

编者按：

近年来,随着APEC贸易部长会及高官会系列会议、东亚海洋合作平台黄岛论坛、青岛·中国财富论坛、国际教育信息化大会、世界休闲体育大会等众多重大国际会议相继在青岛举办,青岛的城市影响力得以提升,由“黄海明珠”蝶变为“国际会议之都”。



青岛擦亮会展国际化品牌

政策先行 助会展业跨越发展

借助“一带一路”建设的机遇,青岛高端会展业的发展得以再提速。因其地理位置的区域优势,不仅连接我国的南方和北京,还东与韩国、日本隔海相望,周边几百公里为东亚经济发达区域,市场容量外延倍数放大。

近年来,国际大型会展活动相继落户青岛,从APEC贸易部长会及高官会系列会议到二十国集团民间社会(C20)会议;从青岛·中国财富论坛到东亚海洋合作平台黄岛论坛;从鳌山欧亚科技论坛到机场城市大会,恰逢政策机遇的青岛会展业,在进入“快车道”的同时,又着手新业态下的再谋篇布局。

今年,青岛市政府印发实施《关于进一步促进会展业发展的实施意见》(以下简称《意见》),对青岛构建功能完善、均衡发展的会展体系,促进会展业改革发展进行部署。

布局“四区一带”战略

根据《意见》,青岛将探讨财政出资建立会展业发展引导基金,选择优质会展项目进行股权投资,重点奖励、补助新创和引进并固定在青岛举办的重大会展活动,鼓励金融机构开展会展知识产权质押等多种融资方式,加大担保机构对会展企业融资担保的支持力度。

《意见》提出,争取到2020年,打造10个以上特色鲜明、专业化水平较高、国际影响力较大的品牌会展活动,年度用展面积400万平方米,会展业直接收入和会展经济增加值达到50亿元和400亿元。

截至今年11月,青岛2016年共举办会展活动310余项。其中,国际化会展活动占比超过60%,展览面积近300万平方米。通过举办会展活动,吸引观众超过1500万人次。

在政策机遇下,为进一步优化会展业发展格局,青岛出台了“四区一带”会展规划,即在进一步完善青岛国际会展中心、青岛新南国际博览中心两大展馆功能设施的基础上,立足城市扩容、着眼未来发展,按照科学合理的功能定位,建设西海岸中铁博览城和红岛会展中心,打造新的会展聚集区,逐步形成以“崂山、即墨、西海岸、红岛”为重点、功能定位各有侧重、具有国际水平的四大展览举办区。同时,依托青岛沿海一线酒店密集、环境优美、基础设施完善等优势,进一步改善各类会议场所的承载能力和服务水平,将沿海一带打造成集高端会议、展示推介、经贸洽谈、文体交流、旅游度假为一体的高端会议、大型活动聚集带。

发力高端会展

事实上,青岛发展高端会展的布局,按照加快发展高端会展项目的目标,2014年下半年,青岛出台了《关于加快青岛高端会展业发展的意见》,

该《意见》被称为国内首个以高端会展为重点指导和扶持的意见文本,标志着青岛会展业开启了转型升级的新里程。

近两年来,青岛先后举办了2014世界园艺博览会(以下简称世园会)、APEC贸易部长会第二次高官会及工商理事会系列会议(以下简称APEC高官会议)、国际教育信息化大会、世界休闲体育大会、二十国集团民间社会(C20)会议、2016世界机场城市大会等。其中,2014年世园会期间,接待400多万人次,让青岛接待服务通过了一次“大考”,并促进了青岛会展服务的升级。

青岛市贸促会有关负责人坦陈,经历了2014世园会以及APEC青岛高官会议之后,在申办国际高端会展活动方面,更有底气。尤其是APEC高官会议,汇聚了21个APEC成员的数千位政商代表,发出共商亚太合作、共建面向未来的亚太伙伴关系的心声。

今年7月,2016年二十国集团民间社会(C20)会议在青岛举行,本次会议设置了两场全体会议、三场分议题研讨。会议期间,与会各方讨论通过了《2016年二十国集团民间社会会议公报》,并由会议主办方现场递交给2016年G20杭州峰会筹委会。

打造自有品牌

在会展战略布局上,青岛正在寻求平衡发展。一方面,依托区域优势申办、承办国际大型会议,另一方面,继续挖潜自身已有资源,借助战略红利创办本土的会议。目前,会议业已成为青岛会展业的重要一极,尤其是国际会议的数量和规模,呈现逐年增长的势头。

据青岛市贸促会有关负责人介绍,目前,青岛已策划创办了青岛·中国财富论坛、东亚海洋合作平台黄岛论坛、鳌山欧亚科技论坛、世界互联网工业大会、青岛·中国PPP论坛、全球大数据应用峰

