

# 贸促会搭桥 “云品”入京

■ 本报记者 孙允广

12月2日,云南省贸促会和北京二商集团在昆明签署战略合作协议。根据协议,双方将共同搭建服务平台,引导有市场潜力的云南高原特色名品进入北京市场,促进云南省精准扶贫、产业扶贫。

云南省贸促会会长刘光溪表示,在未来的合作中,双方将本着“优势互补、合作共赢、恒久高效”的合作宗旨,推动云南企业与北京二商集团紧密合作,实现京滇企业合作可持续发展。

## “云品”入京新机遇

据介绍,北京二商集团是以食品冷链物流、食品制造、肉类屠宰加工、现代分销与专业市场为主导业务的大型国有企业集团,拥有“王致和”、“六必居”、“月盛斋”等一批久负盛名的食品老字号以及“宫颐府”系列糕点、“白玉”系列豆制品等一批知名品牌,在2016年中国企业500强中排名第482位。

“北京二商集团和云南省贸促会从接触到签约,前后不到3个月的时间,但双方一拍即合。”北京二商集团董事长孙杰很看好这次优势互补的合作机会。

众所周知,云南省有着丰富的高原特色农产品,醒目提神的高原普洱茶、平肝解毒的玫瑰鲜花饼、香气浓郁的宣威火腿、全国闻名的烤烟、云烟,还有诸多名贵的中药材、稀有虫草等。其大理石、金属工艺品和铜器也随着旅游业的发展,畅销海内外。

“但云南山地、丘陵较多,气候多样,对农产品而言,可谓‘样样有,样样好,样样少’。”云南农垦集团副总经理雷瑞说。她认为,云南农业优势与劣势并存,与北京二商集团合作,可以扮演北京二商集团等大型企业集团“第一车间”的角色,推动“云品入京”。

云南爱尼商贸有限公司总经理陆洁也同样认为,云南有好的产品,但在商业模式、市场开拓和

品牌打造方面较为落后,亟须将产业优势转化为产品优势,并进一步转化为市场优势。

刘光溪对《中国贸易报》记者介绍说:“云南有好产品,北京二商集团有好渠道,双方合作可谓水到渠成。根据协议,北京二商集团将为‘云品’进京拓宽营销途径,云南省贸促会将发挥系统内贸易促进、组展招展等优势,推动京滇企业合作发展。协议的达成是云南‘高特名品’入京的新机遇,云南省贸促会将以此为契机,进一步延伸服务企业的内涵,帮助云南企业在北京市场打开销路。”

“云南也要运用先进的发展理念、科学技术、管理形式,改造传统农业,转变农业发展方式,构建有竞争力的现代农业产业体系。”刘光溪说。

## 滇京合作机会佳

云南拥有热带、亚热带、温带等7个气候类型,山地、丘陵、盆

地、河谷等多种地貌,被誉为“植物王国”“动物王国”“世界花园”“生物资源基因库”,自然环境优越,在这样的资源和区位优势下,发展高原特色现代农业条件得天独厚。

云南省出台了《关于加快高原特色农业发展的决定》等文件,提出要重点建设高原粮仓、特色经作、山地牧业、淡水渔业、高效林业、开放农业六大板块,重点打造云烟、云糖、云茶等12个高原特色农业产业。

刘光溪介绍,云南75%的GDP收入、70%的财政收入、60%的创汇收入和80%的轻工业原料,直接或间接来自农业。因此,“农业崛起”为云南省一二三产业的协调发展提供了保障和契机。

目前,云南蔬菜已占香港市场的三分之一,销往20多个国家和地区;咖啡出口20多个国家和地区,成为全国最大的咖啡主产区 and 出口创汇基地;鲜切花在全国70多个大中城市的市场占有率超过70%,出

口近40个国家和地区。

云南在茶叶、咖啡、核桃、橡胶等多个领域种植面积、产品销量全国第一。“然而,云南农业集中度低的问题也很突出,在茶产业中,全省1000多家茶企产值过亿的不足20家,茶产业‘多、弱、散、小’,难以发挥对地区经济和农民致富的辐射带动作用。”刘光溪说。

