

德州打造对接东盟支点城市

■ 本报记者 孙允广

12月22日,在中国—东盟建立对话关系25周年之际,山东德州市政府和中国东盟商务理事会联合举办了“中国—东盟中小企业合作会议”。会议由德州市委副书记、市长陈飞主持。山东省副省长夏耕,中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁,德州市委书记、市人大常委会主任陈勇,中国东盟商务协会(马来西亚)主席丹斯里林玉唐分别致辞。来自东盟有关国家的驻华大使、商务参赞等嘉宾与中方企业家围绕“共建海上丝绸之路:中国—东盟中小企业合作发展”的主题,深入交流,共谋发展大计。

东盟国家是“21世纪海上丝绸之路”的重要一环,自1991年中国和东盟建立对话关系以来,德州市积极开展与东盟国家的互动交流,建立了日益密切的合作关系。今年德州市整合对外交往资源,挖掘

自身产业优势,积极参与“海上丝绸之路”建设,致力于打造中国北方对接东盟的支点城市,与东盟各国在经贸、科技、人文等领域开展了一系列对接合作。

在系列措施的推动下,德州市先后与多个东盟国家开展了实质性合作。由马来西亚发林集团投资的东盟国际生态城一期项目——“东盟之窗”在齐河开工奠基;山东恒源石油化工股份有限公司收购壳牌马来西亚炼油有限公司股权,此举是山东地炼企业发展史上首笔海外收购。目前,德州已有330家企业与东盟各国开展经贸合作。今年1—11月份,双方贸易额较去年同期增长56%。

会议期间,成立了中国—东盟中小企业合作委员会,发表《关于加强中国—东盟中小企业合作共赢德州共识》,马来西亚、泰国等国相关企业分别与德州市企业签署了合作

备忘录,使德州成为中国—东盟经贸合作的聚焦点之一。

22日下午,德州市贸促会与德州市外侨办共同举办了“中国(德州)—东盟中小企业贸易和投资合作对接会”,双方共同探讨中国—东盟自贸区升级建设中的新问题、新趋势,探寻更多的合作空间。当天德州华强商贸有限公司等多家企业同马来西亚、泰国企业签署了5份合作协议。在当日下午举办的德州—东盟企业贸易和投资合作对接活动中,德州市中小企业负责人与东盟国家有关商协会、东盟国家中小企业负责人对接交流、当面洽谈,深化了双方合作。

据介绍,德州市委、市政府制定了对接东盟工作的“五个一”总体思路,即制定一个计划,梳理德州市与东盟地区间的合作共赢点,精准抓住切入点,制定全市对接东盟地区

五年行动计划;打造一个平台,以今年陆续开办的首届德州—东盟产业合作论坛、中国—东盟中小企业合作会议等活动为载体,创办一个持续性、有特色的品牌活动;建立一套机制,成立德州市对接东盟领导小组,以项目为纽带促进深入合作;打造一个园区,以德州东盟国际生态城为主,在德州市打造中国—东盟产业合作示范园区;建立一个基金,积极谋划建立对接东盟中小企业基金,促进中小企业发展,不断提高德州与东盟地区合作交流的质量和水平。“下一步,我们将以打造‘中国北方对接东盟重要节点城市’为目标,进一步加强经贸合作,推进双方合作实现重大提升。力争到2020年,德州与东盟贸易额提高20%以上,产业合作水平不断提高,双方投资额年增长率在30%以上。”德州市委副书记、市长陈飞介绍。

日本取消对华普惠制 南通企业需未雨绸缪

■ 侯艳秋 梁斌

近日,日本表示2019年起将不再对我国实施全面普惠制,届时,我国产品出口日本将不再享受普惠制关税优惠。对此,南通市有关部门发出提醒——“日本的全面普惠制对南通市产品出口日本起到很大的推动作用,一旦取消,将对南通市出口企业产生深远影响,企业必须未雨绸缪。”南通市贸促会秘书长陈莉介绍说。为此,南通出入境检验检疫局近日联合南通市贸促会,走访了部分对日出口企业。