会、全球知识经济大会、青岛国际技术转移大会、中国智慧城市发展大会、东北亚邮轮峰会等10余个高端国际会议活动。

今年7月,东亚海洋合作平台黄岛论坛举办期间,国家海洋局和山东省政府签署了东亚海洋合作平台共建协议,正式启动了东亚海洋合作平台建设,将着力推动东盟与中日韩(10+3)经贸、文化、人员的互联互通。

而每年一届的青岛·中国财富论坛,作为青岛市财富管理金融综合改革试验区重点打造的一项品牌活动,致力于打造中国具有权威性和前瞻性的财富管理国际交流舞台,向世界发出财富管理行业的“中国声音”。

青岛国际会议的效应已经显现。据统计,今年以来,青岛举办的会议中,通过国际大会及会议协会(ICCA)认可的项目达到6个。由此可见,青岛正在成为国际会展业青睐的新目的地。

近年来,青岛市贸促会、青岛市会展业发展工作领导小组办公室(以下简称青岛市会展办)坚持政策先行,先后制定了《青岛市关于加快青岛高端会展业发展的意见》、《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》、《青岛市会议与展览服务规范》、《青岛市关于进一步促进会展业发展的实施意见》(以下简称《意见》)等一系列政策,为青岛会展业向着高端、国际、特色的方向发展提供了有力保障。

其《青岛市会议与展览服务规范》立足青岛会展实际情况,地区特色和未来发展趋势,坚持国际性、国家性原则,规定了与会议和展览服务相关服务标准,为青岛会展市场规范、有序发展提供了标尺。

《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》充分体现了扶新、扶优、扶国际化的特点,通过定向引导、精准扶持,有效促进了青岛会展业的创新发展和国际化提升。

需要特别提出的是,青岛市是最早制定会展业“十三五”规划的城市之一。《青岛市关于进一步促进会展业发展的实施意见》明确了青岛会展业“十三五”的发展目标,大力推动青岛逐步向辐射东北亚的区域性国际会展中心城市迈进。

业内人士认为,密集出台的利好政策,成为推动青岛会展业转型高端、迈向国际化的强力“引擎”,也成就了青岛会展业体量近年来年均10%以上的快速增长。



青岛成国际会议目的地“黑马”

今年4月,青岛首次被纳入全球金融中心排名,名列第79位,展现出一座新兴金融城市新星的勃勃生机与活力。

2014年2月,青岛市获批成为中国唯一以财富管理为主题的金融综合改革试验区,承担起探索中国特色财富管理发展道路,建设面向国际的财富管理中心城市的历史使命。

统计数据显示,2015年青岛共举办较有影响的会展活动280余项,展示面积260万平方米,同比分别增长7.7%和8.3%。根据中国会展经济研究会《2015年中国展览数据统计报告》,青岛在2015年,中国城市展览业发展综合指数上排第7位,比2014年提高4个位次。

引世界关注

2016机场城市大会首次在青岛举办,20多个国家的400余名嘉宾围绕“驱动地区发展,带动经济繁荣”主题,共话航空合作,为促进机场与城市融合发展奉献了智慧和思路。

2015年,在青岛举办的“国际教育信息化大会”签署了《青岛宣言》,为全球教育信息化建设提供了行动指南,该会议开幕时,国家领导人致信祝贺,引发世界关注。

2015世界休闲体育大会以“运动休闲、畅享自然”为主题,举办了休闲体育大会、休闲产品博览会、休闲高峰论坛、休闲文化艺术节四大板块内容,来自90多个国家和地区的2.7万名运动员及30万中外游客,共同为世界休闲运动谱写了富有青岛风情、莱西特色的新篇章。



会议设施完善

时隔一年,于11月7日开幕的第十一届中国(青岛)-欧盟投资贸易科技合作洽谈会(简称欧洽会),延续了上一届“一带一路 连接中欧新未来”的主题,致力于推动青岛市与欧洲国家在投资、贸易、科技方面的全面交流合作。

在“一带一路”倡议连接中国和欧洲的重要时代背景之下,欧洽会作为中欧经贸和技术交流合作的重要平台之一,成为建立欧洲28个国家和中国更紧密关系的重要纽带。

业内人士认为,与上届相比,本届欧洽会达成意向合作100余项,取得了丰硕成果。

2016鳌山欧亚科技论坛暨阿斯图第三周年会发布了《鳌山欧亚科技论坛宣言》,宣告“鳌山欧亚科技论坛”正式成立,永久会址落户青岛,成为促进欧亚地区科技互联互通,发展双边和多边科技合作的重要平台;世界互联网工业大会和全球大数据应用研究论坛则为“互联网+”的创新实践搭建起具有示范引领效应的国际舞台。

