

高质量“中国制造”竞相亮相

# 多米尼加中国贸易展看点十足

本报讯（记者 毛雯）近日，2016 多米尼加—中华人民共和国贸易展览会（下称多米尼加中国贸易展）在多米尼加假日酒店会议中心举办。据悉，此次展会得到中多两国政府的高度重视和关注。

中国贸促会副会长张伟、多米尼加经济计划发展部副部长胡安·雷耶斯、中国驻多米尼加贸易发展办事处代表傅新蓉、多米尼加全国私营企业家理事会主席拉斐尔·布兰科·坎托、多米尼加出口投资中心机构关系经理罗伯特·土鲁尔出席开幕式并致辞。展会期间，张伟与拉斐尔·布兰科·坎托代表双方签署了合作谅解备忘录。

据组委会有关负责人介绍，本届多米尼加中国贸易展规模约1500平方米，来自北京、上海、天津、山东等11个省、直辖市的35家企业展示了汽车、摩托车、建筑材

料、通信设备及终端、电子产品、五金工具、日用消费品及工艺品等。金龙汽车、华为、中兴、东风小康、中能华辰、宗申集团等中国知名企业展示了体现“中国制造”水平的高质量产品。

据傅新蓉介绍，多米尼加政府对本次展会的举办给予了大力支持。她强调，中国秉持“创新、协调、绿色、开发、共享”的发展理念，近年来与多米尼加的经贸合作日趋紧密，并在中多关系发展中具有非常重要的地位。

胡安·雷耶斯表示，中国在全球经济低迷的环境下仍取得了巨大成就，尤其是在此过程中所表现出的创新精神和民族文化，值得学习和借鉴。

胡安·雷耶斯指出，中国已经成为多米尼加最重要的贸易伙伴之一，多米尼加欢迎中国企业到多米尼加投资，希望中多贸易合作伙伴

关系更久远。

为增进交流与合作，本次展会还特意为中多两国企业家创造了面对面交流的机会。

此次展会期间，作为重要配套活动之一的2016年中国—多米尼加经贸投资合作论坛暨中多企业家对接会同期举办，苏州金龙联合汽车工业公司和华为技术有限公司做了产品推介。

据悉，今年的展会也是中国贸促会继1999年、2005年、2007年、2009年、2013年后第6次在多米尼加办展。经过10多年的发展，该展会已成为中国与中美洲地区最主要的经贸交流活动之一。

此次展出的先进技术和优质的“中国制造”产品不仅满足了多米尼加专业客商的需求，还进一步挖掘了双方的合作潜力。



图为2016多米尼加中国贸易展开幕式现场

## 多米尼加:中国在加勒比地区最大贸易伙伴

■ 本报记者 苏旭辉

近年来，多米尼加共和国与中国的经贸往来与日俱增，目前已成为中国在拉美加勒比地区最大的贸易伙伴。据中国驻多米尼加贸易发展办事处提供的资料显示，2015年，中多贸易额达17.7亿美元，同比增长15.12%，其中，中方出口15.6亿美元，进口2.1亿美元。中方主要出口合金材料、化工制品、摩托车零部件、通信设备和食品等，进口铜矿和医疗器材等。

多米尼加经济、计划和发展部长胡安·蒙塔斯曾公开表示，多米尼加有63%的进口产品来自中国，出口中国的主要产品包括矿产品、

烟草、可可和咖啡等。多米尼加欢迎中国企业投资当地的矿业、农业、渔业、旅游业、纺织业、电力能源、医疗卫生、通信和软件等领域，并将为中国投资者提供更多的合作便利。

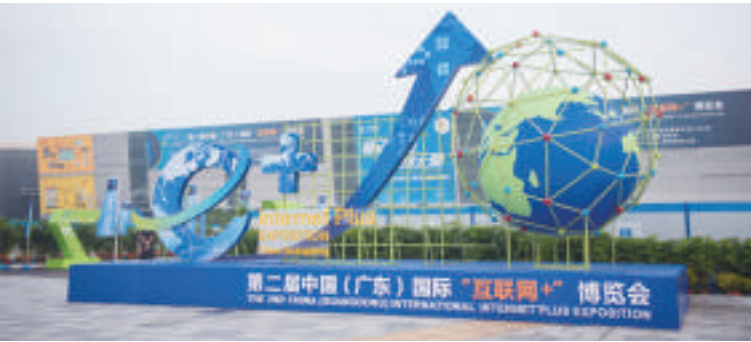
旅游业是多米尼加的支柱产业，旅客量占全加勒比海地区（除墨西哥）的47%。2014年，多米尼加接待国外游客500万人次，创汇超过50亿美元，成为加勒比地区接待外国游客最多和旅游收入最丰厚的国家。

