

商务部发布《中国对外贸易形势报告(2016年秋季)》

三因素促出口回稳向好

11月2日,商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布《中国对外贸易形势报告(2016年秋季)》(以下简称《报告》)。《报告》认为,2016年前三季度,我国对外贸易总体呈现回稳向好态势,外贸发展新动能正在积聚,贸易结构进一步优化。《报告》预计,综合各方面因素,2016年全年我国进出口有望实现回稳向好。2017年,我国外贸发展面临的形势依然严峻复杂,存在不少不稳定、不确定因素,同时,我国外贸正处在结构调整步伐加快、新旧动能接续转换的关键阶段,长期向好的基本面没有变。

《报告》指出,今年以来,全球贸易处于近30年的低谷,我国对外贸易发展面临前所未有的压力。数据显示,今年前三季度,以人民币计,我国进出口总值17.53万亿元,比2015年同期下降1.9%。但同时,前三季度我国进出口降幅逐季收窄。以人民币计,第三季度进出口增长1.1%,增速比第一、二季度分别提高8.3个和1.3个百分点。

通过分析,《报告》认为,三大因素促使进出口回稳。一是近年来我国政府出台了一系列支持外贸稳增长调结构政策措施,针对性强、含金量高,政策效果的持续释

放,切实减轻了企业负担,增强了企业信心,激发了进出口企业的活力。二是2016年以来,我国经济运行总体平稳、稳中有进、稳中有好,出口产业结构优化、国际竞争力不断提升,国内需求有所回升,带动进口量增长。三是国际商品价格总体水平在波动中温和回升,对进口额增长拉动作用明显。从月度数据看,8月、9月进口已经连续两个月实现正增长。

《报告》同时强调,前三季度的我国进出口,还呈现出外贸新动能不断积聚,民营企业成为出口主力军、迈向“优进优出”等特点。其中,一般贸易发展好于整体,我国外贸企业自主开拓国际市场能力进一步增强。同时,民营企业在我国外贸发展中的地位进一步提升,前三季度我国民营企业出口规模4.68万亿元,增长2.3%,占出口总值的46.5%,分别超过外商投资企业和国有企业,成为出口的主力军。此外,部分高新技术产品出口增长较快,材料技术和航空航天技术产品出口分别增长10%和12.3%。

针对2016年全年对外贸易形势预测,《报告》认为,四季度世界经济低速增长的局面不会发生改

变,全球贸易下滑趋势依然严重。但综合国内外因素考虑,经过不懈努力,中国进出口仍有望实现回稳向好。

从国际情况看,国际货币基金组织(IMF)最新预计全年世界经济增长3.1%,较2015年低0.1个百分点,连续第五年低于3.7%的长期均值。发达经济体有效需求不足,复苏步伐放慢,贸易保护、“逆全球化”和民粹主义思潮升温,不仅影响短期经济增长,而且对长期潜在增长率造成损害。英国脱欧影响持续发酵,给世界经济增添了新的不确定性。

从国内情况看,国民经济前三季度运行总体平稳、稳中有进、稳中提质,好于预期。表现为产业结构持续升级、需求结构继续改善、就业情况好于预期、居民消费基本稳定、消费价格总体温和、货币信贷平稳增长。

据此,《报告》分析指出,当前我国外贸发展面临的形势依然复杂严峻,再考虑到2015年9月以后的月度进出口基数普遍较高,四季度,进出口下行压力依然较大。出口方面,四季度是外贸旺季,出口有望继续保持回稳向好。进口方面,主要进口产品整

体价格回升,对进口形成一定支撑。但受加工贸易进口持续下降等因素影响,四季度进口增速总体仍将低位运行。综合考虑,预计今年我国进出口仍有望实现回稳向好,外贸结构进一步优化,发展质量和效益不断提升。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员李健在接受记者采访时表示,我国外贸保持国际市场份额不减少这个目标今年是可以实现的。目前来说,以人民币计价的外贸下降幅度在进一步缩小的。今年我国的外贸规模也很可能跟去年持平。

