

编者按：

当前,中国企业“走出去”面临巨大机遇,也有诸多困难与挑战,迫切需要公共信息服务与各类专业服务的有力支撑,这既包括前期投资项目信息和投资环境政策等基础信息,也包括企业对外投资过程中的金融服务和法律服务。企业如何在新的挑战面前选择融资手段,有效规避风险? 公共部门

■ 本版撰文 本报记者 高洪艳 陈璐

# “一带一路”新机遇 跨国投资新格局

从“吸金大户”到“投资大户”,中国华丽转身成为全球对外投资大国。从“国际经营的小学生”到“海外并购的急先锋”,中国企业摸爬滚打成为世界投资市场上的佼佼者。过去十年,中国对外直接投资总额超过5600亿美元,投资足迹遍及世界各地。十年间,中国贸促会每年主办的中国企业跨国投资研讨会见证了国内企业对外投资不断发展的历程。

11月17日,在江苏苏州举行的第十届中国企业跨国投资研讨会以“开启‘一带一路’跨国投资与服务新时代”为主题,聚焦制造业、农业两大行业板块,吸引了来自白俄罗斯、哈萨克斯坦、柬埔寨、澳大利亚、阿联酋等18个国家和地区以及国内各地的600多位嘉宾。他们对“一带一路”倡议下中国企业面临的投资环境、投资机遇与挑战进行分析,对中国企业“走出去”的成功经验进行分享,积极探寻中国企业深度融入全球产业链和价值链的最佳方式。

虽然中国的对外投资增长迅速,但世界范围内的投资状况仍然疲软。海峡两岸关系协会会长

陈德铭用数据举例说明:世界总投资在2007年金融危机发生之前达到2.27万亿美元左右,经过了8年的恢复,2015年时达到1.8万亿美元,要恢复到2.2万亿美元以上,还有待时日。但这时同时说明投资领域还蕴藏着机会。

在陈德铭看来,中国在促进企业跨国投资上做了很大努力。“去年,中国非金融类对外直接投资达到1180亿美元,超过了外资对中国的投资。今年1至9月份,中国境外投资达到了1342亿美元,比去年同期增长了53.7%,特别是在‘一带一路’沿线国家,投资项目占到了前9个月海外项目的一半。”陈德铭说。

中国贸促会副会长王锦珍也在研讨会上表示,习近平主席提出的“一带一路”倡议,为中国对外投资合作注入了新动力。“3年多来,已经有100多个国家和国际组织参与‘一带一路’建设,中国同30多个沿线国家签署了共建合作协议,沿20多个国家开展了国际产能合作。”他说。

作为推进“一带一路”倡议和国际产能合作的有效平台,中国的境外经贸合作区建设已经取得

阶段性成果,初步形成了一批基础设施完备、主导产业明确、服务功能健全、具有集聚和辐射效应的产业园区。王锦珍介绍,截至今年9月份,中国企业在“一带一路”相关国家建设的56个境外经贸合作区投资达到了180亿美元,入区企业超过了1000家,产值近500亿美元,为各地创造就业岗位160多万个。

“与此同时,中国农业对外合作正在有序推进;对外农业投资规模不断扩大,投资领域逐步延伸,农业国际科技合作日益发展,与‘一带一路’国家的农业合作取得了丰硕成果。”王锦珍表示,“一带一路”沿线国家大多数是发展中国家,农业资源禀赋好、市场潜力大,农业加工及相关产业发展空间巨大,这些国家之间开展农业合作将实现优势互补、合作共赢。

柬埔寨农林渔业部部长翁·萨坤在会上对本国农业合作机会进行了大力推介。他指出,农业在柬埔寨政府的政策纲要中被明确列为4个优先发展领域之一。按照柬埔寨的工业发展政策,2015年至2025年,柬希望工业占GDP的比重增加到30%。为了实

