

中国将加强跨境税源监管

■ 本报记者 陈璐

2016年10月28日,国家税务总局在官网上发布了《非居民金融账户涉税信息尽职调查管理办法》(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》),并向社会公开征求意见。按照时间表,我国境内金融机构将从2017年1月1日起按照经济合作与发展组织(OECD)制定的金融账户涉税信息自动交换标准履行尽职调查程序,识别在本机构开立的非居民个人和企业账户,收集并报送账户相关信息。我国首次对外交换非居民金融账户涉税信息的时间定于2018年9月。

《管理办法》的实施对金融机构意味着什么?个人和企业在海外金融机构开立账户的程序和账户信息报送规则是否会发生改变?针对上述问题,《中国贸易报》记者采访了德勤中国的税务与商务咨询合伙人王欢。

中国加强涉税信息尽职调查

“《管理办法》为中国金融机构履行尽职调查程序收集和报送外国税收居民个人和企业账户信息提供了操作指引,也可称为‘中国版CRS’。”王欢说,“提到CRS,就不得不提到《海外账户税收合规法

案》(FATCA),FATCA是美国国会于2010年通过的一个法案,要求外国金融机构向美国税务部门报告美国纳税居民海外账户的信息。不合规的外国金融机构来源于美国的所得将被扣缴30%的预提税,以此打击美国纳税居民利用海外账户避税的行为。FATCA主要采用双边信息交换机制。在参照FATCA以及欧盟储蓄指令等信息共享法规的基础上,2014年7月,OECD受二十国集团的委托,组织发布了《金融账户涉税信息自动交换标准》(AEOI),旨在维护诚信的税收体制。其中,AEOI标准包括共同报告标准(CRS)和主管当局间协议范本(CAA)。很多人也将CRS比作全球版的FATCA。”

对于CRS的运行机制,王欢解释称,依照规则,如A国(地区)金融机构通过尽职调查程序识别B国(地区)税收居民个人或企业在该机构开立了金融账户后,向A国(地区)税务主管部门报送上述账户的名称、纳税人识别号、余额等信息,再由A国(地区)税务主管当局与B国(地区)税务主管当局开展信息交换。这是各国(地区)之间加强跨境税源管理的手段,打击的对象主

要是利用境外账户逃避纳税的个人和企业。在CRS生效后,我国税务部门可根据其他国家(地区)提供的中国纳税居民在境外的金融账户涉税信息对其进行管理和审核。对于已按照相关法规纳税的个人和企业,无须担心因账户信息被报送和披露而产生额外税负。

税收信息透明化是大势所趋

在全球范围内通过境外金融机构进行投资和资产配置,并将收益隐匿在境外金融账户以逃避居民国纳税义务的现象日趋严重。各国税务机关在开展跨境税收征管过程中,由于对信息掌握不够完全,往往也是“老虎吃天,无从下口”。根据AEOI的CRS标准,签署国家(地区)之间可以通过信息平台自动向相关方提供金融账户交易信息。目前,已经有101个国家和地区作出了加入CRS的承诺,其中也包括国际主要避税地,如百慕大、英属维尔京群岛(BVI)、开曼群岛等。

“虽然上述国家和地区对CRS的落地实施可能还需一段时间,但是税收信息透明化是一个国际大趋势。中国税收的管理必将顺势而为。”王欢表示,Beps(税基侵蚀和利润转移)第13

项行动计划已在中国进行实践,其主要针对跨国公司的避税行为;如今的《非居民金融账户涉税信息尽职调查管理办法》既涉及企业,也与居民个人相关。由此可见,税务信息透明化的工作在一步步深化。

王欢表示:“可能会有企业或个人会担心海外账户信息被尽职调查和披露。在税务信息日趋透明化的大环境下,居民企业和个人需梳理自身税务架构的安排及资产配置情况,审视在现有的安排中有没有涉税风险。”

