可积极推进中欧自贸区、中加自贸区和中美双边投资协定(BIT)的谈判进程,主动融入欧美“朋友圈”。继续推动亚太自由贸易区(FTAAP)和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判,整合既有双边和多边自贸区,形成合力,“对冲”CETA等协议对中国出口的分流影响。