发飙算啥 董明珠的人生够精彩

■ 泰 勒

董明珠又上热搜了，原因是她在格力电器临时股东大会上发飙了。背后原因不简单，但是董明珠从来就不是一个没有故事的女企业家。

为何发飙

10月28日，董明珠在临时股东大会上发飙，因为没有听到掌声。进门没掌声，这还是她“唯一一次”遇到。

董明珠怒火中烧，在回答股东提问环节时，她一梭子“子弹”噼里啪啦地打了过去：“两年给你们分了180亿元，去看看哪家企业能给你们这么多？格力从1亿元、1%利润都没有甚至亏损的企业做到今天，达到13%的利润，是靠你们吗……”

在董明珠看来，之所以没有掌声，是因为参会者都是带着各种“心思”来的。这次股东大会将对增发股份并募资收购银隆新能源的提案进行投票表决。此前，格力电器公布收购方案后，在投资者群体中引发了极大的争议。

她这脾气一发，马上就震住了全场。随即，董明珠话锋一转，又打起了感情牌：“到现在为止，我出门都是一个人。难道我花不起雇人的钱吗？花得起！何况花的又不是我董明珠的钱……”

这话的意思很明显：我一个小女子，风里来雨里去，天天为你们着想，你们却隔三差五搞下歪门邪道，还能算是同一条船上的人吗？

背后真相

格力在今年2月开始了长达6个月的停牌，开始筹划并购和募资。在8月抛出了35条公告，出了一个130亿元+100亿元的定增投资方案收购珠海银隆合计100%股权。据悉，银隆是一家做新能源电池、电动车的企业。

格力股东怨声载道。格力两项增发总共增发约14.8亿股，占原有股本的25%。增发完成后，格力电器总股本将从60.2亿增加到75亿股，这意味着除了参与100亿元定增的格力集团和董明珠，所有股东持股比例都被摊薄了20%。

诸多压力之下，格力电器于9月1日发布了修订版增发草案。然而从内容上看，除了小部分进行了细微调整外，大的框架基本无变化，意味着中小投资者的合法权益依然被严重损害。

这件事情还有个很大的槽点，就是格力的财报显示公司还有1000多亿元的现金，公司这么看好跨界为何不直接拿出130亿元买银隆？

但是，董明珠从来就不是没有故事的女同学。

经历传奇

1954年，董明珠出生在江苏南京一个普通家庭。虽不是大富大贵，但也算顺风顺水：她靠自己的努力，考上了安徽省芜湖干部教育学院，毕业后在南京一家化工研究所做行政工作，然后结婚生子，平淡幸福。

1984年，即儿子两岁时，董明珠的丈夫突然去世，晴天霹雳。那年她已30岁，在很多人眼里，她这辈子不会有戏了。

然而，丈夫去世6年后，36岁的董明珠决定：不再接受老天不公的安排，要翻身做自己命运的主人。她把8岁的儿子托付给母亲抚养，独自一人南下珠海打工，进入格力做了一名最基层的业务员。

加入格力的第二年，董明珠在安徽的销售额突破1600万元，占公司总销售额的1/8。随后，被调往几乎没有一丝市场裂缝的南京，并签下了一张200万元的空调大单。一年之内，个人销售额上蹿至3650万元。

1994年，格力内部出现了一次严重的危机，部分骨干业务员突然“集体辞职”，但董明珠坚持留在格力，被全票推选为公司经营部部长（此时距董明珠进入格力仅4年）。

1995年，董明珠升为销售经理。在她的带领下，格力电器连续11年空调产销量、销售收入、市场占有率均居全国首位。

董明珠于2007年出任格力电器股份有限公司总裁，在2012年正式被任命为格力集团董事长，她带领格力成为中国首家营收破千亿的家电上市企业。

2015年，61岁的董明珠终于实现了愿望：格力打入世界500强企业行列，排名家用电器类全球第一，年纳税额150亿元。

性格硬派

六亲不认，是董明珠的一贯作风。但格力的投资者和8万员工都很爱戴她。因为大家知道，她的每一个决策都是从公司利益出发，经过充分论证后做出的决定。格力就是她的命。

“我比较直截了当，就事论事，不管任何场合、任何地点、任何时间，我会很直率地说出来。你不喜欢？我不在乎你喜不喜欢，我心中只有消费者和产品，我是做企业的而不是搞关系的。”董明珠说。

