

成都“136”会展计划出炉

■ 本报记者 毛 雯

一个目标

近日,成都市贸促会、成都市博览局根据2017年会展业发展思路,确定了“一个目标、三大路径、六大行动”的“136”会展业行动计划。

当前,成都发展正站在新的历史起点,按照国家《成渝城市群发展规划》对成都的目标定位,确定了“一个目标、五维支撑、七大任务”的“157”总体思路,加快建设国家中心城市。

随着“一带一路”、长江经济带等重大战略的实施,成都从内陆腹地变为向西向南开放的前沿,成为连接“一带一路”和长江经济带的枢纽城市。城市的比较优势正转化为会展经济发展的强势。进军西部,首选成都也成为包括英国励展集团、德国法兰克福公司、德国科隆公司、新加坡新展公司等在内的众多国际知名展览公司的选择。

按照提前谋划好明年总体部署,成都博览局出台了“136”行动计划。

据悉,根据计划,成都将围绕建设国际会展名城目标,依托成都建设国家中心城市、西部经济中心、科技中心、文创中心、对外交往中心和西部综合交通枢纽的优势,以策划、引进、移植、定点、培育、升级为主要形式,逐步建立以国际性会展品牌项目为龙头、以国家级和区域性会展品牌项目为主体、以地方性会展品牌项目为补充的会展项目品牌体系,打造国际会议目的地、国际展览品牌聚焦地和中国休闲节庆首选地。

力争2017年举办会展活动1000场以上,其中重大会展活动超过590个,展览面积330万平方米,总收入约894亿元,同比增长12.8%,其中会展业直接收入约93亿元,同比增长12%,综合收入约

801亿元,同比增长13%。新增国际展览联盟(UFI)认证展会项目1个,国际大会及会议协会(ICC)认证会议1个,培育本土营业收入过亿元会展企业1家,鼓励和推动合资会展企业加快发展。

三大路径

根据计划提出了会展业发展的三大路径。路径一,即时创新创业市场运作。坚持市场导向,充分发挥企业主体作用和市场配置资源的基础作用,充分调动企业举办会展活动的积极性,加快推进会展业市场化进程。

路径二,专业导向品牌引领。以会展专业化推动会展品牌化和国际化。精心办好2017中国·成都全球创新创业交易会、联合国世界旅游组织第22届全体大会、腾讯2017全球合作伙伴大会、第96届全国糖酒商品交易会等国际品牌展会,加快成都市会展

产业品牌化、专业化、国际化进程。

路径三,全域开放国际发展。围绕“全域开放”战略,坚持“走出去”与“引进来”双向开放,引资与引智并举,从会展项目、会展企业、会展场馆、会展人才、合作交流等方面,全方位提升国际化水平,抢抓会展西移机遇,发挥成都“一带一路”重要节点城市作用,加强国际交流与合作,提升会展国际化水平。

六大行动

据介绍,围绕提升做文章的六大行动为:以全域成都的理念,按照“一区一节会”和精品化原则,依托区(市)县优势产业举办各类品牌特色节庆活动,加强对区(市)县重点会展活动的指导,打造多个区域特色会展功能点;完善电子自助咨询设备和人工咨询台,提供多语种咨询服务;提高场馆网络质量,

消除馆内的通讯盲点,确保通讯信号的稳定,实现场馆通信、Wi-Fi全覆盖,同时建立应急通讯处理机制,引进一批专业会展品牌;加强与国际会展行业协会、国际知名会展机构的合作交流和良性互动,积极申办和引进国际轨道交通技术展览会、德国科隆五金展等国际性、国家级、专业型重大会展;建立行业信用档案和违法违规单位信息披露制度,推动部门间监管信息共享和公开,实现信用分类监管。在引进和举办工业类展会上下功夫,加快推动产业向集群化、高端化发展;围绕“一带一路”,组织企业“走出去”,重点策划组织好2017匈牙利农业展、2017莫斯科国际通讯展、德国科隆游戏展、欧洲生物制药大会等外展活动。

●会展关注



山西设立会展专项奖补资金1000万元

本报讯 近日,山西省出台《关于促进会展经济发展的若干意见》,支持会展业发展。山西省将设立会展业发展专项奖补资金1000万元,同时,整合现有涉及会展业的专项资金,统筹使用,支持全省会展经济发展。

山西省商务厅每年发布上年度山西省重点支持的市场化展会目录,对列入目录的展会给予奖励或补贴。

其中,引进国际品牌展会,每个给予不超过100万元奖励;引进国内品牌展会,每个给予不超过80万元奖励;引进行业品牌展会,每个给予不超过50万元奖励;引进大型国际性会议(论坛),给予单个不超过50万元外来参会人员住宿补贴;引进全国大型会议(论坛),给予单个不超过30万元外来参会人员住宿补贴;对重点扶持的山西省自办展会,每个给予不超过30万元补助。(宗 贺)

