

首届伊朗中国制造展大获成功

■ 本报记者 毛 雯

伊朗是“一带一路”建设重要的参与国家。在此框架内，中伊双方的互利合作已迈上新台阶。

9月19日至21日，首届伊朗中国制造展览会(以下简称伊朗中国制造展)在伊朗德黑兰太阳城国际展览中心举办期间，引发了伊朗国家电视台、伊朗广播电台、Iran daily杂志等当地多家媒体的关注。

伊朗中国制造展由中国贸促会主办、中国国际商会承办，展出面积2000平方米。当地媒体除对本届展会展品和服务给予肯定外，对中国与伊朗商务经贸前景也持积极态度。

本届展会吸引了辽宁、湖南、江苏、云南、浙江、北京、上海等12个省、市的78家企业参展，参展展品为机械、电力、五金、建材、汽配等制造类产品。

伊朗关注“中国制造”

首届伊朗中国制造展开幕当天，伊朗国会议员 Dr.Mahdi

Sheikh、伊朗国际展览中心总裁 S. Mohammad Sayyedi、中国驻伊朗大使馆经济商务一秘唐子才出席开幕式并巡馆。

“展会期间，接待的有效客商达到30余人。”大连蓝创玻璃制品有限公司外贸部负责人介绍，此次展会意向成交额达200多万美元。

据介绍，两年前，大连蓝创已与伊朗方面开展贸易合作。此次参展一个月，负责海外市场的人员提前到达伊朗，就有关合作进行接洽，为参展做准备。目前，大连蓝创95%的产品销往海外，并建立了良好的品牌与口碑。

辽宁大富基缝纫机有限公司此次展出的产品以小型电子缝纫机为主，展会期间，签订了5万美元的衬衫生产线。据其外贸部负责人介绍，通过参展，辽宁大富基找到了适合伊朗市场的缝纫机型号，有利于公司今后更有针对性地投放产品。该负责人表示，拓展伊朗市场恰逢其时，伊朗服装业正值小企业创业

初期，对其产品有迫切需求，参展样品被订购一空，公司决定明年将扩大展位面积。

湖南华自科技股份有限公司作为上市企业，此前对伊朗市场并不了解。其主营业务为水利水电自动化系统，为全球30多个国家和地区的6000余厂站提供产品。展会期间，通过走访当地客户发现，与当地企业建立代理关系或合资设厂的模式有利于公司在伊朗开拓市场。尤其是电力产品和电力智能装备，在伊朗市场的前景将超出预期。

搭建新平台

为扩大中国制造展在当地的影响力，吸引专业采购商的注意力，本届展会组织方通过德黑兰电视台、伊朗广播电台等30家媒体对展会进行宣传、预热。

同时，主办方还邀请伊朗工矿部、伊朗驻华使馆、伊中商会、伊朗工矿农商会等机构，对展会进行宣

传并协助邀请客商。

统计显示，本届展会接待客商约1260家，现场达成意向贸易额近1000万美元，成交产品以玻璃制品、机械设备为主，贸易和品牌宣传效果显著。

据了解，为了更好地展示“中国制造”，主办方经过多次努力，终于通过在伊朗单独办展的审批。尽管如此，展期和展馆的档期也是一波三折。展期不仅进行了两次调整，展馆也由原来的市政展览中心变更为太阳城国际展览中心。

对此，中国驻伊朗大使馆经商处表示，以往其他机构也曾尝试在德黑兰举办单独展，但最终都未能实现。本次展会是中国在伊朗德黑兰成功举办的首个单独展，实属不易。此次展会，为参展企业借“一带一路”开拓海外市场搭建了一个有效的平台。

提升“中国制造”形象

据介绍，首届伊朗中国制造展

的搭建工程由伊朗NOJAN公司承接。该公司作为伊朗太阳城国际展览中心唯一指定搭建方，对场馆施工及当地情况十分了解，通过沟通后，展台效果令人满意。

中国贸促会、中国国际商会特装展位位于展馆的主入口处，展台色彩庄重、外观大气，重点介绍了中国贸促会、中国国际商会的历史和职能，在展示中国经济建设成就的同时，还为参展企业、采购商提供咨询服务。

此外，本届展会的另一个亮点是，位于展馆主通道的中国辽宁制造、南京三艾柯仪器科技有限公司、湖南华自科技有限公司、常州金月亮织物厂有限公司、凤城太平洋神龙增压器有限公司经过精心设计和特装展位的搭建，充分展示了中国企业的形象。特别是云南省贸促会的展位，通过统一装饰，深蓝底色配有祥云图案，极具民族特色，吸引了大量客商参观洽谈。