有一次，一个年销售额1.5亿元的大经销商跑来格力找董明珠要特殊待遇，语气十分傲慢。当时，董明珠刚升任销售经理，位子还没坐稳，但她不光没答应，还直接将其从格力经销网中除名了。

一个人的成功，自然有其道理，尤其是像董明珠那般的巨大成功。有人骂她，有人推崇她，论成败，由后人评价才更科学。

商海传奇

为何说商业大佬都是讲故事高手

为什么很多企业虽然表面上不盈利，但市值很高？为什么同等条件的企业，投资者更倾向于某个“明星企业”？这一切很大程度上取决于企业会不会讲故事。

我的征途是星辰大海——马斯克和他的“科幻帝国”

伊隆·马斯克，大概是我们这个时代“最酷炫的明星企业家”了。他的电动汽车公司Tesla和太阳能公司SolarCity改变了人类的能源使用结构，而他的太空商业公司SpaceX将创造人类多星球居住的未来，带领人类实现一百万人移居火星。

马斯克的故事拥有一个非常“酷”的主角，无论是电动汽车还是太空运输，都是这个时代非常超前的产物。

Tesla及SpaceX都采取了这个时代创新的商业模式——“移动互联+”的商业模式，即通过互联网与用户产生互动，搭建平台进行资源整合，为用户提供小众化服务。可以说，消费者一旦购买了产品，就踏入了它控制的生态系统。“酷”的主角配上超现实主义主题，想不吸引人也难。

SpaceX从谷歌和富达基金处共筹集了10亿美元，公司估值达120亿美元。

看得见也摸得着——软硬整合的甲骨文

在微软和IBM统治的云计算领域，甲骨文能杀开一条血路并站稳脚跟有赖于其差异化的优势服务。

甲骨文的故事主角是当今最红的“角儿”——云计算，关于它的故事数不胜数，并且微软和IBM为其创作的故事早已深入人心。

甲骨文讲故事成功，在于其讲了一个与众不同的故事。IBM主要以BPaaS（商业流程即服务）突出自己的商业模式创新，而微软则突出自己的“云+”端的优势和平滑迁移的能力。与他们不同，甲骨文重点突出软硬整合的集成创新优势。

甲骨文通过收购Sun等公司拥有了完整的软硬件平台体系，不断推出软硬件一体化的集成设计系统，为企业部署云计算提供了高可用性、高可扩展性的基础。

故事中早已耳熟能详的人物有了新故事，怎能不调动起读者兴趣？最新数据显示，甲骨文市值1557亿美元，超过了其竞争对手IBM。

当然，故事的关键在于价值。通过讲故事，马斯克的“改变未来”及甲骨文的“整合创新”价值被很好地展示出来。无论这个价值是在未来还是当下，必须能让听故事的人有不同的价值想象空间，这才是“讲好故事”的最终奥秘和意义。

（来源：海尔大学）

贸促画廊

群芳争艳蝶传香（国画）

戴存改：一九三七年出生于河北，一九六五年调入中国贸促会工作，一九九四年退休。

海归企业文化：开放包容是关键

企业文化是企业的灵魂，是在一定的条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态，包括企业精神、企业制度、文化环境、企业产品等各个方面……