李健在谈到2017年外贸情况时指出,明年总体上看,形势不容乐观,但一些积极的因素还是会推动外贸保持一定的增长。他表示,推动外贸回稳向好还有很多工作要做,一方面要坚定不移地推行对外开放的战略。通过扩大开放,推动国内企业增强活力,提高参与国际分工和竞争的水平;另一方面要促进外贸商品结构、贸易发展结构的进一步优化。加快我国沿海一些加工贸易项目向内地转移。通过坚持对外开放,坚持创新发展,使得企业参与国际分工和竞争达到一个更高的水平。(冯其予)



11月3日,图为顾客在选购服饰。当天,2016首届中国(内蒙古)进出口商品博览会暨进出口食品饮料采购订货周在内蒙古会展中心开幕。

白宫报告力劝通过TPP

美国国会将于近期就《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)进行表决。白宫经济顾问委员会11月3日发表报告警告说,若国会不通过TPP,将把市场拱手让给中国。

白宫经济顾问委员会的这份报告认为,如果TPP不通过,世界前三大经济体的贸易格局将会改变。路透社称,该报告认为,中国积极推动日、韩、澳等16个国家参与的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),若该协定通过,中国向日本出口货物的关税将降低5%至10%。在此情况下,如果没有TPP,美国公司向主要的出口市场日本出口商品的平均关税将是中国的两倍。报告认为,这影响到的对日出口额达53亿美元,波及美35个行业的470万从业者。

法新社11月4日称,2015年10月,美国与日本、澳大利亚等11个环太平洋国家达成TPP,但该协议在美国国会受阻。而在美国的盟友日本国内,TPP遭遇在野党抵制。日本众院TPP特别委员会11月4日通过TPP批准案,在野党指责称,强行通过TPP批准案是蔑视国会行为。美国贸易代表弗罗曼11月3日表示,美国政府希望在美国大选结束后,新总统上任前通过TPP。他警告说,如果TPP通过失败,美国将难以保持目前的贸易地位。

美国对中国的担忧不仅限于经济方面。11月3日,美国国务院国际安全顾问委员会发布《北极政策报告》,对中国扩大在北极圈的活动发出警告,敦促美国政府更加关注中国北极活动对地区安全的影

响。报告还提到,中国与俄罗斯在北极西伯利亚马尔半岛加强天然气开发合作,此举未引起美国政府的足够重视。

中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣11月4日接受记者采访时表示,美国白宫经济顾问委员会此时发表这个报告,显然是故意把中国放置于对立面,这是典型的“零和”思维。美国之所以这么做,是因为目前TPP的推动在美国遇到很大阻力,总统奥巴马想在任期最后的这段时间再做努力。

金灿荣告诉记者,TPP和RCEP在本质上并不矛盾。RCEP是开放的,是欢迎美国参加的。但美国希望通过TPP实现回归亚洲战略,也想给下一步的贸易自由化树立一定的标准,掌握谈判主导权。(张怡然 徐珍珍)

◆地方扫描

广东农产品出口实现多项突破

本报讯 今年以来,广东茂名荔枝成功打入韩国市场,湛江香蕉首次出口伊朗,顺德翰美介质兰花企业通过美国官方考核,广东农产品出口实现多项突破。

在中国国家质检总局11月4日于广东清远举办的促进农产品出口及供给侧改革宣讲活动上,广东出入境检验检疫局局长詹思明介绍说,近年来,该局通过加大简政放权力度、推行分类管理、大力推动农产品食品质量安全示范区建设、破解技术贸易壁垒开发新市场、促进农产品出口便利通关等多种措施和方法,进一步释放了广东农产品出口活力。

广东向来是农产品出口大省,农产品出口量约占全中国的1/3。近年来,在广东出入境检验检疫局

等部门的支持和帮助下,广东成功创建顺德种苗花卉、中山港澳水产品、东莞石碣港澳蔬菜等10个国家级农产品食品质量安全示范区。今年,广东出入境检验检疫局联合广东省农业厅、林业厅、海洋与渔业局联合创建了100家省级农产品出口示范基地。

目前,广东地区十几种农产品实现首次出口“一带一路”沿线国家,数十家出口水产品企业突破了美国自动扣检禁令。

据统计,今年1至9月,广东出入境检验检疫局辖区出口食品15.97万批次、货值51.83亿美元,同比分别增长了1.46%、4.09%;出口农产品13.96万批次、货值29.46亿美元,同比增长了7.91%、1.57%。(郭军)

