

互联网企业迎来出海风口期

本土化运营及制度保障是关键

■ 于晓源

中国互联网企业正处在出海浪潮中。数据显示,中国已经成为国际移动互联网行业的领军国家之一。全球用户拥有量和活跃度最高的10款产品里面,有9款是中国团队开发的,国产工具覆盖了海外工具安卓用户的51.7%。出海团队,正向世界输出中国的技术和影响力。

互联网企业扎堆出海

根据艾瑞咨询与白鲸研究院联合发布的《中国出海移动应用发展盘点报告2016》数据,互联网企业出海区域包括欧美、日韩、俄罗斯、东南亚、印度、拉丁美洲、中东、北非等地;出海产品覆盖游戏、工具、社交、摄影和教育等多个品类。仅今年3月至6月,就有27家出海公司获得融资。有出海业务的国内互联网企业超过6000家,出海产品超过10000款。

例如,支付宝在我国目前居民的生活中扮演着重要的支付角

色,同样在日本也得到了大范围的推广,日本国民在日常生活中可以通过支付宝的方式进行产品的消费,很大程度上提高了人们的生活质量。此外,支付宝软件支付平台在日本的使用,给中国游客也提供了便利,减少了其因消费所带来的烦恼。

与此同时,随着社会的不断发展,腾讯微信也逐渐被推广到了更广阔的平台。海外贸易获得了大范围的发展,受到诸多商务人员的欢迎,为其带来了很大的便利。

亚文海外购创始人盖亚文表示:“现在的中国互联网企业出海的数量越来越多,例如在东南亚地区,部分人通过腾讯微信平台来进行贸易,改变了传统的贸易方式,在经济往来的同时也能够与贸易合作伙伴进行情感上的交流,使得未来的海外贸易项目及数量能够有进一步的提升。因此,类似腾讯微信这样的互联网公司在不断发展过程中对海外贸

易产生了重要的影响,改变了传统贸易形式。当然,这只是一些较为成功的案例,还有很多互联网企业在出海时遇到了不同程度的困难,还有待于解决。”

对症下药解企业出海难题

互联网企业的产生和发展有一定的历史,为了在经济效益上进行提升,企业在发展的过程中不断寻求出海的机会。

然而部分互联网企业由于在出海中缺乏足够的耐心,并不能够清晰地认识到企业发展的重心,在发展的目标上经常发生转变。与此同时,互联网企业在业务的规划上也存在着单一,不能随着市场发展的趋势而进行及时的业务拓展,使得互联网企业在发展过程中面临着诸多的问题。此外,资金是互联网企业出海所必须具备的条件,企业在前期阶段大量输出资本,但是未必能够在后期发展中有所收益,给互联网企业的未来发

展带来了巨大的风险。

“对于大多数出海的互联网企业来说,首先需解决的问题是将目前所拥有的运营经验搬至海外,从过去几年国内互联网企业出海成功或者失败的实战例子中分析当前的形势,正确选择要出海的国家,把本地化运营推广出去。其次,选择拥有大量的人口与消费能力的国家和地区,做足推广,才能迅速打开海外市场。最后,在出海的互联网企业内部团队中,最好是有对当地比较熟悉的工作人员,便于及时了解情况并作出反应。”盖亚文说。

除了企业自身要进行调整以外,国家相关部门的支持也是企业出海获得成功的重要因素。

“互联网企业随着全球化的不断发展,要想在出海中获得更多的发展机遇,需要针对存在的诸多问题采取有效的解决对策,从而推动整个互联网企业的发展。互联网企业在出海贸易中针

对融资所出现的问题,相关部门可以适当降低门槛,给互联网企业提供发展的机会。与此同时,针对区域经济发展较慢的地区,国家需要加大对互联网企业发展的扶持,利用经济发展水平较高的地区来拉动经济发展较低地区的互联网发展,实现互联网企业发展的共赢局面。此外,在出海贸易的规则制度上进行完善,只有具备了科学的制度,才能够提高互联网企业出海的整体水平,从而在经济上得到快速的提升。”盖亚文补充道。

总而言之,随着科学技术的不断发展,互联网企业获得了很大程度上的进步,支付宝、腾讯微信等相关平台的发展,给互联网企业出海奠定了良好基础。中国企业的出海是大趋势,随着越来越多中国互联网企业出海,已经提前布局的企业更有核心竞争力,未来还将逐步发展为全球性的互联网巨头。

河北宣化:产业提升助力电瓷产品走向世界

近年来,河北省张家口市宣化区大力实施老工业基地产业提升工程,组建于1986年的新迪高压电瓷厂以打造世界领先电瓷产业为目标,采用“煤改气”“干法成型”等先进工艺,实现由制造到改造,产品集安全、环保、科技、节能于一体,推动产品走向国际舞台。目前,该企业产品已覆盖全国,并出口到东南亚及欧洲20多个国家和地区。