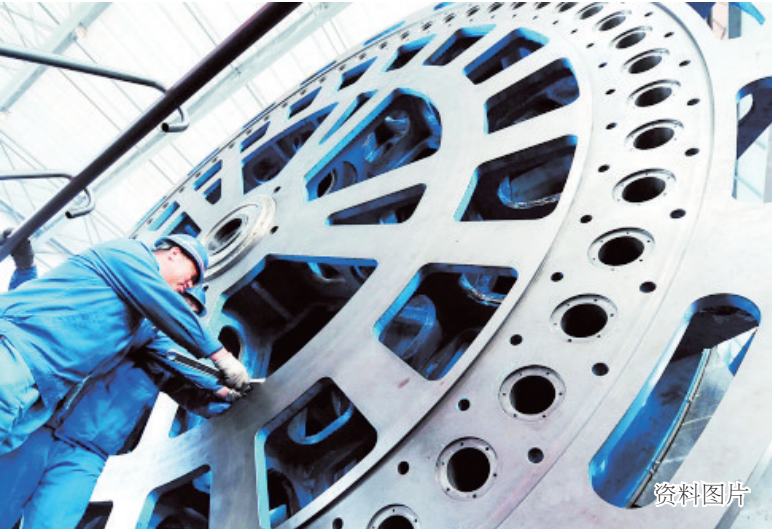
和业内机构如何协同应对、创新服务手段?

《中国贸易报》记者从11月17日在苏州举行的2016第十届中国企业跨国投资研讨会(简称跨投会)上获悉,贸易投资促进机构和有关园区具有独特优势,将为正在走上国际化道路的中国企业提供专业服务,通过打造全流程、一站式的服务平台,实现企业与政府、金融机构、商协会、中介服务机构等各方资源的有效整合。

现该目标,柬埔寨急需私营投资,农业私营投资的潜力主要在农业工业投资项目上,这包括家畜养殖尤其是奶牛的养殖、屠宰场、动物饲料、兽用药、水产养殖,以及农业机械投资、建立农业处理区域等。柬埔寨将加强政府与私营部门的协调,改善营商环境,呼吁所有的中国投资者去柬埔寨寻求机会。

哈萨克斯坦国家出口与投资

局执行董事Dmitriy Tkachenko也表示,中国西部的新疆人口会大量增长,预计未来5年当地的粮食和食品需求会快速增加,但是新疆的可灌溉土地大部分已被使用。相比之下,哈萨克斯坦有很大的潜力可以提高粮食产量和增加灌溉土地。如果增加对哈萨克斯坦的农业投资,将会带动哈萨克斯坦成为向新疆和其他中国西部省份提供粮食的国家。



资料图片

## 中国联通：打造互联互通信息流

中国联通是最早“走出去”的央企之一,目前已在全球拥有28个分支机构,这10家子公司、18个代表处分布在世界上的一些主要国家和地区,包括日本、澳大利亚、缅甸以及美洲、欧洲等。“中国联通走到海外已经有10年的时间了。在海外,我们和全球300个运营商之间实现了互联,服务了上千家的境内外企业。”在中国联通国际公司执行副总裁周立松看来,中国联通在抓住跨国投资互联互通机遇、加速企业海外投资的同时,也为同样走出国门实现全球化的企业提供了创新服务。

“互联互通要解决三个关于‘流’的问题:第一个是物流,第二个是资金流,第三个就是信息流。”周立松说,企业走到海外去,要解决的是全球企业机构之间的互联互通,和国内或境内总部的通信,以及企业员工之间的通信。在这其中,中国联通大有可为。

周立松介绍,中国联通在海外投资40多亿美元,参与了全球26条主要海底光缆的建设。这26条光缆覆盖了全球50多个国家,容量是12Tb/s。同时,中国联通还参与周边的14个国家的陆缆建设,陆缆容量是7.6Tb/s。通过海缆和陆缆,中国和全球各个国家和地区实现了互联互通。另外,联通在国外有44个POP点和1600G的国际出口宽带,这是联通实现国际网络互联互通的基础。