南京溧水会展小镇获资本青睐

■ 钟 湛

近日，“小城镇、大梦想”——中国特色小镇发展研讨会暨华夏幸福特色小镇战略发布与南京空港会展小镇签约仪式在南京举行。作为积蓄了强大产业发展能力和丰富城镇建设经验的市场化力量，华夏幸福在此次会议上正式对外发布了其特色小镇战略，并与南京市溧水区政府及全球领先的会展企业法国智奥会展集团就开发建设南京空港会展小镇签署合作协议。

打造江浙会展聚集地

9月27日，华夏幸福发布公告称，拟分别与南京市溧水区经济开发区管理委员会、重庆市璧山区人民政府、浙江省嘉兴市南湖区人民政府及河北省保定市定兴县人民政府签署《合作备忘录》。

其中，华夏幸福拟与南京市溧水区经济开发区管理委员会签署《关于南京市溧水空港会展小镇的整体开发合作备忘录》，双方将就空港新城会展经济聚集区的开发建设进行合作。

据介绍，华夏幸福欲打造的南京空港小镇位于南京溧水区，定位为会展特色小镇。华夏幸福将采用PPP合作模式，所有的开发建设资金由华夏幸福投入，同时公司将进行全持有运营，由华夏幸福进行整体的操盘和开发，公司将全部持有小镇的会展物流。

展望南京空港小镇的发展前景，华夏幸福基业股份有限公司执行总裁叶珏表示：“希望南京空港小镇在1年内成为江浙会展的聚集地，3年之内打造成为全国会展特色标杆，5年之内成为亚洲空港的专业会展中心。围绕空港做会展是正确的选择，预计未来能够每年形成15亿元的会展

年收入。”

携手国际会展公司

据了解，华夏幸福此次与南京市溧水区政府及法国智奥会展集团签署合作协议，联手打造南京空港会展小镇。南京空港会展小镇项目占地两平方公里，建筑面积50万平方米，计划打造成为亚洲空港的专业会展中心。

“能与如此专业及经验丰富的华夏幸福合作，我们深感荣幸与自豪。”法国智奥会展集团中国区总裁雷科表示，智奥会展在会展行业具有丰富经验及国际关系网。而华夏幸福拥有在中国各大城市建设运营、金融及商贸领域经验，加之南京市及溧水区政府对此次规划发展的大力支持，“未来我们将联手把溧水区和南京打造成为未来国内及全球各大展会、活动的聚集地”。

初步规划的战略里，未来的溧水空港会展小镇将会充分尊重、利用和挖掘小镇的自然环境、历史文脉和民俗风情，因地制宜形成传统建筑、科技时尚与中式古典等多种风貌特征，小镇客厅、精神堡垒、悠享慢步道、15分钟步行工作生活圈等共同塑造着小镇的独特风情。另外，这里还将建设智能指挥中心，实现WiFi全覆盖，通过幸福APP、城市地图、小镇管理综合信息系统等手段实现全域化管理。

叶珏表示，华夏幸福将以南京空港会展小镇签约为新起点，秉持“做实一个产业，缔造一种风情，高品质可持续运营”的发展理念，传承已积累的城镇开发建设经验，积极谋划，开启特色小镇升级战略，以成熟的PPP市场化运作机制，力争实现“一年产业有看头，两年创新有势头，三年小镇成龙头”。



11月8日至10日，主题为“聚·创·会奖新体验”的第九届中国会议产业大会(CMIC 2016)在北京雁栖湖国际会展中心举办。大会由北京市旅游发展委员会、中国会展经济研究会主办，北京市怀柔区商务委员会、《会议》杂志社、北京会链接网络科技有限公司

司承办，逾2000多名会奖精英齐聚雁栖湖，回顾以往、总结当下、展望未来，共话会奖产业的发展、机遇与挑战。

CMIC2016得到40多家各类型企业、地方旅游局及相关政府机构的大力支持与参与。大会现场设置了4000平方米的专业展览区，北

京、云南、杭州、南京、宁波、苏州、青岛、上虞等城市设置展位，带来超过200家会议公司、会议酒店、会议中心等企业，与来自北京、上海等地的优质会奖采购商见面洽谈。同时，强大的买家构成也是大会被认可的主要因素之一。(武 鹏)

