

褪下欧盟贸易保护主义的外衣

■ 中国贸促会研究院国际贸易研究部主任 赵 萍

根据中国加入世贸组织议定书,世贸组织其他成员国必须在今年12月即中国入世15周年时承认中国的市场经济地位。临近这一期限,欧盟反而开始玩起花样,变相阻挠。

10月19日,欧盟委员会发布题为《采取稳健的贸易政策促进欧盟就业和经济增长》的通讯文件,呼吁欧盟成员国支持其以取消低税率原则为核心的贸易救济现代化立法提案,以及反倾销调查新模式,并将反倾销调查新模式和实施贸易救济措施与产能过剩挂钩,把是否存在“市场扭曲”作为是否采用被调查国成本和价格作为反倾销比较基础的前提,再次把产能过剩、“市场扭曲”作为反倾销的借口,公然违反WTO规则,并将国内法凌驾于WTO规则之上,将经济复苏步伐缓慢的责任推卸给他国。

笔者认为,这是对WTO规则的公然践踏和全球自由贸易的大幅倒退。

以保护就业和经济增长之名 行贸易保护主义之实

2008年国际金融危机爆发以来,欧洲经济一直挣扎在衰退与复苏的交界线上。虽然欧洲央行全面启动量化宽松货币政策,设立了欧洲稳定机制,但是仍然没有改变欧洲经济“低通胀、高债务”的困境。今年第二季度,欧元区经济环比仅增长0.3%,重新跌回到2015年的谷

底。经济复苏缓慢导致失业率居高不下。截止到2015年底,欧盟的失业率仍高达10.4%。而且,从未来发展趋势看,欧洲经济复苏动能依旧非常疲弱,失业率仍将持续高位。据欧洲央行预计,2016年欧盟失业率将高达10.2%,2017年失业率也将保持在9.9%的高位。

欧洲商业团体委托华盛顿经济政策研究所发布的一份报告表明,市场经济地位将导致中国出口飙升,使欧盟的国内生产总值下降1到2个百分点,进而损失170万-350万个就业岗位。因此,欧盟不惜违反WTO规则,单边修改承诺,出台贸易保护措施。但这种做法完全违背了WTO促进全球贸易自由化的初衷,也违背了WTO对非市场经济国家计算反倾销、反补贴幅度的方法。

产能过剩 市场扭曲 只是贸易保护的借口

市场经济地位在根本上是一个利益的博弈问题。关于市场经济地位五花八门的评判标准背后,都有一个不变的标准——各国经济利益。欧盟曾宣称对市场经济地位的认定标准包括:决策没有明显受国家干预;有一套按国际通用准则建立的会计账簿;生产成本、财务状况未受非市场经济体系的显著影响;企业不受政府干预成立或关闭;货币汇率变化

由市场决定。但是在执行过程中,欧盟却一直采取左右摇摆的态度,从未遵守过统一而明确的标准。例如,为了获取俄罗斯在全球反恐等问题上的支持,欧委会甚至修改了国内有关反倾销的法律,以给予俄罗斯市场经济地位为手段讨好俄罗斯。“市场扭曲”这一概念,是欧盟单边提出的,并没有得到国际社会的广泛认可,不过是欧盟为达到贸易保护目的而创造出的一个新借口而已。

产能过剩也常成为欧盟举起贸易保护大棒的理由。事实上,产能是否过剩是一个相对问题。如果在一个狭小的市场范围,由于需求有限,很容易产生产能过剩的问题。但是,如果在全球自由贸易的背景下,由于世界市场需求规模巨大,任何一个国家、一个行业的产能都不可能满足全球的市场需求,产能过剩则很难发生。如果由于一个国家产能规模巨大,从而获得规模经济,反而会让全球的下游企业获得价格较低的原材料,有利于最终消费品和公共用品的价格下降,令全球更多的消费者受益。欧盟钢铁协会在国内劳动力成本居高不下,利润被挤压的同时,曾多次把“产能过剩”与“反倾销”挂钩,企图利用贸易保护手段,打击低成本的生产模式,来保护自己本应该改变的高成本商业模式,这必将减少欧盟创新动力的产生,拖累欧盟