内蒙古有出口食品备案企业近300家

本报讯 内蒙古出入境检验检疫局11月4日召开新闻发布会通报,内蒙古自治区现有出口食品备案企业296家,备案品种涵盖86个大类,出口食品备案企业数量在沿边地区位居首位。

在这些出口食品备案企业中,其中在欧盟、以色列、马来西亚、日本等国家官方注册企业13家;在美国FDA(美国食品药品监督管理局)注册企业25家,在韩国农林部注册的企业46家。

值得一提的是,内蒙古知名企业塞飞亚农业高科技股份有限公

司的冷冻、熟制禽肉产品出口日本、韩国,是中国少数能够向日本出口熟制禽肉产品的规模化集团公司;内蒙古科尔沁牛业股份有限公司出口牛肉到以色列、马来西亚,并获得5个国家和地区的官方注册资格,影响着“一带一路”沿线国家和地区的清真肉类产品市场。除此以外,包头东宝生物技术股份有限公司的食用明胶出口欧盟,在骨胶行业排名居前;而内蒙古太美薯业有限公司的马铃薯条则由美国人在中国生产后再出口到美国。(李爱平)

◆国际视野

工业4.0应用在德国缓慢推进

工业4.0概念正式提出已5年有余,这个反映德国工业数字化转型的“未来工程”已从学术理论走进工厂车间。11月5日,在斯图加特举行的德国工业4.0论坛上,与会专家及业内人士普遍认为,尽管应用案例越来越多,但工业4.0进程缓慢,从技术应用到商业模式都需要持续创新。

论坛由中国同济大学德国校友会与德国华人学者学生经济学会联合主办,并得到德国夫琅不费制造工程与自动化研究所(IPA)的支持。

IPA工厂规划与生产管理部门负责人米夏埃尔·利克费特在接受记者采访时说,在联邦政府与州政府的支持下,德国科研机构定期与企业开展深度对话,密切合作,在生产一线共同进行应用研究、开发解决方案。“人们已经可以看到工业4.0在农业数字化生产、智能物流等领域的应用案例。”

他指出,从技术角度来看,工业4.0的推广应用尚面临诸多挑战。例如,如何使工厂里成千上万个传感器与生产过程更好地融合;如何创新规划工具,使智能工厂的规划周期更短、更自动化;如何保障信息安全,消除制造企业大数据、云计算信息安全问题的担忧等。

多年来,博世、西门子等大型企业是工业4.0的坚定倡导者和主要推动者,德国的中小企业则态度迟疑,而为数众多的中小企业恰恰是德国工业的关键支撑。然而,调查显示这种情况正在悄然改变。

德国工业咨询公司施陶芬发布的2015年工业4.0指数报告显示,根据抽样调查,有意朝“智慧工厂”迈进的德国企业比例已从2014年的60%上升至70%。

施陶芬公司高级合伙人托马斯·罗尔巴赫对记者说,德国经济正在经历数字化转型,人们在较长时间内低估了工业4.0的重要性。如今,德国企业界逐渐凝聚共识,超过七成的受访企业相信工厂的智能化改造将带来经济收益。

罗尔巴赫表示,中小企业往往不像大企业那样具有丰富的资源,有能力对整个生产部门进行工业4.0改造,但它们对工业4.0的应用需求正在上升。为此,德国研究机构与市场咨询公司合作向中小企业推广性价比比较高的工业4.0局部应用方案。

“高度网络化、智能化的工业4.0应用会否冲击就业?”对于这一问题,业内专家表示,制造业的智能化升级势必淘汰一些传统岗位,但也亟须理解、适应智能制造系统的新劳动力。

利克费特指出,未来的智能工厂对工人提出了更高的要求,他们必须与智能系统熟练配合。“但从另一个角度看,这也对智能系统提出了更高的要求,这些系统必须易于理解和操控。”

“就像智能手机,本身越来越复杂,但操作却越来越便捷,”他说。谈及工业4.0带动的商业模式变革,利克费特表示,客户与供应商的深度融合、商业模式的创新为工业发展提供了新的机遇。

德国赢创工业集团总架构师洪中指出,工业数字化转型“打开”了价值链,为新兴企业通过细分领域谋求价值链中的地位、以小搏大创造了机遇。

洪中说,“传统企业,无论大小都存路径依赖”,对传统业务的依赖令传统企业面临新兴企业的多方位冲击,必须持续大力度创新。

(沈忠浩 胡小兵)

