

中国资本的面孔

■ 张伟 韩墨

刚牵手,就要被迫放开。投资欧洲的中国企业,近来频繁遭遇这种“苦情剧”才有的戏码。

中国福建宏芯基金与德国半导体企业爱思强10月达成并开始履行收购协议,孰料德国政府宁愿打脸也要推翻此前的批准决定。就连美国总统奥巴马也来“加戏”——以交易“可能威胁美国国家安全”为由,下令禁止中国企业收购爱思强及其美国分支。

除了德国,中国资本今年在美国、澳大利亚等国也遭遇了不同程度的波折或阻碍。一些西方国家对中国海外投资的所谓“怀疑、防备甚至恐惧”似在不断滋长。而与此同时,中国资本仍以迅猛之势走向全球,刷新着多项纪录,展示出强大活力。

如何理解这种看似矛盾的现象?西方社会眼中的中国资本到底是何形象?而走出国门的中国企业和资本,其真实面貌又是什么?

偏见“哈哈镜”下的中国资本

如果翻开欧美等国一些报纸,看到其中关于中国投资活动的报道,你或许先被它们的“脑洞大开”逗乐,接着便会惊愕于中企形象竟被如此严重地扭曲。

英国《泰晤士报》头版文章“言之凿凿”,称中国可能通过出售闭路电视摄像头监控英国民众和机场等

公共场所。澳大利亚《金融评论报》的报道“苦口婆心”,认为中国游客可能在购物之余,“收集情报供北京分析”……

在一些西方媒体和政客眼中,中国资本仿佛刺激了他们莫名的“不安全感”。对于种种“怪现状”,英国金融专栏作家马修·林恩的评论一针见血:“所谓‘国家安全’理由无一例外是哗众取宠的保护主义。”

另一类西方媒体传播甚广的话题叫“中国买下英国”“中国买下德国”“中国买下美国”……

对此,中国驻德国大使史明德算了一笔账:“在华德企有8200家,在德中企只有2000家。中国在德投资额只相当于德国在华投资的10%,只占外国对德投资总额的0.2%,难道这就能买空德国了?”

欧盟智库亚洲问题研究所专家汉内斯·德克赛认为,欧洲国家对中国资本的担忧,一是惯性思维作怪,二是当前贸易保护主义和民粹主义在欧洲很有市场,一些民众习惯用“中国正夺走欧洲的一切”这类报道印证自己心中的偏见。

刻板偏见、复杂心态、自我封闭、私利考量,让一些西方人选择将中国资本放在自己打造的“哈哈镜”下端详,把扭曲后的形象当作中国资本的面貌,进而捕风捉影吓唬自己,使得正常的商业合作和市场机遇受到阻碍。

浪虽大,中国资本也要扬帆

下面这些数字,记录着中国资本扬帆出海的航迹:

2002年,加入世界贸易组织一年的中国,对外直接投资额为27亿美元;到了2015年,这一数字变成了1456.7亿美元。13年间,中国对外直接投资年均增幅高达35.9%。

也是在2015年,中国首次实现海外投资超过吸收外资,成为资本输出国。

在民中国首席执行官廖锋看来,“中国企业发展到今天,必须到更大的海洋去奋斗,跟高手学习、比拼,这是企业成长的巨大推力。历经多年发展,中国不少企业具备全球竞争力,也有信心去拓展全球市场。”

既然出海,就免不了遭遇风浪,但是中国企业和资本扬帆远航的步伐从未停歇,通过对外投资获得技术、服务、渠道、品牌的愿望也更加强烈。瑞士《新苏黎世报》评论,中国企业的触角达到令人惊叹的广度:不仅有港口、机场、汽车,还涉足旅游、影视和时尚界。

“任何一个国家,如果外资短时间内集中进入,频繁动作,都容易引起舆论关注。欧美国家对中国资本存在一些负面情绪,并不意外。”商务部研究院原院长、资深研究员霍建国说,“中国企业实在无需过度敏感,要以平常心看待,把关注点放在

审查规则是否合规、是否存在歧视,同时注意操作规范、符合程序。”

事实上,欧美国家接受日本、韩国等国大量投资,也经历了一个渐进的过程。正如频有国际收购大手笔的复星集团董事长郭广昌所说:“过去我们更多是被全球化,现在则是积极地、正向地、主动地融入全球化,一切才刚刚开始。”

中国号,扬的是“共赢帆”

面对五花八门的“中国资本威胁论”,什么才是最好的回应?

