

国际展览业协会

在沪设立首个单个国家常设机构

本报讯(记者 兰馨)11月10日至11日,国际展览业协会(UFI)第83届年会在上海举办。这是国际展览业协会年会继10年前在北京举办之后,再次落户中国一线城市城市。开幕式上,国际展览业协会与上海市商务委员会签署协议,选择上海设立面向中国的常设机构,这是国际展览业协会首次在单个国家设立常驻分支机构。

根据国际展览业协会调查显示,目前,中国每年举办的B2B展会的展出净面积超过1100万平方

米,占亚洲展出净面积一半以上。

目前,国际展览业协会企业会员近700家。其中,来自大中华区的会员超过130家。这是国际展览业协会选择在中国设立常驻机构的主要原因。国际展览业协会主席谢尔盖·阿列克谢耶夫坦陈,选择上海设立面向中国的常驻机构,表明中国已成为世界展览大国。

对此,上海市会展行业协会会长陈先进分析认为,在全球排名20强的展览公司中,其每年营业额和利润的相当部分来自中国市场。说明国际展览行业看好中国市场

和中国经济发展前景。

“国际展览业协会常设机构选址上海,应是根据全球经济发展趋势做出的决定。”中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎接受本报记者采访时表示,国际展览业协会作为全球性的行业组织,做出的决定都依照市场的发展规律,中国发展成为展览大国,是拥有产业做支撑的,这一点毋庸置疑。

数据显示,上海场馆的总规模超过100万平方米,已成为全球展览面积最大的城市和全国展览行

业的“领跑者”。在“十三五”规划中,上海明确提出到2020年基本建成“国际会展之都”的发展目标。

上海市商务委员会有关负责人表示,第83届国际展览业协会年会在上海举办,对扩大上海在国际展览界的影响,借鉴国际展览业先进管理经验与发展模式,推动中国展览业对外开放,促进上海会展业法治化、专业化、市场化和国际化等方面具有重要意义。

国际展览业协会中国常驻机构设在上海浦东。据透露,浦东会展产业“十三五”发展规划即将公布,

其中以“智慧会展”为出发点,推动会展行业的智慧化与标准化建设。

此外,“十三五”期间,浦东还将推出相应财政扶持政策,加大对处于培育阶段但专业性强、行业发展潜力较大的展会及在新区连续举办的、具有影响力的品牌展会的资金支持力度,对一些专业会展机构也将给予一定支持。另外,也将对会议进行一定的财政补贴和奖励,从而进一步优化会展产业结构。

● 会展关注

南非中国纺织展 助企业掘金新市场

■ 方之

近日,首届南非-中国纺织精品展(CPT-South Africa)在南非开普敦国际会议中心举办,吸引了来自国内9省市的近120家企业参展。与该展同期举办的南非开普敦国际鞋类及纺织服装展(ATF),则吸引了来自8个国家和地区的70余家参展商参展。目前,该展已是非洲地区最大的纺织品及鞋类专业B2B展会。

利用大数据精准邀请买家

中国作为南非第一大贸易伙伴,中国纺织服装鞋帽产品在南非以及非洲大陆一直受到欢迎,但整体出口产品在档次、品牌、设计上与当地市场的充分融合依然任重道远。为此,在中国纺织工业联合会统一部署下,由中国贸促会纺织行业分会牵头,联合南非LTE展览公司、浙江远大国际会展有限公司、中国贸促会宁波分会、江苏联亚国际展览有限公司等共同在南非传统纺织服装贸易中心开普敦创办中国纺织精品展(南非)。

据介绍,展会的目的旨在充分借鉴利用国内三品战略的成果,用精品展的平台,助力中国企业提升出口非洲产品的品质,增加直销对路品种,在当地市场打造良好品牌形象。

针对本届展会以服装和面料辅料类为参展的实际,组委会首次与南非专业市场营销公司Outsmart合作利用大数据进行精准邀请,按照服装和面料不同的分销体系,在开展前就为大多数参展商锁定了到展台洽谈的专业观众。