多米尼加全国私营企业委员会主席拉斐尔·布兰科·坎托近日表示，

中多两国虽然距离遥远，但多米尼加人民对中国文化十分向往，更赞赏中国人民的勤劳品质，希望多当局能够进一步为中国游客来多提供便利，增进两国间的相互交往。

目前，多米尼加约有1600家华人和本地企业进口中国产品。多米尼加出口投资中心机构关系部经理罗伯特·土鲁尔曾表示，多米尼加华人为中多交流作出了巨大努力，也为当地的经济的发展作出了不可磨灭的贡献。

### ● 会展关注



## 佛山依托两大展会树会展品牌

近日，在第二届珠江西岸先进装备制造业投资贸易洽谈会（以下简称装洽会）、第二届中国（广东）国际“互联网+”博览会（以下简称“互联网+”博览会）总结会上，佛山市市长朱伟提出，佛山要依托两大展会，树立佛山会展品牌。

今年9月底、10月下旬，第二届装洽会、第二届“互联网+”博览会先后在佛山举办。其中，第二届装洽会共组织签约项目220个，总投资额2307.7亿元，其中佛山市签约项目75个，投资总额达709.5亿元，签约项目数、投资总额均位居“七市一区”之首。一批智能制造、新能源汽车、环保装备、轨道交通、医疗装备等项目落户佛山，截至今年10月，装备制造业实现工业总产值4274.71亿元，增长15%；实现装备制造业投资438.2亿元，增长39%。据朱伟透露，今后装洽会永久落户佛山。

而第二届“互联网+”博览会上共促成20个优秀项目现场签约，围绕“产业+会展+城市”“会展大数据”等专题，梳理“十三五”开局之年中国会展业的发展现状，展望2017年的发展新形势、新任务、新机遇。

朱伟表示，佛山是制造业大市，在工业机器人、数控机床、自动

化成生产线等领域有一定基础，但与国内外先进水平相比，先进装备制造特别是“工作母机”类制造业发展相对滞后；机器人产业发展势头迅猛，但控制器、伺服电机、减速器等关键零部件制造技术还掌握在国外公司手上，本土企业核心竞争力缺乏。他要求，佛山既要加大对已签约、已落地重大项目的服务力度，促进项目加快建设、早日竣工投产，产生效益、发挥作用；也要加强与重要参展商和客商的沟通联系，深入挖掘有投资意向的重点企业。

此外，朱伟还要求，佛山要推动互联网与制造业深度融合，由“佛山制造”向“佛山智造”跃升；要充分利用“互联网+”博览会带来的影响力，进一步创新互联网制造模式，引导制造企业主动对接“中国在线制造”等云平台，将互联网思维融入特色小镇建设。

朱伟还谈到，佛山要提前谋划下一届装洽会和“互联网+”博览会，致力把两大展会打造成为比肩广交会、深圳高交会那样的顶级展会，树立佛山的会展品牌。“我们既要加快广东（潭州）国际会展中心后续建设，还要加强广告、设计、中介、银行、物流等相关专业服务机构的有效支撑，完善会展业产业链和服务配套”。

（杨桂荣）



# 中国会展业年会聚焦“创新驱动发展”

■ 本报记者 兰馨

在即将过去的2016年，会展业在跨界与创新的新业态下面临前所未有的压力和挑战。近日，在沈阳举办的“以会展‘十三五’创新驱动发展 开放拓展空间”为主题的2016中国会展业年会暨沈阳会展经济论坛（以下简称会展业年会），围绕“产业+会展+城市”“会展大数据”等专题，梳理“十三五”开局之年中国会展业的发展现状，展望2017年的发展新形势、新任务、新机遇。

