

蒙古客商：寒冬不减扫货热

“我这次来待了5天,买了好多圣诞节时要穿的礼服和圣诞老人服装。”40多岁的乌兰其木格住在距中国二连浩特市数公里外的蒙古国口岸城市扎门乌德。她5年前开了家服装店,卖的衣服都是从中国进的,每月一次的“中国采购行”雷打不动。“我与好几家中国店保持长期合作关系,每次来都会提前联系,对款式、价格等进行对比,确定好再来。我们关系都不错,平时他们还会请我喝酒。”

1956年,中蒙苏三国联运铁路开通,中国内蒙古自治区正北边的二连站是重要站点,同年设二连镇,当时人口约600人。10年后,国务院批准设立二连浩特市。60年后的今天,二连浩特已发展成约10万人的边陲小城,坐拥中国对蒙最大陆路口岸。每天人员货物往来于此,穿梭交织出中蒙经贸的细密网络。据二连海关统计,2016年前11个月,平均每天进出境人员超过5000人,日平均进出口货物超过2万吨。

据二连海关提供材料显示,在每天的进出口贸易中,边境小额贸

易仍是重要方式。记者在采访过程中发现,蒙古国轻工业相对不发达,中蒙间的便利交通和便捷通关使得“生活在蒙古,购物来中国”成为不少蒙古国民众认同的生活方式。很多生活在口岸周边、甚至更远地区的蒙古国百姓会来到中国采购生活用品,也有很多蒙古国人将“倒卖”作为谋生之道。

即使当下北国冬天寒风凛冽,每天仍有络绎不绝的蒙古国客商来到中国,把“中国制造”带回蒙古国。乌兰其木格正是其中之一。

“我的货物也都是从中国采购的,几乎每周要来一趟。”年近50岁的通嘎拉格也是尝到甜头的蒙古国生意人。老婆孩子都在蒙古国首都乌兰巴托的他,在扎门乌德开了一家洗印店(提供复印、印刷、冲洗等服务)。经过20多年的发展,小铺已从10平方米扩展成3层楼房。他告诉记者,他几乎每次采购都是当天来回。“有些材料需要抓紧带回去。”

通嘎拉格总说自己很忙,但这些年来,北京、上海、珠海等多个城

市都有他旅行的足迹。

相较于乌兰其木格和通嘎拉格,花甲之年仍在为生活奔波的宝乐德大爷则要辛苦得多。

“我第一次来中国是1993年。这些年,我的路线是固定的,自二连浩特进入中国,去北京采购钥匙坯和门锁等货物,然后直接回蒙古。”宝乐德大爷的家在乌兰巴托北面的一个小镇,安装门锁、配钥匙的小生意他一干就是30年。“这么多年来我已经跟中国的供货商建立起沟通渠道,都互相留有电话和微信,确定有货之后才来提,以免白跑一趟。”

“在蒙古国市场上,中国货物以服装、鞋帽、工具等为主。这些年来,中国商品的品质愈发被信赖。”宝乐德大爷告诉记者,最开始,很多蒙古国人喜欢从中国买便宜的商品,结果发现使用寿命比较短,所以之前有“中国的货物都是一次性的”的说法。现在这种情况有所改观,因为蒙古国人明白了“一分钱一分货”,比较贵的物品质量就很好。“像我店里主要经营钥匙和门锁等,这

些东西销量还不错。”

经过多年来频繁的边贸互动,跨境前来采购的蒙古国人也逐渐成为二连浩特的重要消费群体,催生出很多服务行业。这里已经有专门与蒙古国客商做生意的商贸城,有为蒙古国客商提供服务的酒店、餐馆和洗浴中心,很多企业的招牌都有斯拉夫蒙语标识。据了解,不少蒙古国人也来到二连浩特开饭馆,方便接待“老乡”。

记者采访发现,在蒙古国民众采购集中的商城门口有很多挂有蒙古国牌照的私家车。这是往来于二连浩特和扎门乌德之间的跨境“公共汽车”,票价一人一次80元人民币。司机一天往返两三趟,就可轻松赚得千元。

“今年蒙古国的经济不太好,我也怕这次进的货会不好卖。但我春节前还得再来一趟。”乌兰其木格告诉记者,每年春节时二连口岸都会闭关,那几天她就没法来中国了,所以要提前采购。“中国的衣服都比较好卖,其中休闲服最好卖。”

(乌瑶 郭鹏杰 张一帆)

