

直面敏感问题 合作开诚布公

中国与印尼共商海丝建设

■ 本报记者 张凡

“如果你处在寒冬，‘一带一路’是一座灯塔，能够点亮人们的生活，尤其是对于那些加入到‘一带一路’建设中的60多个国家的人民。未来的世界经济繁荣部分将归功于中国的‘一带一路’倡议。”11月15日，在中国社科院亚太与全球战略研究院、中国社科院蓝迪国际智库项目、中国(海南)改革发展研究院共同举办的“一带一路”中国—印尼合作发展国际研讨会上，印尼议会第一委员会副主席丹多威·叶海亚不啻对中国提出的“一带一路”倡议的赞美。

因为对于印度尼西亚来说，正需要积极加入“一带一路”，尤其是“海上丝绸之路”建设。

“中国与印尼有良好的合作基础。印尼提出的全球海洋支点的概念，和我们的‘一带一路’战略非常契合，我们要寻找共同点，促进合作发展。”全国人大外事委员会副主任、中国社科院蓝迪国际智库项目专家委员会主席赵白鸽说道。众所周知，“21世纪海上丝绸之路”是2013年10月习近平主席访问东盟时提出的倡议，而“全球海上支点”战略是2014年10月印尼总统佐科·维多多提出的发展规划。如何在两个构想的框架下加强经贸领域合作，成了“一带一路”中国—印尼合作发展国际研讨会的热点议题。

“中国和印尼的合作发展应该充分发挥各自的优势。中国有着丰富的资本和先进的技术，印尼则有巨大的市场和潜在的项目。中国可以加大对印尼的出口，不仅包括货物出口，还包括技术服务的出口。”印尼工商总会副主席吴永升在发言时直言印尼的需求。他说，印尼需要建立更多千兆瓦的电厂、工业园区和机场，此外，印尼希望能够复制中国和新加坡之间的发展模式，开发更多的工业园区。

研讨会上，来自中国印尼两国企业的代表在基础设施、园区建设、制造业合作等方面开展了讨论。众多与会人士表示，此次研讨会开诚布公，不避开敏感问题，为两国企业开展合作奠定了基础。

在印尼相关方面很坦诚地表示需要中国的投资之后，中国企业表示愿意参与到印尼的经济社会建设中来。但是，他们还是有着不少的疑虑。比如在1965年、1998年，以及近期，印尼都有排华事件发生，这让企业投资的风险增加了许多。在讨论环节，印尼方面的代表多次表示，印尼是一个法治国家，历史上尽管多次发生排华事件，但总是回归到法律的渠道去解决。

“这的确是个很敏感的话题，但敏感的话题不去碰，双方还是会有心结和诸多顾虑。开诚布公地

去讨论，更有利于后续合作的进行。”一位中方参会企业代表告诉记者。事实也证明，这些障碍终究挡不住合作的势头，互相信任是合作的基础与前提。中国与印尼目前是全面战略合作伙伴，双方的贸易、投资已经涉及到了军工、电子、海洋、造船等诸多领域。在研讨会后的拟合作项目里，印尼国有船运公司与中船重工第711研究所拟共同开展船舶和基于船舶的新能源领域合作，包括北斗系统在船舶的应用和柴油、风能、生物发电领域的合作。“以前我们也曾试图和印尼方面合作，但是由于他们的政策原因，一直未能如愿。这次就是来了解情况寻找合作的机会。”中船重工711所国际部副总经理陈忠平说。

类似的问题也曾发生在中电科技等一批涉及敏感领域的企业身上。中电科技国际贸易有限公司与印尼工商总会拟在新能源、通信领域开展合作，也遇到过一些项目推迟和项目取消的情况，中国方面一直不知道其中原因。

印尼海军首席顾问、印尼国有航运公司主席德西·阿尔伯特·马希特指出了问题所在：“很多合同推迟或者取消，大部分是法律法规的原因。首先我们要求做技术转移，其次是要做到本土化。也就

是中国的那句古话：‘授人以鱼不如授之以渔’。”

