

中美致力于经贸关系平稳过渡

■ 高 攀 江宇娟 郑启航



第27届中美商贸联委会近日在美国华盛顿落幕，双方围绕中美经贸关系多项重要议题达成共识，为中美经贸关系在美国政府换届后平稳过渡奠定了重要基础。

联委会达成多项成果共识

中国商务部国际贸易谈判副代表张向晨在媒体吹风会上表示，本届联委会是奥巴马政府任内中美两国在经贸领域的最后一次高层对话，担负着落实两国元首共识、扩大双边经贸合作、维护

中美经贸关系稳定健康发展的重要任务。

在中国国务院副总理汪洋与美国商务部长普里茨克、贸易代表弗罗曼的共同主持下，双方团队本着坦诚务实的原则，围绕双边经贸关系12项重要议题进行深入讨论，举办了工商界午餐会、企业家圆桌会、农业食品研讨会、数字经济研讨会等一系列合作性活动，达成多项共识，取得积极成果。

张向晨说，中美双方就创新政策达成重要共识，均认为创新是发

展经济、创造就业以及共享繁荣的关键动力，双方确认各自国家商业领域信息通讯技术的相关安全措施都不会采取不必要的歧视性做法。中美双方同意共同促进全球钢铁产能过剩论坛尽快成立，双方将于2017年举办中美非正式钢铁对话。双方还就共同支持非洲疾控中心建设、反向贸易代表团合作、中美食品农产品电子证书的合作计划安排达成一致，并签署相关备忘录。

张向晨指出，中美双边投资协

定谈判正取得积极进展，双方谈判团队正就下一步谈判工作保持密切沟通。他认为，达成高水平的双边投资协定，符合中国改革开放的方向，也符合中美双方利益，中方愿意继续推动谈判尽快达成一个平衡的结果。

从美国商务部发布的联委会成果声明来看，美方也充分肯定双方在医疗设备、知识产权保护、产能过剩、创新政策和半导体领域取得的成果。

张向晨表示，中美双方均积极评价本届联委会取得的重要成果，这是一次成果丰硕、高效务实的高层经贸对话，体现了中美双边经贸关系互利共赢的本质，丰富了中美新型大国关系的经贸内涵。

联委会机制获双方高度评价

张向晨表示，中美双方也高度评价商贸联委会为扩大中美经贸合作、维护中美经贸关系稳定发挥的不可替代的重要作用。双方将继续利用好联委会这一重要经贸平台，推动中美经贸关系健康稳定发展。

普里茨克说，商贸联委会是通过解决两国经贸挑战和达成具体成果来拓展中美经贸关系的关键机制。作为全球最大的两个经济体和最大的两个市场，美中积极接触和持续展开外交努力对解决两国关系中的一些问题至关重要。

普里茨克赞赏近年来双方对商贸联委会机制作出的两项改革：一是政府官员直接听取工商界对如何改善投资环境的意见；二是联

委会期间举办促进美中商界领袖沟通和商业合作的系列活动。她指出，过去几年商贸联委会每年都会重点关注美中合作时机成熟的领域，并积极推动取得务实成果。

例如，中美两国政府和业界曾在2014年商贸联委会上重点讨论如何扩大旅游商机，后来促成了2016中美旅游年的系列活动；双方在2015年商贸联委会上重点讨论医疗健康行业，这促成了美国商务部副部长安德鲁斯今年10月率领美国医疗健康商业代表团访问北京和重庆。

美国贸易代表弗罗曼表示，在奥巴马政府执政的过去8年，商贸联委会是解决中美贸易投资争端与壁垒的重要机制，美方希望商贸联委会在未来几年继续成为美中加强经贸沟通的有效平台。

鉴于全球贸易保护主义抬头，弗罗曼特别强调利用商贸联委会机制保持中美经贸关系平稳发展的重要性。他表示，美方愿意利用奥巴马政府剩下不到两个月的任期，推动双边经贸合作取得更多务实成果，进一步巩固双边关系。

谈到特朗普上任后中美经贸关系前景，张向晨说，他此次参加中美商贸联委会和一系列经贸活动的强烈感受是，无论美国政府如何更迭，中美两国利益融合、共同利益大于分歧的格局不会改变；中美两国经济互补性强、经贸合作给双方企业和人民带来实实在在利益的现实也不会改变；中美两国工商界深化合作的愿望不会改变。



数字经济成中美商贸焦点

11月22日，中美企业家数字经济研讨会在美国商务部图书馆举办，汪洋副总理与美国商务部长普利兹克、贸易代表弗罗曼共同出席会议并致辞。中美两国企业界、学术界和政府代表100余人参加研讨会。