武汉光谷科技会展中心主体结构封顶

本报讯 11月30日,在建中的武汉光谷科技会展中心主体结构顺利封顶。

武汉光谷科技会展中心主体建筑面积达14万余平方米,钢结构施工量3.6万吨,混凝土施工量20万方,是武汉首屈一指的大型智能化、多功能、综合性会议展览中心,计划竣工时间为2017年4月,配套建筑也将在2017年10月投入使用。

据了解,武汉光谷科技会展中心在设计建设中,由于施工工期紧、工程难度大,特别在钢结构安装、地下室底板结构施工、大体积混凝土浇筑方面面临多项挑战,建设方高度重视,通过高标准、严要求的施工准则,在施工标准和检测精度上做出重大突破。

在大体积混凝土施工中,会展中心主体底板体量大、强度高,中建商砼武昌厂在施工中提供了重要的技术支持。

(刘 成)

海城首个大型体育场馆主体工程封顶

本报讯 近日,海城市首个大型体育场馆海城奥体会展中心主体工程封顶。

据了解,海城奥体会展中心工程于去年10月15日开工,项目总投资1.8亿元,占地12公顷,主体工程包括体育馆和体育场。其中体育馆总面积2.9万平方米,内设主比赛馆固定座位5825个、停车位138个。

海城奥体会展中心引进体育商务区的发展理念,将体育主题社区及配套设施有机地结合,形成集体育竞赛、培训、健身、休闲、演艺、商务、会展、集会、社交等于一体的综合性城市功能区域,使现代化、多元化、花园式多功能的体育商务区与休闲住宅区有机融合。

作为海城市首个大型体育场馆,海城奥体会展中心的建设,不仅对海城的体育事业发展产生重大影响,同时对完善城市功能,提升城市品位,优化城市环境意义重大,此举将带动海西新城海城河南岸的区域成熟,集聚效应明显,周边地块得到开发利用。

目前,北外附属辽宁外国语学校项目已开工建设,海城奥体滨河公园、海城体育博览城项目也在积极谋划推进。(钱婉婉)

意两大国际知名展会明年落户成都

本报讯 近日,意大利驻蓉总领事、意大利木业和家具工业联合会、意大利米兰国际家具展组委会、意大利里米尼展览集团董事等一行拜访了成都纵览国际会展有限公司,全面启动了意大利国际旅游展、环保及新能源展落户成都的相关工作。据悉,意大利国际旅游展、环保展等一批国际知名展会将于2017年起在成都举办,为四川打造国际化大都市、世界旅游目的地以及国际会展名城助力添彩。

被称为世界三大家具展览之一的米兰国际家具展,自1961年举办以来形成了米兰国际家具展、米兰国际灯具展、米兰国际家具半成品及配件展、卫星沙龙展等系列展览。它不仅成为意大利与世界各国进行家具进出口的交易平台,也是全世界家具业界人士每年都热切期待的盛会。

11月26日,米兰国际家具展组委会与四川博览事务局签订合同备忘录,双方建立长期战略合作关系,今后将充分利用四川良好的家具产业和会展产业条件积极推动深度合作。

意大利里米尼展览集团隶属于意大利共和国里米尼市政府,历经60余年经营,现已成为欧洲最

重要的展览企业,是欧洲主要展览中心协会和国际展览联盟重要成员,在意大利国内及国际会展市场享有盛誉。

意大利里米尼国际旅游业展览会(TTG INCONTRI)创办于1963年,迄今已成功举办52届,是欧洲最重要的B2B旅游交易会,在世界旅游行业享有盛誉。2015年,意大利里米尼国际旅游业展览会展览面积达9万平方米,有来自全球130多个国家和地区的2480家企业参展,3天时间共有自60个国家和地区60158人次到场参观,其中专业观众52215名,国际买家1000余名,展会成交2000万欧元。

据介绍,意大利里米尼国际旅游业展览会的中国展,将自2017年起在成都举办,每年一届。里米尼集团旗下的其他展会业务也有望落户蓉城。

意大利里米尼展览集团董事保罗·阿迪诺表示:“中国旅游市场已成为世界旅游最重要的一个市场,而成都是一个极具活力和投资价值的城市。我们相信TTG的到来,将有利于提升四川旅游展会的国际化、专业化和市场化水平。”

(程 纵)

专家建议昆明加强旅游会展业规划

本报讯 日前,滇中城市群规划调研组到昆明对万达双塔项目及翠湖周边片区进行现场调研。调研组表示,昆明拥有舒适的气候条件、丰富的民族文化和悠久的历史文化,可进一步将城市规划与优势条件融合,加快将昆明建设成为立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市。

根据《昆明城市总体规划(2011—2020)》,昆明城市发展目标是面向南亚、东南亚开放的辐射中心和重要的区域性国际交通枢纽、信息枢纽,高原湖滨生态宜居城市。在工业产业发展方面,昆明深度推进与滇中新区的融合发展,把滇中新区建设成为支撑昆明、带动全省跨越式发展的新型增长极,形成以昆明市为辐射中心,优势互补、区域协同的合作分工体系。历史文化名城保护方面,制定了《昆明历史文化名城保护规划》,在历史文化名城保