同期,考虑到非洲市场的独特性,特别邀请南非标准银行的专家为展商详细讲解辅导如何进入南非主流市场和贸易习惯。

多家企业首次南非掘金

杭州福牛贸易有限公司已是第三次参加国际鞋类及纺织服装展,也是第4个年头到南非做生意。所不同的是,这次作为南非中国纺织精品展的参展商,和前几年参展比较,对现场的期望值更高。

据了解,多家企业是第一次到南非掘金,如江苏国泰宝马制衣有限公司展示了其系列商务休闲男装,吸引了不少南非买家驻足。另外,随着产业从东部沿海向中西部转移,中西部地区的企业“走出去”,参加境外参展的积极性也不断提高。本届展会的亮点之一是,来自江西的19家企业作为当地针织产业集群的代表集体亮相。在展会期间,南昌市政府举办了当地针织产业集群的专场推介会,让更多的南非客户了解当地针织产业的聚合能力以及产品优势。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新表示,在中国纺织服装业布局非洲市场的版图上,既有资本与产业的融合,也有产品和市场的交融。首届南非中国纺织精品展这一平台,将会不断注入新的活力和内容,为两国业界和商贸界带来更多的机遇。

继G20杭州峰会之后,中国会议业进入一个全新时期。11月8日至10日,在北京雁栖湖国际会议中心举办的第九届中国会议产业大会(CMIC2016,以下简称会议产业大会),以“聚·创·会奖新体验”为主题,传递出中国会议产业已迈进2.0时代。

今年首次移师北京雁栖湖会展中心举办的本次大会,除顺应“创新”理念外,更让业界体验了在“智慧+”下场馆管理运营的升级模式。大会期间,杭州作为国际会议组织的“杰出者”,引发了一批会展城市的追赶。在以创新提升竞争力的较量中,各城市间除了比拼硬件设施,地方政府的扶持力度,以及支持软件建设成为最大“杀手锏”。

青岛开启新征程

“今年以来,青岛举办高端会议数量增多,并且新项目、新引进项目增多。青岛市贸促会副会长王建军接受记者采访时表示,顺应青岛打造“创新之城、创业之都、创客之岛”的新形势,青岛市贸促会联合青岛财政局出台了《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》,该《办法》在加大对原创新办展会奖励力度的同时,新增了对大型国际会议、展会国际认证和举办网络展会的扶持,通过定向引导、精准扶持,进一步激发会展业的创新活力,吸引大型会展活动落户青岛。

10月,青岛市会展经济研究会正式揭牌。根据青岛市政府此前印发的《关于进一步促进会展业发展的实施意见》,到2020年,将打造10个以上特色品牌会展活动,年度展览面积达到400万平方米,会展业直接收入和会展经济增加值分别达到50亿元和400亿元,逐步向辐射东北亚的区域性会展中心城市迈进。

王建军还强调,通过中国贸促会对外经贸交流的平台推介青岛会展业,将有助于进一步提升青岛会展业的国际化水平。据透露,中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)2018年将在青岛举办,

这无疑将助力青岛提高会展业竞争力。

海口扶持政策升级

“目前,海南96%的会展活动都在海口举办。”海口市会展局副调研员汤大强介绍说,近日,《海口市扶持会展业发展若干规定》获海口市政府第59次常务会议审议并原则通过。《规定》提出,海口要大力培育、引进符合海口产业发展的国际性、国家级、专业型大型会展项目,对国内外知名会展机构、企业举办的全国性流动大型展览项目,补贴金额最高可达300万元。对于4月至8月在海口展馆举办的展览,每个展览的单场场地租金补贴金额最高可达60万元。