有了这样的基础,联通才能为企业的国际化经营提供综合通信服务,比如云服务、移动支付服务、大数据服务等。周立松举例说,在刚刚过去的“双十一”,阿里巴巴的淘宝网一天成交了一千多亿元,阿里在海外的网络60%承载在中国联通的网上。苹果公司在中国有2亿名终端用户,苹果App下载商店的速度这么快,是因为有100G带宽承载在中国联通的网络上。受到中国年轻用户喜爱的西班牙公司ZARA如何在城市进行选址?也是联通公司帮助其进行了大数据分析,最终才选定了一些城市核心商业区。

在17日的跨投会上,中国联通国际公司与苏州工业园区国家级境外投资服务示范平台签订了战略合作协议。记者了解到,未来,中国联通国际公司将优先为平台企业提供专业的全球信息化服务,并利用自身优势支持平台举办交流活动,分享境外经营经验,同时,平台也将向中国联通国际公司提供境外投资政策、产业导向等信息,推动联通国际公司与相关企业开展合作。

“境外经贸合作区,就好像是有安全员守护的游泳池。要去国际市场遨游的企业不用一下子就跳到大江大河里,那样可能会被淹死。企业可以先到境外经贸合作区这个游泳池里体验一下,适应一下海外投资的环境,这样可能以后会游得更快更漂亮一些。”泰国泰中罗勇工业园区副总裁吴广云这样形容境外经贸合作区在企业跨国投资中的作用。

作为中国商务部批准的首批境外经济贸易合作区,泰中罗勇工业园区自2005年启动以来已经开发了近5平方公里,吸引了来自全国各地的80多家企业。

“从企业到泰国考察开始,到企业决定投资后需要面对的选址、注册、融资等等一系列具体手续和问题,工业园都可以为企业提供帮助。”吴广云介绍,“我们会定期或者不定期地邀请泰国的海关、税务、银行等部门或机构到园区来办公,现

资金的融通是“一带一路”建设的重要支撑。目前,为“一带一路”建设“保驾护航”的有三大机构——丝路基金、亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行。三家机构中,丝路基金最快成立并起航。11月17日,丝路基金副总经理王英杰在跨投会上介绍了丝路基金如何提供金融服务以及如何在金融服务中防控风险。

王英杰认为,丝路基金的诞生是“一带一路”建设的一项金融创新,是利用中国的资金实力支持“一带一路”建设,为沿线国家和地区的基础设施、资源开发、产能合作、金融合作提供支持。本轮金融危机以

## 开放经验+产业优势+投资需求 境外经贸合作区建设遍地开花

场解决园区企业面临的问题,零距离地为企业提供解决方案。园区在为企业提供投资便利的同时,也为企业降低了海外投资风险,让企业走上快速投资路,避免交学费。”

在埃及,已经运营8年的埃及苏伊士经贸合作区也成为了企业在当地的集群式发展基地。合作区总经理助理马霞告诉记者:“目前,园区建设已投资约1亿美元,吸引了10亿美元的投资额,入园企业有68家,可以说,在埃投资的中资企业60%至70%都聚集在我们的合作区。”

十多年来,中国积极与有关国家开展境外经贸合作区合作,取得了明显的成效。商务部对外投资和经济合作司副司长张幸福介绍,截止到2016年9月底,中国企业共在36个国家建设初具规模的77家境外经贸合作区,累计投资达到233.9亿美元,入区企业1467家,总产值665.1亿美元,上缴东道国税费25.3

亿美元,为当地创造了就业岗位19.7万个,其中,在20个“一带一路”沿线的相关国家在建56家合作区,累计投资179亿美元,入区企业1045家,总产值475.4亿美元,为当地创造就业岗位16.3万个。

