

北京国际商会迈向新阶段

第三届会员代表大会选举产生新一届理事会和商会领导班子

■ 本报记者 叶灵燕

12月16日,北京国际商会第三届会员代表大会选举产生了新一届理事会和商会领导班子。北京国际商会步入发展新阶段。

中国国际贸易中心秘书长蔡国枫出席大会并讲话,北京市相关部门领导、北京国际商会副会长、常务理事、理事和会员代表,各区贸促支会、国际商会代表以及媒体记者400余人参加了大会。北京市贸促会会长熊九玲再次当选为北京国际商会会长。

服务首都城市功能定位

北京国际商会坚持“服务立会”宗旨,始终把服务会员作为工作的出发点和落脚点,努力为会员“走出去”“请进来”搭平台、聚商机、促合作,为北京市对外经贸发展发挥了积极作用。2010年9月选出的北京国际商会第二届理事会、监事会,经过6年的努力,使得商会

工作取得更加有效进展。

据北京国际商会副会长兼秘书长林彬介绍,6年来,北京国际商会着力围绕首都建设全国文化中心、国际交往中心、科技创新中心战略定位开展工作,顺应首都经济发展和经济外交大局,发挥对外经贸交流渠道广、国际影响力大的特色和优势,在服务政府、服务企业、代言工商工作中主动作为,推动首都对外经贸发展环境持续优化。具体体现在以下几个方面:

搭建大型国际经贸交流平台,构筑政府与国际知名企业沟通合作的桥梁,构建全球商协会合作网络和合作机制,做好政府参谋和企业服务代言工作。

6年来,北京国际商会始终坚持需求导向,围绕会员“走出去”“请进来”实际需要,以全球化视野,努力构建国际化、专业化、系列化对外经贸促进服务平台,为提高

北京市企业国际竞争力,脚踏实地做了大量工作。

林彬历数了商会的六大建设,即国际联络服务平台、国际市场拓展服务平台、会展业促进服务平台、国际经贸信息服务平台、国际展览服务平台、国际经贸培训服务平台等的建设。

6年来,北京国际商会坚持开门办会方针,树立合作意识,发挥对外经贸领域枢纽型社会组织的职能,以与区县商会、行业协会、各省驻京商会共同开展活动为抓手,延伸拓展合作渠道,共建促进企业国际化发展服务平台,增强了商会的吸引力、凝聚力。商会现已成为首都地区影响力较强、商贾信譽度较高的社会团体。

探索服务新模式、新路径

随着国家“一带一路”“京津冀协同发展”战略深入实施,北京企

业国际化发展迎来了历史性机遇和广阔空间。而同时世界经济复苏乏力,国际国内环境复杂多变等又使企业面临更多挑战。面对新形势、新任务,担任新一届北京国际商会会长的熊九玲提出了商会新的工作设想。

一是更加积极地服务政府,在营造开放型经济发展良好服务环境方面作出新贡献。继续努力扩大国际交往,在服务首都全国文化中心、国际交往中心、科技创新中心建设中有更大作为。寻求中国贸促会、中国国际商会的支持,推进深度合作,积极为北京企业打造高端国际交流平台,提升北京企业话语权。推进政府、社会组织、企业沟通便利化。推动产业国际化发展相关政策、措施的研究工作。

二是更加有效地服务企业,在健全完善公共服务体系上有新进

展。着力打造全方位、多层次、宽领域的贸易投资促进平台。着力加强以中小企业为主要对象的国际经贸培训、法律、信息服务平台建设。

三是更加主动地强化自身建设,在加快商会自身发展方面有新突破。要加快建立专业委员会,提高商会服务的导向性、专业性和有效性。大力培育发展外经贸社会组织,提高商会服务的开放性、民间性和广泛性。

谈及北京国际商会的未来,熊九玲表示,商会要抓住实施国家重大战略部署和区域发展新机遇,贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新理念,围绕“政府关心、社会关注、企业关切”,全面扎实履行服务职能,大胆探索服务新模式、新路径,在新的起点上,重新出发,为北京开放型经济的繁荣与发展做出新贡献。