图为12月13日,新迪高压电瓷厂工人正在生产线上工作。

中新社发 陈晓东 摄

全球智能制造发展指数报告发布

中国排名第六

本报讯 近日,中国经济信息社发布了全球智能制造发展指数报告(2016),结果显示,中国名列智能制造发展“先进型”国家行列。

该《报告》筛选出22个样本国家,评价结果显示,美国、日本和德国名列第一梯队,是智能制造发展的“引领型”国家;韩国、英国、中国、瑞典、瑞士、芬兰、法国、奥地利和加拿大名列第二梯队,是智能制造发展的“先进型”国家。

从发展格局来看,传统的制造业强国依然呈现较强的竞争实力,而亚洲等新兴经济体在世界工厂时代的积累也让他们呈现出较大的竞

争优势。当前,以中国为代表的制造业转型升级与美、欧等发达国家(地区)“重振制造业”的政策方向形成共振,这使得智能制造的世界格局处有一种快速发展的动态平衡中。而大数据、物联网、云计算等新一代信息技术为智能制造的快速发展与突破提供了必要条件。

中国在全球智能制造发展指数中综合排名第六位,然而,在智能制造的发展环境、要素支撑、发展基础和制造业智能化应用水平方面均存在一定的“非均衡”特征,政、产、学、用、资的融合有待进一步加强。

据中国经济信息社指数中心相

关负责人介绍,全球智能制造发展指数,是对全球范围内符合一定条件的国家进行综合评价,通过对智能制造密切相关因素的综合分析,建立系统、全面、特色的评价体系,并运用相应的指数化评价方法进行量化测评,旨在全面衡量并真实反映一定时期内国家智能制造产业发展综合实力,简明直观、客观公正地体现国家智能制造发展水平和状态,为全球智能制造发展提供指导和参考。

由中国经济信息社指数中心编发的全球智能制造发展指数构建了包含4个一级指标、10个二级

指标和22个三级指标的评价体系。其中,一级指标主要从发展环境、要素支撑、发展基础以及制造业的智能化应用水平四个维度表征国家智能制造发展的内在规律。二级指标是基于功能属性对一级指标的具体展开,考虑了真实性与全面性,同时考虑数据可获得性,各层次之间通过指标加权后逐级合成。所有指标均来自于权威机构发布,可以有公开渠道获取的原始数据,或通过系统且科学的方法合成计算,并由专业组织维护并定期更新的数据源。

(王广禄)

中国打印行业最大跨国并购案落地

■ 陈 维

12月12日,艾派克在京正式宣布与太盟投资(PAG)及君联资本成功收购国际打印机及软件公司利盟国际有限公司,交易金额达39亿美元(约为260亿元人民币)。此次收购也创下打印行业大规模跨国并购。

据了解,作为国际市场兼容耗材和耗材部件第一生产商,艾派克及其关联企业奔图科技多年来致力于自主知识产权激光打印机的研发和制造,是中国唯一一家拥有自主核心技术的打印机厂商。在产品、技术、专利、成本、产业政策等方面拥有众多优势。而利盟是全球前五大激光打印机厂商,也是打印成像解决方案、企业软件、硬件和服务等领域公认的领先企业,拥有全球知名的高端品牌,其核心优势是强大的技术能力。目前,利盟已经拥有超过2000项专利技术以及丰富的中高端打印机及打印耗材领域的国际经营经验,公司业务遍及170多个国家。

艾派克方面指出,并购后的艾派克和利盟有望在产品生产、销售渠道、成本管控方面进行协同。在产品上,目前利盟公司拥有35页以上的中高端产品,与主攻中低端产

品线的奔图形成了互补,收购完成后,双方有望共同搭建覆盖高中低端打印产品的全系列产品线,大大节省了双方的研发时间和成本;在销售渠道上,目前利盟的优势市场在欧美地区,而奔图已经在发展中国家建立了雄厚的渠道和客户根基,双方的合作有望快速打开全球销售网络。而在成本管控上,在整合完成后,双方在供应链上的议价能力将大大加强,规模化的生产以及艾派克在耗材部件上的技术积累,都将有助于生产成本的降低。艾派克董事长汪东颖以“珠联璧合”一词概括了艾派克与利盟的优势互补和完美结合。

利盟CEO David Reeder也表示对此次艾派克与利盟的携手感到兴奋与期待,“我们期待与艾派克共同发展,同时为利盟注入新的价值。未来,利盟仍将坚守科技、质量、定制服务等核心价值,继续巩固和加强在欧美市场的领先地位,积极开拓包括中国在内的新兴市场。”