如双方所愿，在会议达成的诸多共识中，有一项就是加强技术转让和本地化生产。会议认为，在中国对印尼出口贸易和投资合作中，科技因素成为关注的焦点。印尼方面希望中国政府支持对印尼的技术转让，期待中国企业增加对印尼的科研投入和人力资源培训，更多地使用当地原料和员工，实现本地化生产制造，提升产业对接和产能合作水平。

当然，在一次会议上开诚布公，解决不了双边投资中需要面对的所有问题。但“研讨会不是清谈馆，我们开这个研讨会讲三个导向：需求导向、项目导向和结果导向。”赵白鸽透露，经过此次讨论，有15个项目开始进入研讨阶段，今后还将以建立蓝迪国际智库中国—印尼国际合作委员会、建立中国与印尼信息合作网络等方式促进双方专家、企业的有效沟通，促使经贸合作项目落地。

值得注意的是，此次研讨会还邀请了来自斯里兰卡、缅甸等国家的观察员参与讨论。这意味着在“一带一路”沿线尤其是“21世纪海上丝绸之路”沿线将参照中国—印尼合作模式，探索推进中国与缅甸、中国与斯里兰卡的合作。

◆海外传真

俄汽车品牌瓦兹获准出口中国

本报讯 据俄罗斯卫星网新闻消息，俄罗斯汽车品牌瓦兹开始进入中国市场，向中国供应汽车。俄罗斯领先的汽车生产商乌里扬诺夫斯克汽车厂(俄瓦兹汽车厂)自1955年开始生产汽车。如今，该汽车厂隶属年产量达10.5万辆车的俄罗斯索勒斯汽车公司。瓦兹品牌的产品包括军用吉普、轻型全驱小卡车和越野小客车，这些产品几乎可在各种地形行驶无阻，故而该品牌在很多国家都有知名度，包括在亚太国家。瓦兹的卡车和小客车还曾一度销往全球汽车时尚发源地日本。

在越南举办的2016国际汽车展览会上，瓦兹民用汽车引起观展者极大兴趣。乌里扬诺夫斯克汽车厂负责出口业务的经理安德烈·多罗费耶夫谈及该品牌汽车对华供应时说道：“中国市场在亚洲乃至全世界都位居前列，目前已经完成UAZ-Hunter的产品认证，并开始对华供应，这是一款经过深度改进的轻型实用越野车。与此同时，我们还在研究新款车型，即UAZ-Patriot和更加实用的UAZ-Pick-Up的认证和后续在华分销可能性。现在谈论供应规模还为时尚早，但预计每年可达数千台。”

韩TRQ项下自华水产品进口大幅增加

本报讯 据韩联社新闻网报道，韩国海洋水产部17日发布的统计数据称，今年截至10月，韩国关税配额税率(TRQ)项下水产品进口共计25个品种，8.227万吨。其中，自华进口占比达60%。报道称，韩国对进口水产品采取关税配额管理，以控制进口数量，保护本国水产行业。但随着FTA缔约国的增加，韩国适用关税配额税率的水产品义务进口数量不断增加，其中自华进口增长最为明显。目前，韩国与中国、越南、新西兰和欧盟等签署的7个自贸协定全已生效。

增长30%至21亿澳元。在众多食品出口中，坚果类产品受益于中国需求量的飙升，过去5年出口上涨337%。2015-2016财年，澳大利亚三大农产品出口国为中国(85.6亿澳元)、美国(46.1亿澳元)和日本(41.3亿澳元)，占其农产品出口总额的39%。出口中国的两大农产品分别为羊毛和牛肉，出口额为20亿澳元和8.7亿澳元。

澳大利亚农产品出口价值猛增

本报讯 澳大利亚皇家银行发布的最新报告显示，澳大利亚农产品出口金额连续六年上升，2015-2016财年，澳大利亚农产品的出口价值已猛增至460亿澳元，其中，牛肉和活牛出口额为114亿澳元，首次超过谷物、豆类和其他可食用作物的出口额，农作物产品的出口额为102亿澳元。在农产品出口增长中，一个突出的亮点是园艺业，其出口额