《规定》提出,单个国内会议补贴金额最高可达80万元;单个国际会议,参会人数超过200人以上,其中境外参会人员在50人以上,单个会议补贴金额最高可达100万元。对于特大型会议,外来参会人数达3000人至5000人,给予120万元补

贴;外来参会人数达5000人以上的,给予150万元补贴。

据了解,海口市每年投入会展业的专项资金不低于5000万元。同时,符合《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》规定的,可享受省级会展业发展专项资金补贴。

此外,对重大会展活动按“一事一议”方式,报海口市政府审批后予以重点扶持。

怀柔成会展新贵

“每年有1000多场大型会议选址怀柔雁栖湖会展中心。”北京怀柔区商务委员会副主任赵伟介绍说,“国际会都”品牌效应的持续发酵,离不开会展产业政策的支持。怀柔区出台了首个促进会议会展产业发展专项资金支持政策,鼓励品牌会展活动在怀柔举办,支持知名会展企业到怀柔落户。

据介绍,针对在怀柔举办的国际会议,符合条件的将给予一次性资金支持,最高不超过30万元;符

合条件的国内会议给予一次性资金支持,最高不超过15万元;对连续3届在怀柔举办且次届的实际消费水平不低于前一届的会展项目也给予资金支持,次届支持金额比例比前一届递增20%。对于取得国际会议协会(ICCA)、国际展览业协会(UFI)等国际组织认证的会展项目,除给予以上资金支持外,再给予20万元的一次性奖励。知名会展企业落户怀柔,根据情况给予20万元、50万元和100万元不等的一次性资金奖励。

赵伟表示,雁栖湖会展中心这一平台承载着北京更多的国际交往职能,并朝着打造首都“国际交往新区”努力。

据北京雁栖湖国际会议中心副总经理索灵尧介绍,今年承接的第六届北京国际电影节、第十三届中国慈善榜颁奖典礼和第十六届中国电影表奖颁奖典礼等大型活动,让雁栖湖会展中心影响力更为广泛。其中,国际电影节永久落户怀柔。

图为国际会议产业大会现场。



“智慧+”:会议业创新的出口

■ 本报记者 兰馨

■ 姜淮

从隐形会展大咖身上学什么

国家对外经贸拓展的需求,最早代表国家组织国内优质企业和产品,分赴海外展览展示,推动国内企业走向国际市场。随着改革开放和体制变迁的演化,他们中的一部分走向了领导岗位,一部分经过市场机制的颠覆,奋战在展览一线,还有一部分紧随市场经济的脉搏,以职业经理人、合伙人等多种身份,参与到中国会展市场启动与分割的角逐。

常言道,看一个人能走多远,需追本溯源探查其原生态家庭。上述隐形大咖,他们身上同样被深深植入中国会展文化原生的个性。无论走上何种岗位,即使不在一线,依然关注并用国际化和中国特色的思维影响着中国展览文化。其中一批走在改革开放潮头之上的专业人士,身上有着浓厚的民族情节,同时又受到国际展览文化的洗礼,身不在体制外,人却系会展业,三缄其口,隐于会展江湖。

而更多的一类则隐于产业会展当中。这些人大多具有“天之骄

子”的原生背景,又具有“胡服骑射”的革新之举。他们在面对国际化和市场化的新生存环境,重新焕发青春,成为追随的典范,产业链下游“趋之如鹜”的膜拜对象。

这类组织机构和操盘者,几十年来浸润于与其相关的产业或行业,更热衷于为展览所在的行业、产业代言。一言以蔽之,他们很少与会展圈人“玩儿”,他们“玩”他们的机械、他们的汽车、他们的猪马牛羊、他们的文房四宝……就是不在会展人的眼前晃悠。间或看到他们的身影或信息,也是通过某承操者的官方窗口或媒体平台。

接下来,我们将视角转入会议行当。

随着微信的迅猛发展,会展人的手机常会接收到经过专业梳理的系统而规范的行业规则与常识。这类规则的源头、规范者和践行者在哪里?事实上,他们不单是行政规范的制定者和践行者,更是通晓国际惯例的实操者。他们编写的规范礼仪、程序手册,称得上是中国会议服务

