

2016幼教装备展:预见智慧新视界

■ 本报记者 叶灵燕

中国幼教装备千亿级市场已打开。市场走向不仅体现了社会、家庭、幼儿园对幼儿教育的重视,还体现了政府层面对幼儿教育政策和资金的大力支持。

为推动我国幼儿教育行业进一步发展、与国际间达成贸易合作,近日,2016第九届中国(北京)国际幼教装备及用品展览会在中国国际展览中心举办,展出面积为两万平方米,吸引百余家展商集中展示了幼儿教育领域的新模式、新产品、新科技,以迎合急速增长的中国幼教装备市场。

幼教产品集娱乐与学习于一体

据记者现场观察,参展内容包括幼教信息化、早教加盟、儿童图书、幼教用品、幼儿园配套设施、益智玩具等。众多展商推出了全新的幼教产品,颠覆了传统的枯燥学习模式,营造了将游戏与学习融为一体的学习环境。

上海手博会 体验手造文化 传承匠人匠心

■ 吴善阳 唐奇云

无论你是初出茅庐的入门新人,还是身怀绝技的达人匠师,手博会让你不出国门,就能在上海完成你的手造之旅。

11月27日,第二届上海国际手造博览会(以下简称手博会)在上海世博展馆闭幕。本次展会为期3天,由上海公共艺术协同中心、上海手造街网络等共同主办,以“手造分享、快乐加倍”为主题,吸引全国的手工爱好者汇集上海,亲身体验各国手造文化、传承匠人匠心。

据活动主办方介绍,上海国际手造博览会联合法国手工展、日本手工展共同举办,是目前中国最高级别的手工盛典,去年首届手博会的参观人数创造了国内手工行业展的多个纪录。因此,今年主办方携手法国、日本、德国、非洲、南美洲等地的手工业协会,更加突出体验互动、国际交流与行业跨界联合。本届手博会提供“制作”“浏览”“购买”的体验型手工活动,通过手工创意产品将企业、创作者、消费者联系起来。

传统的手造国家德国、意大利、法国、日本、韩国派来了工匠大师,亲自教中国消费者体会精湛的技术和创意;南美洲、非洲送来了当地艺术家的充满异域风情的纯手工制品;烘焙、串珠、拼布、寿司、押花、拓印、创意木艺、竹艺、扎染、模型……让你全程体验手造的世博会。

一把把梭子中国首秀,30台土布织机集体绽放亮相,让你为中国非遗而自豪。当你感叹手造的精美时,大师就在你身边讲述他的故事,让你感受到真正的匠人匠心。

在本届手博会上,眼睛在享受,双手在触摸,轮番的手造冲击,让你会迫不及待地享受手工乐趣。

据记者了解,青海果洛近200件特色文化创意手工艺品亮相2016上海国际手造博览会,吸引了来自国内外的游客参观。

在此次手博会上,果洛州精选了班玛藏黑陶、掐丝唐卡、果洛银饰、毛毡工艺、藏文书法等10家文化企业的六大类近200件特色文化创意产品展示给观众。展会期间,

记者看到,奇幻斑斑展台色彩亮丽、外形有趣,一只萌萌的大长颈鹿、一辆黄色的大巴车似乎把观众带到动物欢乐岛的奇幻世界。北京银河宇科技股份有限公司市场部经理熊晶晶告诉记者,AR奇幻斑斑动物欢乐岛绘本是即将上市的新产品,集学习、娱乐、艺术创造于一体,有声有色地将绘画作品变活,还能及时互动,从试、听、说、触、想全方位完美启发孩子的天赋和创造力,并配合游戏、连线勾画轮廓、动手剪纸、英语发音,为孩子们营造寓教于乐的学习氛围。

在奇幻斑斑展区,前来咨询、交流的观众络绎不绝,现场气氛十分热烈。

同样,未来的儿童乐园展区也是人头攒动,观众可以在超酷的沉浸式试听环境中,获得充满新鲜、趣味、快乐的感受,开拓视野、自由想象、主动创造。记者注意到,不管是小朋友还是大人都被色彩斑斓的