护中,进一步提炼名城的价值特色,如山环水聚、地质奇特、气候宜人的滇中盆地、民居多样、地方特征突出、主题鲜明的历史村镇与街区等。

在实地走访中,调研组一行对昆明的城市规划有了更加深入的了解。调研专家表示,昆明拥有舒适的气候条件、丰富的民族文化和悠久的历史文化,昆明也将这些优势融合到了城市规划中,这对昆明的发展有非常重要的意义。专家建议,昆明可以继续将优势条件与城市规划融合,并进一步加强旅游业和会展业的规划和发展。昆明市副市长王春燕表示,专家们提出的意见建议,昆明将认真梳理、不断改进和提升,希望专家们今后继续为昆明的发展提出宝贵意见和建议,在先进理念的指导下,加快将昆明建设成为立足西南、面向全国、辐射南亚东南亚的区域性国际中心城市。

(董宇虹)



图片来源:广州市文化广电新闻出版局

第六届中国国际版权博览会于12月5日至7日在广州举行。本届博览会主题为“展示版权成果、促进版权保护、引领产业发展”,旨在通过展示优秀成果,交流工作经验,全面提升版权综合能力,推动经济提质增效升级。

中国国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长阎晓

宏在开幕式上表示,版权保护的客体是文学、艺术和科学作品,是人类智慧的结晶,是创新能力的体现。

据了解,为期3天的版权博览会共设立了国际展区、国内展区、版权产业展区、科技创新展区、文物博物馆版权交易区、越秀分会、版权项目路演展区七大展区,展览面积

达3万多平方米。博览会期间,还举办了国际版权论坛等多场主题研讨活动,7日举行了闭幕式暨“金慧奖”颁奖仪式。

另外,在越秀分会,还举办了中国艺术品版权保护与贸易主题论坛、中国当代艺术品版权成果拍卖会、“天才达·芬奇”文创展等多项主题活动。

广州文化展会带来的不仅是艺术享受

吸引25万人次参与艺术盛会

1993年,第一届中国艺术博览会在广州举行;1996年,首届广州国际艺术博览会从中国艺术博览会中独立出来;2009年,广州艺博会首次实现市场化运作,通过公开招标的方式交由专业公司运作。20多年来,广州艺博会坚定走市场发展之路,成为令广州人骄傲、在全国具有举足轻重地位的艺术博览会。

在广州艺博会组委会执行秘书长朱锐林看来,广州艺博会对广州的贡献带动了上下游产业的发展。艺术不仅仅停留在字画,还带动了周边产业发展。与此同时,广州艺博会成为广州的文化名片,入场观众达25万人次,成为中国的一大艺术品盛会,全国其他艺博会、文博会都要以广州艺博会为标杆。

促进产业升级

上海展览展览有限公司总经理Jerry表示,“英富曼会展是世界展览行业的佼佼者,有他们的加入并冠以新的展会品牌,将更有利扩大新公司展会在国际上的知名度和展会的国际化进程,并进一步吸引更多领域的参展商和观众。”同时他也表示,对于新公司的成立和新品牌的落地,此前展会的参展企业均高度重视,可以预见展会将在2017年再上新台阶。

随着中国城镇化进程的不断推进,对于公共设施和商业地产项

业界基础,亚洲混凝土博览会将势必成为中国乃至亚洲地区建筑和混凝土行业不可错过的业界盛会。”

英富曼会展亚太区首席运营官David Bondi表示:“英富曼会展作为全球顶级的展会主办方,拥有强大的行业资源和全球业务网络。通过与展业展览的深入合作并引入新的展会品牌和新展品品类,借助展业坚实的本土根基,双方的强强联合势必进一步提升现有展会的国际化水平,并极大扩大新公司对相关行业领域覆盖的深度和广度。”

强势整合资源

由英富曼主办的美国拉斯维加斯混凝土世界博览会,是世界最大的混凝土和石工建筑机械行业展会,迄今已举办43届。2016年展会总计吸引了1532家参展企业,60110名专业观众,展出面积超过15万平方米。

英富曼建筑与不动产副总裁Tom Cindric表示,“混凝土世界博览会在业界有着举足轻重的地位,通过合资企业将展会品牌引入中国,并借助现有上海地坪展和上海砂浆展的深厚

英富曼结缘上海展业 打造亚洲混凝土展

近日,英富曼会展集团(以下简称英富曼)与上海展业展览有限公司(以下简称上海展业)宣布成立合资企业——上海英业展览有限公司,将于2017年12月4日至6日在上海新国际博览中心举办亚洲混凝土世界博览会(以下简称亚洲混凝土展)。

据介绍,亚洲混凝土展将引入建筑及混凝土行业领先展会品牌美国混凝土世界博览会的各项专业品类。同时,涵盖上海国际地坪工业展览会和上海国际砂浆技术与设备展览会的现有展品类别。