的典范,完全能够当做会议服务企业的操典。他们在中国行政体系沉淀和积累的经验,使其会议技术操盘具有规范性、典范性、系统性、国际性,是中国会议业的一笔巨大财富,而其中具有多年国际会议承接经验和梳理完善程序的业内人士,将不再仅仅是一位行政官员,就行业而言,他完全配得起会议大咖的美誉。

鉴于此,从他们之中可以看出一位成功的展览组织者,在深谙展览规律和技术的同时,首先应成为展览题材所在产业或行业中驾驭有度、高屋建瓴的领航者,如此策划和组织的展览和配套活动才真正具有行业引领者的地位,才能推进会展不断焕发生机和生命力。一句话,他既要成为一位展览专家,也要是一位产业、行业专家,如此才可以让展览的价值真正得到彰显与回归。

同样的道理放置于会议领域,在会议题材的选择与策划、会议服务的执行方面,更应向行政操典中



● 会展传真

汉诺威展览公司总裁 考察济南会展市场

本报讯 日前,德国汉诺威展览国际公司总裁戈兹·杜尔曼与济南市政府高层,就加强与济南在会展业方面的合作进行了深入交流。

济南市政府方面表示,现代会展不仅向全球或者区域展示先进产品和信息,还能带动相关服务产业的发展。德国会展业十分发达,在欧洲甚至世界上享有盛誉。汉诺威展览公司具有丰富的会展运作经验和成熟的会展运作模式,是世界上知名的会展公司之一,与中国许多城市有着紧密的合作关系。山东的经济总量已达1万亿美元,总人口近1亿人,人均GDP1万美元。作为山东省的城市,济南有着大力发展现代会展业的经济基础和区位优势,与德国之间的联系与合作日益紧密。希望汉诺威展览公司与济南市进一步加强合作,实现优势互补,把会展产业的核心竞争力提升到新的水平。

杜尔曼表示,山东的经济发展十分迅速,与德国的联系合作不断强化。汉诺威展览公司将充分发挥在会展规划、会展承办、会展管理等方面的优势,与济南共同做大会展产业。

(季南山)

长春会展业 去年收入47亿元

本报讯 11月11日,长春市会展办公室与长春市会展业协会举办了2016年长春市会展大讲堂培训。此次培训结合长春会展行业现状,提出了用互联网和新媒体的方式增强展会综合实力,为长春会展行业培训专业人士。

据统计,2015年,长春会展直接收入47亿元,累计共有36657家参展商来长春参展,参展参会人数1700多万人次,其中域外212万人次。

会展在带动地方经济的同时,也促进长春会展综合实力的完善升级。从目前来看,互联网已运用到各行各业中,它的方便快捷,它的服务和创新也给会展行业带来了前所未有的发展。参加本次活动的专家均提出了互联网在会展的运用。

据悉,“十三五”期间,长春会展业将在提升现有品牌展会基础上,以招展引会为契机,以政策引导为支撑,以完善设施为基础,以强化服务为保证,进一步整合资源、开拓创新,推动会展经济发展实现新跨越。

(常望望)

探寻有价值的内容,并将政经、产业、企业的会议提升到符合国家战略规划、产业需求和国际性政商游戏规则中去,提升整体的策划和服务水准。如此,中国的会议产业才具大格局,有大作为,而不仅仅满足于落地经营。

更深一步来看,隐形大咖应根植于产业和市场需求之间。如同产业会展的倡导者、中国会展经济研究会常务副会长储银所说,产业是会展的灵魂和本质,会展是产业的形式和载体。如果说会展是个江湖,一切显性和隐形的会展大咖都将在产业会展这片新蓝海中立立潮头。此时,则已无显隐之分。

(作者系广东现代会展管理有限公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处