对于如何排除和降低涉税风险,王欢提出了建议:对于现状,企业或个人首先要判别自身是哪一国的税收居民,因为各国(地区)国内法有关税收居民身份的判定标准各不相同。在此基础上,梳理海外资产的配置、来源等以评估自身有无涉税的风险以及是否符合外汇等管理规定。若有风险,应排除风险或采用补救措施,实现税务合规。从长远角度考虑,只是简单地将海外资产移至尚未承诺加入CRS的国家或地区以减少被披露的风险并不能从根本上降低风险。建议企业或个人检视境内外金融资产及其他资产的组成配置,在合法的基础上进行税务规划,建立有效合规的管理模式。”

◆地方看台

甘肃省外贸经济“危”中存“机”

本报讯“我们虽然有‘一带一路’建设这个重大战略机遇,但扬帆远航的路并不是一帆风顺的。”甘肃省委书记王三运12月25日在兰州坦言,目前甘肃外贸合作遭遇不少“成长中的烦恼”,但“危”、“机”并存。甘肃要紧抓机遇,提升门户地位,发挥优势“走西口”。

12月25日,甘肃省十二届十九次全会暨省委经济工作会议召开,王三运在会上作上述表示。

对于当前国际经济形势的复杂性,王三运称“变数在加大”,国际环境影响的不仅是进出口,更关系到甘肃招商引资的实效、产业升级的方向、产能结构的优化等。

王三运分析说,总体上中国进出口面临“双头挤压”态势,不仅发展中国家同我们在劳动密集型产业领域的竞争更加激烈,而且部分发达国家正大力推进“再工业化”,部分进口商品的生产环节在国内完成,“给我们扩大出口带来了很大的压力”。

甘肃今年外贸进出口总额预计420亿元人民币左右,外贸依存度不到6%。2016年甘肃进出口额同比下降了15%,比预定目标差了20%。

“我们不能消极气馁,全球经济治理结构的深刻调整也给甘肃带来了新的外贸合作空间。”王三运说,今年他率团出访英国、白俄

罗斯、匈牙利期间,同当地政要和企业人士交流,越来越多的国家和地区希望同甘肃扩大投资经贸合作;中亚国家还邀请甘肃企业前往当地考察洽谈。

根据此前甘肃省商务厅发布的数据,今年1至9月,甘肃对“丝绸之路经济带”国家进出口增长明显,达128.5亿元,同比增长14.9%,尤其与中亚国家经贸往来日渐活跃。

王三运说,甘肃要立足地缘区位优势、文化底蕴深厚、矿产能源富集等优势,发挥白俄罗斯、哈萨克斯坦等8个境外商务代表处作用,推进石化、有色、冶金、装备制造等传统优势产业“走出去”,拓展国际发展空间。

“加大引进来力度,稳定铜精矿、铁矿砂、锌精矿等能源资源型产品进口,加快从丝路沿线国家和地区引进一批有规模的外向型企业,扩大先进技术和关键零部件进口,推动中韩、中德产业园在兰州新区落地建设,开展与境外的产能合作,实现优势互补。”王三运说。

王三运表示,甘肃要紧紧抓住“一带一路”建设这个最大机遇,扩大与沿线国家和地区的经贸往来,承接东中部产业转移,提升甘肃对接中亚、联接南亚、衔接东亚的重要经济走廊和开放门户地位。(丁思)

◆国际商机

中国成为越南最大钢铁供应商

越南海关总局的最新数据显示,2016年前11个月,越南的钢铁进口量为1690万吨,同比增加22.5%。今年11月份,越南钢铁进口量为146万吨,比上一月下降5.8%,进口额为7.12亿美元,比上一月下降2%。2016年前11个月钢铁的平均进口价同比下降13.1%,导致钢铁进口金额仅达72.5亿美元。

2016年前11个月,越南最大的钢铁供应市场是中国,自中国进口钢铁990万吨,同比增加18%。其次是日本(244万吨,同比增长7%)、韩国(169万吨,同比增长6.5%)。(驻越南经商参处)

孟加拉贸易便利指数南亚倒数第一

根据新近发布的全球贸易便利指数报告,孟加拉在参评的全球136个经济体中位居123位,较去年下降3个名次,在南亚地区位居倒数第一。南亚地区国家排名最靠前的是不丹(第92位),其次依次是印度(第102位)、斯里兰卡(第103位)、尼泊尔(第108位)、巴基斯坦(第122位)。