张幸福指出,上述数据恰好说明了境外经贸合作区发展的几个特点:一是发展步伐快。77个合作区涵盖了加工制造、资源加工、农业加工等多种类型。二是服务能力强。从基础设施安全保卫到融资咨询、产业合作,合作区服务的内容不断拓展,服务的质量不断提升,满足了入区企业的多样化需求。三是推动了东道国的工业化进程,促进了产业升级。2016年前三季度,合作区创造产值达到350亿美元,上缴税费4.5亿美元,合作区为当地创造就业岗位19.7万余个。四是促进了双边经贸合作和经验交流,通过合作区的建设,有关国家可以从中了解

中国对外开放的发展理念和模式,成为借鉴中国经验、中国管理的重要途径,日益受到相关国家的认同和欢迎。

张幸福表示,近年来,中国政府相继提出了“一带一路”倡议和开展国际产能合作的措施,推进境外经贸合作区建设是其中的重要内容。而目前,中国已经具备开展合作区建设的优势。中国在改革开放中建设了五个经济特区和219个国家级经济开发区,有力地促进了中国经济持续增长,积累了宝贵经验。另外,中国与东道国开展合作区建设坚持产业导向,中国企业在铁路、电力、船舶、通信、钢铁、石化、建材、轻工、家电等领域已经形成了比较强的国际产业竞争优势,在充分考虑东道国的实际需求、资源禀赋、配套能力、市场条件等因素基础上,以产业合作为先导开展合作区建设恰逢其时。

## 丝路基金：“一带一路”融资的催化剂

后,很多国家面临财政赤字的问题,难以由政府独自承担基础设施项目。传统上能够为这些项目提供资金支持的银行,在长时期的低利率、低增长的环境下,由于资本充足率的要求,对这些周期比较长、风险比较高的项目也较为谨慎。此外,很多企业的债务杠杆率很高,即使找到了合适的投资项目,也往往难以依靠贷款来满足融资需求,因此,在当下经济增长低迷,地缘政治不确定性增加的环境下,要推动经济增长,使多元公共部门、私人部门和多边机构都参与进来,并非是一件容易的事情。而丝路基金以及金砖银行、亚投行等中长期的开发性投资

机构,有可能在融资当中起到催化剂的作用。

“丝路基金具有中长期较为稳定的资金来源,使得我们有能力投资建设一些周期长、初始回报率相对较低的基础设施和一些能源资源的开发项目。丝路基金以股权投资为主,有利于为受债务杠杆限制的企业拓宽融资渠道。另外,丝路基金是有国家背景的财务投资者,在项目初期也起到了一定的增信作用,能够带动其他的机构参与到投融资中来。”王英杰说,丝路基金致力于与境内外金融机构和企业,多边开发机构,有关政府部门建立紧密的合作关系,加强信息的交流和

经验的分享,开展项目联合投融资,或者在子基金的层面共同合作。

丝路基金在创建之初,经常会有人将它等同于政策型基金甚至援助型基金,但实际上是由外汇储备、中投公司、中国进出口银行、国家开发银行共同出资,按照市场化、国际化、专业化原则设立的中长期开发投资基金。“我们要帮助自身在中长期财务上可持续,才能够为‘一带一路’建设提供长期的资金。我们寻求项目时,会重点考察项目的商业可行性,也会注意产业合作者的运营能力,以及实现经济目标的业绩考核,这些都是市场化运作的基金必须要首先考虑的因素。”王英杰说。

## 中国贸易投资网：为企业解决“四个发现”

为进一步做好企业“走出去”的促进工作,今年9月,中国贸促会正式上线了贸易投资类专业网站——中国贸易投资网,为企业提供最最新的全球投资商机和项目以及对接洽谈活动通知。在17日的跨投会上,中国贸促会信息中心总经理孙俊对该网站进行了推介,受到了参会机构和企业的关注。

孙俊介绍,中国贸易投资网是中国贸促会综合服务体系中的重要平台,协助企业解决“四个发现”问题:第一是发现可靠的贸易机会,第二是发现优质的投融资项目,第三是发现最佳的服务商,第四是发现最合适的经贸活动。