山东省贸促会与检验检疫局“联姻” 加强经贸摩擦预警及应对工作



本 报 讯 近日,山东省贸促会与山东检验检疫局在济南签署合作备忘录,将共同加强原产地签证工作,服务国家自贸区战略。山东检验检疫局将支持山东省贸促会加强经贸摩擦等事项下原产地相关工作,共同推动行业自律,做好经贸摩擦预警及应对工作。

山东省副省长夏耕出席签字仪式并表示,检验检疫部门和贸促会应进一步加强合作,认真落实合作备忘录有关事项,共同发力,进一步探索创新,研究自贸协定政策实施过程中的新情况、新问题,为广大进出口企业提供优质高效的便利服务,进一步加强对各市的指导,加强政策的宣读,支持企业抢抓机遇,不断提升利用自贸协定的意识和能力,为山东省塑造开放型经济发展新优势作出更大的贡献。

未来,山东省贸促会将与山东检验检疫局在建立工作数据共享机制、共同打击原产地证书违法行为、统一原产地签证工作要求、加强原产地工作交流配合、加强对签证机

构的协调工作、加强对企业的政策宣讲工作、共同支持自贸协定出口实施示范区建设和共同做好经贸摩擦预警及应对工作等9大方面开展深入细致的合作。

今年前9个月,山东省外贸虽然回稳向好,进口和出口均实现正增长,但仍然面临着严峻的国际贸易摩擦形势。1至9月,山东省产品共遭受国外贸易救济调查案件62起,涉案金额高达32.7亿美元,是去年同期的7.4倍。其中,美国对我国卡车及公共汽车轮胎发起的“双反”调查案件中,山东省涉案金额13.8亿美元,是今年以来山东省产品遭受金额最大的贸易救济调查案件。山东省产品共遭受来自发达经济体的贸易救济调查案件26起,涉案金额26.5亿美元,占全省涉案总金额的81%;遭受来自14个新兴经济体发起的贸易救济调查36起。

2015年6月2日,中国贸促会批复山东省贸促会成立中国贸促会(中国国际商会)山东省经贸摩擦预警中心,该中心设在山东省贸促会

经济复苏的步伐。因此,把产能过剩作为反倾销的标准,显然是颠倒是非,完全违背了比较优势原理,也公然践踏了WTO关于反倾销认定的规则。

推动贸易自由化 才是欧洲经济复苏的正路

贸易保护并不会改变欧盟经济复苏缓慢的困局。因为欧盟当前的经济困局与其对市场过度保护有直接关系。在劳动力市场和产品市场方面,欧洲各国业已存在过度保护的问题。正是由于市场进入门槛过高,导致劳动力市场缺乏活力、工资刚性上涨、解雇程序繁琐,企业的劳动力成本和产品合规成本持续走高,严重挤压了欧盟企业的合理利润空间,从而导致欧盟产品价格的市场竞争力下降。同时,也是由于过度保护,导致欧盟企业在国际市场需求波动的情况下无法及时作出相应调整,反应迟缓。过度的贸易保护已经使欧盟市场深受其害,导致市场严重扭曲,更没有必要用所谓的“市场扭曲”来衡量他国的制度。

因此,对欧盟这样的发达经济体来说,应该尽快回到WTO倡导的全球贸易自由化的轨道上,在全球范围内合理配置资源,利用国际市场的竞争压力,倒逼企业发展创新,降低成本,提升国际竞争力,这才是促使其走出衰退泥潭的唯一出路。

▼法律干线

商务部:延长跨境电商零售进口监管过渡期

本 报 讯 商务部新闻发言人近日指出,自2016年5月11日起,我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予一年的过渡期。经有关部门同意,上述过渡期进一步延长至2017年底。

经国务院批准,2016年5月11日起,我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予一年的过渡期,即继续按照试点模式进行监管,对天津、上海、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、重庆、福州、平潭等10个试点城市经营的网购保税商品“一线”进区时暂不核验通关单,暂不执行化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特殊食品(包括保健食品、特殊医学用途配方食品等)的首次进口

