

中国经济发展十大亮点

2016年,在世界经济不景气的大背景下,中国经济可谓“风景这边独好”,实现了“十三五”时期良好开局,经济发展呈现诸多亮点:

经济增长亮点:提前实现GDP翻两番目标 2016年,我国经济运行平稳,预计全年国内生产总值增速在6.7%左右,与年初预期目标一致。这一速度符合经济发展新常态下速度变化、结构优化、动力转换的基本特征。从国际比较看,我国在世界上仍属于经济增长率最高的国家之一,6.7%左右的经济增速大大高于1.5%左右的美国经济增速、0.6%左右的日本经济增速、1.5%左右的欧元区经济增速。

结构升级亮点:向后工业化时代过渡 我国经济正在经历从以工业为主导的时代向以服务业为主导的时代即后工业化时代的重大转变。我国即将拥有高质量、多元化、精细化的生活性服务业、金融密集、知识密集、科技密集、人力资本密集的生产性服务业,这是走向比较发达经济体的重要结构特征之一。

消费亮点:国内市场规模位居世界第二 消费已成为我国经济增长的最大动力。2016年,我国消费品市场规模位居世界第二,最终消费支出占世界消费总量的比重超过8%,与美国的差距明显缩小。国

内消费市场增速在世界位居前列,2016年前三季度全社会商品零售额同比名义增长10.4%。可以说,消费已成为我国经济的“压舱石”,拉动经济增长的效应更为显著,也标志着经济增长对改善民生福祉的作用大大增强。

新经济亮点:世界最大数字红利 2016年,我国新经济、新业态迅速发展。无论从网民规模还是从手机网民规模来看,我国都已成为世界数字用户第一大国,由此创造了巨大的数字红利。一是经济增长红利。数字经济连接企业,显著提高生产效率、拉动最终消费、扩大贸易范围。二是就业红利。数字经济连接民众,有力促进了创业和个体经营,创造了大量就业机会。三是服务红利。数字经济连接政府,电子政务迅速普及,促使政府更优质、更便捷、更低成本地提供公共信息和公共服务。

创新亮点:世界最大发明专利授权国 2016年,我国知识产权产出指标爆发式增长,前7个月,我国发明专利授权量增长49.5%,预计全年将突破50万件,成为世界发明专利授权量在单一年度内超过50万件的首个国家。2016年前三季度,全国商标注册申请量264.9万件,比去年同期增长25.2%。知识

产权产出指标爆发式增长为我国经济创新发展提供了有力支撑,我国经济创新发展也在有力推动世界经济创新和新科技革命进程。

创业就业亮点:世界上新增就业规模最大 2016年,我国商事制度改革取得明显效果,有力促进了市场主体活跃发展。形象地讲,中国的创业人数已经超过德国人口总数,也超过了美国、欧盟和日本市场主体的总数。2016年前三季度,我国平均每天新登记企业1.46万户。我国将成为世界上规模最大的“企业家王国”,他们既是市场主体,也是创造就业的主体。

增收减贫亮点:脱贫人口再创世界纪录 2016年,我国出台《“十三五”脱贫攻坚规划》,全国5000多万贫困人口全部建档立卡,预计全年减少贫困人口将超过1000万,相当于国际社会提出的全世界每年减少5000万贫困人口减贫目标的1/5。2016年,我国城乡居民人均可支配收入持续增长,扣除价格因素,前三季度分别增长5.7%和6.5%,是世界上最收入增长最快的国家之一。

生态环保亮点:绿色发展提速 “十三五”开局之年,我国把绿色发展作为重中之重,着力提高各类资源利用效率,从源头上减少能源消耗和环境污染,加强污染防治。



12月10日,科瑞石油生产的6套大型往复压缩机在山东东营启运发往中东,这是科瑞石油为“一带一路”沿线国家客户设计制造的超大功率天然气压缩成套设备。据悉,东营市重点发展石油装备、精细化工、汽车及零部件等优势产业,目前全市有出口企业480余家,其中出口额过亿元企业40余家。

中国拓展长途航线 颠覆全球航空业

美国《华尔街日报》报道称,“吃得更好,服务更棒,中国航空公司在太平洋航线上将超过其美国对手”。文章称,中国航空公司正在利用本国崛起的中产阶层喜好旅游的特点拓展长途航线,其速度之快正颠覆全球航空产业。

9月以来,中国航空公司增加了好几趟直飞北美的航班,始发地包括郑州、青岛和厦门等二线城市。相比之下,美国的航空公司2016年才开通两条到中国的航

线。结果是,美国的航空公司主导的跨太平洋航程日渐成为中国手中的生意。去年,中国航空公司在中美之间的航班排程数量首次超过美国同行,且差距日益拉大。

若干因素促成上述局面。首先是中国人对旅行的兴致在增加。去年中国人出境游为1.2亿人次,是10年前的4倍。英国航空业咨询人士约翰·格兰特认为,中国航空公司处在利用这种游客数量井喷的最佳位置。中国游客更喜

