

四场众创活动、四场创新者论坛(15场创新演讲)、两大主论坛——

会展人大会上演“创新秀”

■ 胡海棕

近日,在上海举行的“会展人大·2016徐泾”,四场众创活动、四场创新者论坛(15场创新演讲)、两大主论坛,以十场活动和创新展示,为会展业带来一场创新秀。

今年是“会展人大”继去年首次在上海青浦区朱家角举办后,第二次选择青浦。上海青浦区副区长陈振华表示,随着会展产业与“互联网+”金融、高科技等领域的融合发展,青浦区重视会展产业的发展,将会展业作为现代服务业中重点培育发展方向,以统筹推进、领导促进、服务跟进为理念,进一步完善了联动保障和产业推进的机制,搭建了行政、招商、旅游、志愿者服务为一体的商贾平台,促进传统产业转型发展,强化区域办会保障,确保各类各级会展活动的安全有序。

打造会展小镇

据陈振华介绍,徐泾镇位于上海虹桥交通综合枢纽,地理位置优越。徐泾作为国内首个国家级会展产业集聚区,首个国家级会展特色

镇,将围绕一城两翼的战略布局,发挥区位优势,对接大虹桥商务区建设,加速发展会展经济,形成新的经济增长点。

本次“会展人大”有两项与徐泾镇会展产业发展密切相关的大事:一个是国际会展产业园揭牌,另一个是中国会展经济研究会产业会展促进中心落户于此。

陈振华表示,力争用2至3年的时间,建设国家级会展产业集聚区和亚太地区具有影响力的会展产业服务功能区,同时还将推动徐泾镇发展转型,打造全国首个会展产业小镇。

中国会展经济研究会会长袁青表示,近年来,浙江的小镇经济撬动整个转型大格局,其中,会展小镇的发展受到社会各界的广泛关注。

展览设计“变脸”

“当下,展览搭建设计,需向客户提供一个设计解决方案。”北京逸格天骄国际展览有限公司设计总监白巍介绍说,随着科技的发展,对展览搭建设计师提出了更高的要求,

不仅需要了解和掌握多媒体技术,还要指导客户在展示中的应用。

在白巍看来,随着竞争的加剧,设计师要考虑的因素更多。如要提升受众参与体验的需求,反观展览业的发展现状,展览设计公司正面临全新的变化:产品差异化、服务差异化,以及核心竞争力,这其中强调的是客户参与和体验感受。因此,展览搭建设计师需要强化“体验式体验设计”,以提升参展产品的初极化,让设计方案更具竞争力。同时,要引导客户改变焦点,不要让客户的焦点聚集在设计作品本身,而是将焦点聚集在设计作品所能带来的行为上,以此引导其客户(观众)行为上的改变。

白巍认为,一个具有竞争力的设计师,不仅要完美故事到激发行动,达成受众对品牌认知的提升,还要帮助客户提高品牌的忠诚度与美誉度。

G20杭州峰会启示

“G20杭州峰会的举办,让中国会展人和杭州同时站在了世界的前

沿。”杭州国际博览中心总经理赵鹏介绍说,在G20杭州峰会举办之前,通过网络大数据搜索海外社交平台,2016杭州G20是最热门词汇。甚至只要搜索杭州,就与G20相关联。杭州已不仅仅是一个地名,而是一个国际大型活动的代名词;2016年,G20杭州峰会已成为中国外交的一个代名词。也就是说,G20杭州峰会的举办,不仅带动了杭州经济的发展,同时也加快了整个城市的建设。

赵鹏表示,杭州会展业起步较早,但发展相对滞后。其中,场馆设施落后是影响杭州会展业发展的一个重要因素。

杭州国际博览中心的落成,弥补了杭州乃至浙江场馆硬件的不足。据赵鹏透露,为保障G20杭州峰会顺利召开,杭州方面采用了场馆输出管理模式,由北辰集团作为场馆运营和管理团队,并由北辰集团成立了保障组,包括工程保障组、服务保障组、财务物资保障组、综合保障组,确保了一届圆满的G20杭州峰会。

以珠海国际会展中心建设为标志 珠海迎来大会展时代

日前,在珠海国际会展中心举行的开业两周年庆典活动上,有关方面透露,珠海国际会展二期最迟将在明年动工建设。

珠海国际会展中心位于十字门中央商务区湾仔片区,是十字门中央商务区启动项目之一,占地面积26.9万平方米,一期于2010年动工,2014年投入试运营,是集展览、会议、剧院、音乐厅和酒店于一体的新一代全功能会展综合体。