近日，2016侨界创新发展论坛在京举行。论坛其中一个议题就关乎企业文化。海归企业应该构建怎样的企业文化来助力企业的创新发展？

蚂蚁计划发起人、蚂蚁基金合伙人，上海市突出贡献专家协会青年英才分会常务副会长、上海市侨联青年总会副会长张相廷强调，企业要充分发挥员工个人的创造力，在此过程中企业文化对企业的创新精神至关重要。企业要使个人感受到其付出得到了认可，同时要鼓励他们对新技术、新思维等保持开放的心态。张相廷特别强调：“海归企业要想成功，一定要接地气，一定要适应海归企业所在地的客户需求。公司为每个人提供了一个可以发展的平台，而每个人又都是这家公司的合伙人。员工在这个平台上为自己而干，在成就自己的同时也成就了公司。我认为，这种符合平台加合伙的企业文化是目前最利于企业发展的模式。”

微软大中华区招聘总监王姣也在论坛上谈到，企业文化对于企业从创立、成长到发展壮大都有着重要的作用。“我认为，一家企业想要保持活力，发展创新，就一定要有成长的心态，这种心态包括很多方面的内容。首先企业要给员工敢于冒险、敢于犯错的包容的环境。有时候正是这种大胆的尝试，才会萌发创新的点子。其次，要善于接受反馈，不管是来自员工还是来自客户的建议，都要从中吸取一些对企业发展有利的经验。最后，企业一定要保持开放姿态，不断学习，同时也要时刻准备迎接来自市场以及其他方面的挑战。其实，我们从来不缺人才，但最难的是如何在一个团队内协调好有着不同背景的人才，构建最有利于发展的企业文化，将他们各自的特长和创造性发挥到极致。”王姣说。

由于具有海外留学经历，不少海归在回国创业时会借鉴国外企业优秀的管理理念，并深入结合国情。海归企业的一举一动都会受到人们的广泛关注，他们的企业文化是人们关注的焦点。

（孙雅静）

中国文化产业上升趋势明显

本报讯 10月31日，国家统计局公布了2016年前三季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入数据。

据该局对全国规模以上文化及相关产业4.9万家企业的调查，前三季度，上述企业实现营业收入55881亿元，比上年同期增长7.0%（名义增长未扣除价格因素），增速尽管比上半年回落0.9个百分点，但依然保持较快增长。

据该局相关负责人介绍，文化及相关产业指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。数据显示，前三季度，文化及相关产业10个行业的营业收入均实现增长，文化服务业快速增长。其中，实现两位数以上增长的4个行业分别是：以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入3917亿元，增长30.8%；文化休闲娱乐服务业878亿元，增长20.1%；文化艺术服务业203亿元，增长17.7%；广播电影电视服务业1081亿元，增长13.6%。

分区域看，东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入42001亿元，占全国比重为75.2%，中部、西部和东北地区分别为9176亿元、3994亿元和711亿元，占全国比重分别为16.4%、7.1%和1.3%。

中国人民大学近日发布的“2016中国文化产业指数”也显示，中国文化产业发展正保持上升趋势。中国人民大学创意产业技术研究院院长彭翊指出，结合2010年到2016年指数的变化趋势，从整体态势来看，中国文化产业发展指数平均值基本呈现正增长的态势，年平均增速达到1.08%，体现文化产业在经济下行大环境中逆势上扬的特征。

据了解，为进一步推动文化产业发展，2016年财政部对文化产业发展专项资金管理模式作出重大调整，即加快由无偿向有偿、由直接分配向间接分配转变，努力实现市场化配置目标。一方面，完善财政参股基金出资模式，适当扩大参股基金范围，安排10亿元参股全国14支优秀文化产业基金，直接撬动其他各类资本120亿元。另一方面，聚焦“双创”融资难题，首次探索开展债权投资扶持计划，形成财政出资引导、文投集团配套跟进的全新投入机制。其中，中央财政出资5.6亿元、带动配套46.8亿元，为破解长期困扰文化企业发展的融资难、融资贵问题提供了新的思路。（邱海峰）

文化产业将成为财富收割机

文化产业已经没有悬念地成为了地产之后“国民经济支柱产业”的继任者。历史，为什么会选择文化产业？是“内需”。中国拥有丰富而庞大的文化艺术资产以及强大的现当代的文化艺术创作力，积淀与积攒了颇为可观的产业力量。同时也是“外需”。中国经济高速发展，财富暴涨，中国在国际上、声誉上都需要与经济总量相匹配的文化形象和声音，需要有力的“国家形象”。