此外,艾派克与利盟联合发布了并购后的协同开拓计划。计划显示,并购后利盟的生产及原材料采购将部分向中国转移,以实现产业链和成本优化。双方将围绕产品序

列的调整、产品结构的优化以及亚太乃至全球销售网络的联动进行深度合作。此外,中国市场的发展空间是极大亮点,利盟优质的产品和服务将全力进入中国市场,为消费者服务。

业内人士纷纷表示,目前,国际

打印机行业是一个巨人游戏,后进入者面临很高的专利壁垒,市场期待新竞争者带来新的机会。“利盟+奔图”时代,必将推出更符合市场需求的打印用户提供更多、更优的选择。



资料图片

◆ 会员动态

中石油伊朗项目获伊业界安全生产表彰

伊朗国家石油工程和开发公司日前对表现优异的合资合作项目进行表彰,将2016年度安全生产大奖授予中国石油天然气集团中东公司伊朗北阿扎德甘项目。

伊朗国家石油工程和开发公司向中石油北阿项目处颁发荣誉证书并指出,今年2月,中石油北阿项目被伊朗政府授予环保大奖,成为该国对外合作项目中首个荣获该奖项的外国企业。此后,北阿项目中伊合作双方再接再厉,创造出4200万工时无事故的安全生产纪录,成为伊朗对外合作项目安全生产的新标杆。

位于伊朗和伊拉克边境地区的北阿扎德甘项目是中石油在伊朗和伊拉克边境地区的海外油田开发重点项目,也是中石油在中东地区的主要投资合作项目。

中资收购德国半导体企业受阻

美国财政部近日发表声明说,总统奥巴马已发布总统令,阻止中国福建宏芯基金收购德国半导体公司爱思强,称这一交易可能威胁美国国家安全。

美国财政部在声明中说,奥巴马的这一决定基于美国外国在美投资委员会的评估。该总统令要求禁止中国企业收购爱思强及其美国分支机构。

中国外交部发言人在例行记者会上表示,福建宏芯基金收购德国半导体公司爱思强是正常的商业并购案件,应按照商业原则和市场规律加以实施和把握。中方不希望外界对这起正常的商业活动赋予过多的政治解读,更不应对其进行政治上的干扰。

今年5月,中国福建宏芯基金表示有意收购爱思强,并于7月底正式发布要约文件,收购金额约6.7亿欧元。

(本报综合报道)

北京市工商朝阳分局

开展冬季电取暖商品专项检查工作

随着北京市“煤改电”“煤改气”的深入推进,电取暖商品进入销售旺季。为规范市场秩序,营造公平安全的市场环境,12月13日至15日,北京市工商朝阳分局商品科组织执法力量会同检测机构对辖区内超市、商品交易市场、小商品城等在销售的热电取暖器进行了抽样检测。

抽检过程中,执法人员重点检查了销售主体责任落实情况,及商品标注信息,一查主体资格,对相关商户有无营业执照、亮照情况等严格规范;二查来源渠道,通过查验商品进货台账、票据等“倒查”方式追溯商品来源渠道,严防无生产资质的“三无”、伪劣商品混入市场;三查商标和宣传,认真对照商品包装、标识、品牌等内容,对疑似问题商品及时“验明正身”。

在开展检查的同时,执法人员还对市场主办单位、经营者开展行政指导,要求:一要严格落实进货查验、索证索票制度,做到规范诚信经营;二要加强安全隐患自查,防止造成安全生产事故;三要做好维权工作,及时处理消费纠纷,切实维护消费者的合法权益。

工商朝阳分局商品科执法人员表示:电暖宝、电热毯、电热取暖器等商品属于应季商品,会在供暖前后作为取暖的辅助设备进入百姓家。由于相关产品不需要对使用者进行专门的培训,且商品本身的技术含量不高,生产的进入门槛也较低,作坊式的简陋生产方式也可以以较大批量的产量进行此类商品的生产,这就使得一些劣质的商品有了制造和在市场上进行销售的空间。此类商品如生产质量问题或在使用中操作不当,可能造成烫伤、触电甚至引起火灾的风险。因此,由北京市工商行政管理局组织的,以国家强制性标准为依据,对流通领域进行的相关商品的安全性能质量抽查检验工作就显得尤为重要。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010—57110083索取详细资料。

- 1.拼贴广告板(ZL201420260124.9)
- 2.根治胃炎、结肠炎的中药及其制备方法(ZL201210212707.X)
- 3.一种新型全自动安全井盖(ZL201320706145.4)
- 4.一种药品安全管理系统及方法(201510873882.7)