果洛特色手工展区受到了众多观众的青睐,部分创业作品开展首日被抢购一空。果洛参展的部分文化企业与上海的文化创意公司以及经销商也达成了初步的合作意向。

果洛州文体广电局局长多杰尖措说,自去年以来,在文化部的支持下,果洛州先后在上海大学、南京旅游学院、上海工艺美院、青海民族大学等院校举办了非遗传承人培训班。截至目前,共举办传统手工艺、烹饪技艺、唐卡技艺等培训班4期,培训了近200人次。同时,还提出果洛非遗传承人研修研习“千人培训”3年行动计划,利用2016至2018年3年时间,培训非遗传承人1000人次。此次参展,果洛州文化体育广电局选展出了具有一定文化特色的非遗创意产品,这对果洛非遗手工艺品加工品质的提升和果洛文化的宣传起到了积极的作用。

记者在展会现场注意到,有不少穿着统一校服的美校学生正在进行社会实践活动。上海市逸夫职业技术学校的带队老师唐启良表示:“希望学生能够在这里看一看现在手工业的趋势,原来传统的东西可以用现代语言去诠释,可以融入我们中国的元素,然后用现代方式去呈现。传承是第一步,再在传承的基础上能够有所创新。所以,我们作为老师的思考就是:如何引导他们先传承一些技艺,在这个基础上,能够与我们现在的审美与流行趋势相结合。等有兴趣之后再去学习,他们传承起来才会有动力。”

据了解,此次手博会主办方之一的上海公共艺术协同中心(PACC)是上海市教育委员会下属的一个以学科知识服务社会、推进社会进步和探索创新教育机制的项目执行机构,也是上海大学美术学院的创新设计教育基地。PACC展览策划部负责人、上海大学在读研究生秦她告诉记者,手博会不仅为手工业和海派非遗提供展示平台,同时也希望通过这一平台,促使传统技艺寻求跨界创新,得以保护传承。

“魔法海洋”所魅惑,在画纸上画下小鱼,创作完成后的鱼儿瞬间魔法般地游进巨大的水族馆……据现场工作人员祝令令介绍,未来的儿童乐园是由思特世纪(北京)科技有限公司所打造的室内儿童科技乐园,主要以知识型多人互动游戏的方式将艺术和技术完美结合,以多元化的视觉感官体验,带给孩子们一个光影互动新世界,帮助孩子们拓展想象力和逻辑思维能力,提高他们对世界的认知。

ROOBO展出的布丁儿童成长陪伴智能机器人、DOMGY达萌宠物机器人,为观众带来了一抹新的欢乐色彩。在展会现场,不少童心未泯的成人观众与机器人地互动交流。机器人呆萌的外表很容易吸引孩子们的注意力。在众多展品中,李先生三岁的女儿最喜欢布丁,感觉它又神奇又可爱。