正视问题,就有希望。解决问题,就有商机。刘光溪表示,云南高原特色名品与北京二商集团的合作,是落实云南省精准扶贫、产业扶贫的具体体现。北京经济高度发达、市场空间广阔,云南农业产业基础良好、前景广阔,两地各有优势,互补性强,合作发展空间大。

“云南省贸促会将把握这一机遇,推进物流建设和产销一体化经营,扶持重点园区项目和企业,发展农产品电子商务、旅游农业等,培育发展农业经济新业态。”刘光溪说。

## 地方经贸动态

### 江苏举办跨国投资研讨会

近日,由中国贸促会支持,江苏省贸促会和商务厅在南京举办了“第八届中国(江苏)企业跨国投资研讨会”,江苏省社会科学院世界经济研究所专家、白俄罗斯驻上海总领事、三胞集团高管以及来自泰国、柬埔寨、新加坡、印尼、德国、西班牙、法国、荷兰、美国、加拿大等十多个国家的领馆官员、贸易投资促进机构代表以及江苏省企业代表200多人参加了研讨会,江苏省贸促会副会长从苏峰主持会议。

江苏省商务厅副厅长朱益民表示,此次研讨会将进一步促进江苏企业和境外贸易投资促进机构的互动交流,帮助江苏企业与“一带一路”沿线国家深化务实合作。

本届研讨会以“一带一路”与互联互通为主题,与会专家分别就“一带一路”之产能合作机遇与风险、“江苏省与白俄罗斯在‘一带一路’框架内的合作及白俄罗斯投资环境”“中国在欧投资:

东盟视点”“泰国:亚洲枢纽,机遇无限”“德国北威州——900家中国企业的投资热土”“匈牙利投资环境”“经济新常态,三胞国际化”等议题作了演讲。

大会期间还举办了境外经贸合作区投资推介会和境外投资项目推介会,并组织部分参会代表赴南京江北新区开展专题调研,实地考察新区建设情况。

江苏省贸促会有关人员表示,中国(江苏)企业跨国投资研讨会经过7年的发展,已经在江苏省内外具有相当的影响力和知名度,得到了政府、企业和境外贸易投资促进机构的广泛认可,成为宣传对外投资政策措施、获取最新投资项目信息的重要渠道。本届研讨会提供的“一带一路”投资环境、投资政策、投资项目等方面的有效信息,为江苏企业更好地响应“一带一路”倡议、开展国际合作提供了参考。

(李锐)

### 深圳办品牌公益大讲堂

本报讯 近日,由福田区企业发展服务中心主办,深圳市贸促委、深圳市品牌促进会承办的品牌公益大讲堂之“科技创新,推动品牌发展”,在大中华国际金融中心点线世界举办,近80位企业代表参会。

深圳市贸促委有关人员表示,近年来深圳市经济结构持续优化,经济总量稳定增长。新时期的发展任务要求深圳必须在“深圳质量”理念的基础上继承与创新,以国际标准建设深圳精品品牌工程,让深圳从国际标准遵循者向国际标准制定参与者转变,最终目标就是要提升深圳质量,在全球经济中打造更多的国际化品牌。在此背景下,“铸造深圳品牌,构建深圳精品工程”系列大讲堂应运而生。

深圳市贸促委黄史防副主任表示,品牌铸造是推进供给侧结构性改革的关键举措,是塑造竞争新优势的必由之路,是打造一流企业的战略选择,深圳在打造品牌上有很好的基础,应该进一步着力打造国际知名品牌。

深圳市福田区企业发展服务中心主任冯向阳就福田区企业品牌塑造及建设深圳精品品牌工程

作了展望。他表示,福田区是深圳的经济发展龙头区,区内企业就是要以国际标准建设深圳精品品牌工程作为新时期的重要战略任务。冯向阳还介绍了福田“点线世界”专业服务交易中心“一点需求,全线响应”的服务宗旨,以及中心致力于为企业提供一站式专业服务和综合解决方案的决心。

本次讲座的主讲嘉宾,研成控股主席、红岁品牌创始人姚研成从如何创新、传统品牌与现代品牌的区别、新形势下如何创建品牌与维护品牌、未来产业重点领域和顶层设计五个维度,为与会代表讲解了企业塑造品牌的要素,并强调了品牌系统工程建设的重要性。