地方经贸动态

山东企业迎南非经贸考察团

本报讯 近日,应山东省贸促会邀请,南非普马兰加省经济发展署代表团一行7人访问了山东。

山东省贸促会副会长李文光介绍了山东省经济社会发展情况,双方就加强信息互通、贸易投资促进、推动企业合作交流,山东省贸促会与普马兰加省经济发展署建立友好合作关系等事宜进行了探讨并达成合作意向。

山东省贸促会组织举办了山东省一普马兰加省商务洽谈会,山东省经信委、国资委、农机协会等部门介绍了山东省与非洲交往情况、经贸合作现状、与非洲产业合作政策与发展规划,以及山东企业“走出去”拓展非洲市场的情况等。

湖南省贸促会关注印度市场

本报讯 近日,湖南省贸促会、湖南省商务厅、湖南省科技厅等机构相关人员会见了印度中国经济文化促进会部分代表,就加强经贸投资往来进行了交流。

湖南省外办出国管理处工作人员叶劲松表示,近年来湖南与印度双边关系发展加快,但湘印之间还缺少可靠桥梁,希望印度中国经济文化促进会能起到平台作用,推动湖南同印度友城关系发展,为双方经贸、文化和技术合作架桥铺路。

印中经济文化促进会副主席乐红霞介绍了该会的基本职能和工作开展情况。据悉,该会成立于2003年,旨在促进中印两国经济文化合作,系非营利性组织,总部设在新德里,在中国北京、上海、广州、成都、杭州、佛山、长沙(待设)及印度孟买、班加罗尔、金奈、艾哈迈达巴德、海德拉巴等地都设有办事处。十多年来,印中经济文化促

进会已经成为了中印两国开展经济文化交流活动的联络点,活动内容涉及政策研究、宣传、组织研讨会、文化活动、展览以及商业对接,组织或接待政府或商业代表团,提供产业报告、市场进入策略,以及协助两国商业开拓市场等。

湖南省贸促会有关人员介绍,印中经济文化促进会拟于明年3月在新德里举办中印智慧城镇化合作大会与展览,拟邀请湖南省贸促会在长沙高新区共同举办“中印智慧城镇化合作大会交流会”。

湖南省贸促会国际投资服务中心主任周胜桥与乐红霞进行了会谈,探讨了双方下一步合作事宜。双方表示,要发挥各自优势,互相支持和配合,协助湖南企业“走出去”“引进来”,共同促进湖南与印度双边关系发展,积极服务于“一带一路”战略。

(李爱民)

安徽省贸促会助皖企阿联酋参展

本报讯 12月上旬,安徽省贸促会组织30家企业赴阿联酋参加2016阿布扎比中国贸易展览会。安徽省贸促会主任章钢表示,此次参展旨在落实安徽省委、五大发展行动计划,围绕国际产能和装备制造合作,结合安徽省产业优势,发挥贸易促进功能,帮助皖企开拓中东及周边市场。

展会现场,中国驻阿联酋大使倪坚、阿经济部助理次长朱玛·基特亲王亲临安徽馆参观,对安徽参展产品赞不绝口,阿布扎比国家电视台对安徽馆进行了专题采访报道。

作为服务“一带一路”战略的重要平台,阿布扎比中国贸易展览会至今已举办四届,一直致力于深化中国与阿拉伯国家的经贸合作。安徽省贸促会有关人员介绍,安徽省今年首次参展,安徽企业代表团采用“展中展”的形式搭建了“安徽馆”。安徽馆采用迎客松彩旗重点突出安徽特色,在展馆内独树一帜,显示出安徽及安徽人民的开放与热情。此次参展企业涉及机械、新能源、建材、食品加工、轻工纺织、文化等行业。

(杨瑾)

本次展会上,皖企收获颇丰,展现了安徽产品的国际市场竞争力。岳岳徽宏茶业确定与19个意向客户签约,助其成为岳岳徽宏产品在该国及地区的代理,并与利比亚的客户现场签订100吨红茶的长期供应合同和20货柜的绿茶销售合同。淮北扩奥特进出口的新型汽车用品及相关电子产品得到十余家客户现场下单。安庆天辰进出口公司与巴基斯坦客商达成代理合作协议,共同在该地区销售其新材料服装。参会期间,安徽省贸促会有针对性地组织皖企分行业考察了Deira Dubai 转口贸易市场并参加企业对接交流会。

