

中企海外并购“蹄疾还得步稳”

■ 卞宗和



商务部最新数据显示,今年前10个月,我国境内投资者共对全球162个国家和地区的7020家境外企业进行非金融类直接投资,累计实现投资9619.3亿元人民币。中国已取代美国,成为全球跨境并购最大收购国。

不过,进入2016年第四季度,“中企海外并购放缓”“海外并购遭遇瓶颈”等声音响起。业内人士直言,当前,中企跨境并购已经陷入历史上最难时期,市场的下一步走向值得关注。

海外并购步伐放缓

统计显示,今年上半年,我国并购市场共完成并购1952起。前三季度,中国跨境并购总额1739

亿美元,同比增长68%。

不过,进入2016年第四季度,跨境并购内外环境都面临急速变化。国内方面,随着人民币对兑美元贬值压力预期高涨,国家外汇管理局针对对外直接投资合规性、真实性审核的监管力度空前加强。

“在整个快速发展过程中,中国企业海外并购也夹杂了一些短期行为或者投机行为,这些如果不把握好,可能会带来更大风险。”在2016中国并购合作联盟并购高峰论坛上,中国世界贸易组织研究会副会长霍建国指出。

国外方面,随着英国脱欧,特朗普当选美国总统,反全球化浪潮正在席卷全球,为中国企业海外并

购带来了很大的政治隐患。

缺乏专业化团队支持

民生银行投资银行部总经理杨毓认为,目前海外动荡可能会延缓并购进程,但从长远看,无论是中国经济还是中国企业转型升级,客观上都需要形成与海外并购的良性互动,作为产业升级的重要支撑,海外并购前景依然光明。

一项针对中国企业的调查也显示,86%的中国企业负责人表示所在企业未来两年内仍将寻求海外并购。一家刚刚收购某欧洲企业的参会人士说,海外政治环境动荡可能会延缓并购进程,但企业发展客观上需要跨境并购,未来依然是企业重要战略方向。

企业普遍反映,有较高执行能力的专业团队是跨境并购成功的关键因素之一,当前,市场最缺精通金融、法律、产业政策的专业化团队。

针对这些需求,一些市场机构采取联合方式构建并购服务生态系统。据悉,2013年发起设立的中国并购合作联盟正在组建“并购服务集成商”为企业提供并购综合服务,目前已汇聚33家活跃于并购市场的银行、券商、律所、会计师事务所等中介机构。

跨境并购要控制节奏

业内人士认为,中国正在构建经济全面开放新格局,随着中国经济规模的扩大,在全球产业链位置的前移,都要求中国企业进行全球资源配置。

同时,中企进行海外并购要注意控制节奏,“蹄疾还得步稳”。霍建国指出,在复杂多变的国际经济形势下,企业海外收购要全面地了解、准确判断投资目的国政治、法律、经济状况,以避免大规模投资后形势逆转带来严重损失。

近年来,一些国内企业大举投资海外地产业,屡屡在市场最高点抢资产,企业对在境外并购的目的性和必要性等基础工作研判不足,对并购项目没有进行充分论证,暴露出诸多盲目性。

霍建国建议应加强两方面工作:一方面,相关部门要对企业继续提供必要的便利化服务和政策支持,及时发布风险提示和信息引导。另一方面,企业要关注并学会研判国际经济形势,同时要制定完整的投资计划,全面了解投资目的国的政治、法律、经济状况,并对这些发展有一个准确的判断,以避免大规模投资后形势逆转带来的严重损失。

陕汽重卡2017商务年会在西安召开

本报讯 12月16日,以“创新驱动 价值营销 抢抓市场 实现超越”为主题的陕汽重卡2017商务年会在陕汽商用车产业园召开。本次大会本着创新驱动和转型发展两大原则,搭建卓越价值营销平台,推进细分市场研究和落地开发,塑造营销核心竞争力,激发活力,实现进入行业第一梯队的目标。

会上,陕汽控股董事长袁宏明表示,2017年,陕汽的目标是重卡产销9.5万辆,其中,国内民品市场8万辆,同比增长20%。

年会上,陕汽发布了德龙L3000

载货车产品。此款车型是陕汽结合中型货运行业特点和用户需求,引入欧洲最新科技,以正向研发理念,全新打造的一款中型载货车,具有造型美观、经济省油、驾乘舒适、安全高效四大优势,满足各个细分行业不同需求,涵盖快递、冷链、绿通、零担等细分市场,成就物流配送新标杆。