欢选择熟悉的航空公司。另外,中国政府提供补贴,鼓励航空公司开通利润空间不大的航线。

虽然低油价和新飞机让飞长途航线的中国航空公司价格更便宜,但这些新航线实现盈利还需要好几年。亚太航空中心高级分析师威尔·霍顿说,中国航空公司知道本国市场扩张的速度,它们在风险和投資上有更多本钱。而隨着中國人越來越有钱,今天看起来不叫好的航线最终可能成为聚宝盆。(特雷弗·莫斯)

中欧班列:新丝路上畅行蓝色长龙

■ 杨定都 唐志强 杨迪

还多。”他表示,物流时效大幅提升,提高了生产效率,让产品更具竞争力。

厄伦德所言正是中欧班列最大的商业价值所在。在美国《福布斯》杂志撰稿人韦德·谢泼德看来,中国西部城市高端制造业迅速发展,催生了中欧班列的市场需求。

长期跟踪报道“一带一路”的谢泼德说,2011年,惠普、宏碁等IT企业陆续落户重庆,产品要销往欧洲,只能先运到东部港口城市,再经海路向西折回。为了让“中国制造”不再绕路,一路向西直通欧洲的中欧班列应运而生。

5年多来,中欧班列从连接重庆、成都和少数欧洲城市的寥寥几条铁路线,发展到包含39条运行线,联通16座国内城市和12座境外城市。截至今年6月底,中欧班列累计开行1881列,其中回程502列,实现进出口贸易总额约170亿美元。

品牌建设

同济大学教授孙章认为,中欧

班列的发展,依靠市场需求主导,但也离不开国家顶层规划、发展政策和品牌打造。

今年10月,《中欧班列建设发展规划(2016—2020年)》对外发布,提出要把中欧班列打造成为具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名物流品牌。

德国西部城市杜伊斯堡是中欧班列的重要一站。俄罗斯远东路桥公司派驻杜伊斯堡的业务经理单靖正忙着给德国宝马公司的汽车零部件安排运输。这批配件要搭载中欧班列,从杜伊斯堡送到沈阳组装。

和所有中欧班列运载的货物一样,宝马公司运往中国的这批配件被装入蓝色的集装箱,箱子侧面白色的“CR Express中欧班列”中英文标识格外醒目。中欧班列统一的蓝色集装箱,不仅便于换装、运输,更成为不少港口、码头、货运站一道独特风景。

谢泼德说,这些集装箱随着班列,远行上万公里,横跨亚欧大陆

◆市场瞭望

花旗预计明年大宗商品迎牛市

本报讯 花旗最近发布了2017年大宗商品市场的展望报告,尽管这主要集中在大宗商品市场,但也代表了该行对全球经济整体预判。

花旗预计明年大宗商品将迎来牛市,随着全球经济加速复苏,过剩供应将最终得以消化,投资者也将向大宗商品市场投入更多资金。

报告中,花旗将全球经济增长预测上调到了2.7%,高于2016年的2.5%。花旗还指出,就总体大宗商品市场而言,新世纪前10年价格高企而引发的供应过剩正在并将恢复平衡,而且创纪录

全球煤炭需求未来5年增速放缓

本报讯 国际能源署(IEA)本周一表示,由于中国和美国的消费下降及可再生新能源使用增加,全球煤炭需求增长料在未来5年放缓。

IEA预计全球范围内的煤炭总需求到2021年将达到56.36亿吨。去年实际煤炭需求为54亿吨,为本世纪以来首次减少。这相当于需求从2015—2021年间每年平均增长0.6%,远不及过去10年的年平均增速2.5%。

IEA在中期煤炭市场报告中指出,“在中国,受新经济增长模式和能源多样化的推动,煤炭需求呈现结构性的、缓慢的下降。但即便中国消费料将触顶,该国在未来5年仍将是最大的煤炭使

的通缩周期也正在进入尾声阶段。在未来的6到12个月里,花旗看涨原油、铜、锌和小麦,看空煤炭和铁矿石,花旗认为今年这两类商品的强劲走势只是昙花一现。另外,花旗还看空黄金和大豆后市。

花旗认为,今年中国在大宗商品的回暖中扮演着重要角色,而这一影响将在2017年继续。中国每年大宗商品的进口增幅为9%,尤其值得注意的是柴油和精炼镍的增长。目前,中国有越来越多的“茶壶”炼油厂获得进口许可证,这也令低迷的油价获得支撑。(张强)

用国。到2021年,中国的煤炭需求应会小幅降至28.16亿吨,2014年为28.96亿吨。IEA能源市场和安全理事会负责人称:“煤炭需求正在转至亚洲,那里的新兴经济体人口不断攀升,需要负担得起的安全能源来发展经济。”印度煤炭需求将增长最快,到2021年需求年平均增速将达到5%。美国和欧洲的煤炭需求将继续下降,到2021年预计分别降至4.75亿吨和3.37亿吨。

由于中国煤炭产量大幅下降,亚太地区 and 欧洲需求强劲,2016年煤炭价格大幅反弹。IEA在报告中预计,明年动力煤价格将下滑,随后保持相对平稳直至2021年。(思琪)