安徽省贸促会有关人员表示,随着安徽省委省政府“调转促”“放管服”政策的实施,安徽企业“走出去”发展意愿更为强烈和迫切。安徽省贸促会按照国家实施“一带一路”发展战略以及省委省政府服务企业“走出去”发展的一系列方针政策,进一步提升为企业“走出去”服务的质量和水平,提供更精准的服务。



江苏省海安县通过“政府服务企业科技行”活动,促进企业转型升级,政府每个职能部门服务一个行业板块,积极帮助企业与高校、供应商、科研机构等开展形式多样的产学研合作,同时把引进的纺织项目向园区集聚,形成纺织板块,催生集群效应。今年前11个月,海安县纺织产业实现销售额超百亿元。

图为江苏联发纺织股份有限公司员工正在生产。

中新社发 向中林 摄

依托会展促区域经济发展

近年来,即墨市贸促会立足城市特色和产业优势,坚持“蓝色、高端、品牌”的发展宗旨,精心打造品牌会展活动,会展业已成为拉动即墨市经济发展的新引擎。即墨市贸促会主要从以下三个方面助力会展业发展:

一、精准定位,青岛市市政府制定了会展业发展实施意见。对即墨市未来5年会展业的开展作出了具体规划,重点发展纺织服装服饰、蓝色海洋、汽车及零部件、互联网工业、健康产业和通用航空等新兴产业主题会展活动。

二、精准推介,促进会展活动的引进落地。即墨市贸促会先后赴北京、福州等地,与励展集团、振威展

览、中国药机协会、中国贸促会汽车行业分会、中国教育装备行业协会等机构建立联络合作关系。2016年先后引进了中国国际渔业博览会、中国(青岛)国际汽车展等10个会展活动,2017年计划引进中国汽车展A级车展、中国国际畜牧业博览会等14个会展活动。据统计,2016年即墨市展览总面积达35万平方米,参展观众40万人次;2017年展览面积达70万平方米,预计参展企业5000家,参展观众将达90万人次。

三、精准扶持,保障会展活动的顺利进行。即墨市贸促会充实了即墨市会展业发展工作领导小组,全面负责即墨市会展业战略定位、规划发展、重大政策审定等事

项的综合协调和指导工作。制定了《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》,每年设立会展业发展专项资金2000万元,用于会展活动引进、自主培育、宣传推广、服务保障、交通运力补贴、展馆内部配套等工作。建立了展会服务保障三级工作预案,根据展会规模启动相应级别的工作预案,开展组织筹备和服务保障工作。先后服务保障了2016青岛国际机床展、2016中国国际海洋科技展、2016中国国际渔业博览会等10个会展活动。

(吴永春)

贸促研究

河南国际商会借电商对接韩国

本报讯(记者 孙允广)近日,河南国际商会举办座谈会,组织其下属单位家电行业商会、跨境电商行业委员会的负责人与韩国全罗南道政府代表处首席代表金钟镐、忠清北驻中国上海事务所所长李守汉一行进行交流。双方拟通过跨境电商平台建设,打通贸易渠道,对接各自优势产品。

“在河南,白菜是廉价的大众生活菜品,但在韩国却折合人民币二三十元一棵;同样,苹果在河南几块钱一斤,而在韩国接近10元人民币一个。韩国则拥有先进的化妆品和服装产业。”河南国际商会家电商会秘书长冉功对《中国贸易报》记者说,河南目前拥有誉满天下、河南商之联

等电商平台,其中商之联采取的是O2O(线上对线下)的模式,通过在线销售和线下实体店合作的形式,为消费者提供优质的购物服务。

冉功表示,河南省境内有1900多个乡镇,家电行业商会计划协助全省设立3000家网络电商实体店,争取每个乡镇一个,每个区有几十个,每个市有几百家,全方位覆盖河南境内。而随着电商的加速发展和APP客户端的普及,家电行业商会也将涉及到鞋帽、快消品等消费领域。

河南省工商联韩国部理事、河南亚韦实业公司董事长崔艳伟告诉记者,目前该公司主要想打造河南与韩国的贸易产业

链,以服装、化妆品、海产品、食品、美容产品等为切入点。据悉,亚韦实业在韩国有着多年的贸易经验,积累了大量的国内大型批发商资源。下一步,亚韦实业计划从韩国引进一品牌化妆品,将其作为主打产品率先在国内面市,亚韦实业也将与商之联电商平台对接合作。