随着德龙L3000载货车的上市,以及全系载货车的精彩亮相,陕汽不仅完成了X3000、M3000、L3000不同系列产品的布局,也标志着产品平台从重卡延展至中卡,

凸显了陕汽产品的品系化、平台化、领先化的优势,呈现牵引车、自卸车、载货车、专用车的齐全品类。

陕重汽销售公司总经理刘翔在《2017年营销工作报告》中指出,2016年,陕汽全年销量超过8万辆,同比增长78%。

年会上,陕汽对2016年度优秀经销商服务单位进行了表彰。此外,袁宏明与2016年X3000车王冠军赛总冠军曹家男共同启动了陕汽重卡2017中国车王挑战赛,拉开了陕汽重卡2017中国车王挑战赛的序幕。据了解,X3000中国

车王挑战赛是陕汽重卡在行业内首创的、独有的品牌赛事,以其参与度高、互动性强、趣味性浓等特点,深受全国客户喜爱。

2017年,秉承“战略落地 创新驱动 抢抓市场 实现超越”的指导方针,陕汽将与所有合作伙伴一起,以敢于突破、勇于创新的勇气,全力推进向价值营销的转型。陕汽将全面进行产品升级,转变服务理念,塑造服务核心竞争力,创新服务模式,持续打造“快”服务品牌,以全方位的产品和服务整合式推广,将陕汽“服务快、质量优”的形象深入用户,为客户提供更贴心、更全面的服务。

(周明喜)

全民创业时代“轻创业”人群激增

本报讯(记者 张琼文)12月16日,博报堂生活综研(上海)与中国传媒大学广告学院在京联合发布了“生活者洞察2016”年度研究成果。今年的研究课题为“成为新产品和服务提供方的生活者及其影响力”,旨在通过对当下社会人们积极参与创业以及副业的行为进行研究分析,揭示当下生活者的行为特征和价值观念的变化。

近年来,借助互联网以及移动端终端的力量轻松地创业、开展副业活动的生活者正在不断增多。研究发现,近两三年的创业和副业的一个显著特征就是充分借助了互联网和智能手机的力量。例如,微商、网络直播、知识技能的有偿分享等。而类似网络直播、知识技能的有偿分享这类的创业或副业所提供

的内容大多属于个人兴趣爱好或特长的延长线范围。于是,具有上述特征的新型创业或副业活动被统称为“轻创业”。

为了更好地把握“轻创业者”的行为及需求,研究团队对通过网络贩卖物品或提供知识技能咨询服务的1968名提供者实施定量调查。调查结果显示,“轻创业者”的根本需求在于以兴趣或特长为起点,不断追寻更多样的自我潜能。这些“轻创业者”在开展各自活动的过程中,开始察觉到人们的新需求,发挥起解决新需求的“职责”。换句话说,就是“轻创业者”通过参与产品或服务的提供,从而为社会带来影响和改善。他们逐渐承担起相应的社会职责,也收获到来自社会的新型“头衔”。当他们拥有了这些“社

会头衔”之后,便可形成一股有助于改善人们生活方方面面的巨大能量。博报堂生活综研(上海)总经理兼首席研究员钟鸣表示:“我们将这种‘社会头衔’所带来的能量命名为‘衍能’。‘衍能’可作用于经济、文化、娱乐等生活的方方面面,推动我们的生活不断向前发展。”

据介绍,“生活者洞察”是博报堂生活综研(上海)秉承博报堂集团的“生活者发想”理念,携手中国传媒大学广告学院开展的年度研究项目,该项目旨在洞察生活者的本质需求,并在此基础上作出新生活方式的提案。本年度的“衍能”是自2013年“创派”、2014年“信蜂”、2015年“出格消费”发布以来,双方合作推出的第四个大型研究成果。

IT业:“弯道超车”不如“换道超车”

■ 本报记者 张琼文

在“互联网+”时代,IT产业是主角。IT业目前在中国发展走势如何?在12月6日举行的2016中国产业互联网大会上,大数据透露出一些关键信息。

在此前出版的《中国IT产业发展报告(2015—2016)》中,通过跟踪及梳理2015年至2016年间的产业相关数据,从产业表现、产业创新、产业辐射及产业环境4个维度对IT产业的发展进行评价。

该报告编著者、工信部信息化和软件服务业司巡视员李颖表示,目前,中国IT产业保持平稳较快发展。虽然产业规模增速自2012年以来有所下降,但IT产业结构和产业效益明显提升。其中,电子信息制造业工业增加值继续保持10%以上的增速。这表明中国IT产业发展正在由大变强。

受到国内外经济增速持续放缓的影响,中国IT产品出口增速略有下滑。“2015年,电子信息产品进出口总额为13088亿美元,同比下降1.1%,但仍高于全国货物贸易进出口总值增速近6个百分点。”

李颖说。

在不容乐观的国际形势下,中国IT产品仍以良好的竞争力,不断扩大市场占有份额。以智能手机为例,2016年,我国智能手机出货量4.34亿部,占全球出货量4成,华为、小米、OPPO、VIVO等国内产品不断冲击国际市场。“可以说,部分电子信息产品已经达到世界先进水平。”李颖表示。

