

同承儒家孝文化 中韩共推老年产业

■ 本报记者 苏旭辉

11月18日至20日,2016中韩国际老年产业博览会在北京中国国际展览中心举办。本届博览会以“医养结合·仁孝中韩”为主题,百余家品牌企业展示了养老行业近万种适老产品。

得到韩国政府支持的拐杖

在釜山高龄亲和产业馆,展商展示了大量来自韩国的健康用品。其中,一款智能拐杖颇为引人注目。参展商介绍道,老人走失的

事情在生活中时有发生,这款拐杖的特点就是具有定位功能,家人可通过手机时刻了解老人所在的位置。

此外,参展商还展示了拐杖的告知摔伤功能。当拐杖平放于地面后,手机就会报警,提醒家人老人已摔倒,拐杖也会发出报警声并闪烁红灯,提醒周围人救助。

一位参展商称,这款拐杖在韩国得到了政府支持,消费者购买能够获得补贴,其祖父就在使用这款拐杖,效果非常好。此次参展就是希望能打开中国市场。

这款拐杖在韩国的售价为15万韩元,参展商称,这个价格对于韩国消费者来说是能够接受的,目

前在中国的标价是800元。可很多观众表示,这款拐杖售价太高,未必能打开中国市场。

让细胞运动起来

记者在现场看到,一群老人家头上、腰上、腿上套着仪器正在做保健。据韩国Pulsecam生活科学株式会社工作人员介绍,展出的综合健康管理仪并非医用设备,其特点在于通过让细胞运动来达到保健效果,是基于低周波技术开发的组合式产品。

低周波技术能够刺激人体细胞,激发细胞活力,其改善肌肉痛症状等功能已在学术界得到广泛认可。



近日,2016中国(苏州)国际工艺美术精品博览会在苏州国际博览中心举办。本届博览会汇集了国内外200余位工艺美术大师、1000余家企业的数千件作品,展品涉及刺绣、玉雕、核雕、明清家具、缂丝、竹刻、石雕、艺术陶瓷等30多个品类,让观众近距离感受传统工艺美术的魅力。

中新社发 王建康 摄

生产商与经销商的价格约定——记2016第六届北京国际口腔器材展览会

■ 本报记者 苏旭辉

2016第六届北京国际口腔器材展览会于11月18日至20日在中国国际展览中心举行。本届展会设有4个专区,包括口腔设备专区、口腔材料专区、口腔护理用品专区、义齿加工专区。记者注意到,有300家展商参展,其中多数为生产商,他们此次参展的主要目的是开拓销售渠道,与更多的经销商、医院建立联系。

记者在现场发现,生产商的展品报价都很低,一盒牙线棒在市面上的价格是12.5元,现场报价仅为5元;含有中草药的三七牌牙膏在市面上的价格是23元,现场报价只有10元。而且很多展品是可零售的,不少观众如捡到便宜一般疯狂购买。

通常,生产商在同经销商谈价格时,很注重商品在零售终端的价格,不能低于标准价格,以免价格过低扰乱市场。经销商从厂商手中所进货物的价格通常比零售终端的价格便宜一半,这也比较符合价格规

律。但记者发现,个别药品从经销商到零售终端,价格变化巨大。

一款用于治疗口腔干燥的药品给经销商的报价是25元,然而要求零售终端的价格不得低于180元,甚至会达到200多元。一位业内人士透露,价格差这么多是由于北京人均消费高以及药价大环境所决定的。在展会现场,这种药甚至可以免费赠送。一位医药界人士透露,其成本价可能不到10元。

全球首款离子口腔护理仪亮相展会,参展商称,“离子口腔护理”的概念是其公司命名的,通过离子导入技术,将精华成分导入牙齿以及口腔深处,促进精华成分的吸收,具有起效快、健康安全、作用持久等特点。功效性体现在提高人体免疫力,强效抑制皮肤、粘膜炎症,改善肌肤敏感问题,促进细胞生长和皮肤伤口修复,保湿滋润肌肤。

这款产品刚刚上市几个月,据

器能将药物打得更小,等效体积粒径≤5微米的雾粒含量大于85%,再将药物送到肺底。

其展出的超级空气净化器是国内首家采用纳子富勒烯小粒径负离子技术研发的,拥有的负离子在1米处个数可达百万个,在5米处负离子个数可达数万个,净化效率翻倍。而其他空气净化器的负离子传送距离仅到20厘米处,个数几乎为0。

参展商称,市场上空气净化器的价格在1000元至20000元,但真正有效的净化器价格都在5000元以上,超级空气净化器的价格为4980元,市场竞争力还是很强的。

共享经济 连接未来

2017中国国际电商博览会明年4月在义乌举行

■ 郭 鹏

共享经济作为在互联网技术发展的大背景下诞生的一种全新商业模式,利用移动互联网、大数据等技术进行资源匹配,整合重构了闲置资源,降低了消费者的购买成本,这是拉动经济增长的新路子,将进一步推动“大众创业、万众创新”。