“幼教产品越来越智慧,主要归功于科技创新的力量。科技引

发了幼教产品市场新的革命,同时还降低了教育成本、加快了传播速度。”北京沁康爱婴童用品有限公司销售总监树保楠对记者说。

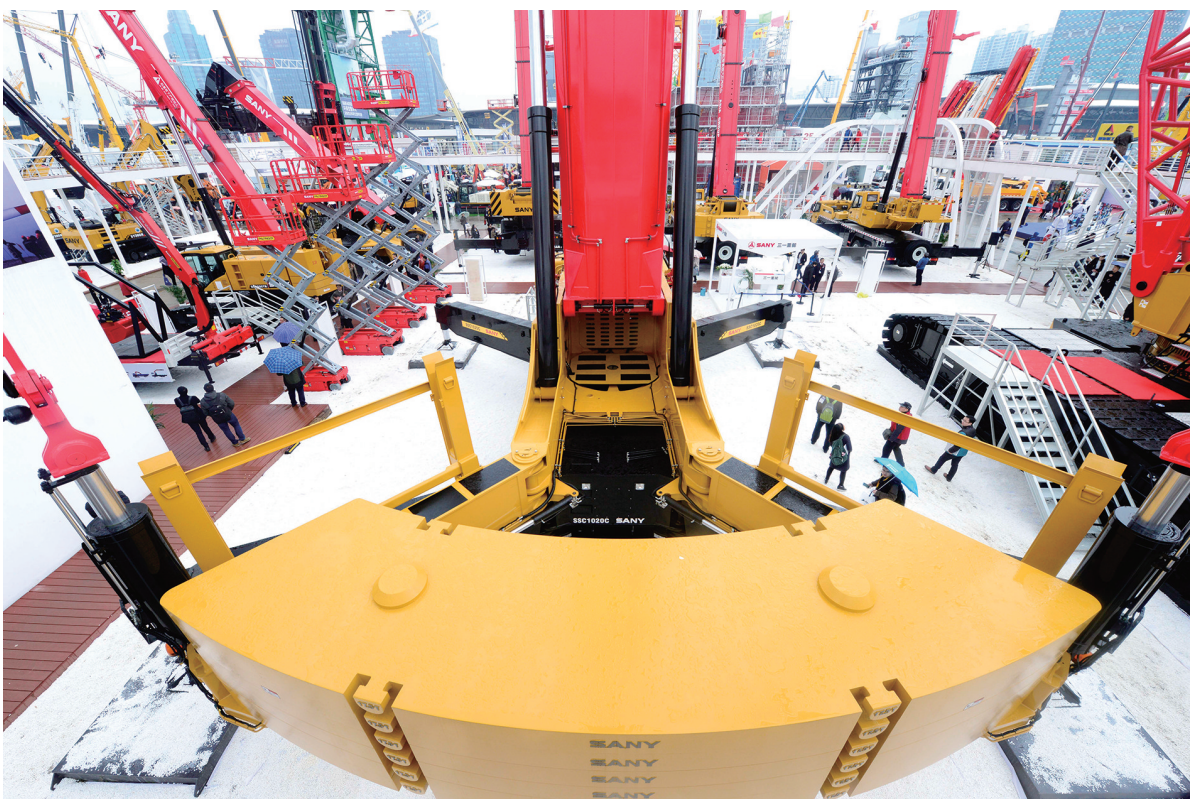
幼教进入移动互联网时代

随着信息和智能终端的普及,幼教也进入了移动互联网时代,众多幼教APP和自媒体应运而生。

在展会现场,造型可爱的智慧树聪明逗得到许多女性观众的喜爱,智慧树幼教云平台受到了众多业内人士的青睐。

据现场工作人员介绍,智慧树幼教平台以幼儿园园长、老师、家长为主要服务对象,通过线上线下相结合的方式,为幼儿园提供专业的云办公系统、丰富的多媒体教学资源及幼儿档案管理系统,实现幼儿园一体化信息管理。

时代在发展,教育模式也在不断创新,创新的“互联网+传统教育”模式已成为幼儿教育发展新趋



近日,为期4天的第八届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会(bauma China 2016)在上海新国际博览中心举行。该展会是中国及亚洲顶级的工程机械行业盛会、世界最大的工程机械展德国bauma的延伸,简称上海宝马展。本届展会共有41个国家和地区的2900多家企业参展,来自国内外工程机械及设备制造业企业携最新产品、最新技术与智能制造创新成果以及最佳成套化解决方案齐聚展会。

中新社发 杨木军 摄

第三届东莞网贸会吸睛又吸金

广等环节。

据记者了解,本届网贸会还设置了跨境电商领袖峰会,围绕“东莞制造与跨境电商如何互动发展”的主题展开,内容包括东莞跨境电商政策解读、行业专家分享等。

东莞市跨境电商协会会长肖华彬表示:“我们这次邀请了深圳的一批顶尖电商,他们目前的销售规模应该超过120亿元。在这之前,我们做了非常多的工作,特别注重制造商跟电商的对接互动。也就是说,通过这次活动,很多制造商跟电商将建立一种长期的合作关系。”

