

# 励展奖学金计划惠及全国高校

■ 本报记者 兰馨

“有众多会展专业的学生申请励展奖学金,表明在校会展人才看好行业前景。”近日,在北京第二外国语学院(以下简称北京二外)举行的第九届年度励展博览集团大中华区奖学金计划(以下简称励展奖学金)颁奖典礼上,励展博览集团大中华区总裁胡伟如是说。

据介绍,今年有26所院校的249名学生角逐励展奖学金,其中38名获奖者的奖金累计达到13.5万元,相比往年明显增多。

自2007年在北京二外创立励展奖学金以来,励展致力于吸引并激励为中国MICE(会议、奖励旅游、大型会议和展览行业)而努力的优秀人才。

## 认同开放式理念

针对本年度参与竞争励展奖学金的院校和学生数量明显增多现象,中国会展教育联合会会长、北京第二外国语学院会展研究中心主任刘大可博士认为,励展奖学金计划由最初的仅针对北京二外的会展专业学生扩展至全国院校,不仅是励展履行企业社会责任的体现,更表明励展与北京二外在开放式理念上一拍即合。

据胡伟介绍,励展奖学金计划的创立,旨在吸引和鼓励在校会展专业学生注入他们的会展智慧,同时从整体上支持励展博览集团大中华区和全国会展业的发展。接下来,励展与北京二外的合作将

逐步增加。据了解,获得励展奖学金不仅是一种能力的证明,同时也意味着有更多到励展或其他跨国展览公司兼职的机会。刘大可表示,励展奖学金让会展专业的学生看到会展专业的前景,并因此形成多方面的互动。

## 迈向新高度

“励展不断地进行自我完善,促使励展品牌在中国达到了一个新的高度。”据胡伟介绍,前不久,励展获得2016年度“中国典范雇主年度百强企业”荣誉。这表明励展博览集团大中华区的人力资源管理进入中国的年度百强之列。

早在2月,励展针对展览业

专业人士的国内首个市场营销认证计划圆满完成,引发业内关注。据介绍,该计划贯穿整个2015年,在励展北京、上海和深圳办事处有近30个与展览会相关的主题活动,并在当年12月开展了综合技能考核评估。励展方面有关负责人强调,励展博览大中华区市场营销认证计划是励展学习与发展计划的一部分,致力于为处在不同岗位的员工提供切实的帮助。

## 全球战略再延续

胡伟介绍说,尽管世界经济低迷,但励展的全球战略并没有受到影响。今年上半年,励展博览集团收购韩国国际电子制造关连展

(EMK),以及3个在韩国不同城市举办的韩国国际家居装饰艺术展(HTD)。上述4个展览项目的主办方,是在韩国享有盛誉的知名企业K.Fairs。

胡伟表示,收购韩国展览项目,为励展日益增长的电子制造和家居装饰展会的全球组合增添了新项目,切合其增强在韩国发展的意图和能力。其中,韩国国际电子制造关连展是韩国规模最大的电子制造业展会,每年在首尔举办,集中展示电子制造业的设备、材料和技术。未来,励展将进一步扩大在韩国的业务规模。

## ◆ 会展关注

# 大连会展业新常态下探寻新模样

■ 吕东浩 孟雪莹

“大家所提建议有深度、有见解、有创意,市政府将认真采纳,创新思路,做精做强大连市会展业,让‘昨日星辰’继续闪烁。”近日,大连市政协围绕“助推大连会展业创新发展”召开双月协商座谈会,副市长郝明与委员现场互动,对大家的建议作出积极回应。

大连会展业也曾“辉煌”过,先后成功打造出中国软交会、服博会、啤酒节博览会等在国内外具有较大影响力的会展活动。然而,近年来,受市场竞争、产业政策调整等因素影响,大连会展业发展步履缓慢,排名逐年下滑,一些当年在大连举办的国家级展会也因展馆面积偏小等因素而移址他处。

今年,大连市政协将“助推大连会展业创新发展”列入重点协商计划安排,由市政协外事委牵头对大连会展产业的发展现状与远景进行了深入的调查和研讨,并针对当前存在的问题和具体规划进行了广泛调研,缺乏管理统筹和立法规范,专业会展公司较少、人才不足等问题撰写出专题调研报告,提出中肯建议。