许可批件、注册或备案要求;对所有地区的直购模式也暂不执行上述商品的首次进口许可批件、注册或备案要求。

商务部新闻发言人介绍,过渡期实施以来,跨境电商零售进口平稳发展,对于引导企业积极适应规范的监管要求、地方不断创新监管服务等发挥了重要作用。同时,相关部门也在从有利于促进行业健康发展、有利于维护消费者利益和身体健康的角度研究优化监管安排。为稳妥推进跨境电商零售进口监管模式过渡,经有关部门同意,上述过渡期进一步延长至2017年底。

(尚 武)

知识产权指数区域特征显著

本 报 讯 近日,《中国知识产权指数报告2016》在北京发布,这已是《中国知识产权指数报告》连续发布的第8个年头。《报告》课题组组长、高文律师事务所高级合伙人王正志表示,与去年相比,2016年中国区域知识产权指数排名前10的省份组成完全一致,知识产权指数区域特征非常显著。

“全面分析知识产权各类指标,数据,可以揭示知识产权发展状况与经济增长模式及竞争力水平的关系,为中国知识产权的发展提供决策参考。”王正志说。

据介绍,《报告》的中国知识产权指数评价体系下设知识产权产出水平、知识产权流动水平、知识产权综合绩效、知识产权创造潜力等4个分项指标,每

个分项指标又由若干个二级和三级指标构成,较为全面、客观地反映了各地知识产权发展水平及未来趋势,成为观察分析区域知识产权与经济发展关系的一个重要窗口。

《报告》显示,2016年中国区域知识产权指数排名前10位的省份依次是:北京、江苏、上海、广东、浙江、山东、天津、重庆、福建、安徽,北京连续7年保持第一位。知识产权指数基本为“东高西低”,即由“东部沿海地区”到“中部腹地”再到“西部边远地区”,指数逐渐降低。“这种区域分布的特点与各地创新发展的阶段和特点、经济发展水平相吻合。”王正志表示。

(黄 盛)

我国将建立知识产权特派员制度

本 报 讯 国家知识产权局日前发布《关于加快建设知识产权强市的指导意见》,要求提升创新主体知识产权保护能力。依托国家专利审查资源,建立知识产权特派员制度,指导城市重大科研项目实施全过程知识产权管理。

根据《指导意见》,到2030年,在国家主要城市群中全面形成特色鲜明、体制顺畅、集聚融合、充满活力、更加开放的知识产权强市建设发展格局。

值得注意的是,《指导意见》明确提出,建设城市知识产权智库,支持设立市长知识产权顾问,邀请国内外知识产权领域知名专家,为知识产权引领城市创新发展建言献策。

《指导意见》还指出,完善知识产权执法维权体系。强化电

商、民生等重点领域和展会、进出口等关键环节的知识产权保护机制。完善跨区域、跨部门知识产权综合执法、联合执法机制。扩大知识产权快速维权区域和产业覆盖面,加强海外知识产权维权援助。引导行业协会、中介组织等第三方机构参与解决海外知识产权纠纷,建立涉外知识产权争端联合应对机制。

《指导意见》要求,拓宽知识产权纠纷多元解决渠道。充分发挥产业知识产权联盟、行业协会等社会组织作用,针对不同类型知识产权纠纷的特点,鼓励引导创新主体通过调解、仲裁等渠道,低成本解决知识产权纠纷。建立知识产权纠纷技术鉴定、专家顾问制度,为知识产权维权提供专业支撑。

(张 维)

中国实施马德里商标国际注册体系

本 报 讯 国家工商总局副局长刘玉亭11月15日在青岛表示,实施马德里商标国际注册体系,中国商标的国际化程度不断提高。2015年,中国马德里商标申请量为2321件,同比增长8.5%,在马德里联盟位居第六位,累计有效注册量达20179件;指定到中国的马德里国际商标申请量为24849件,继续排名第一。

商标品牌和马德里商标国际注册体系成立125周年纪念活动当日在青岛举行,刘玉亭在纪念大会上表示发表主旨演讲说,1989年7月4日,中国政府向世界知识产权组织递交了加入书,同年10月4日正式成为《商标国际注册马德里协定》的第28个成员国。这是中国加入的第一个程序性知识产权国际条约。1995年9月1日,中国政府正式签署《商标国际注册马德里协定议定书》,同年12月1日正式成为议定书第四个缔约方。中国加入马德