青岛的办会条件也非常优越,拥有三星级以上水平的酒店120余家,会议室400多个,总使用面积约15万平方米。香格里拉、海尔洲际、海璟花园、金沙湾希尔顿、温德姆至尊、颐中皇冠、鲁商凯悦、涵碧楼、万达艾美、汇泉王朝、丽晶等大酒店都是重要的会议酒店,设施完善,服务优良,承办过众多国际会议。

今年9月,在与昆明、大同、秦皇岛等城市竞争申办2018年世界旅游城市联合会峰会的过程中,青岛最终以独具特色的旅游资源 and 城市会展优势,脱颖而出夺得举办权。



青岛获评荣誉一览

- “中国十大品牌会展城市”
- “中国十佳品牌会展城市”
- “中国最具魅力会奖城市”
- “全国会展业‘金五星’优秀会展城市”
- “中国最具创新力国际会展城市”

青岛力促会展业转型升级

今年10月下旬,青岛市会展经济研究会正式揭牌。该研究会意欲成为青岛会展业发展“智囊团”,将着重围绕青岛市对会展经济的布局,为青岛市政府决策提供行业建议。

青岛市会展经济研究会将以“诚信、创新、开放、合作”为宗旨,一方面在增进企业交流、加强行业自律、促进公平竞争等层面发挥积极作用,另一方面将大力开展会展理论研究,为青岛市制定相关政策发挥智囊作用。

加大扶持力度

去年,青岛市贸促会联合青岛市财政局出台了《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》(以下简称《办法》),加大对原创新办展会奖励力度,新增了对大型国际会议、展会国际认证和举办网络展会的扶持力度,通过定向引导、精准扶持,进一步激发了市场的创新活力,并吸引更多外来会展项目的落户。

《办法》规定,针对引进大型展会补贴,前三届(年)展会可按照场

地租金的25%、20%、15%予以补贴,每届补助最高金额原则上不超过50万元。展览面积超过10万平方米的特大型引进展会,可采取“一事一议”的方式研究补贴额度。此外,对展会增量补贴部分,以上一届为基数,对其增量部分进行奖励。以500平方米为基数,增量每增加500平方米奖励2万元,最高限额为50万元。通过全球展览业协会(UFI)等权威机构认证的展会,根据实际发生费用给予一次性补贴,最高不超过30万元。重点奖励重大国际性会议。

据青岛市贸促会方面介绍,青岛会展业将主推品牌升级、“舟桥”对接、新“核”打造三大战略,一是举办好啤酒节、电博会、东亚海洋合作平台黄岛论坛、欧洽会、世界互联网工业大会等重大会展项目,创新内容,提高层次,扩大影响,同时培育国际化、标准化(青岛)论坛等新项目,推动品牌会展集群发展。二是深化与国内外会展专业作者机构、知名会展集团的交流合作,引进先进理念、优质项目、国际资源,为国

际城市建设增砖添瓦。三是推进西海岸、红岛会展中心加快建设,超前策划有特色的会展活动,打造新的会展聚集区、新的增长点。

力促转型升级

为促进青岛会展业转型升级、提质增效,持续向国际化发力。青岛市贸促会、青岛会展办采取了一系列措施:一是不断丰富国际会展资源,与全球展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA、IAEE、SISO等30多个国际知名会展机构建立了密切联系,形成了信息互通机制,并加入了ICCA、IAEE;先后聘请20余位国内外知名会展专家组成了青岛会展业顾问团;建立了涵盖1000余家境内外会展机构的数据库。二是持续加大会展目的地营销力度,先后组织青岛代表团赴新加坡、美国、韩国、日本、德国等十余个国家和地区举办青岛会展推介活动,在意大利米兰世博会成功举办“青岛日”活动,“青岛会展”的名号日益叫响。三是深入推进招展引会,借鉴招商工作中

“以商引商”的成功经验,通过为各项会展活动提供优质的会展服务,吸引更多会展活动组织者来举办活动,渔博会、国际教育信息化大会、国际海洋技术与工程设备展(OI China)等知名会展项目纷纷前来。四是创立了“中国(青岛)会议产业交易会”,搭建起一个具有较大影响力的国际会展高端交易平台。

2015年,青岛国际纺织博览会和青岛国际机床展先后通过全球展览业协会(UFI)认证,实现了山东省UFI认证展会项目零的突破,并跻身国际高品质展会之列。

此外,青岛传统品牌活动——青岛国际啤酒节、中国国际消费电子博览会、中国(青岛)国际时装周暨青岛名牌产品展示周系列活动、中国国际航海博览会暨船舶展、中国青岛、东北亚版权创意精品展示交易会、中国(青岛)国际软件融合创新博览会、青岛国际车展、山东国际家具展等也都保持了良好发展势头,较好发挥了产业“引擎”作用。

本版撰文 本报记者 兰 馨