霍建国给出的答案是:扎扎实实做好每个投资项目。中国投资者只有用自己的专业水准和深耕细作展现诚意,才能打消对方的无端猜忌和恐惧,才能讲好中国资本扬帆出海的共赢故事。

从伦敦乘火车,20分钟就来到雷丁镇,这里是华为英国总部所在地。15年扎根于此,华为已经成为当地的“大雇主”:1100名全职员工中70%来自当地。

根据英国牛津经济研究所发布的报告,2012年至2014年,华为对英国经济的贡献约为12亿美元。截至2014年,华为在英国新增7300多个工作岗位,并在英国15个地区采购产品与服务。

“华为在英国最主要的工作就是确保服务和产品符合社会对我们的期待。这是其他一切的基础。”华

为英国公司媒体主管爱德华·布鲁斯特说。

中国企业是否能给当地带来好处,老百姓最有发言权。美国俄亥俄州代顿市位于美国传统制造业衰落的所谓“锈带”上。2008年金融危机后,通用汽车公司代顿工厂关门,约1000名员工失业。今年10月,这家工厂重获生机,成为全球最大的汽车玻璃单体生产商,2000多名工人在这里忙碌。推动这一切得以实现的力量来自中国投资者福耀集团。

类似的共赢事例还有很多。更多的人意识到,中国资本的真实面孔,并非传言中如洪水猛兽,而是着眼长远,倡导合作、追求共赢、积极融合。也只有这样的中国投资行为,才可以在海外逐渐积攒起“好声誉”,将疑虑转化为信任,将亏损转化为盈利,将梦想转化为现实。

中国企业“走出去”的道路还在延展。

不少专家在接受记者采访时指出,“一带一路”建设正向新的阶段迈进,将成为下一轮中国海外投资新的核心驱动力。

中国资本扬帆远航,将令越来越多的人感受到中国企业自信、和善、合作、开放的面孔。充满活力的中国号经济巨轮,将与世界深度融合、携手前行,驶向繁荣美好的明天。

从蒙牛难“牛”看中企海外并购

■ 张 凡

蒙牛虽然带着“牛”,却也难免“胜者的恶咒”。

“胜者的恶咒”是指企业每次并购都会增加资产,由此带来经营压力,如此往复,可能会产生经营不善甚至破产。据证券日报报道,12月15日,蒙牛乳业在港发布了2016年业绩预告。蒙牛表示,根据目前掌握的资料,预计2016年归属于公司的净利润将出现较大亏损。同日,雅士利国际也发布了业绩预亏公告。2013年6月,蒙牛以124.6亿港元收购雅士利,当年给蒙牛带来了近50亿元的商誉。然而自收购以来,雅士利业绩一直萎靡不振。2015年,雅士利对蒙牛的利润贡献为1.18亿元,同比下降64.4%;今年上半年,雅士利净利约1500万元,同比下降86.2%。

蒙牛本想通过并购雅士利来弥补蒙牛奶粉业务短板,谁知在接手雅士利后,不仅没有获得业绩增

长,反而被拖累得公司业绩下滑,最终出现亏损。

笔者认为,这虽然是中国企业国内并购的案例,却暴露了很多企业在海外并购时也容易遇到却经常忽略的问题。

对于业绩下滑,雅力士12月15日在业绩预告中将原因归咎为受进口品牌及跨境电商奶粉冲击较大、新西兰工厂利用率低增加成本,以及雅士利渠道转型及内部整合带来了更多成本费用。

从某种程度上来说,导致雅士利拖累蒙牛的诸多因素中,大多是“不可抗风险”。但真实的“不可抗风险”摆在眼前,不能不再次为企业并购敲响警钟。有些海外企业之所以需要被并购,可能是因为自身经营遇到了一定的困难,需要通过被收购的形式来维持运转。因此,能否对这类企业实施有效的管理,应是企业决定实施并购之前就考虑好的问题。如何做好企业文化方面的融合,如何构建并购后的风险防范体系,都是企业在实施并购以前就应该有深入研究的课题。从近些年的中国企业海外并购案来分析,很多并购案很像蒙牛并购雅士利,基本上是资源导向型的,通常为了获取产品、渠道、品牌、研发能力、技术和专利等有形、无形的资产。但是,想要通过并购为自己“锦上添花”容易,能有意识地为被并购企业“雪中送炭”却很难。现在有些中企完成并购后拍屁股走人,活脱脱一个“甩手掌柜”,只等着收钱而已。他们忽略对被收购公司实施有效管理,未派管理团队或者干脆派不出有经验的管理团队去接管,何谈让被收购企业扭亏为盈?并购后的公司貌合神离,你还是你,我还是我,何谈文化融合?

试想一下,蒙牛和雅士利同处在法律背景和文化背景一样的中国,并购整合尚且难以达到预期目的,中企并购不同营商环境下的海外企业,是否更需要在并购后的经营管理上下一番力气?