从不久前习近平主席欧洲之行的众多言论，就可以看出高层对中国“文化输出”的殷切期望与迫切期待。从这个意义上说，文化产业是未来中国的“国家战略”。

在文化产业诸多分支中，艺术产业是创作积淀最为丰厚、产业链最为简单、交易最为灵活的业态分支。据预测，中国艺术品市场潜在需求为6万多亿元。

近几年，伴随着中国艺术市场的迅猛发展，介入艺术领域的金融机构随之迅速增加，金融资本进入艺术产业，将艺术品变成一种投资品，实现金融资本与收藏、艺术品投资的融合，艺术资源变为金融资产。随着这些资本的介入及相关体系的建立完善，中国已进入艺术金融化的初级阶段。

中国艺术产业研究院副院长西沐分析了其中原因：一是因为国家经济取得长足发展，人们生活富裕，高净值人群参与艺术品投资的愿望加强。二是因为艺术品市场不断壮大，从不成熟到形成体系，艺术品资源的价值被认知、开发，而其高投资回报率也成为吸引买家入场的主要原因。

摩帝富艺术顾问股份有限公司副总裁兼亚洲区总经理黄文叡表示，艺术金融化的构想非常好，可以刺激艺术产业发展，如果没有资本进场，这个产业就发展不起来。

“艺术金融是一个经济或者金融概念，一定要用产业化的观念来看待艺术金融。”西沐强调。在他看来，艺术金融是一个自上而下的产业链条，不仅有自己的产品体系，还有独立的交易平台以及相应的支撑和服务系统，只有建立起相应的产业链条，艺术金融才能按照产业化的理念发展。

艺术金融化的核心是产业化、规模化、大众化和社会化，这是艺术金融发展的大方向。要适应这种发展，必须建立更广泛、具有公信力的交易平台，让大众参与，实现艺术与金融的对接。

艺术资源与金融资本对接有一个严重的问题就是没有形成具有共识的定价机制。

此外，艺术金融化还需要建立多元的艺术品退出机制和体系。目前，我国艺术品退出主要依靠拍卖，不仅公信力不足，而且单一狭窄，严重阻碍了艺术金融化进程的发展。如果没有形成多元的退出渠道，就不可能建立完整的退出机制，资本进入就成问题。

目前，国内的艺术金融化更多的是产品层面，比如基金或者信托当然也有文交所这样的交易形式，或者一些公司提供增值保值的平台，还有一些提供艺术品金融的咨询服务。虽然诸多金融机构在艺术品产品交易、服务业方面都有尝试，艺术金融发展的亮点已经有了，但是目前缺乏的是具有前瞻性、产业化的理念，来把这些点延展、连接起来，形成一个产业链。而且，在宏观层面缺乏这种战略规划的研究，也缺少相应的政策、对策。西沐认为，在这些需要建立的体系中，每个环节都是巨大的发展机遇和潜力。正如黄文叡所言，一旦这种架构建立起来，将带动中国之前并没有的产业，这是一条很看好的产业链。

当前，文化产业已上升为国家战略。艺术金融化无疑会成为推动文化艺术产业发展，推进艺术市场壮大，促进中国文化艺术传播的重要途径。借助金融化的手段，促进艺术的影响，只有以强有力的推广方式，中国文化艺术在世界竞争中才能站得住脚。（金 蓉）

经贸史话

美国外贸史之超世文件

■ 苏旭辉

1754年至1763年，英国取得了对法国“七年战争”的胜利。然而，战争也带来了庞大的军费开支。为转嫁军费负担，英国政府开始加强对北美殖民地的控制与压榨。

1765年3月，英国议会通过了《印花税法》，要求北美殖民地的印刷品使用伦敦特制的带有浮雕印花税票的印花纸，进而上交印花纸的税费；1767年1月，通过《唐森德税法》，规定自英国输往殖民地的纸张、玻璃、铅、颜料、茶叶等一律征收进口税。