在此次座谈会上,部分市政协常委、委员围绕充分发挥大连基础优势,提出在新常态下促进大连会展业创新发展的对策建议。

“会展业在带动经济转型发展中的重要作用不可小视。”大连市政协常委盛晓红建议,进一步明确大连打造东北亚区域性会展中心城市的发展目标,并纳入大连经济社会发展“十三五”规划。尽快制定《大连市会议和展览管理办法》《大连市会展业统计报表制度》等相关政策法规,为大连会展业创新发展提供体制机制保障和政策引领。

大连市政协委员徐经意提出,大连应充分利用现有的展会基础,围绕大连先进制造业发展需求,倾力打造先进制造业展会,培育新的经济增长点。从基础性研究、研发设计、生产工艺、技术制造、中间产品和最终成品等各个环节设计展会类型,积极与国际性或国家级的行业协会、展览协会合作,精心策划与大连先进制造产业发展紧密相关的国际性或国家级大型展会,并努力形成品牌,使之成为国内外行业发展信息交流、人才交往、产品交易的重要平台。

大连市政协委员李琼建议,大连应加快发展价值链与生产系统相关联、以会展业为核心产业、相关产业为支撑的企业集合体,打造会展产业集群。政府主管部门应积极推动资产重组,组建展览集团,形成以展览场馆为中心、同类企业和相关企业在时间与空间上的集聚,发挥会展产业的扩散效应,提升行业品质。同时,政府应有计划地退出展览经营,将大型会展活动逐步交由展览企业承接,进行市场化运作,推进大连会展业的市场化进程。

委员们指出,要从战略高度充分认识会展业创新发展的重要性,充分利用大连会展业发展的有利条件,并借助国家实施、东北老工业基地新一轮振兴发展、大连自贸区建设等多重国家战略叠加效应,抢抓会展业发展新机遇。要强化顶层设计,加快标准化会展场馆建设,积极培育市场主体,提升会展公共服务水平,重视会展政策信息研究及会展专业人才的培养和引进,更好地发挥会展业在调结构、稳增长、惠民生的重要作用。



12月19日,为期一个月的“不一样的书画——山东淄博人立三彩陶琉艺术大展”在中国宜兴陶瓷博物馆开幕,共展出墨彩、水墨和油彩三种艺术形式的琉璃艺术名家精品260件。其中,人立墨彩是人立文创艺术总监徐月柱将中国著名艺术家韩美林的墨彩画融入琉璃艺术创作出的作品,曾获山东省工艺美术精品奖金奖,并受邀参加了第21届法国(卢浮宫)国际非物质文化遗产博览会和2015年意大利米兰世博会。人立水墨是中国传媒大学教授、博士生导师叶建新和与徐月柱合作创作的作品形式。人立油彩由台湾著名油画画家黄渊洲与徐月柱共同创作。这是他们全国巡展中的第三站,也是首次亮相江苏。

中新社发 丁焕新 摄

# 中山会展业如何迈开“两条腿”

■ 钟珊

自20世纪90年代末以来,广东省中山市逐步形成了灯博会、服博会、电博会、游博会等特色展会。今年10月底,中山市印发了《中山市进一步促进展览业改革发展的实施方案》,将加快推进中山市展览业向专业化、市场化、品牌化方向转型发展。中山产业会展如何重新定位?发展方向在哪?中山市会展业有哪些资源?近日,2016中国国际展览展示设备及技术展览会暨高峰论坛在中山市举行,众专家围绕会展业中的展览展示设备及新技术等话题,为中山会展经济献计献策。

## 传统展会借用新技术

2016中国国际展览展示设备及技术展览会暨高峰论坛是全国首个国家级展览展示行业盛会,由中国国际商会、广东省贸促会主办。本届大会以创新、融合、发

展为主题,围绕“场景+技术创新、技术与资本力量、互联网+会展创新融合”等进行交流与探讨。此次高峰论坛还设有声光电体验馆、VR设备及技术体验馆、新设计概念体验馆等4个场景式体验馆。现场展示了顶级设备、高端技术、新设计理念及产品、绿色环保新型材料。

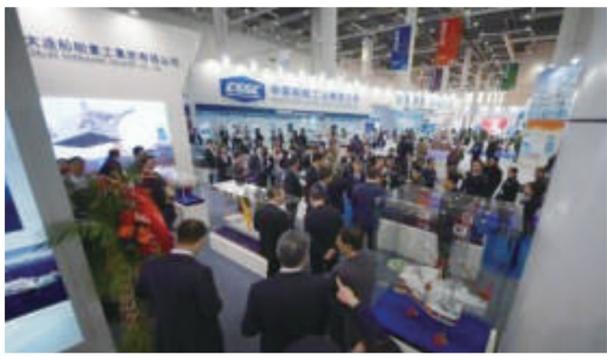
中国会展经济研究会会长袁再青认为,中山展览展示设备产业基础很好,这是中山发展会展经济的重要抓手。

## 中山会展应“两条腿”走路

从展览数量上来看,广东省约77.80%的展览会项目集中在广州、深圳、中山、东莞4个城市。随着周边珠海、佛山等地会展业的日益活跃以及各类大型展馆的出现,中山会展经济该如何走好自己的路?