在随后进行的专家对话环节，阿里研究院院长高红冰主持了以物联网为主题的专题讨论，与GE数字部门副总裁Chris Drumgoole、IBM沃森健康事业部首席健康官Kyu Rhee、中国移动物联网公司总经理罗健、中国信通院专家张雪丽共

同讨论了物联网的机会、挑战及解决方案。70分钟的讨论热烈而充分，涉及到了数据责任问题、标准问题、产业与政府之间的互信问题等。

高红冰在总结整个专题讨论时表示：“万物互联将产生巨量数据，但是大部分人并没有准备好进入大数据时代，人们会因此紧张不安，可能会过度强调保护隐私，走向一个极端。无论是企业还是政府，都必须改变观念，做好迎接大数据时代的准备。”

（来源：新华社）

中方呼吁：数字经济应成中美“合作源”

本报讯 在第27届中美商贸联委会上，工信部副部长刘利华出席联委会全会及相关活动。

刘利华就“集成电路”议题阐述中方立场，表示中国政府在集成电路产业发展过程中，积极营造公开、透明、非歧视的环境，持续推进和完善市场化改革，发挥市场在资源配置中的决定性作用。中国国家集成电路产业投资基金委托专

业管理机构管理，按照市场规则和国际通行做法对企业进行投资。中方呼吁美方对中国投资企业收购美高科技企业予以公平对待，为中美集成电路产业合作创造良好政策环境。

在联委会期间举行的中美数字经济研讨会上，刘利华表示，中国是数字经济大国，美国是数字经济强国，中方愿与美方进一

步加强物联网、工业互联网、智能制造等领域政策交流，支持两国工业互联网联盟、标准化组织加强对接，构建产业协同的开放生态，共同应对数字经济带来的挑战，使“数字经济”成为两国的“合作源”而非“摩擦点”。在联委会结束后举行的新闻发布会上，刘利华指出，本届联委会上双方就加强中美车联网交流合

作达成共识并列入成果，中国国家集成电路产业投资基金公司与美国半导体行业协会举行了产业见面会，受到美国业界欢迎。中国工信部愿在联委会框架下务实拓展中美工业通信业各领域互利合作，希望美方与中方相向而行，为中美产业合作创造更加公开透明的环境。

（来源：工信部网站）

中美经贸 长远合作无惧“磨合期”

■ 吴 力

他介绍，中美商贸联委会作为两国政府最早建立的高层经贸对话机制之一，自1983年首次召开联委会以来，已经成功举行了27届。

沈丹阳进一步介绍，在短短两天半的时间内，双方政府代表团与企业界密切沟通，先后举办了中美企业家圆桌会、数字经济研讨会、农业食品伙伴关系研讨会、工商界午餐会等一系列活动，涉及数字经济、企业发展、农业食品安全等多个领域，为两国工商界人士与政府官员交流提供了平台，以实际行动丰富了中美新型大国关系的经贸内涵。在此次会议上，中美双方均高度评价联委会为扩大双边经贸合作、维护中美经贸关系稳定发挥的不可替代的重要作用。

（钟 欣）

业内人士普遍认为，美国当选总统特朗普正式执政之后，中美经贸关系会逐步进入大约一至两年的“磨合期”，其间中美经贸合作的障碍因素和不确定因素会增多。但从第27届中美商贸联委会取得的成果以及长远来看，中美经贸关系的支点仍然是“合”，经历“磨合期”后，中美必将寻求到合作的新路。

分析人士认为，当前正处于美国总统换届之时，本届中美商贸联委会进一步加强了中美和工商企业界的经贸交流，为中美经贸中长期合作打下了基础。中美经贸关系会在经历“磨合期”后，依靠合作共赢进入平稳发展期。

中美经贸交流有热度

在美国总统奥巴马即将卸任、当选总统特朗普公布“百日新政”内容的当口，如期召开的第27届中美商贸联委会尤为引人注

目，此次会议谈了哪些重点议题？中美经贸合作未来将呈现何种走势？

11月23日，中国商务部国际贸易谈判副代表张向晨在华盛顿表示，他此次参加中美商贸联委会和一系列经贸活动的强烈感受是，无论美国政府如何更迭，中美两国利益融合、共同利益大于分歧的格局不会改变；中美两国经济互补性强、经贸合作给双方企业和人民带来实实在在利益的现实也不会改变；中美两国工商界深化合作的愿望不会改变。

清华大学中美关系研究中心高级研究员周世俭表示，中美商贸联委会这一会议机制密切了双方的交流合作，向外界展示了中美不冲突、不对抗，相互尊重、合作共赢的新型大国关系的新内涵，可以为明年及更长时期的中美经贸合作打下基础。