中国企业到坦桑尼亚投资建设的东奥服装厂,为当地增加1600余个就业岗位,使得坦桑尼亚产业更加多样化,并培养了一大批熟练工人,获得坦桑尼亚政府盛赞。
中新社记者 魏晞 摄

“一带一路”沿线国家共享发展红利

本报讯 (记者 范丽敏)“在中国经济深度融入世界经济的大背景下,作为新时期中国对外开放的顶层设计,‘一带一路’倡议成为中国促进全球发展合作的‘中国方案’,是全方位推进中国对外开放的总抓手。”在日前举办的中国开放与发展论坛上,商务部副部长房爱卿如是表示。

“一带一路”倡议提出3年来,中国与沿线国家和地区坚持共商、共建、共享的原则,建立了双边经贸联委会、文委会机制,与沿线国家的沟通取得了一系列成果。

“北起中国新疆喀什、南到巴基斯坦瓜达尔港,这条中巴经济走廊是‘一带一路’上重要的节点,是一条包括公路、铁路、油气和光缆通道在内的贸易走廊,‘一带一路’和中巴经济走廊的建设是密不可分

分的。”巴基斯坦驻华使馆商务参赞阿尔法·伊克巴尔说,巴基斯坦政府十分重视推进落实中巴经济走廊项目,这条走廊的成功建设,不仅是“一带一路”建设的成果,也会给沿线百姓带来实际利益。

此外,“一带一路”建设与欧亚经济联盟规划、蒙古草原之路、柬埔寨四角战略的对接已达成共识,与越南的“两廊一圈”规划,以及捷克、波兰、乌兹别克斯坦等国家的战略沟通凝聚了共识。

“‘一带一路’建设深化了中国对外开放理念,扩大了中国在世界的影响力,提振了各国共同破解全球经济难题的信心,为中国企业‘走出去’参与国际竞争开拓了空间。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说,以“一带一路”建设为标志,中国的对外

开放开始从充分利用外部资源服务国内经济,朝着整合全球资源、实现共享发展的方向转变。

商务部数据显示,截至今年9月底,中国企业在“一带一路”沿线国家和地区建设经贸合作区56个,累计投资180亿美元,为东道国创造了16.3万多个就业岗位。

在顾学明看来,随着“一带一路”建设的持续推进,企业“走出去”步伐将进一步加快,遇到的挑战可能愈发密集,要防范的风险可能愈发突出。为保障“一带一路”建设顺利推进,更好地促进企业稳步健康地实现国际化发展,必须“抓统筹、讲互利、树典范、防风险”,真正做到精准发力,量身打造政策环境,为“一带一路”建设扫清障碍,为企业“走出去”保驾护航。

●投资环境

老挝磨丁经济特区全面开工

本报讯 记者从老挝磨丁经济专区开发集团有限公司获悉,老挝磨丁经济特区12月18日举行全面开工典礼暨招商大会,标志着该特区建设全面启动。作为中国老挝磨憨—磨丁经济合作区的一部分,磨丁特区将创新中老两国合作模式,推动中老合作迈上新台阶。

老挝磨丁经济特区位于老挝南塔省,紧邻中国云南磨憨口岸,是老挝通往中国的国家级陆路口岸城市、昆曼国际大通道老挝门户和泛亚铁路中线进入老挝的首站,面积34平方公里。其由中国云南海诚实业集团股份有限公司合资成立的老挝磨丁经济专区开发集团有限公司负责运营。

在开工典礼上,中国水利水电第十四工程局有限公司、老中银行、云南开放大学、中国铁路国际有限公司等企业和机构签约入驻经济特区。磨丁经济特区一站式服务中心投入使用,代表磨丁经济特区管理委员会统一对外办理各种执照和文件审批等业务,吸引包括中国企业在内的各国企业到特区进行投资,促进当地经济社会发展。

老挝磨丁经济特区管理委员会表示,作为推进“一带一路”建设的重要合作项目,老挝磨丁经济特区的开发建设已取得突破性进展。下一步,管理方将推进磨丁经济特区基础设施、核心项目建设等工作,力争把磨丁打造成为睦邻安邻富邻的示范引领区。

目前,中老两国已先后签署了《中国老挝磨憨—磨丁经济合作区建设共同总体方案》和《中国老挝磨憨—磨丁经济合作区共同发展总体规划》,在中国云南省和老挝南塔省建设中国老挝磨憨—磨丁经济合作区。中国还启动建设勐腊(磨憨)重点开发开放试验区,加强与老挝对接,推动双方合作升级。

(王艳龙)