IT产业技术的创新已成为产业发展内生动力。《报告》显示,中国IT产业保持着稳定的研发投入。2015年,日本和俄罗斯研发投入占GDP比重均出现下滑,但中国仍保持不变。不过需要提醒的是,“与发达国家相比,中国在创新领域仍位于第二梯队,也就是处于由效率驱动向创新驱动发展阶段,未来还有很大发展空间。”

另一方面,大数据、云计算作为新信息技术的崛起,为行业内的更新迭代提供了强大的基础资源和处理平台。2016年,中国云计算的市场规模预计达到1220亿美元,约是2014年的2.3倍。采用云

计算的企业数量已达上百万家。

同时,基于云计算的“互联网+”新应用、新业态、新模式正不断出现。据了解,百度、腾讯、阿里3家云平台支持的中小开发者数量已经达到200万,在促进大众创业、万众创新方面成效明显。百度云平台聚集了100多万开发者,利用百度云的计算能力、数据资源、应用软件等,开发位置导航、影音娱乐、健康管理、信息安全等各类创新应用,几年来,百度云已累计为开发者节约了超过25亿元的研发成本。

《报告》还显示,大数据、云计算作为新一代信息技术对劳动生产率有明显的提升作用,IT与制造过程正融合发展。继美国提出“工业互联网”、德国提出“工业4.0”后,中国也在2015年提出“制造2025”,将智能制造作为制造业的核心主攻方向。

“目前这一阶段对于中国来说是转型发展的新机遇,我们应该抓住机会,在参与国际竞争中尽快‘换道超车’。”李颖说。

商会动态

国际商会仲裁院采用新仲裁费用标准

国际商会近期通过国际商会仲裁院仲裁费用标准的修订案。此次修订距离上一次修订已有6年。

新的仲裁费用标准将于2017年1月1日起生效,并适用于此后受理的所有仲裁案件。

仲裁费用中的管理费用与仲裁员费用基于涉案金额计算。新的费用标准体系使仲裁双方在知晓涉案金额的情况下可以预测案件所需的费用范围。必要时,国际商会仲裁院有权对仲裁费用进行调整。

新费用标准将案件的申请费(不可退款)由3000美元提高至5000美元,并将涉案金额超过

5亿美元的案件的最高管理费用由113215美元提高至15万美元。

除此之外,《国际商会快速裁决程序规定》是国际商会同时采用的另一单独费用标准。该《规定》将于2017年3月1日起生效。所有满足《规定》条件的案件费用将根据《规定》的内容进行预先计算。其仲裁费用平均水平低于即将生效的普通程序新费用标准。

《国际商会仲裁规则》的“附件3”中阐明了新的仲裁费用标准。国际商会在仲裁费用计算器也会自2017年1月1日起更新,方便当事人预测两种新标准下产生的仲裁费用。

中国国际商会获得联合国工业发展组织咨商地位

联合国工业发展组织(UNIDO)日前在维也纳召开第44届工发理事会会议,一致审议通过中国国际商会获得工发组织咨商地位。

工发组织咨商地位是工发组织与非政府组织间建立正式关系的标志,具有工发组织咨商地位的非政府组织有权参加该组织大会和工发理事会会议。据悉,目前,全球有70多个国家的非政府组织获得工发组织咨商地位。中国国际商会是中国第一个获得此咨商地位的非政府组织。

工发组织是联合国大会的多边技术援助机构,成立于1966年,于1985年6月正式改为联合国专门机构。该组织在全球多

边投资与技术及项目融资体系中承担重要角色,其制定的《项目可行性研究报告编制手册》《项目评估指南》《BOT指南》等规范,是大多数国家和地区政府、国际企业界、金融界进行投融资活动的评估准则和依据。

近年来,中国国际商会加快改革发展,全面放大功能作用。目前,商会会员总数达到7万家,对内形成覆盖各省、直辖市和自治区的全国性会员网络,对外与国际商会等国际组织保持密切联系。获得工发组织咨商地位后,中国国际商会将进一步发掘与工发组织的合作潜力,为广大会员单位提供优质服务探索新路径。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.地膜覆膜机(ZL201410120743.2)
- 2.一种侧开门冰箱(ZL201620267304.9)
- 3.一种修复组织损伤的药酒药泥及制作方法(201510066673.1)

中国期货市场唯一专业报

>> 欢迎订阅
2017年度《期货日报》
369 定价 元/年

直接订购: 北京 天津 由先生 010-63484056 13910151609 郑州 济南 魏庆 王先生 0371-65613818
广州 深圳 许小姐 0755-83552003 13048859677 大连 魏先生 0411-84807336 13555996378
上海 南京 马先生 021-61609887 1803777561 武汉 梅女士 027-65799626
杭州 邵女士 13858018640 或加微信 "wuwaijun123456"

邮局订购: 没有本报分印的地区 直接在当地邮局订购 邮发代号: 35-42