中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2016年11月
8
星期二
今日八版　总第4652期
周二刊

国内统一刊号:CN11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

落实G20　科技创新先行

■ 本报记者 陈 璐

两个月前闭幕的G20杭州峰会发布了《二十国集团领导人杭州峰会公报》《创新增长蓝图》和《2016年二十国集团创新行动计划》,并首次将"创新增长模式"纳入重点议题。11月4日,二十国集团(G20)科技创新部长会议在京举行。这是G20杭州峰会后第一个落实创新增长方式的行动,也是第一个在G20框架下建立的科技创新部长会议机制。

会议共话创新

本次部长会议发布了《二十国集团科技创新部长会议声明》(以下简称《声明》),标志着与会部长和嘉宾围绕创新驱动增长的政策和实践、创新创业、科技创新合作的优先领域和模式、科技人力资源与创新人才交流等多项议题达成共识。

中国科技部部长万钢介绍说,这一《声明》重点强调了创新对推动全球经济增长、可持续发展和促进二十国集团科技创新合作与对话的重要作用,表达了在创新驱动增长的政策和实践、创新创业、科技创新合作的优先领域和模式、科技人力资源与创新人才交流方面采取一致行动的意愿。

对于创业基金的跨境流动问题,万钢表示,通过与澳大利亚科技部部长交流,双方希望后续能够签订相应的协议。阿根廷科技部部长利诺·巴拉尼奥也曾在发言中表示,阿根廷希望能够创建G20国家间的新企业支持资金。阿根廷本着开放的思维发展本国经济,也希望加强国家之间的合作。阿根廷对科技的投资,从2004年至今增长了10倍,也有很多优秀的高科技人才,在白色生物技术、绿色生物能源领域都收获了相应成果,也在进一步开发蓝色海洋生物技术。"在发展当地经济的过程中,我们也会将企业研发外包给其他国家。"利诺·巴拉尼奥说。

《声明》强调并支持青年及女性在创新创业方面所发挥重要作用,同意加强人才交流与合作,支持建立"二十国集团青年创业和创新伙伴关系",鼓励在孵化器、创客空间和初创企业等方面开展合作。这将为包括中国在内的G20各国,贡献智慧源泉。

与会各方鼓励大众创业、万众创新,支持创意与科技创新的结合,支持发展有利于创新创业的生态体系;鼓励跨国境的科技投资、创业和创新,推动经济和就业的增长;支持建立开放透明,广泛参与,一视同仁,公平竞争,可预测,决策科学,监管可靠的体系;支持科技创新聚集区与园区之间的交流与合作。

企业建言献策

在本月3日举行的G20企业创新论坛上,企业家们围绕工商界与科技创新、新工业革命和数字经济时代各项议题建言献策。

就我国科技创新面临的障碍,中国钢研科技集团有限公司董事长才让提出,我国应用技术研究存在断档以及基础研究到产业化的中间环节力量薄弱等问题。虽然我国科技创新基础力量较强,取得了大量成果,但企业在转型升级过程中却面临"无米下锅"的尴尬局面。究其原因,应用技术研发风险高,而我国缺乏专门从事应用技术研发的独立机构。现有国家重点实验室都建在企业或机构内部,技术成果产权不清、技术扩散和转移能力较弱。

"就如同接力赛,第一棒跑到了,下一棒没有人接,或者接了不知道往哪儿跑。"才让表示,我国科技成果转化不力、不畅的症结在于科技创新链条上存在诸多体制机制关卡,创新和转化各个环节衔接不够紧密。要破解这一难题,需要打通科技创新链条,各创新主体之间要协同合作。

就新工业革命议题,汉能控股集团副总裁、汉能技术委员会主任丁健表示,工业4.0是随着工业、技术的发展应运而生的。将来用户的需求必将朝着多样化方向发展,对IOT(Internet of Things"物联网")的需求也会更加复杂,这无疑将从需求端促进整个产业朝着工业4.0的方向转型升级。当然,工业4.0在短期内实现还有一些技术瓶颈需要突破。就汉能从事的移动能源、薄膜发电来说,我们现在要做的,就是在满足客户多样化需求的条件下,提升生产线的效率,降低能源的损耗,这对公司的发展既是机遇,也是挑战。