国产新能源车有望占全球产量40%

本报讯 “根据今年的发展形势估算,2016年中国新能源汽车产量有望占到全球总量的40%。”中国汽车工业协会副秘书长许艳华12月10日在京表示,1到10月的国内汽车产量中,新能源产品占比已经超过了1.6%。

中国汽车工业协会数据显示,2016年11月,我国生产新能源汽车8.4万辆,同比增长16.21%。2016年1至11月,累计生产新能源汽车40.28万辆,同比增长44.27%。

许艳华说,新能源汽车产销数字节节攀升的背后是整个产业的全面进步:关键核心技术不断突破,产业链条逐渐清晰,初

步形成了较完善的产业生态,社会公众接受度与购买欲大幅提高。

作为新能源汽车“心脏”的电池,其进步尤具意义。据北京国能电池科技有限公司总经理郭伟介绍,目前国产磷酸铁锂、三元材料电池的单体能量密度,比10年前增加了一倍。行业实现了关键材料产业化,建立了较为完善的铝离子动力电池技术体系。磷酸铁锂动力电池也形成了产业化的规模,并实现了全球配套,初步掌握了燃料电池的关键技术、部件关键技术等等。“这意味着在下一阶段的全球竞争中,中国新能源汽车已经有了竞争的實力与底气。”郭伟说。(刘瑾)

◆海外传真

阿联酋企业需要大量税务人才

本报讯 随着阿联酋及地区增值税(VAT)实施日期的日益迫近,新的税收政策的推行需要数以千计的新职位,对财务和税务专业人才的需求将成倍增加,明年各企业将面临税务人才的大量短缺。

然而,由于阿联酋国内有增值税资质和经验的专业人才供给不足,雇主们正放眼国外招揽人才,并为此提供了十分优厚的待遇。罗致恒富阿联酋公司副主管 Gareth El Mettouri 预测,明年与税收有关

的岗位起薪会增长4%以上。

据悉,阿联酋几乎所有行业的企业都需要重新审查财务系统和业务流程,为即将实施的增值税做准备。更有许多大型机构通过聘用外部服务供应商的形式开展培训,以确保会计和金融专业人员熟知增值税申报、登记、管理、处罚的流程规定及对企业相关后续业务和财务业绩的影响。(驻阿拉伯联合酋长国使馆经商处)

转变的是思路 赢得的是市场

■ 谭骥

全球咖啡零售巨头星巴克终于向本土支付工具“妥协”了。

近日,星巴克宣布与腾讯达成战略合作,在星巴克中国近2500间门店接入微信支付。此事有两个关键点值得关注:一是星巴克没有跟支付宝合作。从目前来看,这不算大问题,支付宝对此称,和星巴克的合作“已经在赶来的路上”;二是星巴克打破了封闭支付的策略。此前,星巴克支持的移动支付方式仅有Apple Pay、Samsung Pay等。

在创始人舒尔茨重新执掌星巴克后,星巴克开始拥抱科技:2009年推出移动端应用,2011年在应用内加入移动支付功能,2012年投资移动支付公司Square,2014年作为Apple Pay的第三方合作伙伴亮相苹果发布会。

逐渐攻破各类消费场所的微信支付与支付宝开始成为中国移动支付领域的主角,而星巴克到这会儿才与微信合作,是否有点反应迟钝?事实上,星巴克在全球市场的品牌力不在腾讯与阿里之下。自1999年在中国内地开设第一家分店以来,星巴克将其分店定位为会晤朋友及靠枕西方生活方式的时尚场所。通过这种定位,星巴克已成为中国内地最有名的生活时尚品牌之一。此次微信拿下星巴克,有人认为是星巴克的品牌对微信的影响力有一定提升。换一种更直白的方式来讲,由于使用微信移动支付人群越来越多,这一次,星巴克选择向中国市场“妥协”。

不情愿,却不得不采纳,包括星巴克在内的跨国巨头近年来纷纷向中国市场妥协。比如瑞典家具巨头宜家,其线下门店的模式非常强大,国内很多家具公司想模仿而不得,只好转而在电商方面寻找突破口——实际上,宜家的很多标准化产品非常适合线上销售,但宜家就是选择按兵不动。今年,宜家终于宣布试水电商。沃尔玛中国同样在电商业务上遇到了阻力,之前收购的一号店一直没能达到预期。今年,沃尔玛将一号店并入京东,折算成股份,正式成为京东的股东。

优衣库在这方面算是成绩好的。今年“双十一”的表现非常抢眼,不但在销售上排名前列,还玩起了“线上线下同价”和“线上售卖,门店取货”的策略。

种种现象都反映出,中国市场对于外资巨头而言,并非只是到口的肥肉,同时也是巨大的挑战。外资巨头在面对中国市场时,若不及时有效地调整业务模式,结果会很惨——星巴克、沃尔玛和宜家背后,还有一大批进入中国几年后纷纷黯然退出的公司。

对于那些目前仍然被认为“反应相对迟缓”的跨国公司而言,中国市场可能不仅仅只是全球业务版图中的一块,要真正在这个市场立足,更需要制定一些更加有针对性的不同的发展战略。