乌兹别克斯坦热盼中企投资

本报讯 乌兹别克斯坦吉扎克自由经济区、吉扎克市日前举办投资论坛,期待改善乌投资环境,以吸引更多中国企业来乌投资。

吉扎克自由经济区负责人阿里江表示,经济区基础实施完善,土地资源、能源、劳动力资源丰富,欢迎中方电子设备、机械、食品、医药等行业企业前来投资经营。

阿里江说,经济区锡尔河分区已入驻中国企业运转良好,其中,鹏盛工业园区发展迅速,带动当地经济社会发展,增加就业岗位,成为乌兹别克斯坦吸引外资的典范。

吉扎克市市长图合塔耶夫说,吉扎克市欢迎中国企业投资建厂,将提供更多优惠政策,保护中国企业合法权益,坚决杜绝扰乱和阻碍企业生产经营的一切违法行为。

鹏盛工业园区发展有限公司总经理王兴和介绍说,鹏盛工业园区占地约102公顷,现已入驻10家企业。园区正在建设生态公园,明年计划实施8个新投资项目。

近年来,乌兹别克斯坦政府大力推动工业园区建设,先后成立吉扎克自由经济区(原名吉扎克工业特区)等3个工业园区。(沙达提)

●供求信息

匈牙利采购沥青

招标方:匈牙利Budapest市
招标内容:沥青采购
地址:Bánkánutca 8, 12, Budapest, 1115, Ungheria
联系人: dr.KovácsKingaJúlia
dr. Karámosúkos
电话: +36 305000175
传真: +36 17766211
邮箱: kinga.kovacs@budapestkozut.hu
kozbeszerzes@budapestkozut.hu
网址: http://budapestkozut.hu
预计估价: 500万匈牙利福林
截标日期: 2017年1月10日

瑞士建筑工程招标

招标方: 瑞士St. Gallen市
招标内容: 建筑工程
地址: Neugasse 1, St. Gallen, 9004, Svizzera
联系人: Sandra Fuchs
邮箱: sandra.fuchs@stadt.sg.ch
网址: https://www.simap.ch
截标日期: 2017年1月13日

奥地利采购建筑监管服务

招标方: 奥地利Vienna市
招标内容: 采购建筑监管服务
地址: z.H.AsfinagBau Management GmbH, Modecenterstra?e 16, Wien, 1030, Austria
电话: +43 50108/14276
传真: +43 50108/14272
邮箱: martin.jaeger@asfinag.at
网址: www.asfinag.at
截标日期: 2017年1月18日
(来源: 中国贸促会)
(以上信息仅供参考)

非洲四国来华推介走进广东

山举办。

中国贸促会贸易投资促进部部长朱凌燕介绍,当前中国正在开展国际产能和装备制造合作,非洲正在积极推进工业化进程,二者发展高度契合,中非合作正迎来新的机遇。非洲四国区位优势明显,能源资源丰富,市场需求旺盛,发展潜力巨大,是中国开展国际产能合作的重要伙伴国和中国企业“走出去”的重要目的地。中国贸促会愿意与国际贸易中心等国际组织、非洲各国政府部门和商协会一道,为加强中非经贸合作搭建更多平台,为促

进中非全面战略合作伙伴关系发展作出更大贡献。

会上,非洲四国贸易投资促进机构的相关专家为中国企业介绍了所在国的投资环境和投资项目。例如,埃塞俄比亚政府大力支持农产品加工和轻工业制造业,进口生产资料、建筑材料和零部件免关税;肯尼亚政府支持棉花、纺织品和服装业;莫桑比克政府对农产品加工设备进口关税豁免;赞比亚政府支持轻工制造、重工制造、农产品加工、家用电器、高科技、研发和制药。

参会的中国企业从这些分享中

觅得商机,与非洲四国企业进行了面对面的深度交流和项目对接,纷纷表示希望中国贸促会举办更多类似活动。

记者了解到,为确保对接研讨会取得效果,主办方围绕中非农产品加工业和轻工制造业合作两大议题,举办了面向非洲四国企业的专题培训,促进中非企业间文化理解、商业管理和合作关系建设。作为后续活动,中国贸促会还组织了非洲四国企业代表赴深圳与特区政府有关部门及中国贸促会深圳委员会进行交流研讨,帮助非洲企业了解

中国的经济特区和出口加工区在帮助中国企业吸引外资和开展对外贸易方面的成功经验。

据悉,非洲投资与增长合作伙伴项目(PIGA)是中国、英国和国际组织合作开发非洲市场,促进非洲经济可持续发展的有益尝试。该项目评估阶段将于2017年1月完成,接下来将转入为期4年的主体实施阶段。会议期间,中国贸促会与国际贸易中心、英国国际发展部围绕下一步合作进行了深入探讨,并就2017年合作项目达成了一致意见。(宗 禾)