产品竞争力削弱

据统计,今年前11个月,南通市对日出口31.1亿美元,同比微增0.7%。主要涉及纺织品、服装、机电产品、电子通信、高新技术产品等。其中,享受普惠制关税优惠的产品约占10%,南通市向39个国家签发了普惠制证书,日本在签证数量及金额上均居第一位,超过普惠制签证总金额的四分之一。按平均关税减免幅度5%计,通过签发普惠制原产地证书为南通对日出口产品减免关税超1350万美元。

一旦普惠制取消,2019年起35%—90%以上的原产有机化学品、塑料制品等南通市传统优势产品将不再享受日本普惠制待遇,这必将增加出口企业关税成本,削弱价格优势,缩小利润空间。甚至国外客户可能把增加的关税转嫁给南通企业,特别是出口加工贸易产品、劳动密集型产品等附加值较低的产品,企业本已低微的利润空间会被进一步挤压。

值得注意的是,日本普惠制取消对纺织行业影响尤为严重,而纺织业正是南通地区传统优势产业。从签证数据来看,纺织品占南通地区日本普惠制签证产品的40%,列各大产业第一位。越南、印尼、孟加拉及柬埔寨是我国在日本纺织品及原料市场的主要竞争对手,日本在取消对我国普惠制待遇的同时,却保留了上述国家的普惠制待遇。新政实施后,我国原产纺织品及原料在日本的进口关税税率将比越南、印尼、孟加拉及柬埔寨产品高1.06—14.2个百分点,面临部分订单和客户丢失、市场份额减少的可能。

地方商法动态

重庆市贸促会 邀四国法律专家培训企业

本报讯 12月15日—16日,由中国贸促会法律事务部、商事法律服务中心和重庆市贸促会共同举办的“企业国际化经营与法律风险防范培训”在重庆市举行。全国贸促系统法律部门、部分省市商务部门以及市内外企业界人士共350余人参加了本次培训,重庆市部分区县商务部门以及200余家涉外企业负责人参训。

重庆市贸促会有关人员表示,今年是我国加入世界贸易组织(WTO)第15年,这15年世界经济格局发生了巨大的变化,新的全球经济治理体系正在形成。本次培训旨在帮助企业了解当前经济贸易发展趋势,掌握国际商事规则重大变化,适应全新国际贸易投资环境,帮助企业顺利实施海外投资,扩大对外贸易、防

在通日资或转移

有数据显示,近年来,日资对南通投资不断增多,占南通市利用外资总额的30%,投资行业涉及纺织、食品、电子、机械、化学等领域,已超过1300家。化工是日方在南通市投资的重点行业之一,由我国出口至日本的化工品可以凭普惠制原产地证书免交3.1%~6.5%的进口关税。新政将对已把生产线转移到南通的部分企业带来不利影响,并左右日本企业下一步的投资计划。

以信越有机硅(南通)有限公司为例,该公司是日本信越集团在中国大陆投资兴建的最大的生产型企业,2016年其输日产品普惠制签证金额为8677.5万美元。公司高层表示,日本对中国普惠制优惠取消后,会给日本母公司每年增加超过380万美元的关税负担,可能会造成母公司对其减少生产投入或转而寻找其他投资地区。

谋求多元化策略

“现在留给我们企业还有两年时间,我们应该提前运作起来,将这一影响降到最低”。在走访多家企业后,陈莉建议,出口企业可采取市场多元化策略,积极开拓日本等传统市场之外的新兴市场,充分利用自贸协定享受关税减免,规避普惠制取消对出口贸易产生的影响。目前,中国已签署自贸协定14个,涉及22个国家和地区,初步形成了周边自由贸易平台和全球自由贸易网络,这为企业打开了更广阔的国际市场,出口企业应善加利用。

同时,企业可“曲线”利用普惠制原产地规则,到仍然享受普惠制待遇的发展中国家和不发达国家投资建厂,将原料和零部件出口至上述国家,深加工后再出口到普惠制给惠国,继续享受普惠制带来的优惠。