借明年举办金砖国家领导人第九次会晤契机

厦门会展业启动全球营销计划

本报讯(记者 兰馨)11月6日至10日，在2016“两岸四地”(厦门)会展合作高峰论坛暨厦门国际会展周期间，厦门方面透露，明年9月，“金砖国家领导人第九次会晤”将在厦门举办，这必将加速厦门会展业国际化进程。

10月，国家主席习近平在印度果阿举行的金砖国家领导人第八次会晤期间宣布，中国将于2017年接任金砖国家轮值主席国，并于2017年9月在福建厦门举办金砖国家领导人第九次会晤。

厦门与金砖国家结缘是在2011年举办的第15届中国国际投资贸易洽谈会。这届投洽会，金砖国家首次集体亮相。

厦门市会展局副局长邱国跃表示，金砖国家领导人第九次会晤举办后，将快速提升厦门国际知名度，提高城市国际化水平。

目前，厦门会展局已联合专业机构开展全球营销，在未来3至5年内持续、系统地对厦门会展业进行专业化营销推广。

今后，厦门还将加大国内外会展资源嫁接，有针对性地引进更多优质国际会议和展览项目、境内外专业会展机构，同时，注重培育国际化会展龙头企业，整合资源推动品牌化、集团化、国际化发展。

据邱国跃介绍，厦门会展中心五期将于明年动工建设，竣工后，室内面积将达到20万平方米。同时，

还将进行高端国际会议中心的建设，除用于接待明年金砖国家领导人第九次会晤外，也为今后举办国际顶级会议做好硬件上的准备。

资料显示，厦门不仅具备举办国际会议的优良基础、国际一流的软硬件保障能力、丰富的国际会展经验，而且厦门经济向优质外向型发展，近年来国际知名度和影响力不断提升。

邱国跃表示，今后，厦门将加强与UFI、ICCA、全球最佳会议城市联盟、AFECA等专业机构的交流与合作，扩大宣传并引进会展项目与资源。另一个更长远的规划是，厦门将培育开展会展业全球营销的国际化团队和人才，引进高端会展策划创意人才、营销人才和管理人才。

依托产业集群 顺德打造工业会展新样本

■ 剧 楠

近期，在佛山顺德广东(潭洲)国际会展中心(以下简称潭洲会展中心)举办的两大展会为广东会展经济注入了新活力。第二届珠西装备会吸引了“七市一区”278家企业参展，220个项目签约，见证了珠江西岸先进装备制造业产业带的加速崛起。而第二届中国(广东)“互联网+”博览会更是吸引了600多家海内外企业展示新技术、新成果、新模式，31.9万人次入场，掀起了广东省“互联网+智能制造”的新高潮。

打造工业会展新标杆

统计显示，在顺德乃至佛山这个工业高度发达的地区，每年大概有30个大型展会，陶博会、家电展、龙家展等行业专业展会在广东乃至

全国都有影响力，但一直缺乏一个专业展馆，以至于不少本地企业得不到广州、深圳等地参展。

在整个珠江流域产业版图中，会展等现代服务业则主要集中在广州、深圳等东岸城市，顺德所在的西岸则偏重电器、机械及器材制造，而随着先进装备制造业的加速崛起，珠西发展会展业的需求也日益强烈。

今年以来，佛山提出全力打造国家制造业创新中心的发展新战略，潭洲会展中心则顺势定位打造国内一流工业会展，做国内智能制造产品博览会最好的专业展馆。“这是非常大胆的创新提法，也填补了广东甚至全国工业类专业展馆的空白。”广东新之联展览服务有限公司

总经理韩秀萍如是说。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示，顺德依托产业基础，发力特色的会展经济大有可为，但要与广州、深圳、东莞形成错位发展。

“经过珠西装备会和‘互联网+’博览会，潭洲会展中心已经得到了很好的检验。”广东潭洲国际会展中心有限责任公司董事长施伟雄表示，今后，潭洲会展中心将打造成以工业展为特色的国内外知名会展场馆，承接以装备制造业为主的工业类龙头展会，成为促进“珠西战略”先进装备制造业发展的重要平台。

推动产业要素集聚升级

在广东会展展展企业协会会长

刘松萍看来，通过举办专业的工业展会，能带来最新的智能制造技术信息，促进本地制造企业水平提升，吸引更多专业展会和大型企业落户，从而形成产业链集聚，带动本地制造企业快速转型和智能升级，引领广东智造走向国际。