嘉宾对话环节中,美国林肯大学法学博士、国际知识产权规划专家陈冠州和中商国际管理研究中心主任樊小宇等与现场来宾展开对话,就企业品牌塑造案例、中外品牌理念差异及境内外知识产权保护案例进行了分享。

参与本次活动的企业纷纷表示获益匪浅,均表示期待下一次活动的举办。

(王少华)

### 安徽省贸促会引进会展企业

本报讯 近日,安徽省贸促会副主任许俊东会见了到访的米兰兰特商务会展股份公司副总经理程奕俊一行,双方围绕“一带一路”展会培育、信息交流、企业参展培训等交换了意见,达成了初步共识。

许俊东表示,安徽商贸文化底蕴深厚,徽商精神在现代商贸领域得到良好传承。安徽的产业门类齐全,在汽车、家电、轻工、家居用品等领域发展优势明显,代表性企业较多。安徽省贸促会愿意看到像米兰兰特这样成功的会展企业

进入安徽,开拓安徽的出境展市场,为安徽省企业提供性价比高、高效、专业的会展服务,帮助安徽企业利用展会平台拿到海外订单,推动安徽省出口提质增效。

程奕俊介绍了米兰兰特公司在迪拜、约旦、土耳其、埃及、南非、巴西、哈萨克斯坦等地自办海外展的成功案例,他希望通过与安徽省贸促会的合作,让更多安徽企业能够利用本公司2.0的展览模式和大数据商机匹配服务,真切体会海外品牌展会带来的放大效应。

(常柳)



12月6日,206辆宇通大客车从江苏连云港港口码头装船,被出口到科威特。今年以来,宇通客车从连云港港口的发运量已占其出口总量的70%,连云港依托

便捷的口岸优势,加大车辆出口的承揽力度,运量年年增加,已成为我国名副其实的出口车辆、机械的重要口岸之一。

中新社发 王春 摄

### 《名特优商品评价规范》团体标准发布

本报讯 12月3日,商业行业贸促会联合中商企名优特(北京)认证中心在北京共同发布了《名特优商品评价规范》团体标准。来自中国贸促会、商务部、农业部等部门的领导、专家和学者以及企业界代表100多人参加了发布会。

商业行业贸促会会长曾亚非表示,商业行业贸促会于今年9月下发了第一批团体标准项目计划,包含品牌、贸易、营销、会展等领域的8项团体标准。其中,《名特优商品评价规范》是第一项完成并正式发布实施的团体标准。该标准的实施

不仅为规范名特优商品市场提供了有利的参考依据和保障,也顺应了我国政府当前倡导的“增品种、提品质、创品牌”的要求,对地方特产商品开拓国内市场、提升品牌价值,打

造品牌优势起到了引导和促进作用。同时,中国名特优商品防伪追溯管理平台的建立将有效遏制市场中假冒伪劣、以次充好、以假乱真等一系列不正当贸易活动,为名特优商品的流通和发展提供良好的市场环境。

中商企名优特(北京)认证中心主任陈逸表示,研制《名特优商品评价规范》标准秉持着“扬优除劣、去伪存真、净化市场、造福于民”的宗旨。

陈逸还就《名特优商品评价规范》标准,在引领和指导企业走名特优发展之路,树立品牌意识,打造企业软实力,提高产品的影响力和竞争力方面作用进行了讲解和说明,希望标准的推广和应用,能够在强调法律或制度限定的基础上,强化

道德教育和道德力量,全面遏制抄袭剽窃、以次充好、山寨成风的市场乱象。

同时,中商企名优特(北京)认证中心还与国家标准科技集团中标准防伪印务有限公司举行了战略合作签约仪式。未来双方将联合建设“中国名特优商品防伪追溯平台”,为实现名特优市场“无假货”的远景目标,为市场、为政府、为企业提供强大的技术支持和保障。

发布会上,多位专家就《名特优商品评价规范》标准的实施发表了观点,一致认为,该标准的出台,恰逢其时,符合国家政策,解决市场需求,将通过构建一个公平合理、有序竞争的市场环境,助推中国名特优产业健康快速发展。