一批徐闻新鲜菠萝经湛江出入境检验检疫局检验检疫合格后,日前出口伊朗。据了解,这批徐闻菠萝重426吨,货值21076.86美元。这是徐闻新鲜菠萝首次出口伊朗。

广东省湛江市徐闻县是中国菠萝的主要产区,拥有中国“菠萝的海”的美誉,种植面积超过26万亩,总产量50万吨,占了全国产量的1/3。但徐闻的菠萝产品一直以来都是以供应国内市场为主。

近年来,徐闻县委、县政府提出“做强农业、做大工业、做活商贸”的发展思路,积极引导当地菠萝产业拓展国外市场,在湛江口岸部门和徐闻县外经贸部门的大力支持下,今年广东绿顺进出口有限公司积极组织新鲜菠萝出口,让徐闻菠萝顺利走出国门出口伊朗。

(简陈明 欧丹丹)

◆海外传真

“中流”逆袭韩国

在首尔某著名企业上班的职员金镇日最近将手机换成了中国产的华为P9。虽然一直以来使用韩国品牌的手机,但在朋友们大赞P9“性价比不错”并强力推荐下,金镇日才换了手机。金镇日说,“实际上我对中国产品无所谓喜欢与不喜欢,但细想一下才发现,原来我使用的很多产品都是中国企业生产的。”

金镇日周末骑着小米电动九号平衡车,玩着手机游戏“三国志曹操传”。他最近还开始玩以中国电视剧原作为背景的游戏“武神赵子龙”。金镇日还决定今年与朋友们的年末聚会会在首尔的一家中国火锅店举行。

以20—39岁为主的韩国消费者,他们对中国产品和文化的消费规模逐渐扩大,形成了所谓的“中流”。在客厅里摆放小米生产的空气净化器,在阿里巴巴的海外直购网站“全球速卖通”上购物,观看中国电视剧,喜欢吃火锅、麻辣烫、羊肉串的韩国人正在增加。

对中国极为关注的韩国科技创业媒体Platum的代表赵相来称,“现在通过海淘能够买到技术先进且价格合理的中国产品,完全可以满足全球消费者的需求。除了三星、LG掌控的手机市场,在其他市场上,对韩国消费者来说,‘中国制造’已不再是‘便宜货’的象征。”

“中流”在大众文化方面表现得更如火如茶。娱乐传媒公司CJEM经营的有线频道中华电视台最近5年间的收视率上升了435%。去年该电视台播出的中国电视剧《琅琊榜》收获超高人气。在有线电视台中,收视率只要超过0.5%,便被认为是取得巨大成功,而该剧在首尔地区创下最高收视率1.8%(全国0.8%)。

有分析称,文化产业中,中国的竞争力反映出资本的力量。中国自古以来便拥有《三国志》《西游记》等优秀作品的知识产权,再加上资本和技术的力量,已足以打造席卷全球市场的文化产品。(朴秀莲)

◆聚焦中韩中澳FTA生效一周年

天津口岸自澳进口食品增幅明显

记者日前从天津检验检疫局获悉,自2015年12月20日至今,中澳自贸协定正式实施已一年,经天津口岸进境的澳大利亚预包装食品总体保持快速增长,增幅明显。

天津检验检疫局统计数据显示,到12月中旬,今年以来经天津口岸进口的澳大利亚婴幼儿配方奶粉达900余吨,同比增长126%;饼干、果酱和水果干等零食近100吨,同比

增长168%;果汁、汽水和矿泉水等饮品近200吨,同比增长112%;葡萄酒1160万升,同比增长112%;蜂蜜、蜂胶胶囊等保健食品130吨,同比增长64%。可可粉、巧克力等可可类食品290吨,同比增加20倍,其中牛奶巧克力进口250吨。

澳进口预包装食品保持了快速增长势头,既有其产业特色的原因,也是国际国内政策变化的结果。据

天津检验检疫人员分析,一方面,澳大利亚拥有广阔的土地和充沛的水源,其发达的畜牧业和种植业,成就了优良的奶粉、葡萄酒和蜂产品。另一方面,自贸协定对进出口商品税进行不同程度的减免,刺激了商品贸易加速发展,其中对葡萄酒的税率,经两次降税后,由14%降为8.4%,仅此一项就为国内企业减免费用近200万美元。(张道正)

杭州纺织企业为自贸协定点赞

别为3.8亿美元、3.9亿美元,企业凭原产地证书可减免约0.46亿美元的进口关税。

记者了解到,从杭州检验检疫局签发的产品来看,纺织企业从中澳自贸协定中受益最大。

陈波解释说:“目前纺织出口上的难题之一便是人工费居高不下,跟东南亚国家难以竞争。”但随着中韩、中澳自贸协定的实施,

自贸协定为中澳关系注入新动力

2015年12月20日,中澳自贸协定正式生效。当天,双方进行了首轮降税,今年1月1日实施了第二次降税,关税削减幅度进一步扩大。接受记者采访的官员和专家认为,中澳自贸协定全面、高质量、利益均衡,标志着两国关系和务实合作达到新的历史高度,两国企业界和消费者获益匪浅。