就数字化议题,联想集团副总裁姚映佳表示,联想既是数字化的推动者,也是数字化的受益者,或者说正在经历数字化的转型。信息化的透明度正在打破很多行业的边界,这种被打破的过程既是挑战也是机遇,使我们能够客观地看待自身成长,如联想从设备到设备+服务的改变。由于需求从单一走向复杂,数字化领域融合与整合也逐渐成为趋势。

就上述议题的讨论,《声明》重申将继续推进二十国集团有关创新、新工业革命和数字经济的各项议题,并根据未来主席国的重点议题,保证相关成果的延续性和一致性,在OECD(经济合作与发展组织)和其他相关国际组织支持下,与二十国集团其他工作机制形成合力。

◆贸促要闻

姜增伟出席中国国际商会和贸仲委"挂牌"仪式

本报讯 11月3日,中国国际商会(以下简称商会)和中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称贸仲委)在国际商会大厦举行"挂牌"仪式。中国贸促会和中国国际商会会长姜增伟、副会长卢鹏起、陈洲等出席仪式。

姜增伟在致辞中对"挂牌"仪式表示祝贺。他表示,商会和贸仲委成立以来,在服务国家对外开放事业和商事仲裁方面做了大量工作,发挥着不可替代的作用。近年来,商会和贸仲委加快改革调整,不断放大功能作用,在代言工商、参与国际商事规则制定、开展贸易投资促进活动、促进中国仲裁事业发展等方面积极作为,取得了显著成绩。

姜增伟指出,由于历史原因,商会和贸仲委的标牌一直悬挂于贸促会大楼。随着贸促功能作用的放大、商会和贸仲委功能作用的不断提升,将其标牌迁至国际商会大厦,是为了更好地彰显其改革发展的品牌形象,增强其对外影响力。

姜增伟强调,国际商会大厦"挂牌"意味着荣誉和责任。商会和贸仲委要以此为契机,增强责任意识,敢于担当,主动作为,不断提升工作水平和服务能力,进一步增强国际影响力,为开创贸促事业新局面、更好地服务国家开放型经济发展作出新的贡献。

中国国际商会秘书长于健龙主持仪式,贸仲委秘书长王承杰和上述两家单位有关负责人出席仪式。 (尚 茂)

G20企业创新论坛在京举办

本报讯(记者 陈璐)11月3日,作为G20科技创新部长会议的重要配套活动,由中国科技部、中国贸促会、中国国际商会共同主办的G20企业创新论坛在京举办。

在这场以"科技创新:工商界的力量"为主题的论坛上,2016年B20主席、中国贸促会会长姜增伟在致辞中呼吁政府和工商界共同携手,落实《2016年B20政策建议报告》中关于G20智慧创新(SMART)倡议的有关内容,同时代表工商界向G20科技创新部长会议提出了3点倡议:一是定期举办G20企业创新论坛,建立政商沟通渠道;二是尽快实施青年创新创业伙伴计划,扶持青年创新能力增长;三是推动成立G20智慧创新基金,扶植创新产业发展。

中国科学技术部党组书记、副部长王志刚在致辞中指出,本次企业创新论坛是落实G20杭州峰会成果的一项具体行动,为工商界参与全球科技创新治理提供了一个新的重要平台。他肯定了工商界在创新增长中的重要地位,鼓励工商界进一步发挥企业在科技创新和技术转化中的主体作用。

对于工商界向G20科技创新部长会议提出的3点倡议,2016年B20议题工作组主席、中国国际商会合作发展部副部长孙晓做了进一步解读。他认为,建立G20国家企业创新论坛并使其年度机制化,并非局限于G20国家。企业作为科技成果转化的重要主体,应呼吁G20政府考虑工商界的建议。工商界也应该抓住机遇,共同探索符合产业发展的规律。此外,创新创业离不开青年群体。青年人有激情有想法,对新时代和新事物有着更敏锐的洞察力,但他们缺少资源。政府应该重视对青年的扶持,在办公场地等方面提供政策优惠。所以工商界提出了实施青年创新创业伙伴计划的建议,也希望借助这一思路,推动创新创业园区建设。另外,资金作为创新创业的一个重要因素,仅仅依靠政府的投入是远远不够的。G20智慧创新基金只是一个初步计划,其中包括税收优惠措施等政策支持。