随着珠海国际会展中心的投入运营,结束了珠海没有专业会展场馆的历史,极大地推动了横琴开发的进程,全面提升珠海和珠江口西岸会展、文化、酒店行业发展水平和产业格局,推动珠海实体经济的快速发展。

据统计显示,自2014年10月30日正式投入运营以来,珠海国际会展中心已累计接待展览项目43个,其中近半数为专业展,累计接待观众逾80万人次。同时,会议项目接待会议逾千场次,其中千人以上大会占40%,接待与会嘉宾40万人次。近两年内为逾120万人次的展商、参观观众、与会嘉宾,提供超过542场次的餐饮服务。

截至目前,珠海国际会展中心先后引进了中国(珠海)国际打印耗材展、万人规模的沃尔玛中国区年会、中华医学会肾脏学术分会年会、儿科学术年会、中国(珠海)国际游艇展、广汽本田新雅阁汽车全国发布会等重要级展会活动。近期,珠海国际会展中心还将迎来2016中国汽车流通行业协会年会、伊利集团2017年客户大会、2016中国(珠海)绿色创新电力大会暨展览会等多场重量级展会活动,活动档期已排至明年。

据悉,目前,珠海国际会展中心正在积极配合2017年中国一拉美国际博览会的相关筹备工作,并力求成为该博览会的永久举办地。

在珠海国际会展中心主任付睿看来,以珠海国际会展中心的建设为标志,珠海迎来了大会展时代。他认为,在大型会议、旅游项目、国内知名社团活动项目、精品展览承办和高端产品发布四个方面,珠海国际会展中心主任已经形成了一定的集聚优势。珠海的许多优势产业也在借助珠海国际会展中心的优质展会的举办,不断提升优势产业在国内同类市场的话语权,提升珠海的整体竞争力。未来会展中心将以打造珠海信息港、珠海高端现代服务业平台为目标,努力营造成为中国知名的“滨海高端会展活动集聚之地”。

(朱墨雅)



高晶晶 摄

第十一届航展规模再创历史新高

本报讯 11月1日,由广东省政府、中国贸促会、中国人民解放军空军、中国航空工业集团公司、中国商用飞机有限责任公司、中国航天科技集团公司、中国航天科工集团主办,中国兵器工业集团公司、中国兵器装备集团公司、中国电子科技集团公司、中国电子信息产业集团公司、中国航空发动机集团有限公司协办的第十一届中国国际航空航天博览会在广东珠海开幕。

据介绍,本届航展展品结构、展览形式及飞行表演队、专业活动的数量和质量都取得新突破。航展上亮点频出,歼-20、运-20等国产新型先进飞机纷纷亮相,4国空军同台献上精彩的飞行表演,新开辟的7万平方米地面装备动态展示区域中首次上演“坦克跑步”。

本届航展规模再创历史新高,投入使用11个展馆,室内外展览面

积达43万余平方米,参展各类飞机151架。其中,国际参展规模进一步扩大,参展国家和地区42个,国内外参展商700余家,其中境外展商比例占45%左右。航展主办方有关介绍说,随着军民融合的发展,无人机、公务机等相关民品及产业链展品和技术展示也将更加丰富,并增设以军民融合为主题的篷房展馆。作为军方唯一主办单位的空军,今年参展装备共110余件,包括18型飞机、导弹、雷达等主战装备,50%是首次公开亮相,与历届航展相比,开放度更高、种类更全、新装备更多。地面静态展示的空军装备分5个模块,分别为空中作战力量、防空反导、预警探测、战略投送和空降兵装备板块。多次展翅东海、南海和西太平洋的空军轰-6K飞机,以及空警-500、歼-10B、运-9、直-10K等飞机,面向社会公众静态展示。

作为航展的一道亮丽风景线,飞行表演可谓众星云集、大放异彩。中国空军八一飞行表演队、英国皇家空军“红箭”飞行表演队、俄罗斯空军“勇士”“雨燕”和巴基斯坦空军的飞行员们联袂献上多个场次的视觉盛宴。值得关注的是,俄罗斯空军“勇士”“雨燕”两支飞行表演队以混合编队进行飞行表演,这是该混合编队在俄罗斯境外的“首秀”。

今年是中国航天创建60周年,也是中国航展创办20周年。在国家“一带一路”战略和军民融合深入发展的背景下,中国航展紧紧围绕提升国际化、专业化、市场化、品牌化水平,搭建国际航空航天及防务业界交流合作、贸易洽谈平台,以推动国际军贸发展,打造中国航展2.0升级版。

本届航展将于11月6日闭幕,展期6天。(宗新)