一颗定心丸

中澳自贸协定为两国贸易、投资和人文交流注入了新动力。中国驻澳大利亚大使成竞业在接受记者采访时表示,今年前11个月,在全球经济复苏乏力的大背景下,双方货物贸易总额达到6373.4亿元人民币,基本保持稳定。前10个月,中国优势产品对澳出口实现大幅增长,比如陶瓷产品增长了13.15%。12月7日,中国农产品陕西洛川苹果正式进入澳大利亚市场。

与此同时,澳大利亚优势产品如保健品、樱桃、乳品、葡萄酒、柑橘对华出口分别大幅增长900%、99%、70%、51%和33%。澳大利亚财政收入和金融服务部部长奥德怀尔表示,自贸协定生效一年来,澳农业、服务业、金融业等受益匪浅,今年已经有11.5万吨牛肉出口到中国,价值超过10亿澳元。

罗布市是澳大利亚南部的港口小城,也是澳大利亚岩龙虾的重要出产地。“本地区每年岩龙虾的捕捞量约为1400吨,其中90%出口到中国。中澳自贸协定生效不仅促进了龙虾出口,我们生产的优质农产品销往中国的数量也在与日俱增。”罗布市市长莱斯利在接受记者采访时表示,罗布与中国紧密的商业往来可以被视为澳中经贸关系的缩影。“无论国际市场价格如何变化,澳大利亚都能够稳定拥有中国这个大市场,从这个意义上

讲,中澳自贸协定如同给我们吃了一颗定心丸。”

胡珀是澳大利亚一家葡萄酒庄的庄园主,眼下正热切盼望着第三轮降税的到来。他告诉记者,中澳自贸协定的生效大大促进了酒庄与中国的生意往来,“今年出口中国的红酒达到总出口量的15%,已经与传统客户美国与加拿大持平,相信中国很快就会成为我们的主要出口市场。”

澳大利亚贸易和投资部部长乔博日前在一次公开活动上表示,在自贸协定框架下,双方的第三轮降税将很快启动,一年来,澳大利亚消费者已经能够以更低的价格购买进口自中国的服装、玩具、家具、体育用品和电子产品。

一扇合作之门

“中澳自贸协定的签署,如同打开了一扇两国间沟通与合作的

◆国际商情

中国蝉联越南纺织品第一大出口市场

根据越南纺织服装协会统计,越南服装纺织品2016年全年出口额预计为285亿美元,完成全年设定目标的92%。越南服装纺织品的第一大出口市场仍是中国,对华出口额占该行业出口总额的50%以上。此外,越纺织品对美出口额上升4%,预计出口额为114亿美元,欧盟、日本、印度、巴西、俄罗斯和加拿大是越纺织品的重要出口市场。

该协会认为,2016年全球市场需求减弱以及外国服装商竞争加剧使订单数量减少,导致越南纺织品出口收入较少,越部分国内纺织企业遭遇客户压价18%至30%。该协会认为,明年全球需求仍然疲软,越纺织品与中国、印度、孟加拉和巴基斯坦等纺织品主要出口国竞争更加激烈。越南2017年纺织品出口形势并不乐观,预计增速为5%至7%。

中国仍是巴西农产品最大买家

巴西农业、畜牧和食品供应部近日公布的数据显示,今年1至11月,巴西的农产品出口总额为788亿美元,和去年同期(814亿美元)相比减少了3.1%。中国仍然是巴西农产品的最大买家,今年前11个月中

国的购买量占巴西农产品出口额的1/4,这个比例和去年同期基本持平。中国从巴西进口的农产品主要是大豆、林产品、肉类、玉米等。明年巴西农业的发展重点是亚洲市场,尤其是继续同中国保持现有的贸易往来水平。

柬27家企业获准向中国直接出口大米

柬埔寨农林渔业部副国务秘书贤万鸿向柬媒体表示,经过中国质检部门对柬埔寨大米出口企业和碾米厂的卫生检验检疫情况进行实地检查和评估,已有27家企业生产的大米符合中方制定的标准和要求,能直接出口到中国。现在这些企业正在等待中方的正式通知。

今年前11个月,柬埔寨大米出口总量为479689吨,较去年同期增长5%。在60个出口市场中,中国是柬埔寨最大的大米买家,今年前11个月,已从柬进口107091吨大米。法国和波兰为柬第二和第三大大米出口市场,分别从柬进口大米70271吨和60073吨。