"G20科技创新部长会议是我们在落实G20政策建议方面迈出的一大步,我们应力争使G20成为一个行动队而非清谈馆。"孙晓说,在杭州G20、B20峰会召开前夕,我们主要是提出政策建议,峰会后,我们需要借此机遇将政策建议落到实处。作为2016年B20、G20的主办方,我们应抓住历史机遇,扩大影响力,呼吁工商界以及具备条件的国家先试先行,将中国G20品牌打出去,发挥中国的牵头作用。

◆官方发布

服务出口重点领域发布指导目录

本报讯 经国务院批准,商务部近日发布《服务出口重点领域指导目录》。该《目录》涉及服务贸易领域宽广,共有22个一级目录、80个二级目录、178个三级目录。商务部相关负责人指出,《目录》的出台和实施,将为服务贸易政策制定提供重要依据,为各部门进一步加强对服务出口重点领域的支持引导提供重要参考,推动各项政策制定更具科学性、针对性,对扩大服务出口规模、优化服务出口结构、培育"中国服务"国际竞争力具有重要意义。

据介绍,《目录》突出重点行业,在全面覆盖世界贸易组织(WTO)确定的12大类服务基础上,重点加强对研究开发和技术服务、广播影视和视听服务等附加值较高和发展潜力较大的部分服务领域的支持引导;坚持出口导向,以计算机和信息服务、建筑和工程服务等具有较大出口实绩或潜力的行业为主;注重政策衔接,与各行业引导支持方向和已经出台的行业指导目录相吻合,确保相关政策协调落实;兼顾公共安全,不涉及可能危害国家安全、公共利益的服务领域。 (钟 鑫)

11月3日上午,第十六届中国西部国际博览会重点活动之一——中德经济论坛在成都开幕。论坛以"结构转型与区域发展"为主题,聚焦产业转型的数字化、区域合作机遇以及城市化的创新驱动等专题,汇聚中德政商界领军人士的真知灼见,为深化中德经济合作搭建对话交流平台。论坛期间,与会嘉宾围绕数字化在经济结构转型中的挑战、区域合作、城市化的创新驱动等主题进行研讨交流,并举办中德中小企业跨境投资与贸易合作洽谈会等活动。

中新社记者 刘忠俊 摄

◆国际经贸动态

美国10月份失业率下降至4.9%

据《华盛顿邮报》近日报道,美国劳动力市场继续表现出逐步走强迹象。数据显示,10月美国经济增加了16.1万个就业机会。年度工资增长飙升至金融危机以来最高水平,10月失业率从上个月的5%下降至4.9%。10月劳动力参与率为62.8%,与上个月的62.9%大致持平。美劳工部修订了8月及9月创造的就业岗位,将两个月的合计数字提升了4.4万个。就业岗位增加幅度最大的行业是专业性和商业服务,其次是保健和金融活动。在贸易方面,周五上午发布的另一份报告显示,9月份美国贸易逆差大幅缩水,货物和服务贸易差距比上月缩小9.9%。

日俄达成多个经济项目合作计划

日本经济产业大臣世耕弘成近日在莫斯科表示,日俄将全面加快推进两国经济合作,以落实日本首相安倍晋三5月访俄时提出的8项合作计划。世耕弘成与俄罗斯经济发展部部长乌柳卡耶夫会谈后向媒体表示,日本在全面加快推进两国经济合作步伐的同时,还将努力改善同俄罗斯的关系,谋求推进两国缔结和平条约的谈判。世耕弘成说,两国已经挑选出大约30个优先发展的经济合作项目,双方将加快审批,争取在12月中旬以前落实。

据悉,日俄经贸合作长期处于较低水平,对俄贸易额占日本对外贸易总额的1.6%。

世耕弘成还透露,他和乌柳卡耶夫计划于11月在亚太经合组织(APEC)领导人第二十四次非正式会议期间进一步商谈,为俄罗斯总统普京同日本首相安倍晋三年底会晤进行准备。

(本报综合报道)

◆本期导读

"中国制造"闪耀哈瓦那
详细报道见第5版

企业成长需重塑"人力基因"
详细报道见第7版

编辑:张伟伦　联系电话:010-64671065
制版:张 迪　E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