“随着新型会展人才的加入，新技术已经运用到展会当中，会展业在创新中又向前迈出一大步。”中国会展经济研究会会长袁再青表示，近年来，在各地政府的大力推动下，会展业得到了快速发展。但在新商业模式下，会展业面临着新的市场竞争。

### 扶持政策助推产业发展

“会展业已成为沈阳招商和本土企业‘走出去’的重要平台。”据沈阳市服务业委员会主任李军介绍，沈阳着眼市场化、专业化、品牌化、信息化、国际化，聚力推进会展业的转型升级、跨越发展，近年来，已先

后培育了制博会、汽博会、家博会、文博会上、二手汽车交易博览会等自有品牌展会。其中，制博会、建博会、二手汽车交易博览会在同类展会中排名首位。

同时，沈阳还招展引会，承接流动展会。自2010年10月沈阳国际展览中心投入运营以来，先后承办了医疗器械展、糖酒会、药机展、教育展、畜牧展等国家级、国际性大型展会。

去年11月，沈阳市服务业委会联合沈阳市财政局制定出台了《沈阳市会展业发展专项资金使用管理办法》，每年安排1亿元会展专项资金，针对在沈阳举办的重点展会，在租用场馆费、交通费、宣传费、信息服务费、招展推介费等方面给展会主办方相应的资金支持。2015年，针对56个会展项目给予了资金补贴，总金额超过2500万元。今年已有78个会展项目纳入专项资金支持范围。

今年9月，沈阳市政府办公厅发布了《沈阳市重点会展活动服务保障工作实施方案》。该《方案》明确，重点会展活动服务保障工作由沈阳市会展业发展工作领导小组统

一协调领导，通过建立服务保障有效机制，加强会展举办方、参展商、场馆、交通、安保、应急等会展服务保障部门之间的配合，确保会展活动顺利举办。

据悉，近期沈阳市政府将陆续制定推进营商环境建设的方案措施，会展业也将从中受益。

### 认清大数据的实用价值

尽管会展大数据已不是陌生的概念，但对于如何使用，会展业界尚未掌握要领。

针对当下部分主办方将会展大数据看作数星，而不是将大数据引入后对展览项目进行升级，北京逸格盛视大数据科技有限公司（以下简称逸格盛视）CEO马昕解读了会展大数据三项应用：即会展大数据资产管理系统、会展—互联网大数据分析平台和会展大数据可视化。

目前，逸格盛视会展大数据资产管理系统已经归纳了数十个数据库，每个数据库下细分了诸多维度。例如参展商库、观众信息库、会展新闻库等。同时还可根据需求进行定制化开发。

马昕介绍说，会展大数据资产管理系统能够对不同来源、不同类型的数据库进行统一标签、统一分类，库与库之间相互独立的同时还可以进行关联分析，提高数据检索的效率。

会展—互联网大数据分析平台能够通过抓取互联网大数据，针对会展行业本身，为展会提供互联网传播分析、互联网用户分析、前沿资讯洞察、策展立项、市场需求分析等功能。实现主办方与潜在参展商以及参展商与其潜在客户的供需匹配。

中国传媒大学新媒体研究院副教授卢迪认为，“会展+大数据”是一种新的管理和运营方式，大数据将贯穿会展业务环节由始到终，并基于大数据真正实现商业模式和产品服务创新。

### 产业会展的体系重构

此次年会期间，首次设置了“产业会展”议题。东莞、广州、顺德、长沙、石家庄、沈阳、无锡、潍坊、广饶等城市根据各自的产业资源，诠释了依托区域产业优势打造品牌展会的理念。

其中，“十三五”期间，沈阳会展

业发展总体目标是：打造“东北区域会展中心城市”。随着《沈阳“中国制造2025”实施方案》的出台，制造业智能升级三年行动计划的实施，汽车及零部件、机械装备等优势产业加快发展，新兴产业、智能制造、航空装备、生物制药等产业规模将不断壮大。沈阳会展业将以本地优势产业为基础，以产业转型升级为契机，迎来重要战略机遇和新的快速增长期。