(乔珍珠)

## 北京组织知识产权海外维权培训应对摩擦

动行业协会,中介机构、龙头企业优势资源,不断建立和完善跨部门合作,四体联动的公平贸易救济体系和贸易风险运行机制。

商务部贸易调查局副局长刘丹阳重点介绍了当前我国面临的贸易摩擦形势以及知识产权贸易摩擦的有关情况,他表示,企业要重视贸易摩擦,防患未然;要熟悉国外知识产权保护体制,为我所用;面对贸易摩擦要敢于参与,积极应对。政府要提供更多预警、技术咨询服务;贸促会、商协会也要发挥更多作用,积极了解企业现状,组织好贸易摩擦应对。

中国社会科学院法学研究所研究员李顺德、中国贸促会专利商标事务所副所长龙传红、北京中伦律师事务所律师马东晓、德国冠科律师事务所律师金亦林分别围绕“WTO框架下国际知识产权新体制及影响”“国际知识产权法律纠



纷解决”“中国企业海外知识产权保护法律实务”及“中国企业在欧洲市场面临的知识产权风险和机遇”等议题进行了讲解。

北京市贸促会有关人员表示,本次活动受到商务部贸易调查局、德国冠科律师事务所等机构及京津冀外向型企业的积极支持与参

## 贸促朋友圈

### 江苏省贸促会 印尼驻沪领事馆

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长肖铁军会见了到访的印尼新任驻沪总领事宁乔恩一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

肖铁军介绍了江苏省与印尼经贸合作情况,他表示,中国与东南亚国家传统友谊深厚,江苏省与印尼在产业、技术和贸易方面互补性很强,中国的“一带一路”倡议将进一步促进两国在经贸、旅游等领域的合作。印尼已成为江苏企业海外投资的重要目的地之一,相信未来会有更多苏企去印尼投资发展,同时也衷心欢迎印尼企业来江苏投资兴业。

肖铁军还重点推介了2017中国(昆山)品牌产品进口交易会、中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会等国际性会展活动。

宁乔恩表示,印尼总领馆将在未来的工作中继续与江苏省贸促会保持良好的互动关系。目前,印尼政府正大力发展能源、旅游和基础设施等领域建设。江苏省产业基础好、技术成熟,希望与江苏省贸促会共同搭建经贸合作平台,分享投资信息,吸引江苏企业前往印尼投资,并希望江苏省贸促会组团访问印尼,实地考察了解印尼的投资环境和项目。

(方菲)

### 上海市贸促会 印度驻上海领事馆

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的印度驻上海总领事古光明一行,双方就近期国际经济发展动向对印经贸交流产生的影响等交换了看法,并就有关上海与印度双边投资活动安排进行了沟通。

杨建荣表示,上海与印度的经贸交流和人员往来日趋活跃。上海市贸促会(上海国际商会)会尽力为两地企业提供服务,搭建投资合作的桥梁和平台。

古光明表示,中印双方的合作发展对两国、对亚洲、对全球来说都意义重大。中国上海和其他地区的一些企业目前对印度投资表现出了浓厚的兴趣,驻沪总领事馆也积极在为企业提供优质高效的服务。明年2月,印度将举办国际招商峰会,希望能在基础设施建设、农业、农产品加工、矿产产业、高科技以及智慧城市等方面寻求合作发展机会,欢迎参加的中国企业积极参与,希望上海市贸促会能组织企业家代表团参加该活动。

(刘芳如)

### 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种新型省力菜(ZL201420756083.2)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

在现实生活切菜中(特别是切硬物),切物时很吃力,手心上也会留下印痕。切菜板经过长期使用容易变形。本新型菜刀分为主刀和副刀,主刀刀锋平行,适用于凸型切菜板上,副刀刀锋弧形,适用于凹型切菜板上。具有省力、实用美观的特点。

与,体现出全球化背景下,企业的国际知识产权维权意识不断提高,应对国际知识产权挑战信心不断增强;政府部门、贸促及中介服务机构、商协会服务聚合及服务效果不断提升的新变化,这必将对京津冀企业“走出去”健康发展起到积极有效的促进作用。(北 贸)