对于英国政府而言，向自家的殖民地多搜刮点财富，有一种无可厚非的思维惯性，却没有意识到经过100多年的殖民统治，北美殖民地已发生巨大变化。1620年前后，北美殖民地人口不过几千人，此时已达300万。1700年，北美殖民地产值为英国总产值的1/4，此时已达英国总产值的1/3。彼时弱小，可以呼来唤去，现在强大了，仍如此压榨，只会引起殖民地居民的仇视和反抗。

然而，一浪又一浪来自殖民地的反抗声音，并没有引起英国执政者的重视。为倾销东印度公司囤积的茶叶，英国政府出台了量身定制的《救济东印度公司条例》。该条例给予东印度公司到北美殖民地销售积压茶叶的专利权，并禁止殖民地贩卖“私茶”。

此举使北美殖民地居民的愤怒达到了极点。1773年11月，一群示威者乔装成印第安人模样潜入商船，将东印度公司运来的一整船茶叶倾入波士顿湾，这就是历史上著名的“波士顿倾茶事件”。此事件掀起了殖民地的反英斗争。

到1783年9月3日，英国被迫承认美国独立。国家虽然建立了，但如何生存发展，成为“国父们”面临的更加严峻的问题。当初，为对抗英国的经济政策而独立，现在，经济上对英国依赖性很大也是现实，进出口贸易主要与英国进行，财政收入主要依靠进口税。

摆在美国面前的路有两条：一是以托马斯·杰斐逊（美国第一任国务卿、第三任总统）为代表，要求实行自由贸易政策，继续向英、法等国出口农产品，换回他们的工业品，这种贸易格局有利于美国南方种植园主，但不利于美国北方工业制造业的发展；二是以亚历山大·汉密尔顿（美国第一任财政部长）为代表，要求实行保护关税政策，独立自主地发展自己的工业，减少对外国工业品的依赖，反映美国北方工业资本家的要求。

需要指出的是，第一次工业革命于1750年左右始于英国，当时，美国工业还不发达，人们没有认识到工业发展所能带来的变革。且美国地广人稀，包括杰斐逊在内的不少人坚持农业立国。

1791年，汉密尔顿向国会提交了《关于制造业的报告》，前瞻性地提出美国应该向英国学习，要坚定地走工商立国之路，但基于美国工业基础薄弱，需要实行贸易保护政策，以保护国内市场，使本国幼稚的工业得以顺利发展。由于这份报告过于超前，与当时国情不符，遭到大多数人的反对，第一任总统华盛顿虽然在心里是认可的，但没有明确表态。最终，这份报告未获国会通过。

客观地讲，当时美国初建，国力较弱，从国情出发，能够尽快发展起来，获得看得见的现实利益是首要任务。套用邓小平的话“不管黑猫、白猫，抓到老鼠就是好猫”，何种方式能尽快富起来就用何种方式。实行自由贸易、发展农业，提高进出口贸易额，于当时同样具有积极意义。

《关于制造业的报告》在当时虽未获通过，却为后世留下一笔经济理论财富。颇为有意思的是，杰斐逊当上总统后开始转变自己的观念，尤其受拿破仑战争期间种种现象触动，认识到发展制造业对美国的迫切性，重新提出了“农业、制造业、商业和航运业是国家繁荣的四根支柱”。

1816年美国关税税率为7.5%至30%，1824年平均税率提高到40%，1828年又提高到45%。可以看出，杰斐逊之后的总统们对提高关税、保护工业发展的认识逐步提高。待到1830年之后，工业革命震撼了世人，这个报告就毫不意外地得到了极大关注和研究。保护关税使美国工业得以避免外国竞争而顺利发展，并很快赶上英国。

不过，快速发展的工业所实行的资本主义制度与农业发展所实行的种植园黑人奴隶制度之间的矛盾也在若干年后凸显，埋下了美国南北战争的伏笔。那时，美国再次站在历史的十字路口，是走向强大还是走向分裂，决定着美国的命运，也考验着未来的领导人们。