“首先,在这个平台上,每天都会有大量新鲜的求购、销售、投资、融资信息,这些信息来自世界各地,经过我们专业的筛选和甄别,信息质量高,包括详细的来源和对接方式。其次,在这个平台上,我们向企业推荐众多优秀的世界知名服务商,覆盖了物流、金融、保险、商事法律、税务、通关、市场调查、翻译等全供应链的服务行业。再其次,在这个平台上,我们发布在世界各地举办的各种经贸活动,包括最专业最著名的展会以及各种高层次的论坛、研讨会、洽谈会、对接会,还有丰富的境外经贸团组。最后,我们还提供全球最新的资讯。投资环境、贸易政策、并购动态、税务变化、贸易摩擦信息、专项资金的申报等大量丰富的资讯将帮助用户全面及时掌握市场变化,站上发现商机的制高点。”孙俊说,为了打造这个平台,中国贸促会联合了100多家国外的商协会、几十个外国驻华使领馆合作伙件。遍布全国和世界的800多个地方和行业贸促会、20多个贸促会驻海外代表处也将为网站提供大量信息。

孙俊说,中国贸易投资网是一个可靠、实用、开放的平台,致力于发挥贸促会的公共服务职能,对任何企业都提供同等的服务,企业可以在这个平台上免费发布自己的项目与资金需求、寻找合适的第三方服务商。

# 企业“走出去” 银行业不能缺席

利用金融机构的支持方面确有巨大的空间,这也说明金融服务在国际产能合作与“一带一路”建设中潜力无限。在很多“一带一路”沿线国家,货币风险、汇率风险最为突出。中国企业自身的能力建设尚需进一步提升,借助外力成为必然。

美钻石油钻采系统集团总公司财务总监茅冠煜也认为:“理解市场的需求企业需要敏锐的直觉,是勇士,也是斗士。但若没有金融机构、中介机构的帮助,企业就像没有铠甲的斗士,战斗力降低,也不具备夜视能力。所以,企业应主动将自身需求明确表达给中介机构、金融和保险机构等。

“‘一带一路’倡议的提出,打开了国际基础设施和产能合作的大局。中资企业‘走出去’参与国际产能合作,面临前所未有的机遇,未来几年将会是我国从全球的角度化解产能过剩的窗口期。当前,发达经济体制造业海外扩张的节奏有所放缓,中资企业应该抓住这一个空档期,积极开拓新的海外市场,加快海外产业布局,化解我们的过剩产能。”在跨投会期间举行的“国际产能合作”分论坛上,中国银行公司金融部总经理黄党贵提醒,大量“走出去”的企业开展海外经营对于海外融资提出了客观要求,在这其中,中国银行业不能缺席。

众所周知,中资企业“走出去”进行境外融资还存在很多困难,还没有充分利用境外金融市场。这往往给企业带来财务上的压力。

“比如一部分‘走出去’企业,为了能够尽快开辟国际市场,争取投资机会,往往和境外合作方达成比较宽松的商务条件,这样银行融资条件就产生不匹配。”黄党贵说,“走出去”开展绿地投资的企业大多是境外重建基础设施或者加工制造项目,建设期和收益期一般都很长,资金需求也较高。商业银行出于外部管理和内部监管的需要,更倾向于提供短期经营性资金,从而会导致资金的供给错配。由于缺少境外的

担保机构和保险机构,很多“走出去”的企业国际评级又比较低,所以企业无法从海外金融市场获得强有力的支持。

反观国内,中国银行业发展环境正在发生剧烈的变化,银行的经营压力日益严峻。适应大国崛起之后的金融需求,建立与经济全球化适应的金融服务体系,正是我们中资银行转型变革的重要途径之一。黄党贵指出,在推进产能合作的过程中,要将全球转移产能与促进银行等金融机构“走出去”、提升我国金融机构全球服务能力结合起来,实现产业和金融“走出去”的良好互动。