业内人士指出，纵观国际大型专业类展会，都是依托产业的发展而来的。产业会展是会展业的重要组成部分，通过展会的平台，不仅聚集了产业链，同时也极大地促进产业的发展。

来自广州的组展商表示，在产业会展方面，中国的市场空间比其他国家大。对此，广州市商务委员会会展处处长李丹认为，围绕产业会展的发展，政府要做好增值服务，以促进区域会展经济的发展。

中国会展经济研究会常务副会长陈祥银认为，产业会展的发展特点是：通过区域集聚要素更好地进行资源组合，借助展会平台引领产业更好更快地发展。



## 商务部印发《展览业统计监测报表制度》

本报讯 经国家统计局批准，商务部近日印发了《展览业统计监测报表制度》，此项制度旨在建立以展馆经营者、展览组织者和展览服务商为主要调查对象的展览业统计监测体系，科学、有效地开展展览业统计工作，进一步增加市场透明度，优化市场结构，规范和推动行业有序健康发展。

该制度以国民经济行业分类（GB/T4754—2011）为基础，结合我国展览产业链融合发展的趋势，确定了15个大类，60余项统计指标，涵盖了展览面积、参展商、观众和展会收支等核心指标，以及营业收入、外汇收支、从业人员等经济类指标，较为全面的反映展览业规模及发展水平、地区分布和市场格局。

该制度包含建立重点联系企业（单位）制度和重点联系企业（单位）名录库，保证统计的科学性、合理性。借鉴国际主流国家现行展览业术语有关标准，增强国内国际展览业统计数据的一致性、可比性，提高数据收集的及时性、全面性。该制度的制定有助于展览业统计工作更加全面、准确、及时反映我国展览业发展状况，为各级政府部门制定展览业发展政策和发展规划，加强宏观管理提供决策参考。（尚武）

## 2016中国生态发展论坛在京闭幕

本报讯 以“共享·蓝天”为主题的2016中国生态发展论坛日前在北京雁栖湖国际会议中心举办。此次论坛期间，专家学者围绕“十三五”期间大气污染防治、科技创新与风险投资以及绿色贸易与“一带一路”等主题，解读政策规划、探讨对策建议、分享国际经验、展望行业前景。与会专家学者认为，处理好生态环境保护和经济发展的关系，是落实中国特色社会主义“五位一体”总体布局、建设美丽中国的基本要求，也是人类社会永续发展的根本保障。控制全球气候变化、推动绿色经济发展、加强生态文明建设，需要各行各业的共同努力，特别是在投融资行为中注重对生态环境的保护，支持绿色产业的发展，不断推动我国与全球低碳经济的绿色增长。

本次论坛由中国国际贸易促进委员会、中国科学技术协会、清华大学共同主办。（宗詹）

## 中国茶业大会为茶企“走出去”支招

本报讯 日前，以“助推茶产业升级，打造全球化产业平台”为主题的2016第三届中国茶业大会在京闭幕。此次大会上，业内专家指出，作为世界第一大茶叶生产国，中国在茶叶出口方面与斯里兰卡、印度、肯尼亚等国相聚甚远，近年来出口增长相对缓慢。

数据显示，2015年我国茶叶总产量227.7万吨，国内消费约为135万吨，出口量约32.4万吨，深加工估计在15万吨左右，仍有30万吨积压，产销明显失衡。尽管去年茶叶出口金额和总量比2014年增长8%，创历史新高，但关税、渠道、本地化、贸易壁垒等难题仍让中国大部分茶企望而却步。对此，组织方特邀斯里兰卡、印度、肯尼亚三个主要茶叶生产国和出口国相关组织嘉宾，分享开拓国外市场经验，同时还邀请国内优秀茶叶出口企业代表实例分享生产、关税、品牌、渠道、本地化等方面的经验，帮助企业避开暗礁。

此外，由多家茶叶组织，以及旅游和产业政策方面专家组成的中国农业国际合作促进会茶旅专家工作组已成立，该专家组将各发展茶乡旅游地方提供咨询、规划等服务，推动茶乡旅游产业的稳步发展。（李俊杰）