增长了30%至21亿澳元。在众多食品出口中，坚果类产品受益于中国需求量的飙升，过去5年出口上涨337%。2015-2016财年，澳大利亚三大农产品出口国为中国(85.6亿澳元)、美国(46.1亿澳元)和日本(41.3亿澳元)，占其农产品出口总额的39%。出口中国的两大农产品分别为羊毛和牛肉，出口额为20亿澳元和8.7亿澳元。

奥地利获批向中国出口猪肉

本报讯 奥地利《信使报》等媒体报道，经过长期的努力和严格的检验检疫，中国政府已批准奥地利向中国出口猪肉。奥地利农业部副部长鲁普莱希特表示，希望每年能向中国出口价值4000万欧元的1.3万吨猪肉

(奥本国年消耗猪肉约4.9万吨)。由于欧盟限制对俄罗斯农产品出口，致使奥地利的猪肉生产出现较大无法消化的富余产能。中国对奥地利开放猪肉市场，将解决奥地利的燃眉之急。(本报综合报道)

◆市场扫描

贸易格局剧变 我国成品油出口爆发式增长

本报讯 海关总署最新发布的数据显示，2016年1月至10月份，我国成品油出口量达到3811万吨，同比增长37.4%，已经超过去年全年总量。从净进口到净出口，再到出口量不断创新高，我国成品油进出口贸易格局在短短几年内发生了翻天覆地的变化。

据中国石化经济技术研究院副院长毛加祥介绍，2010年以来，我国成品油消费年均增速已降到4.2%。其中，2015年我国柴油消费已达到峰值，预计在2025年和2035年汽油消费和航空煤油消费也会先后达到峰值。在供应市场，目前我国炼油能力超过7亿吨，产能过剩严重，而且“十三五”期间炼油产能仍将进一步扩大。

中国联合石油有限责任公司总裁赵勇在第五届中国国际石油贸易大会上表示，其实，今年前三季度我国成品油出口量就已超过去年总量。目前，我国成品油主要向东南亚出口，也有部分资源流向澳大利亚和南美市场。

赵勇介绍，2015年我国炼油能力达到每年7.3亿吨，2020年或达到每年8亿吨，每年产能过剩约

8000万吨。在此背景下，预计我国成品油出口或将扩大。从全球成品油贸易市场环境来看，近年来，全球新增炼油能力主要集中在中东、印度和中国。预计2020年全球成品油需求达到49.5亿吨。不过，从全球炼油扩展的速度来看，全球成品油市场也呈现供应过剩的局面。

曾经有人提出质疑，为什么我国大量进口原油却还要向海外出口成品油？其实，原油进口和成品油出口并不存在对立关系。相反，日本、韩国、新加坡这些几乎100%依赖进口原油的国家一直是亚太地区活跃的成品油出口国，而且成品油加工已经成为这些国家的重要经济产业。近年来，我国炼油能力不断提升，使得国内成品油市场由供应短缺变为富裕过剩，进而成品油出口成为调节国内市场平衡的重要手段。

毛加祥表示，如果我国成品油出口半径只局限于亚太地区的话，我国仍有一定的竞争优势。但如果继续扩大出口面，就需要配套大型成品油出口设施，包括码头、仓储、运力等。(刘雪 吴宇)

全球跨境贸易报告：

中国成最受欢迎海淘国家

本报讯 日前，在线支付解决方案PayPal和全球市场研究公司Ipsos联合发布了《第三届全球跨境贸易报告》。该研究成果是在对来自32个国家28000多名国内和跨境网购消费者消费习惯的调查基础上形成的，为商户挖掘开拓国际业务提供了参考。

该报告显示，在亚太地区，消费者平均37%的跨境购物都是通过以智能手机为主的移动设备实现的。实际上，有68%的亚太地区跨境消费者在过去12个月都曾用过智能手机进行海淘。此外，中国的移动端购物在2015年至2016年间呈显著增长，2016年，通过智能手机海淘的开销占海淘总花费的平均比例为35%，而2015年仅为27%。如果亚太地区的全球增长预示全球移动端跨境购物越来越受欢迎，这也将给欧洲和北美商户带来巨大商机。