正如中国国务院副总理汪洋

在中美工商界午餐会上所感慨的，虽然美国政府要换届了，但美国工商界与中国开展经贸合作的热情没有改变。从整个联委会情况来看，中美经贸交流和工商企业界的联系也相当“热络”。中美双方签署了《中国商务部与美国贸易发展署关于支持中国第二个高级反向贸易代表团项目的谅解备忘录》和《中美共同支持非洲疾控中心建设谅解备忘录》两项合作文件，达成多项共识。

“合”始终是中美经贸主旋律

对于中美经贸合作来说，目前正是盘点奥巴马政府8年来的作为，并展望特朗普政府将如何作为的时机。周世俭评价说，奥巴马政府最大特点是“口惠而实不至”，在贸易和投资领域建树不大。尤其在对华高新技术转让上，一直是“只见楼梯响，不见人下来”，8年来没有任何进展。“甚至在这方面是

美国第37任总统尼克松以来做得最糟糕的，希望在特朗普执政时期能有所突破”。“特朗普缺乏从政经历，其政策的不确定性为中美经贸合作带来不确定性。”武汉大学美国与中国周边关系研究中心副主任苗迎春表示。

此前，特朗普在竞选时曾承诺将在出任总统后宣布中国为汇率操纵国，对中国进口商品征收45%的高关税。张向晨在中美商贸联委会后由双方举行的记者会上就此回应表示：“关于关税的问题，中国和美国都是世贸组织成员，我本人有20多年从事世贸组织工作的相关经验，我想届时会有人提醒特朗普先生，美国在世贸组织中的义务。中国作为世贸组织成员，也有权利采取世贸组织允许的措施来维护自己的权益。”

尽管面临一定的摩擦与分歧，不过苗迎春认为，中美经贸关系的支点仍然是“合”，而且中美

数字经济逼迫零售业进行第四次变革

■ 阎 岳

在数字经济时代，我国抢占了先机并形成了一批在全球有广泛影响力的企业，比如阿里巴巴已经成为全球最大的电子商务网站，另有一批新崛起的电商正在蚕食传统的商业店铺市场份额。仅就数字经济对实体零售业的冲击来讲，可以毫不夸张地说，数字经济是踩着商业店铺崛起的。

正是基于我国电子商务的迅猛发展，中美两国在这方面的合作也日益加深。第27届中美商贸联委会就数字经济战略召开专题会议，在达成诸多共识的同时并签署两项合作文件。

对于我国来说，数字经济既是经济转型增长的新变量，也是经济提质增效的新蓝海。“互联网+”战略的实施就适应了这一经济发展趋势。

自然法则揭示，一个新事物的崛起必然伴随着另一个事物的衰落。数字经济的发展就成为了传统商业店铺的“掘墓人”。越来越多的商业店铺在数字经济的冲击下形成了“关门潮”。

7月份，华堂商场关闭了大兴店，11月1日其首家门店十里堡店闭店；8月份，青岛阳光百货关闭；8月底，重庆万象城百盛购物中心关闭；9月1日，大连久光百货关闭……

不止华堂商场，百盛百货太阳宫店以及北京飘亮广场均陷关门困局，而从百货、商超上市公司交出的最新三季报业绩来看，超半数上市公司净利润同比出现下滑。

在数字经济的冲击下，传统零售业该向何处去成为困扰业界的一个大难题。解决这个问题只能是零售业主动拥抱互联网。一个可以快速见效的方法是，消除实体店和电商之间的壁垒，借助于便捷的物流体系，实现线上线下双渠道零售模式的融合。

零售业在150多年的发展历史中，前后经历了百货商店、超级市场和连锁商店三次重大变革，每一次变革都带动了相关产业和社会经济的巨大进步。现在，在数字经济的冲击下，零售业必须进行第四次产业变革。而变革的基础就是尽快融入和使用互联网新技术，比如VR技术就可以提升人们的购物体验，这是零售业转型升级的重要契机之一。

周世俭和苗迎春一致认为，美国当选总统特朗普正式执政之后，中美经贸关系会逐步进入大约一至两年的“磨合期”，这期间可能面临的投资和贸易保护会增多，中美经贸合作的障碍因素和不确定因素会比较多，应当未雨绸缪。

分析人士认为，现实和事实将是特朗普最好的老师。30多年来，中美经济已经在相互融合中发展，经贸合作是双方共赢的动力。而且如今中国在农产品、消费品和民用高新技术产品进口等领域有着巨大的需求，将为美国带来相当多的就业岗位。在经历“磨合期”后，中美必将寻求到合作的新路。