孟全国商业联合会贸易咨询专家Manzur Ahmed表示,随着孟经济不断增长,不久的将来会从不发达国家名单中删去,孟不可能一直享受主要贸易伙伴给予的货物免关税、免赔额的待遇。孟政府应及早成立专门的自贸协定谈判委员会,启动与美国、欧盟、英国、东盟、独立国家联合体的自贸协定谈判工作。

(驻孟加拉国经商参处)

健康业仍是泰国明星产业

据泰国商会大学调查结果显示,随着泰国进入数字经济时代,并向城市化和老龄化的社会转变,明年企业中的新星将是医疗和美容企业、化妆品和保健产品生产企业和电子商务企业。

相比之下,该大学通过对收入、销售、生产需求和加权的研究发现,日落行业将包括漂白和染色业、手工艺品制造业、杂志和书籍出版业、印刷业、书店、视频和CD租赁商店、纺织品和面料加工业、家具制造业、农业设备制造业等。

泰国商会大学经济与商业预测中心主任说,明年许多企业将更关心为老龄化社会服务,并提供环保产品。

调查发现,在过去6年,医疗和美容企业在泰国一直发展不错,未来3至5年仍将保持明星地位,同时,许多企业拟采用先进技术,并把医疗和美容业务扩大到东盟和亚洲其他国家和地区。

(驻清迈总领馆经商室)



明年1月1日起中国调整部分进出口关税

据财政部网站消息,经国务院关税税则委员会审议通过,并报经国务院批准,自2017年1月1日起,中国将对进出口关税进行部分调整。

财政部表示,2017年关税调整将秉承创新驱动发展的理念,继续鼓励国内亟须的先进设备、关键零部件和能源原材料进口,以进口暂定税率方式降低集成电路测试分选设备、飞机用液压作动器、高分辨率硬盘式数字电影放映机零件、热裂解炉、天然软木塞等商品的进口关税。为丰富国内消费者的购物选择,还将降低金枪鱼、北极虾、蔓越橘等特色食品和雕塑品原件等文化消费品的进口关税。

财政部表示,为回应国民对医疗和健康的关注,降低生产抗癫痫药所需的红豆杉皮和枝叶、治疗糖尿病药所需阿卡波糖水合物的进口关税。为充分发挥关税对国内产业的保护作用,根据国内产业发展和技术进步情况,2017年对此前实

行暂定税率的丙烯酸钠聚合物、具有变流功能的半导体模块、改性乙醇等商品的进口关税税率进行相应调整。

2017年还将取消氮肥、磷肥和天然石墨等商品的出口关税,适当降低三元复合肥、钢坯、硅铁等商品的出口关税。

另外,为扩大双边、多边经贸合作,加快实施自由贸易区战略,2017年我国将继续对原产于25个国家或地区的部分进口商品实施协定税率,其中,按照中国与韩国、澳大利亚、新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、瑞士、冰岛、巴基斯坦的自贸协定,需进一步降税;根据中国与新加坡、东盟、智利的自贸协定以及亚太贸易协定,商品范围和税率水平均维持不变;同时,内地分别与港澳的更紧密经贸安排(CEPA)将适当扩大实施零关税的商品范围,海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)涉及的商品范围和税率维

持不变。

中国已于2016年9月15日实施了部分信息技术产品的最惠国税率首次降税,2017年上半年将继续实施,7月1日起将实施第二次降税,共涉及280多项商品。降税商品主要包括信息通信产品、半导体及其生产设备、视听产品、医疗器械、仪器仪表等。2017年还将继续以进口暂定税率方式执行APEC环境产品降税承诺,并继续给予有关最不发达国家零关税待遇。

2017年随着世界海关组织《商品名称及编码协调制度公约》商品分类目录的修订,中国进出口税则税目将有较大范围的调整,主要涉及农业、化工、机电、纺织、木材等多个领域的商品。根据国内需要也对其他税则税目进行了适当调整。

据悉,调整后,2017年中国税则的税目总数增加至8547个,税目结构将更加符合国际贸易发展的实际需要。(钟鑫)