近年来,eBay、亚马逊、阿里速卖通等国际平台纷纷在东莞布局。在此次网贸会上,法国本土最大电子商务网站Cdiscount举办了招商对接会,充分对接莞货、莞商。

权威数据显示,东莞已拥有各类跨境电商企业5000多家,涵盖物

流、支付、第三方平台、运营服务等各个环节,超过7000家制造企业从事跨境电商交易。但东莞市跨境电商企业之间也存在一定的恶性竞争,园区发展定位有待更加明晰。活动现场签订了东莞园区联盟合作备忘录,相关部门和协会将联合园区、电商企业抱团取暖、联合招商、精准发力。

园区负责人林建强表示:“东莞园区比较多,而且跨境电商比较红火,我们打造这个联盟最主要的目的是为了抱团发展、资源共享。”

据了解,国际邮件互换局即将在东莞投入使用,加上东莞已经形成了市镇两级促进电子商务发展的产业政策,良好的营商环境,让不少跨境电商巨头和企业布局东莞,通过建仓库、设立分公司、迁移总部,将发展重心转移到东莞,实现与东莞制造对接。

接受记者采访的展商普遍认为,鉴于幼儿教育是一项复杂而庞大的专业课题,需要幼教工作者、家长善于甄选教育手段科学的新媒体、新产品,真正让科技为孩子们打开智慧的新视界。

◆信息集结号

第九届中国交会展 助力中小企业科技创新

本报讯 11月26日,为期3天的第九届中国国际中小企业交易会四川内江闭幕。本届中交会由中国中小企业国际合作协会、四川博览事务局主办,中国中小企业发展促进中心支持,内江市人民政府承办,以“创新驱动、智造未来”为主题,旨在研判形势,搭建桥梁,共同推动中小企业科技创新、转型升级健康发展。举办了中小企业产品展示及创业创新论坛等主题活动,以及大咖沙龙、中小企业融资论坛、科技创新型专利项目对接会等专项活动。

记者在现场看到,以天蓝色为基调的内江国际展览馆气氛热烈,260个展位“济济满堂”。室内馆为国际馆,主要展示日韩、东南亚等国家和地区的特色消费品,洋溢着浓郁的异国风情;室外馆设有内江馆、智能制造馆、节能环保及再生资源馆,使观众置身于浓厚科技创新的氛围当中。据内江市商务局副局长刘维玉介绍,来自俄罗斯、奥地利、印度、肯尼亚等国家和地区的200多家企业展示了节能环保、智能制造、电子信息及汽车(摩托车)零部件等高新技术产品。(余普)

通用航空博览会 推动低空经济发展

本报讯 近日,来自美国、意大利、俄罗斯等海内外多国航空界知名企业及行业专家学者参加了在成都新津机场(中国民用航空飞行学院新津分院)举行的2016中国国际通用航空博览会暨首届成都国际航空技术与设备展。

据了解,本届博览会以“发展低空经济,推动通航发展”为主题,展期3天,展示面积达2.5万平方米,展示范围包括通航固定翼飞机、旋翼机、直升机、无人驾驶航空器、公务机,以及机场设施设备、空管设备及航空相关产品与新技术等。

据主办方介绍,本次博览会参展飞机达200架以上,并邀请5支国内外著名飞行表演队进行表演,其中最引人注目的是迪拜喷气飞行表演队首次在中国进行飞行表演。

据记者了解,展会期间举行了《通用航空法规汇编》和《新中国通用航空65周年图文集》首发仪式,还举办了通用航空与军民融合高峰论坛、中国低空经济发展高峰论坛、航空技术与现代化机场建设部分高峰论坛和公务机在中国论坛等系列活动。

据悉,本届博览会由中国航空器所有者及驾驶员协会、首都公务机有限公司、成都泛美国际商务有限公司等联合主办,旨在加强国际通用航空组织和企业之间的交流、协调与合作,旨在推动中国通用航空产业安全持续健康发展。(王爵 李欣)

三亚目的地婚礼博览会 推介鹿城婚庆资源

本报讯 近日,2016三亚目的地婚礼博览会在鹿城举办,吸引了百余位来自全国各地的婚庆行业、景区和旅行社的代表与会。据不完全统计,2016年度,三亚预计接待婚庆客人35万对,全市婚庆旅游市场总体收入将达到60亿元。