报告还显示，64%的中国网民、39%的俄罗斯网民和26%的英国网民表示他们在未来一年预计加大网购支出。其原因主要在于，网购方便、可支配收入发生变化、发货速度更快以及配送更便宜。

来自PayPal全球传播团队的Melissa O'Malley表示：“跨境销售对全球商户而言都是推动业务增长的重大机遇。过去两年，PayPal的跨境贸易额由2014年第三季度的140亿美元上升到了2016年第三季度的190亿美元，增长了38%。PayPal的移动支付额也比去年增长了56%，所以我们推断商户可以通过优化移动端购物体验为自身带来直接利益。”

据悉，PayPal发布全球报告三年来，中国首次成为最受全球网购消费者欢迎的海淘国家，其中21%的受访消费者表示过去一年曾在中国网站进行海淘，其次是美国(17%)和英国(13%)。

报告表明，在全球所有受访海淘消费者中，有76%的消费者表示他们之所以选择海淘而不是在本国购物是因为优惠的价格。也有很多消费者(65%)表示是因为海淘可以买到许多本国没有的商品。此外，根据对网购消费者的调查，驱使他们选择海淘的因素还包括：免费配送(46%)和安全的支付方式(44%)。这些反馈对商户的重要性不言而喻，要想留住已有的海淘消费者，就要从上述调研的消费者入手。

该报告还表明，消费者在选择跨境购物支付方式时所考虑的关键因素包括：安全性(53%的海淘消费者倾向于选择“更安全的支付方式”)、便捷性(44%)以及零售商支持(41%)。此外，在选择“PayPal”支付的海淘消费者中，有44%的消费者给出的理由是不愿意与商户分享个人经济信息。(宗和)



近日，记者从山西检验检疫局获悉，山西祁县21吨酥梨启运加拿大，首次进入加拿大市场。加拿大是国际水果高端市场，也是全球检验检疫规定和要求最严格的国家之一。山西检验检疫局日前签发了首份出口加拿大酥梨植物检疫证书，实现了山西酥梨出口加拿大市场的历史性突破。中新社发 鲍东升 摄

“老外创客”点赞中国“双创热”

来自意大利已不下60次的安东尼奥·钱奇自嘲是个“中国通”，丰富的在华经历使他相信“中国将成为意大利最重要的技术合作伙伴”。

1月18日，在河北省石家庄市举办的2016中国(北京)跨国技术转移大会河北分会，吸引了来自意大利、法国、加拿大、匈牙利、巴西、南非等国家和地区的30余位专家学者、企业代表。安东尼奥也带着自己公司研发的新产品，参与到这场盛会当中。

曾在意大利创新署担任创新顾问的安东尼奥，选择在2010年辞去这份工作，以联合创始人身份加入AM创新技术有限公司。其在意大利创新署参与中意技术合作的多年工作经历，让他敏锐地“嗅到”中国

“双创热潮”中的商机，遂将技术转移的重点区域放到中国。

虽然到中国只有短短一年，茶山秀早已瞄准中国“双创热”的时机，选择来中国“掘金”。当日会上，茶山秀一作为日本科学技术振兴机构(JST)北京代表处的代表，带来了他们研发的一款数据库。茶山秀一用不甚标准的中文自豪地说：“我们已经与中方达成了近十项的协议，而这还是开始。”

在“双创”热潮的带动下，许多国外人才纷纷来到中国寻求技术上的合作机遇。“现在越来越多的日本人到中国谋发展。”在茶山秀看来，这是一个双赢的过程。“来华寻求机遇，不仅让国外企业和个人看到了巨

大的中国市场，也给中国带来了许多先进的高新技术。”