共享经济诞生的时间虽然不长,但价值巨大、影响深远。一方面,类似于顺风车这类的共享经济本身具有天然的互联网基因,对于技术的要求非常高,能够促进移动互联网、物联网等技术的发展和普及。另一方面,共享经济不是“虚拟经济”,而是一种信息和资源的交换平台,是用互联网思维改造升级传统行业的利器。

为积极回应和落实十八届五中全会提出的“大力发展分享经济”的要求,2017中国国际电子商务博览会将于2017年4月11日至13日在浙江义乌国际博览中心举办。

据了解,中国国际电子商务博览会由商务部、工信部、国家网信办信息化发展局指导,中国国际电子商务中心、中国电子商务会和义乌市人民政府共同主办,是目前国内规模最大、规格最高、覆盖最广的国家级电子商务博览盛会。本届博览会以“共享经济 连接未来”为主题,将呈现以下特点:

电商产业链全覆盖

据介绍,本届博览会将涵盖电商产业全领域。在形式上,以展览展示搭配会议论坛为主;在内容上,除了有品牌网货、电商平台及金融、物流、软件等企业,还有电商示范基地、示范城市、示范企业;在配套上,不仅有展务、翻译等服务,也有人才、网模、网拍等产业支持。产业链的延伸和服务的提升,将吸引众多知名电商企业参展、参会。

跨境电商强势登场

跨境电商展区除亚马逊、Ebay等知名电商平台确认参展外,facebook也将赴义乌参展。组委会将借助国际招商渠道,大力引进小语种平台,比如德国、

俄罗斯、巴西等国家主流电商平台。不仅如此,为给电商企业拓展国际市场提供更多选择,义乌市将与西班牙、荷兰、法国、俄罗斯、加拿大等国相关政府、协会签署战略合作协议,形成商品世界范围内双向流通机制。

移动互联网引领潮流

移动互联网的快速发展,形成了一个庞大的产业链。本届博览会将集中展示移动互联网智能终端设备、移动商城、APP定制、综合服务等新产业、新技术,为移动互联网未来发展指引新方向。

社区电商风生水起

社区电商是下一个万亿级创业乐园,必将引领消费新潮流。届时,不仅有大众点评、美团网、58同城等国内知名社区平台加盟,还有互动式体验活动亮相博览会,必将进一步冲击消费者的传统消费习惯。

智能产品、创意商品吸引眼球

本届博览会展区除将保留上届受到广泛关注的知名电商平台展区、跨境电商展区等之外,还将新增“互联网+农业”展区、智能产品展区,招引智能高科技产品、知名创意设计等机构参展,进一步提升网络商品的科技含量和创意内涵,引领网络商品向创意化、智能化方向发展。

此外,博览会同期还将举办2017世界电子商务大会、2017中国电子商务促进供给侧改革创新主题论坛、“e模未来星”第二届中国电商网络模特大赛总决赛、第三届世界微商大会等特色活动。

据悉,2017中国国际电子商务博览会规模有望达6万平方米。目前,招展工作正有序进行,已有400余家企业确认参展,预订展位超过1000个。京东商城、百度、苏宁、网易、敦煌网、1号店、兰亭集势、走秀网等知名电商平台;58同城、国美美信等社区电商平台;DHL、中国邮政、顺丰速运、上海韵达、圆通快递等知名电商物流企业均表示参展。



本月,会议和展览并不比“金九银十”少。笔者因参与了两场“现场会”,故感触颇深。其一是在“双11”凌晨线上体验式地参加了“某宝购物节”,其二是近期在北京参加了首届中国文旅产业巅峰大会。这个由旅游圈无人不晓的巅峰智业主办,并以自家IP冠名的大会,以“跨界融合 创新”为主题,向国内外顶级文旅政产学研界遍撒英雄帖,还请来

金融、演艺、体育等名企名人一起“玩”跨界。两天的会议日程,超过500人的位子座无虚席,甚至不得不婉拒闻讯赶到现场想交会费入场的群体……

受上述两家企业所主导的“风口”活动触动,笔者的脑海中浮现出一个老套的活动名词——现场会。记得多年前,笔者曾去某地一家明星企业参加过现场会,当时看到几位参会的行业领导对井井有条的生产车间赞叹不已,而明星企业的厂长也很大方地把管理经验与同行进行了分享。那位厂长进步很快,甚至一跃成为当地领导,主管曾经主管他的总公司。

据百度知道显示,现场会是会议的一种形式,其特点是直观,既是会议又是观看的场所,很有说服

谁来成就会展智业?