里商标国际注册体系,既为中国商标的国际化创造了条件,也为其他国家的商标品牌进入中国市场打开了大门。

刘玉亭说,随着中国经济的较快发展,中国申请人的马德里国际商标申请量,以及外国申请人指定到中国的马德里国际商标申请量持续增长。外国申请人指定到中国的申请量,多年位居世界知识产权组织马德里联盟第一位,同时,中国申请人提交的申请量也长期位居前十位。

刘玉亭表示,马德里体系的有效实施,促进了中国商标注册管理体制的改革开放。国家工商总局多次完善马德里商标国际注册的国内实施办法,进一步明确了商标国际注册规则;不断深化商标领域的国际交流与合作。目前,世界上12个与商标有关的国际条约,中国已经加入了6个。

(刘长忠)

特朗普时代 不得不防中美知识产权大战

南非对钢铁产品 保障措施案作出初裁

11月4日,南非国际贸易管理委员会(ITAC)发布公告,对进口冷轧钢等钢铁产品保障措施案作出初裁公告称,相关产品对南部非洲关税同盟存在进口激增,同盟产业受到严重损害,进口激增与损害间存在因果关系。南非国际贸易管理委员会决定不采取临时措施。

公告要求利害关系方在14日内对其初裁提交评论。有关该案详情可联系中国钢铁工业协会:电话:010-65131936,传真:010-65133847。

(来源:商务部贸易救济调查局)

11月9日,美国总统大选结束,特朗普战胜希拉里,成为美国第58届总统。特朗普能获胜,一个重要原因是特朗普有强大的经济支撑给了众多选民信心。

但是,大家看到特朗普获胜,看到特朗普强大的商业帝国,却鲜有人知道知识产权在他的商业帝国里的作用及特朗普对知识产权的重视和丰富经验。

根据公开资料显示,特朗普不仅重视知识产权保护,而且已经成功利用知识产权不断巩固自己的商业地位。其中,特朗普在中国申请了78件商标,而且大多

数不是这两年才申请的,主要包括了电子产品、箱包、家具、服装、广告、商业管理辅助、市场营销、金融、教育培训、商业建筑及装修、技术服务、软件服务、酒店、饭店、保健、疗养、园艺。同时,特朗普在美国拥有300余件商标,除了房地产,特朗普的生意还包括服装、罐装水、葡萄酒、高尔夫、传媒杂志、酒吧、教育、游戏、餐饮。在他200多个商业项目中,都被冠以“特朗普”之名。他在建筑的大厦上、出的书上,均把自己的名字“TRUMP”标注在显著位置,让他人一眼就可以看到。即使是他参

加的商业演出,也是本色出演,不用艺名。这样不断地增加他名字的知名度,使他的商标在公众心中的印象更深刻,逐步提高其商标的商用价值。根据美国联邦竞选委员会的一份财务总结报告统计,特朗普拥有、授权、贴牌的商标以及其他知识产权活动价值高达33亿美元。

这样一个有知识产权保护意识且有运作经验的总统上台后,对中国的企业,尤其是以出口产品为主要营收的中国企业,会带来怎样的机遇和挑战?

很多人都记得,特朗普曾宣

称,中国是“最大的和最高明的规则滥用者”。特朗普崇信自由贸易,但前提是必须公平。他说:“我不想让中国人住我们的国家偷窃钢材。他们在倾销。他们在偷窃我们的知识产权。”“如果他们不作为,我就收他们的税。他们已经在收我们的税了,但是我们却毫无反应。这是单行道,我们被敲竹了。”特朗普还说:“我应该可以和中国建立良好关系,达成协议,惠及美国,创造更多的就业机会。如果是我和中国人打交道,肯定能够把生意做得更划算。”

现在,特朗普已经成为美国的

下一任总统,他会采取哪些措施?会如何收中国企业的税?如何跟中国人把“生意做得更划算”?又将让中国承担什么后果?

众所周知,美国是知识产权规则应用比较成熟的国家,著名的“337条款”也一直是美国用于限制我国产品销往美国的重要工具。反观我国的加工生产业,确实在知识产权保护意识、保护能力、运用环境等方面与美国有一定差距。面对这样一位有知识产权意识,又有多年成功运作经验的美国新权力中心,让我们做好准备,拭目以待。

(华 冰)