韩国推动出口企业利用韩剧打广告

据韩联社报道,大韩贸易投资振兴公社举办了“活用韩剧PPL(植入性广告)说明会暨洽谈会”,推动韩国出口型中小企业利用韩剧提升品牌知名度。活动主要面向拥有先进技术及服务,但知名度并不高,开拓海外市场较困难的中小企业,指导企业如何花费少量费用即可参与韩剧PPL,并组织71家企业同下半年计划推出的8部韩剧的制作公司进行现场“一对一”洽谈。对于在洽谈会中被最终选定的企业产品,中小企业振兴公团将支持其50%的PPL费用,大韩贸易投资振兴公社海外办事处也将市场调查,发掘采购商、PPL展示及入驻当地电商平台等方面给予支持。(本报综合报道)

第十八届中国国际工业博览会11月1日在上海国家会展中心拉开帷幕。俄罗斯受邀担任主宾国。1至3日,俄罗斯工业和贸易部部长曼图罗夫率领由俄罗斯工商企业代表和政府官员组成的代表团对中国进行访问。11月2日,记者从中国商务部获悉,目前,中俄远东地区开发合作已取得积极进展。下一步,中俄双方将共同采取措施,构建开放、包容的远东地区开发合作新格局。

目前,中国是俄罗斯第一大贸易伙伴。在双方共同努力下,双边贸易额今年上半年止跌回升,达到317.2亿美元,同比增长1.8%。

曼图罗夫在接受记者书面专访

时表示,俄中两国务实合作发展迅速,目前面临进一步提高贸易额的任务。为了完成这一任务,两国必须寻找新的经贸合作增长点,支持并推进双方在重点领域的协作,包括工业领域。

他表示,联合研制远程宽体客机、重型直升机是两国工业领域合作的关键项目。目前俄中双方企业已确定远程宽体飞机的基本参数,选定了初步的商业模式,讨论了可采用的标准和认证程序,并就建立联合企业达成共识。双方计划在今年年底结束飞机技术理念确定阶段并开始草图设计。此外,俄罗斯直升机公司和中方伙伴正在讨论重型直升机研制合同细节,俄方期待尽

快签署合同。

关于投资合作,曼图罗夫指出,中国对俄罗斯投资呈积极态势,俄方采取建立工业园区等一系列措施,吸引投资、发展工业。目前,俄罗斯境内已建成75个工业园区,另有在建工业园区90个,处于规划阶段工业园区104个。俄罗斯工业园区联合会正在积极吸引中方投资者赴俄投资建厂。

曼图罗夫表示,在推进远东地区工业发展方面,加强与中国伙伴关系尤为重要。俄罗斯将在远东地区为吸引投资和发展生产提供最大程度的自由、便利条件,投资者将获得开发俄罗斯市场的难得机遇。俄罗斯远东超前发展区提供一整套税

收和其他优惠政策,目前已有中国投资取得良好效果的范例。

10月20日,国务院副总理汪洋与俄罗斯副总理兼总统驻远东联邦区全权代表特鲁特涅夫,在北京共同主持召开了中国东北地区 and 俄罗斯远东地区地方合作理事会第二次会议。会议召开期间,双方就加强远东地区开发的政策沟通、规划协调和项目对接达成广泛共识,商定将理事会改组为政府间委员会,并将其纳入中俄总理定期会晤机制,推动中俄远东地区开发合作取得更多成果。

商务部新闻发言人沈丹阳表示,目前,中俄远东地区开发合作已取得积极进展。今年上半年,中国

跃升为俄罗斯远东地区第一大贸易伙伴,对华贸易额占俄罗斯远东联邦区外贸总额近25%。双方启动了能源、矿产等领域的一批重点投资合作项目,开建包括界河桥梁、跨江索道等在内的多条跨境通道,打造中俄博览会、中国—东北亚博览会等多个合作平台。两国省州经贸往来日趋密切,双方企业合作积极性大幅提升,中俄远东地区开发合作的前景十分广阔。“下一步,双方将共同采取措施,发挥业已建立的两国政府间和地方间合作机制的作用,拓展合作领域,用好融资渠道,改善营商环境,共同打造开放、包容的远东地区开发合作新格局。”沈丹阳说。(宗赫)

中俄携手构建经贸合作新格局