从优化制度供给，到强化金融支撑，再到搭建“双创”平台，中国政府开出的多剂“药方”，不仅为中国人提供了许多政策上的支持，也点燃了外国人的“双创之火”。

作为国际技术转移协作网络(ITTN)国际委员会主席，来自澳大利亚的安迪·西劳科斯基多年来一直致力于为各国优秀技术与人才“牵线搭桥”。安迪注意到，中国和外国之间的技术转移越来越频繁。他在“点赞”中国的“双创热”时说，中国政府从政策层面肯定了“大众创业、万众创新”的重要性，这有利于中国和世界各国技术水平的跨越式发展。(郝焱 高红超)

中美投资“双行道”快速发展

■ 本报记者 陈璐

在美国大选之后就中美双边关系和直接投资进行研讨，对增进中美交流具有积极意义。11月18日，中国与全球化智库(CCG)和美中关系全国委员会联合举办“中美双边直接投资25年”研讨会。美中关系全国委员会主席史蒂芬·欧伦斯，荣鼎咨询创始合伙人兼中国团队负责人荣大焱，荣鼎咨询跨境投资部总监蒂洛·霍恩曼出席该研讨会，并介绍了《中美双边直接投资25年全景图》(以下简称报告)。

中国对美直接投资 首超美对华投资

报告显示，中美两国在1990至2015年间的双边投资增长显著，产业和地域也有所变化。2015年，中国对美直接投资首次

超过美对华投资。1990年起至今，美国在中国单笔超过100万美元的投资累计总额已达2280亿美元，同期在美国的中国直接投资达640亿美元，都超过了此前双方的官方估计，显示出了两国投资关系的深度和广度。

同时，报告称，美国在华投资主要集中在通信科技、化学品及金属、能源等领域，于2008年达到峰值，但自2012年以来呈下降趋势；中国在美国的投资则主要集中在能源、房地产及酒店、通信科技等领域，自2010年起急剧增长，并在2015年超过了当年美国在华直接投资。

同时，报告提出“双行道”概念，认为中美之间的投资已不再是一条“单行道”。中美双边直接投

资活动成长空间巨大，还远未饱和。中国公司在海外的投资经营才刚刚开始，在国内经济不断转型的大背景下，将在未来十年间投入数千亿美元用来转变商业模式，实现整体赶超。与此同时，美国在华企业也已准备好继续增资，更多地与消费者互动，并更加积极地参与医疗保健、研发和现代服务等高速增长领域的发展。

中美关系依存度高 改变将得不偿失

11月16日，美国国会下属的美中经济与安全审议委员会(USCC)公布了2016年度报告，建议国会禁止美国外国投资委员会(CFIUS)授权中国国企收购或以其他方式获得对美国企业的有效控制权。此

外，当选总统唐纳德·特朗普也曾表示他想改变美中经济关系。这使得特朗普上台后中美之间投资关系走向成为关注的焦点。

对此，荣大焱认为，中美关系的复杂性始终贯穿于中美历史中。复杂性指的是经济、政治、安全等问题相互密不可分。很多人认为中美关系会因为特朗普的上台而变得不稳定，但经济是促使中美相互合作、共同发展的重要因素，经济的力量也会削弱地缘政治对双边关系的影响。从现实主义的角度来讲，政治一直伴随着金钱走，投资是流淌在政治里的血液。

此外，双方都握着各自的筹码，美国公司对中国公司至少投资了2280亿美元，大约是美国或中国政府估计数字的3倍。且同一时期，中

国公司对美国投资为640亿美元，大约是美国和中国政府估计数字的1.5倍至4倍。这一组数据凸显出世界最大的两个经济体之间紧密的相互依存关系，若要改变，会产生很大的不确定性及风险。

CCG高级研究员邹德浩认为，中美之间的相互投资十分重要，甚至比贸易关系还重要。中国在未来需要进行更多的投资，这样可以平衡贸易关系和经济关系。

史蒂芬·欧伦斯建议在美投资的中国企业，重视工商界团体的作用。因为这些团体对促进中美贸易投资合作具有重要意义，它们的功能就像胶水一样，将中美关系紧紧粘在一起。人与人之间关系通过贸易投资变得更为紧密，国与国之间同样如此。