会展传真

中德会展业交流活动在成都举行

本报讯 记者日前从四川省博览事务局获悉,第十六届西博会重大活动、主宾国系列活动的“中德会展业交流活动”于今日举行。本次活动由中国西部国际博览会组委会秘书处、四川省博览事务局主办,四川省会展业协会协办。

据了解,为契合本届西博会“中国西部·世界机遇”主题,交流活动围绕“会展大国与会展强国”展开交流与对话,包括四川会展环境介绍、主题发言和中德会展企业对接交流环节,探讨德国优质展览资源与中国西部城市如何对接,中国展览公司与德方合作如何共同

“智造全球”唤醒创新资本 2016上海创博会即将开幕

本报讯 日前,2016上海创博会暨硬蛋智能硬件展新闻发布会在上海举行。据介绍,以“智造全球”唤醒创新资本”为主题的2016上海创博会将于11月4日至6日在上海世贸商城举办。

本届创博会由上海市长宁区政府、上海现代服务业联合会、上海创意产业协会主办;由上海市经济和信息化委员会、上海市教育委员会、共青团上海市委指导;上海现代服务业促进中心、上海现代服务业互联网+科创服务专委会协办,中国最大的智能硬件创新创业平台硬蛋承办。

本届创博会上,硬蛋将向全世界展现中国智能硬件行业的发展势头,引领全球资本进入智能硬件这一巨大蓝海市场。同时,将着力打造智能汽车、VR/AR、机器人生态、智能硬件四大主题展区。在同期举行的i未来合作伙伴高峰论坛上,将集聚200位行业大佬,围

佛山顺德会展业国际化提速

本报讯 随着与德国汉诺威、荷兰CBTC等合作的深化,广州佛山顺德北部片区一体化战略加速推进,一个以国际性工业展览(潭洲国际会展中心)和国际性农业展览(花卉世界展览中心)为代表的展览集群,正在珠三角会展经济的版图上呼之欲出。

据悉,顺德正计划将陈村花卉世界打造成华南地区规模最大、影响最广、最具竞争优势的国际农产品展示交易中心,并以农业兼容商业会展,与对岸的广东潭洲国际会展中心形成“一工一农”、“两翼齐飞”、错位发展的

业内人士为甘肃会展业发展建言献策

本报讯 日前,在甘肃省文化厅、甘肃省商务厅等多家政府部门的大力支持下,“新丝路会展西部行”暨兰州、敦煌会展业发展座谈会在兰州与敦煌两地落下帷幕。

会上专家对甘肃会展业进行了全面分析。与会人士认为,甘肃会展业的规模在兰州已经初步形成,但是甘肃会展业依然存在行业产业链深度不够等问题。未来,将围绕兰州、敦煌两地资源优势,实现以点带面的产业示范效应;打造丝路沿线以会、展、演



开发西部市场等问题。

第十六届中国西部国际博览会于11月3日至14日在成都举行,德国为主宾国,会期将举行1+N场主宾国活动。其中,中德经济论坛着力打造中德、川德交流合作机制性品牌论坛,其他活动将聚焦智能制造、能源能效、现代会展等议题。(宗辛)

绕供应链、资本、技术等共同探讨IOT产业的未来。

上海创博会与北京科博会、深圳文博会并称为全国三大展会,从2011年至今已成功举办5届。去年,上海创博会展出的智能硬件达1万多件,500多家企业参展,3天时间观众超过10万人次。

今年,上海创博会在延续精彩的同时,将更加聚焦创新与资本领域,展会上将看到以小鹏汽车、吉利汽车为代表的新能源汽车、PP Gun、傲意等VR/AR创新企业,更有大疆无人机、飞马无人机、螺趣机器人等最新、最潮、最好玩的科技产品。

硬蛋科技一直致力于连接智能硬件上下游产业链,引入全球科技创新资源,以“积木式创新”推动智能硬件转型升级。本届创博会,硬蛋将再次引领创新资本,助力智能硬件产业的全面创新。(何秀芳)

会展经济区。

目前,顺德已斥资800多万元对花卉世界会展中心的硬件设施进行改造提升,打造成集旅游、休闲、观光等功能于一体的农业综合体。同时,通过举办华南首个农业嘉年华、2016年中国(国际)品牌农业博览会暨全国农产品质量安全论坛等活动,以农业会展经济提升陈村花卉世界核心区综合竞争力。据佛山市委常委、顺德区委书记邦敏介绍,将围绕广东潭洲国际会展中心和陈村花卉世界,加快建设会展新城,打造华南地区工业、农业专业展会高地。(宗贺)