中山市会议展览行业协会会长方平认为,周边会展业兴起,对中山来说不是压力而是动力,中山会展业应扮演好自己的角色。中山展览展示设备产业发达,随着会展业发展,对展览展示设备需求增加,中山的展览展示设备产业可以发挥好产业集群优势。今后,随着深中通道建成开通,中山会展业可以更好地实现错位发展。

据了解,中山市港口镇申请的中国展览展示行业协会及中国展览展示产业基地正紧锣密鼓筹备中。中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,展览展示设备是会展业中的重要组成部分,现代展览展示设备及技术发展,为会展业带来新的表现手法、提升服务水平、改变办展理念等,中山具有展览展示设备产业集群,中山会展业可以尝试“展览业+制造业”这“两条腿”走路。



# “双线会展”造就会展业新模式

■ 唐淼

“双线会展”开启了互联网OAO应用的新时代。

社会的发展、政策的引导和科技的进步必然会带来行业和产业等诸多颠覆与创新。特别是在移动互联网时代,一切原有的管理、经营和商业模式都有可能被变革、创新、跨界乃至颠覆,这些变化可能来自于行业内部但更有可能来自于行业外部。一切固有保守、不思进取的企业终将被淘汰。能杀死你的只有你自己。未来,一切都将“互联互通”,这就是平台的力量。互联互通是新的信息资源的分享、新的技术资源的整合、新的经营模式的创新、新的行业分工的调整和新的发展成果的共赢。

大家都知道科技和趋势的力量无可阻挡。互联网经历了20多年

的发展,已从O2O发展到了OAO,“互联网+”的策略既包含了对技术的尊重,也包含了对趋势的预期。比如说,“掌上世博”打造的国内第一个双线会展模式和数字展会平台,通过线上的大数据与资源优势,将线下地理上分散的会展企业和组织连接在一起,从单纯的地理空间进入了线上互联网空间,通过“线上+线下”的深度融合,利用VR技术和ZR(再造现实)手法将现实与虚拟复合重叠,力争成为中国“互联网+会展”创新升级的产业服务平台。

会展业生态型平台具有四大特点:第一,具备可信、可协同的基础设施平台,可以极大地提高会展行业经济运行效率。第二,以方便快捷的方式或新的会展运营模式,满足了很多以前难以满足的社

会 and 市场需求。第三,可形成行业生态和多边市场,成就了众多的第三方合作伙伴,改变了他们的营商环境,可实现多点共赢。第四,发展空间无限,可不断自进化,不断出现新业务和新市场,产生新能量。

笔者认为,会展主办方的网站难以成为真正的线上会展平台。

作为“互联网+会展”创新应用,线上会展模式的作用取决于其用户体量,只有其能跨越和聚集多个泛行业(题材),或跨越单行业、多个展会项目资源,才会为单个展会创造几何倍数的有效放大和买卖连接。而任何主办方尽管可以开发自己垂直领域的网站,但是单个展会的买卖资源体量有限,能产生的商业连接也很有限。因此,这种线上展会也只

能是线下商业配对活动的线上版本而已,无法取得想象中的放大效果。而且做线上展会运营需要主办方付出高昂的信息化运营和互联网运营成本,这是他们不擅长和难以承受的。

因此,真正的专业双线会展平台将大有作为,也将成为会展行业未来发展的航空母舰。

如何理解各种各样的展会呢?通俗地讲,展会就是在特定的地点和时间,人为组织的一个特定行业企业的“集体展示广告和对接合作”的活动。其中,专业展以B2B为主,消费展以B2C为主。

正因如此,传统展会的效果在当今时代因受“地点、时间、距离、空间和成本”等因素的限制而大打折扣。那么,如何解决传统会展的发展瓶颈呢?显然,“线下+线上”的

“双线会展”模式将是一种全新有效的发展方式。

线上展会在方便性、成本低、覆盖广和展期长等方面,特别是符合“80后”及更年轻人群的生活方式上有着巨大优势。因此,线上展会的最大特点是“展示传播和资讯获得”优势,而这正好是线下展会目前的软肋。