国际机器人足球联盟中国分会会长、哈尔滨工业大学教授洪炳镕则认为，“互联网+”博览会等一系列高端展会落户顺德，不仅体现出顺德制造业的实力，更展现了这座城市在智能制造方面的积极探索。

据施伟雄透露，截至目前，潭洲会展中心已确定合作的项目有13个，正在洽谈的有35个左右，档期甚至都安排到了2020年。除了成为中

国(广东)国际“互联网+”博览会的固定举办地，顺德还将争取中国国际中小企业博览会的永久落户。

“顺德发展会展经济正当时，在珠三角发展势头强劲。”中国会展经济研究会副秘书长姜淮认为，顺德抢占到珠三角会展经济的制高点。未来，位于珠江西岸的潭洲会展中心将与东岸的深圳会展中心改变整个珠三角会展业格局。

据知情人士透露，目前，顺德还与汉诺威展览公司旗下的汉诺威机器人研究院合作，计划将德国工业4.0的第五个创新示范中心落户潭洲会展中心，这也成为德国工业4.0成果在海外的首个布局，将为本土企业对接国际智能制造创新资源搭建公共服务平台。

● 会展传真

宁波塑博会通过UFI认证

本报讯 经过6年申报，中国(余姚)国际塑料博览会和中国塑料博览会通过国际展览联盟(UFI)认证，成为宁波第三个通过UFI认证的展会。此外，余姚市中国塑料城展览有限公司作为“展会承办单位”正式成为UFI会员。

据了解，余姚市于2010年11月启动塑博会的UFI认证工作，并依据UFI的要求，实施5年计划，努力提高展会专业化、市场化、法律化以及国际化的要求，实现每届展会20%的国外参展商、49%的海外观众等目标。

在中国塑料博览会组委会有关负责人看来，UFI认证获得通过，是对前面17届塑博会的客观评价和充分肯定，也标志着塑博会进入国际品牌展行列，展会的国际化程度将大大提升，同时对运作团队会有更高的要求。(宁宝宝)

意大利文化创意展

有望落户郑州

本报讯 日前，意大利共和国众议院议员雷米希奥·切罗尼一行到郑州国际会展中心进行考察，并参观了在此举办的展会。

雷米希奥·切罗尼一行参观考察期间，郑州国际会展中心有关人员介绍了郑州国际会展中心的设施设备、近年来的展馆经营状况等，并邀请嘉宾参观车展现场并进行了试乘试驾体验。

雷米希奥·切罗尼一行对郑州会展设施以及会展项目给予了高度肯定，并有意将意大利的文化创意展等相关项目移植中国，落户郑州。(亚平文)

浙江助推会展业由大向强

本报讯 近日，在2016第七届浙江商务服务交易博览会暨首届电商服务博览会举办期间，2016浙江会展业发展论坛同期举行。

浙江省商务厅副厅长张钱江在此次论坛上表示，为推动浙江从展览业大省向展览业强省迈进，政府将继续当好“店小二”，重点推进涵盖企业、场馆、搭建、展商的诚信体系建设，加强对会展的知识产权保护，并为浙江展览企业能多走出去，与国内外展览业组织、国际知名展览业的交流合作，搭建更多更有效的平台。

据浙江省商务厅统计，浙江70%左右的外贸企业把展览作为开拓市场最主要的方式。浙江省从事会展行业的企业已有2300多家，经营范围包含展览的企业达2.7万余家。浙江各地以优势产业为依托，从产业到市场，再到展览，也形成了一批优质专业展，如义乌的小商品博览会、嘉兴的紧固件展、浦江的水晶展等，有效带动了当地产业经济发展。(锺万英)

长沙会展中心启用运营

本报讯 11月8日，长沙国际会展中心主场馆全面竣工并正式开馆。据介绍，该展馆采用无柱设计，并设置了可供大货车通行的通道，展商可直接将车开进各个展厅，再卸下展品。

长沙国际会展中心项目占地约800亩，总投资约57.8亿元。整个场馆平面共12个单层展馆、两个登陆厅，展馆之间还有连廊进行串联，设置了餐饮、购物等设施。项目总建筑面积约44.5万平方米，展览面积约26万平方米，其中室内净展示面积约17.75万平方米，可提供8568个标准展位。

该展馆主体为钢结构，采用张弦梁反拱结构，张弦梁跨度达90米，是目前湖南省跨度最大的张弦梁结构。

(胡长华)