为主,带动相关产业跨区域合作的战略平台。

此次活动为期四天,邀请了国内一线城市的知名会展行业组织、展览主办机构、会议主办机构、节庆主办机构的专家学者,在兰州、敦煌两地考察甘肃国际会展中心和敦煌国际会展中心建筑群、酒店及相关配套设施,了解当地的产业、市场环境以及会展政策的同时,为两地会展业的发展建言献策,力争促使部分项目在兰州和敦煌落地。(甘兰兰)

会展经济成唐山新支点

展经济正在唐山城市经济发展中异军突起。

会展品牌转型升级

走进唐山陶瓷博览中心,第十九届唐山陶瓷博览会的大幅海报依旧醒目。在这座5500平方米的超大会展广场平台上,汇聚着国内外知名的陶瓷企业的产品。这里依托唐山“北方瓷都”的影响,以及唐山中国陶瓷博览会的金字会品牌积累的经验,整合唐山陶瓷产业上下游供应链,以展带贸,以贸促展,凭借品牌形象展示和产品贸易流通高效聚合、充分互动的先进理念和运营模式,快速带动项目的人气与影响力,实现唐山在京津冀协同发展大背景下陶瓷产业的重新布局和转型发展。与此同时,由陶瓷博览会衍生的人才交流大会,也为这座城市积蓄着源源不断的人才优势。

近年来,唐山全力推动第三产业的发展,并以会展经济发展为突破点,加大会展招商力度,积极吸引市外会展机构到唐山办展,积极组织唐山企业参加国内外展览活动,在各类展会上签订贸易合同,促进行业间的交流,充分展示了唐山企业形象。同时,加大会展业的宣传力度,利用会展业发展带来的人流、物流、信息流推动会展产业的良性发展。

打造城市发展新名片

距首都国际机场155公里,距天津国际机场114公里,京唐城际30分钟抵达北京(在建),津秦高铁30分钟南抵天津、北达北戴河(秦皇岛),唐山即将加入京津冀一体化下的首都半小时经济圈。便捷的交通优势以及优美的环境资源,吸引了海内外众多客商的目光,会

2016年,唐山以举办2016唐山世界园艺博览会(以下简称世园会)为开端,先后承接了中国—中东欧国家地方领导人会议暨河北国际经贸洽谈会、纪念唐山抗震40周年经贸活动、第25届中国金鸡百花电影节、中国—拉美企业家高峰论坛等国内外知名会议、会展活动。这座积淀了百年历史的沿海工业城市,正在以会展经济为着眼点,努力打造京津冀会展服务的特色品牌。

提升会展服务

“如果说乌拉圭是我的第一故乡,那么唐山就是我的第二故乡。”乌拉圭农牧渔业部部长塔瓦雷·阿格雷在参加中国—拉美企业家高峰论坛时,对南湖国际会展中心周边塑造的绿色生态环境大为赞赏,并对峰会的布展及会议安排给予了高度评价。

据了解,在世园会期间,南湖生态城世园会综合展示中心先后承接了牡丹、国兰、洋兰、月季、菊花展览会和竞赛活动以及国际插花艺术竞赛、花境景观大赛。以各种花卉为特色的主题展览,不仅有效提升了展馆的知名度和美誉度,还进一步丰富了世园会的文化内涵。

“超前谋划‘后世园会时期’场馆利用和运营管理,引入发展文化创意、会议会展、高端商务、舞台演艺等新兴业态,努力打造永不落幕的国际盛会。”2016年初的《政府工作报告》中,唐山市委副书记、市长丁绣峰就已对“后世园会时期”场馆的利用和运营提出了具体要求。目前,世园会虽然已经闭幕,但唐山市正在以创造会展品牌作为城市转型发展的助推力,进一步打造以世园会会址为核心的会展服务隆起带,会

展经济已成为唐山经济发展的重要组成部分,打造出城市发展的新名片。

“世园会作为一个窗口,让世人看到了一个美丽的唐山,希望唐山以此为契机,从产业转型升级角度有所发力,进一步推进会议展览活动的规划,多借鉴成功经验,找准运营模式,谋划好空间布局,切实将会展产业做成优质品牌,打造出城市转型升级的新亮点。”今年5月,国务院参事室特约研究员、原国务院稽查特派员、香港中旅(集团)有限公司原董事长车书剑,就城市会展产业发展情况对唐山进行了详细调研,并对城市会展经济发展提出了更高的要求。

目前,唐山在承接大型展会上积累了丰富的经验,这也为唐山会展经济发展奠定了坚实基础。(角志伟 李响)