陈莉说:“此外,我们还要进一步加大对企业培育自主品牌的政策扶持力度,加快引导企业转型升级,培育以品牌、质量、服务为核心的竞争力。充分发挥南通出口企业在劳动力素质、产业集群、配套能力等方面优势,加强产业引导、政策支持,将‘低成本’优势转变为产业链齐备、人才集聚、市场巨大等要素的综合优势。”

许宁宁:中国—东盟产业合作将惠及中小企业发展

■ 本报记者 孙允广

12月22日,中国—东盟中小企业合作会议在德州市召开,中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在开幕式致辞时表示,中国—东盟产业合作将惠及双方中小企业发展。

许宁宁表示,今年9月在中国—东盟领导人会议上发布的《中国—东盟产能合作联合声明》,将双方产业合作带入了一个新阶段。近十多年来,伴随着中国—东盟自由贸易区建设,中国与东盟十国相互开放市场,双方经济关系日趋密切,经济政策的关联度日益提高,经济利益的相关性日益加深。频繁的经济活动正逐渐形成自贸区

间合作出现新的变化。

许宁宁认为,加强双方产业合作,有利于经贸合作新发展,巩固和发展双方战略伙伴关系;有利于促进企业贸易、投资合作,促进双方产业结构调整和产业升级,惠及中国和东盟国家经济增长;有利于区域经济一体化,为世界经济增长作出贡献。他说,在双方产业合作过程中,广大中小企业可以更多地分享相互开放市场带来的好处,并减少对开放市场后受外来企业及产品冲击的担忧。

数据统计预测,2016年、2017年东盟经济增速将达到4.6%和4.8%,略高于2015年。其中,缅甸、老挝、柬埔寨将实现7%以上的增

长,越南和菲律宾在2016年至2018年间均有望实现6%以上的年均增长,印尼2016年经济增速将达到5%以上。

许宁宁表示,东盟商机纷呈,然而中小企业自己去找市场,找合作伙伴,比较盲目,成本也高,有一定局限性。中国与东盟加强产业政策、规划的沟通,有利于中小企业找准走进对方市场的切入点。

许宁宁认为,东盟国家在未来几年内会保持稳定的可持续增长,企业走进东盟要从长计议,重视东盟国家对外合作关系,看到中国—东盟以外的延伸市场,积极利用好中国—东盟自由贸易区政策优势,与第三方合作伙伴融合发展。

许宁宁谈到,东盟国家十分重视中小企业发展,将其列为东盟经济共同体建设的重大举措,目前正在实施《东盟中小企业发展战略行动计划(2016—2025)》。对于中国如何加强与东盟国家合作,许宁宁提出了三点建议:一是,中国—东盟应将产业合作与促进双方中小企业发展紧密结合,着力推动中小企业合作;二是,在政府支持下,双方商务理事会应在对方设立若干个商务中心,协助中小企业参与产业合作;三是,加强双方中小企业合作机制建设。双方行业商(协)会应加强合作,利用其灵活性、网络性强的优势,为中小企业在产业合作中获得新发展提供服务。

酒好也怕巷子深,好产品不等于好卖点

走向世界 企业要会讲故事

■ 本报记者 孙允广

12月22日下午,德州—东盟企业贸易和投资合作对接会现场,德州皇明集团董事长黄鸣发表《智慧微排城市,全息生态乡村》的演讲,演讲过程中,下面工作人员递上一张纸条,要求用英文讲,于是黄先生就用流畅的英文讲起来了,讲到不完善的地方还谦虚地表示“Sorry, It’s not my mother tongue.”引起现场观众掌声不断……

整个会议过程中,没有窃窃私语,没有随意走动,德州市贸促会在几名女同志和20名企业志愿者翻译所组织的会议效果,不逊于几个部门、几十个人团队做出的效果。“这主要是因为没有走形式主义的套路,几位‘段子手’的故事讲得好。”德州市贸促会副会长朱勇对《中国贸易报》记者说。