广交会数据:外贸趋势风向标

■ 本报特约评论员 刘英奎

广交会是中国进出口贸易的重要窗口,也是我国外贸、甚至是全球贸易未来发展的晴雨表和风向标。第120届广交会已圆满落下帷幕,与会采购商的数量、订单金额等指标呈现的特点反映了我国外贸乃至全球贸易发展的未来趋势。

到会采购商和出口成交额呈现"双增长"

本届广交会的采购商报到人数增长4.6%,出口成交金额比2015年秋交会增长3.2%,采购商到会数量出现恢复性增长,成交额也呈现初步回稳态势。这些数据与商务部前不久公布的数据均显示,以人民币计价我国第三季度进出口增长1.1%,增速比一、二季度分别提高8.3和1.3个百分点。

这些数据,一是说明采购商的采购意愿有所增强,世界经济和国际贸易出现缓慢复苏苗头;二是说明中国外贸发展在结构调整和世界经济的低谷徘徊中逐渐走出谷底,降幅逐季收窄,出现恢复性增长和回稳态势。

高端客户对中国产品的购买意愿在提升

本届广交会上,美欧等发达国家以及新兴市场国家采购商数量增长比率较高。其中,美洲增长10.91%,欧洲增长6.53%,亚洲增长4.22%;新兴市场和发展中国家增长8.37%,俄罗斯增长9.56%,伊朗增长21.53%,"一带一路"沿线国家增长7.93%;南美出现较大的恢复性增长,阿根廷、哥伦比亚、巴西等国涨幅均超过20%。欧盟、金砖四国和美国采购金额仍列成交前三位,分别增长5.6%、11.5%和14.7%。上述数据说明,高端客户对中国产品的购买意愿在提升,中国进口和出口商品的结构进一步优化。同时也说明,我国"一带一路"等对外经贸战略的成效在出口贸易领域初步显现。

另外值得注意的是,此次广交会上品牌产品、高附加值产品出口势头良好。广交会品牌展区成交增长10.5%,占总成交额的34.1%。商务部数据显示,前三季度我国医疗仪器及器械、发动机及发电机、蓄电池和太阳能电池出口分别增长6.3%、5.7%、5.2%和2.7%,材料技术和航空航天技术产品出口分别增长10%和12.3%。可见,品牌展区的成交增长速度以及高新技术产品的出口增速都远高于我国出口增速,说明我国品牌商品的国际竞争力在增强,国外客商认可度在提高,我国出口商品结构档次和附加值都在提升。

在出口主体结构方面,广交会也出现了持续优化的趋势。民营企业、国有企业、外商投资企业成交量分别增长4.4%、-8.6%和8.6%,所占比重分别为66.9%、13.5%和19.7%。商务部公布的前三季度数据显示,我国民营企业出口4.68万亿元,增长2.3%,占出口总值的46.5%,分别超过外商投资企业和国有企业出口比重。上述数据都说明,民营企业已经成为广交会的成交主力;民营企业、外资企业合计已占到会企业主体总数的将近九成,外贸主体结构不断优化,我国对外贸易的市场化程度进一步提高。

中短单占比居高不下表明销售模式有变

近几年广交会采购订单中短单占比一直居高不下。本届广交会6个月以内短单占81.6%、长单占比仅为18.4%。从中可以看出,一是国外采购商对世界经济长期增长的动力和增长前景预期依然缺乏信心。IMF(国际货币基金组织)10月份发布的最新《世界经济展望》报告预测,2016年全球经济增长率预计为3.1%,将低于预期水平;2017年的增速将为3.4%。发达经济体2016年增速预计为1.6%,2017年增速预计将回升至1.8%;新兴市场和发展中经济体2016年增速预计为4.2%,2017年将升至4.6%。总体看,全球经济复苏态势仍不稳定,增长将持续低迷,前景不容乐观,对此我们应未雨绸缪,有备无患。

二是说明世界范围内产业结构调整步伐在加快,消费结构和消费产品更新换代速度在加快,同时物流配送的速度在提升,货物流通周转的速度在加快,长期订单容易导致商品库存时间长,商业风险大,短平快式的采购和销售模式逐渐成为主流。

(作者单位:中国贸促会研究院)

◆时评

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:中国青年报社印刷厂