“河南郑州地处中原经济发展中心,建设物流集散地有着天然优势。”崔艳伟表示,目前,韩国第一大航空公司——大韩航空正与河南省国际商会联手在郑州航空港打造物流集散中心。亚韦实业得到河南省政府支持后,将作为其投资方,主要从物流合作和航空培训两方面与大韩航空公司

●贸促朋友圈

上海国际商会—爱尔兰科克商会

本报讯 近日,上海国际商会副会长顾春霆会见了到访的爱尔兰科克商会总裁科尼尔一行,双方就进一步发展经贸往来进行了交流,并签署了新的合作协议。

顾春霆介绍了上海经济转型发展的情况。他说,上海与爱尔兰科克市是姐妹城市,上海国际商会与科克商会也是友好商会。科克市是爱尔兰的第二大城市,拥有欧洲和爱尔兰最好的天然良港,在科技创新、高科技软件、金融业务等方面具有领先优势。2015年,中国与爱尔兰双边贸易额为71亿美元,上海与爱尔兰双边贸易额为24.8亿美元,上海占到了全国与爱贸易额的三分之一。上海着眼2040年发展,要建设成为国际经济、金融、贸易、航运中心和文化大都市,特别是围绕打造有国际影响力的科技创新中心。上海国际商会愿意看到中国企业能与爱尔兰企业更进一步合作,促进交流与合作。

据悉,科克商会为爱尔兰科克地区最主要的贸易促进机构,长期为会员企业开展国际合作提供各种服务,包括会员沙龙、商务培训、出口单证、贸易信息等,目前会员数达1100家,涵盖了该地各类型行业企业。(赵等激)

山西省贸促会—美国山西总商会

本报讯 近日,山西省贸促会会长陈河才、办公室主任刘江涛等会见了到访的美国山西总商会会长王丽红一行,双方就加强联络进行了交流。

陈河才介绍了山西省经济社会发展情况,就山西的产业发展以及如何加强山西省贸促会与美国山西总商会的合作提出了建设性意见。

陈河才表示,山西省贸促会要成为海外晋商“引老乡回故乡建家乡”的纽带,积极发挥海外山西商会的作用。双方应加强联系,密切往来,互通信息,建立紧密的合作机制和合作关系,拓宽“走出去”“引进来”的渠道,为实现双方合作共赢而努力。(李瑞珊)

江苏省贸促会—

斯洛伐克驻沪领事馆

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长丛苏峰会见了到访的斯洛伐克驻沪商务领事霍都诺、斯洛伐克能源公司首席执行官巴斯蒂卡一行。双方就进一步加强务实合作交换了意见。

丛苏峰表示,江苏省贸促会主要通过各类经贸活动,推动企业间信息交流,帮助企业觅得商机,希望领事馆多关注、多参与江苏省贸促会2017年的活动。

霍都诺表示,通过参与江苏省贸促会举办的经贸活动,能够体会到江苏省贸促会工作的专业性和高效性,希望今后能有更多合作机会。巴斯蒂卡介绍了其公司构成、技术优势及市场运营情况,希望通过江苏省贸促会外经贸综合服务平台发展潜在合作伙伴。

应江苏省贸促会邀请,南钢新产业集团、江苏省智能电网代表与会与斯方进行了业务合作交流。

丛苏峰建议双方企业共同开发非洲、南美洲等第三方市场,提升国际化经营水平。(赵平)

合作。航空陪训包括对地勤人员、空中服务人员的相关培训等。

近两年来,中韩贸易略有萎缩,但代购行业依然比较景气,亚韦实业希望通过与商之联的直接合作,结合河南省的物流优势,将韩国产品直接送达消费者手中。目前该公司正在申请成为河南国际商会副会长单位,而河南国际商会驻韩国办事处也即将挂牌成立,希望藉此加强豫韩之间的企业交流,协助中国粮食、蔬菜、大枣出口韩国。

“来自全国四面八方的产品,都可通过河南物流中心及河南国际商会驻韩办事处的辅助,销往韩国,河南省将成为一个中枢纽带和联通平台。”崔艳伟说。