黄鸣的演讲严重超时,但没有引起领导和与会人员的反感,大家听得津津有味。他用“卖关子”设悬念的方式,以在某地价值百亿元的太阳新城为卖点,给现场观众上了

一堂未来零耗能城市的普及课。皇明集团提出的“太阳谷”“未来村”“零排公厕”等建设概念,吸引了东盟国家代表的兴趣。会后,东盟人员找到皇明集团深度洽谈,进一步对接项目。

2017年,中国—东盟合作的主题是——旅游。如何在简短的时间内推介一个国家,对于任何人来说都是一个考验。泰国公使游慕贤,精心准备了唯美视频宣传片,配合着现场大屏幕,震撼的音响让观众身临其境。“如在画中游”,现场观众低声哑舌道。泰国公使使用逼真的体验,讲好了“泰国故事”,让与会人员了解了泰国的经济、景色和风情。

德州市几家有准备的企业中,皇明带来了展销产品,资源、格瑞德、富士电梯等企业带来了宣传资料。格瑞德还制作了精美的折扇,东盟国家多地处热带地区,与会人员将来打开扇子就会想起德州这次活动,想起格瑞德这家企业。分国别洽谈阶段,有的企业绕场数周无从

下手,有的企业谈得热火朝天,以至于会议到了结束时间还在洽谈。

山东巨威汽车公司在德州市齐河经济开发区生产的“梦之旅”房车,本应是最有吸引力的故事点,但企业讲故事功夫不到。在展会外停车场停放了3辆“牛刀”系列房车,没有横幅、没有宣传牌匾、没有营销人员,没有到会场发放资料,路过的参会者以为是不知哪里的客人停放在那儿的车辆。

该房车参展促成者——德州市贸促会副会长朱勇告诉记者,虽有二十几人参观,房车领队觉得效果不错。但他对此并不满意,认为没有达到展示效果。记者在会后也参观体验了该房车,无论设计布局、制造用材,还是舒适体验性,该系列房车,都有着优异的表现。目前该公司年销售房车600—800辆,拥有年产房车3600辆的能力。

“酒好也怕巷子深。在德州市贸促会工作整整两年的时间里,感到德州有潜力的好企业、好产品不

少,绝对有希望搞好德州的中小企业、民营企业、地方企业促进发展,不应该仅仅把招商引资当作发展的总抓手。就德州市企业自身而言,好产品不等于好卖点,包装宣传讲故事的水平确实有待于提高。”朱勇对《中国贸易报》记者坦言。

朱勇表示,这两年,德州市贸促会围绕服务企业组织了一系列活动,参加的企业也越来越多,但效果却大不相同。这一方面和活动设计有关,但关键在于企业本身有没有利用好贸促会提供的平台,把故事讲好。例如,组织企业参加唐山举办的中拉企业家高峰论坛,美格能源签了几个单子;非洲国家商协会来访,德建太阳能磨坊项目一炮打响;组织企业出访东南亚,利元国际进出口公司签来了订单。

“贸促会是促进机构,给不了企业资金,免不了企业税负,但能提供舞台和机会,能提供信息,最主要的是有服务企业的热情,关键还是企业怎么来利用这些舞台和资源。”朱勇说。

针对最新情况作出反应或拿出对策,为企业提供帮助,同时还希望企业做本企业的特派员,企业对贸促会的服务有什么要求,就及时向贸促会提出来,以为企业服务为本

次的贸促会,将根据职能所赋,积极完成企业交办的任务。如果遇到安徽省贸促会职能难以满足企业需要

的情况,贸促会会积极向有关方面反映,争取最大程度帮助到企业。

本次培训就一般原产地证、区域优惠原产地证、国际商事证明书、代办领事认证、ATA单证册的办理及对外贸易中的商事法律服务业务,从理论知识到操作实务进行了较为全面系统的介绍,并现场进行了教学互动,对企业关心的一些疑难和热点问题进行了交流解

答。

(李 文)