■ 周宇宁

力。如果你不认为“双11”的“某宝购物节”是一场和同行分享经验的“现场会”,而是一个挑起全民“剁手”和同行“死磕”的纯商业行为,但你不得不承认的是,这却是在中国创造了一个无法被复制的电商模式,并且能够通过“双11晚会”等活动很自然地把一个购物日变成带有文化、狂欢意味的节日。

笔者以为,文旅巅峰大会是明星企业“现场会”的升级版。一家以“智业”起家的企业,之所以能搭建起一个吸引业界和跨界人士积极参与的大会平台,是企业的品牌效应、领军人物的魅力,也可以说是体现了一种开放、自信和行业责任。

在对这些产业人所操办的会展活动心生艳羡的同时,再回头看看这一年来一直被“创新”鼓动的会展

企业和行业,有进步,很热闹,上市公司越来越多,“非团组织”不断涌现,行业活动一个接一个,可是总感觉还不够自信,少了点什么。明星企业?创新精神?社会价值?有人说,会展公司的企业文化内生力不足,其实这方面本无标准。也有人说,组展、工程、展馆都有自己独特的商业模式,也对。每个会展人还是独一无二的呢。可是你的商业模式,可以提炼的精华有多少?能引起同行愿意买票围观、跨界合作的价值有多大?纵然办得了行业大展、服务得了全球盛会,除了赚点服务费和虚名,又有多少“智业”资产能真正写进行业发展史?

如果说会展服务业的属性不容易产生领先的商业模式,那么为什么同是服务业的旅游企业却可以?

当年,你在卖展位时,人家赚团费。如今,人家在对旅游目的地策划整合营销甚至介入投资开发时,可你还在卖展位!人家在以文化的名义整合相关要素跨界办活动的时候,你还会务公司的名义甘心做一个服务商的话,那就怪不得曾经被会展业带着玩儿的旅游业“上位”了。

谁能成为行业领军名企?不好说。但能成就一番“智业”的会展企业应该离文化最近!有文化,才可能成为行业未来的老大。

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网·会展中国主编)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

信息集结号

昆明泛亚电动车展 着眼东南亚市场

本报讯 11月20日,2016昆明泛亚电动车及新能源汽车展览会在滇池国际会展中心落下帷幕。据介绍,此次展会共吸引了来自四川、浙江、天津、云南等全国各地的知名电动车及新能源汽车品牌参展。

数据显示,2015年,云南省电动自行车销量突破100万辆,全省电动自行车保有量接近1000万辆,云南省全年电动车的需求量约100万辆以上,全年更换电池300多万组。

云南,作为一个拥有16个国家级边境贸易口岸的大省,与南亚、东南亚国家紧紧相连,能够便捷连通南亚、东南亚国际市场。在“进城没有出国快”的云南,对外便利的地理交通条件,为电动车及新能源汽车行业纵深开发海外市场带来前所未有的发展良机。

主办方表示,此次展会从多角度、全方位呈现了电动车及新能源汽车产业生态和未来前景,通过凝聚业内精英、深挖产品潜能,通过各方力量,将展会打造成联动西南、面向东南亚国家的电动车行业交流平台,并使之成为中国重要的电动车外贸出口平台。

据悉,此次展览由云南省电动车商会、云南省能源研究会主办,云南佳卓会展有限公司承办。(自建丽)

第十二届上海汽配展 将举办多场同期活动

本报讯 第十二届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会将于11月30日至12月3日在上海浦西虹桥地区的国家会展中心举办,预期将迎来5700家参展商及12万名专业买家和观众。该展会由法兰克福展览(上海)有限公司和中国汽车工业国际合作有限公司联合主办,是Automechanika品牌展览会之一。该品牌展览会遍及非洲、亚洲、欧洲、北美、中美及南美洲,每年在全球范围内共举办16场专业展览会。

展会期间,主办方将首次携手《汽车商业评论》、中汽博通咨询举办“铃轩奖——中国汽车零部件年度贡献颁奖典礼暨中国汽车零部件产业发展论坛”。这一奖项的设立旨在发掘和鼓励中国汽车零部件企业的自主研发成果,遴选最优供应商,促进本土零部件企业与整车厂的交流合作,从而推动以自主研发为导向的本土零部件企业走向国际化。

据悉,展会期间将举办多场改装知识讲座以及多场论坛。此外,2016年第六届Autohaus China上海国际汽车经销商峰会也将在展会期间举行。(曹 静)

镇江国际低碳交易展 将收获四重惊喜

本报讯 记者从首届镇江国际低碳交易展示会主办方获悉,本届交易展示会将于11月28日开幕,目前各项议程正在紧锣密鼓地确认中,至少将收获四重惊喜。

第一重惊喜是联合国秘书长将通过视频致辞。在开幕式上,联合国秘书长将以视频的形式致辞。同时在主旨演讲环节,联合国秘书长南南合作特使将亲临会场致辞,为本次国际性大会赋予应有的厚重度。

第二重惊喜是将发布低碳发展“镇江指数”。据介绍,在低碳成果发布环节,国家应对气候变化战略研究和国际合作中心主任李俊峰将现场发布低碳发展“镇江指数”。这个指数将是低碳发展科学的衡量尺度。

第三重惊喜受到低碳产业界的广泛关注。届时,国家发改委气候司领导将发布《国家低碳产品(第三批)认证目录》《国家低碳技术(第三批)推广目录》。这是我国第三批认证、推广目录,其公布将起到良好的示范和指引作用。

第四重惊喜是还将发布《低碳新经济——镇江宣言》。该宣言将在深度解读和总结诠释中国低碳发展的“镇江样本”的基础上,发出建设低碳新经济的明确主张,再次向世界传递镇江声音。(郑网轩 陈洁)