欧盟进口服装77%来自亚洲

荷兰中央统计局12月15日消息称,2015年,欧盟进口服装金额达810亿欧元,其中逾77%来自亚洲。过去10年来,欧盟进口亚洲服装进口额几乎翻了一番。

消息称,2005—2015年间,欧盟服装进口金额增长320亿欧元,其中亚洲国家贡献了300亿欧元,中国和孟加拉合计占比达3/4。亚洲的服装生产成本相对较低且制衣公司普遍集聚,所以对海外采购商具有吸引力。对许多亚洲

国家而言,向欧盟出口服装对其经济发展至关重要。特别是对孟加拉而言,2015年其服装出口占其全部出口的近一半,柬埔寨这一比例也达到了30%。欧盟市场对斯里兰卡和巴基斯坦服装出口也影响颇大。

消息说,2015年,逾5000家荷兰公司从亚洲进口价值72亿欧元左右的服装,从亚洲以外的国家进口额为58亿欧元,其中一部分从荷兰转口到了其他欧盟国家。

中东建筑市场指数首次转为消极

据《中东经济文摘》(MEED)报道,MEED建筑市场指数11月跌至49.3,首次转为消极。此指数是根据从建筑公司收集的数据基于5个关键指标产生,即营业额、订单积压、员工数、现金流及未来6个月公司展望,高于50表示建筑市场整体向好,低于50则表示市场下滑。

在5个指标中,11月表现最差的是营业额和订单积压,均低于40。这反映出公司在忙于完成现有订单的同时,却没有新的订单进来。5个指标中表现最积极的为员工数(55)、现金流和未

来6个月公司展望与之前持平。

今年以来,现金流一直是建筑公司面对的主要问题。今年7月现金流指标跌至37,为指数建立以来最低。之后这个问题逐渐趋稳,沙特政府公开发表声明表示,今年年底会结清所有未付款项。短期来看,建筑市场的发展主要依赖于迪拜。为在2020年世博会前完成相关建设,2017年第一季度,迪拜将授标大量工程项目。如果与世博会相关的项目能够迅速授标,2017年初建筑市场将回暖,反之如果计划延期或削减,对于市场情绪将造成影响。

中澳两国取消航空服务限制

华尔街日报报道,澳大利亚与中国达成协议,两国将取消航空服务的限制,此举势必进一步推动双边贸易往来和旅游业的发展。

澳大利亚贸易与投资部长乔博表示,中国不仅是澳大利亚游客增速最快的国家,而且是最大家旅游消费来源国。截至今年6月底,中国来澳游客已达110万

人,比去年同期增长22%。中国境外旅游市场还在不断扩大,预计到2020年,出境旅游的人数将会增加1倍,每年将有超过2亿名游客。

中澳两国之间新的协议将会持续推动澳大利亚旅游业的发展,为澳大利亚人创造更多就业机会,同时促进经济的增长。(本报综合报道)

大门。”澳大利亚商务论坛首席执行官埃文斯在接受记者采访时说,“自贸协定生效一年来,澳大利亚各级政府在开展对华贸易方面更加主动,构成澳经济主体的众多中小企业正利用自贸协定实施带来的有利条件积极拓展中国市场,越来越多的中国企业选择与澳大利亚企业组成合资公司,这为两国经贸关系的良性发展提供了巨大空间。”

中澳自贸协定签署3个月后,中资企业合生元成功收购澳大利亚著名保健品公司Swisse的控股权。Swisse总裁萨利告诉记者,被中企收购以来,公司在中国的业务已经稳居同行业首位,销售量达到其国际最大竞争对手的3倍,澳大利亚国内最大竞争对手的5倍,而且销量还在稳步增长中。萨利说,自贸协定的实施显示了澳中相互开放市场的诚意,为两国未来的经

济合作提供了无限的可能。

成竞业认为,自贸协定为两国相互投资创造了更多机遇。今年前三季度,中国吸收澳直接投资1.88亿美元,与此同时,中国对澳直接投资同比增长73.3%,澳在中国对外投资目的地排名上升至第六位。今年澳外资审查部门批准的1亿澳元以上的中资项目超过10个,拟投资额超过60亿澳元。

中国企业新希望集团在澳大利亚的累计投资已经超过10亿澳元,涉及农业、食品、保健品、房地产等行业,在为当地经济作出贡献的同时,也创造了大量就业。新希望集团董事长刘永好告诉记者,中澳自贸协定的影响是长远的,自贸协定的实施为双边投资和战略性经贸合作奠定了坚实的基础,也为进一步推进在中国建设中澳现代产业园提供了强大动力。(李锋 鲍捷)