本届婚博会除打造相亲会、婚礼秀、婚礼产业流行趋势发布、婚尚颁奖礼、婚礼创意集市等主题活动外,还探索将传统婚庆产业与新技术相结合,引进VR技术,现场观众戴上眼镜即可切身体验到三亚各大婚礼酒店的特色。

值得一提的是,本届婚博会活动亮点不断、精彩纷呈。产业交易洽谈会将“走出去”与“引进来”相结合,加大岛内外企业的融合力度,探索“婚庆旅游+旅游地产+婚庆服务”的产业模式;邀请了昆凌婚纱设计师及其团队加盟,发布2017春夏婚纱新品;知名婚礼策划师蔡上也打造了一场梦幻婚礼秀,推介三亚婚庆资源。

婚庆产业是三亚旅游重点发展的产业之一。通过加大“请进来”和“走出去”力度,三亚积极整合行业资源,立足区域特色打造多个个性化婚庆产品,营造良好的行业发展环境,全力塑造“爱tà就带ta来三亚”的婚庆品牌形象。(黄媛艳)



G20杭州峰会开幕之前,央视推出了一部小清新的宣传片——《喜欢你在一起》,众生百相,在一首歌里同唱“我喜欢”。这种风格与杭州城市性格相契合,与G20高大上的内涵形成明显的差异互补,看完之后印象深刻,因为其中所传达出来的态度和理念,是笔者自始至终所坚持的:无论身处何地,都会将“喜欢”融入到工作与生活之

中。正是对于杭州这座城市的喜欢,对于会展这个行业的喜欢,对于杭州国际博览中心这个场馆的喜欢,11月6日,笔者欣然踏上了从北京开往杭州的高铁,开始了又一段的外派履新。

很多朋友会说,之前担任过珠海国际会展中心的首任总经理,到了杭州也是轻车熟路吧。其实不然,虽然都是新建场馆,都是委托管理,但是杭州国际博览中心与珠海国际会展中心却有着很大的不同:杭州国际博览中心经历了G20这样重大国事活动的磨练,并且在员工没有得到充分休整的情况下,直接迎来了每日6000余人的旅游参观接待,以及一场又一场的会展活

动接待,这一点与2008年接待完奥运会后投入运营的国家会议中心很像。

一方面,服务保障G20杭州峰会所采用的特殊工作方式,使得场馆的组织架构、规章制度、规范标准等需要再一次梳理,除了将重大考验之下的智慧结晶提炼出来,更重要的是纠正这其中形成的“特权误区”,建立起更加高效的企业运转流程体系。

另一方面,是G20杭州峰会结束之后,如何化解员工们“峰会终于结束了”的心理放松与“每天忙到脚不着地”的工作量之间的矛盾。在人员还没有得到充分休整时,杭州国际博览中心就迎来了后G20时代黑马之姿的发展态

势,当前最大的挑战来自于对员工的管理。如何在人员不足的情况之下顺利完成接待任务?如何让员工在如此繁忙的状态之下得到放松和休息?如何让员工克服当前的工作压力?这是目前的当务之急。

此外,首任总经理与继任总经理,虽是一样的工作岗位,却有着不一样的工作重点。无论是已经发展成熟的酒店业委托管理,还是我们正在尝试的会展场馆委托管理,业主与管理团队之间都需要一个长期的过程才能达到共识共识的状态,先入为主的磨合期、3个月的磨合期、8个月的渗透期、12个月的熟悉期,每一个过程都是必须经历的。

继任总经理是在有了“对标对象”之后接触到的业主,因此,管理工作需要更多的努力和付出。

来杭已20天有余,虽然每天都处在“马不停蹄”的状态,但是因为结识了很多新朋友,让笔者做到了无缝隙适应新环境。每一份挑战、每一份成就、每一份喜欢,都源自于在一起!也藉此邀约业界同仁到杭州来,一同体验“喜欢你在一起”!

(作者系北辰时代会展公司总经理、杭州国际博览中心总经理)

●会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

喜欢你,在一起

■ 唐雪