未来,线下展会的最主要优势将体现在借助展会活动与已有客户或潜在客户面对面交流和增进感情的契机和场所方面,而这正好是线上展会所做不到的。

所以,“双线会展”模式就成了“线上锁定目标”+“线下对接公关”的完美互补和分工,将会大大提升会展各方的会展体验和效果,从而在世界上走出一条中国会展创新发展模式之路。

## ◆ 会展传真

# 深圳会展业公开征集形象LOGO

本报讯 记者近日从深圳市经贸信息委获悉,为提升深圳城市及深圳会展业整体形象,深圳市经贸信息委面向社会公开开展深圳会展业形象LOGO及广告宣传语征集活动,感情邀请社会公众、各专业设计机构和大专院校师生积极参与。该活动至明年1月30日截止。

据悉,深圳会展业形象LOGO要求符合深圳城市定位,能展现深圳会展业独特产业资源和文化魅力,有充足的形象表现力和艺术感染力,具有较高辨识度及记忆度;该标志需具有国际化形象,高雅美观,形式简洁明快,易于被不同国度、区域和文化背景的人士理解和认同。

据介绍,深圳会展业宣传广告语需符合深圳定位,能展现深圳会展业独特产业资源和文化魅力,有充足的形象表现力和艺术感染力;文辞大气、响亮有力,文字精练、简洁明快,能准确反映深圳会展业特色及优势;广告语能够适合国际推广,易于被不同国度、区域和文化背景的人士理解和认同。(刘虹展)

# 无锡成立会议展览业协会

本报讯 经过前期精心筹备,江苏省无锡市会议展览业协会成立大会暨首届第一次会员大会于12月20日在无锡大饭店举办。

大会审议并通过了章程、首届理事会、会长单位等名单。无锡太湖国际博览中心有限公司总经理张萍当选为首届会长,江苏三角洲国际会展有限公司董事长王锁平当选为首届执行会长,无锡国际经贸促进中心许丽娟当选为首届秘书长。

根据《关于加快发展无锡会展业的若干意见》等文件要求,为推进无锡会展业行业建设,不断加强国内外会展行业协会的合作与交流,促进无锡会展业的持续、快速、健康发展,由无锡太湖国际博览中心有限公司、江苏三角洲国际会展有限公司等业内规模企业发起成立无锡市会议展览业协会。

截至目前,协会筹备组已收到近60家会展企业的人会申请表,除无锡企业外,上海、苏州等城市的会展企业也积极加入协会,会员包括展馆、会展主办方、广告设计公司、酒店、旅行社、学校等,涵盖了会展全产业链。据悉,无锡市会议展览业协会将在政府有关部门的指导下,发挥企业和政府间的桥梁和纽带作用,助推无锡会展业发展再上一个台阶。一是强化行业自律,促进行业规范发展。二是加强国内外会展组织的交流和合作,积极引进会展资源。三是加强人才培养,着力培育会展项目,提升会展举办水平。(孙权)

# 会展产业展洽会刮起绿色环保风

本报讯 12月21日,为期3天的2016会展产业展洽会在北京国家会议中心开幕。最近几天,京津冀周边雾霾严重污染,就在环保压力越来越大的时候,此次展洽会吹来了一股绿色环保新风。在展会现场,满眼的“绿植”都由瓦楞纸插片拼插而成,时尚的沙发和茶几由瓦楞纸板组成……放眼望去,完全是纸的世界。

据深圳朗晖展示有限公司负责人于弘介绍,与传统布展选用材质不同,采用瓦楞纸新材料更环保、低成本、高效率、更便捷,而且这种环保布展的方式是线下制作、现场组装,可以大大缩短布展和撤展的时间。

据了解,纸展用品循环利用率高,1吨废纸可以再生800千克新纸或者830千克的纸板,相当于少砍17棵大树,节约木材4立方方米,纯碱400千克,标准煤400千克,电500度,水4700吨,同时可以减少生产废物排放量约1000千克,减少35%的水污染。于弘给记者算了一笔账,按照广州38万平方米、上海100万平方米现有展馆面积来看,采用瓦楞纸来布展搭建,同比传统布展,广州可减少撤展垃圾950万公斤,上海可减少撤展垃圾3750万公斤。纸板虽轻,绿色减排意义很大。(沈文)