中欧“安智贸”项目在厦门启动

本报讯 随着一批标记为“SSTL”的彩色液晶显示板的报关单顺利办结海关手续,厦门海关12月22日正式启动中欧“安智贸”项目。同时,该批货物搭乘的中欧(厦门)班列,成为中欧“安智贸”项目首条铁路航线,为福建及周边企业搭建起一条对接欧洲贸易的绿色通道。

中欧“安智贸”项目全称“中欧安全智能贸易航线试点计划”(英文简称“SSTL”),是全球第一个全面实施世界海关组织《全球贸易安全与便利标准框架》的国际合作项目,通过中、欧海关以及海关与企业间合作,实现对集装箱及箱内货物的全程监控,建立安全、便利、智能化的国际贸易运输链。

该项目目前已覆盖中欧10国的25个港口。在海关总署与地方政府的积极推动下,厦门今年启动试点。

东莞将建国际展会全球合作网络

本报讯《东莞市关于以供给侧结构性改革为统领推动在更高起点上实现更高水平发展“十大”行动计划(2016—2018年)》近日“出炉”。《行动计划》提出,到2018年,东莞一般贸易比重稳步提高,加工贸易企业中先进制造业企业数量、拥有自有品牌数量、设立研发机构数量明显增加,初步形成自主性更强的开放型经济和国际化水平更高的开放格局。

根据《行动计划》,东莞将通过企业研发准备金补助、研发费用加计扣除等措施,鼓励规模以

据厦门海关人士介绍,参与该项目的企业须具有稳定的对欧进出口业务和相对固定的欧方贸易伙伴,原则上应为经中方海关认定的高级入证企业。如果中方企业在欧贸易合作伙伴为“经认证经营者”(AEO),可放宽至一般认证企业。经任意一国海关提名,并由对方海关确认后,企业便可参与该项目。

成功加入该项目后,企业将在中、欧海关获得三大便利:一是监管互认,出口国对货物实施查验的,进口国原则上不再实施查验,节省了企业通关成本,提高了物流全链条通关时效;二是优先通关,有“安智贸”标识的货物可优先办理海关手续,便捷企业通关;三是降低由恐怖事件引发的全球供应链中断的风险,并且一旦恐怖事件发生,能帮助企业在最短时间内恢复贸易,并给参与企业一定的经济补偿。(朱文尧)

上加工贸易企业加大研发投入,开展核心和关键技术攻关。

同时,东莞还将支持大型骨干企业创建有国内外影响力的品牌,鼓励有实力的企业积极收购国外品牌;推动加工贸易产品“全国行”“全球行”,建立国际展会全球合作网络,培育一批国际商品交易平台。此外,东莞还将建设珠宝、茶叶、塑料等线上线下商品现货交易场所,规范商品现货市场交易活动,推行现代流通方式,保护交易各方的合法权益。

(李映民 李获)

阿里速卖通成俄罗斯“网红”

■ 本报记者 张凡 实习记者 褚召忍

“速卖通已经在俄罗斯有了知名度,现阶段俄罗斯分公司的主要目标就是引进当地品牌入驻。这样既可以减少商品的国际运输环节,提升消费者体验,又可以为当地企业带去丰富的电商经验。”阿里巴巴速卖通俄罗斯市场营销负责人俞平说。不久前,阿里巴巴速卖通俄罗斯分公司因为业务拓展需要搬到了莫斯科市著名的CBD中央商务区。据俞平介绍,这一举措不仅方便本地商家在本地销售,还帮助他们将商品销往其他国家,从而真正实现“全球买,全球卖”。

“俄罗斯重工业和轻工业比例严重失衡,重工业占工业总产值的比重曾达到80%,这一经济结构也造成了俄罗斯的日常消费品长期缺

乏,严重依靠国外进口。俄罗斯主要进口中国和土耳其的日常消费品,但是土耳其其产品现在仍被俄罗斯限制进口,所以对中国轻工业产品来说,这是一个很大的机会和市场。”ICEbear电商负责人股果在接受《中国贸易报》记者采访时说。

目前,速卖通是俄罗斯最受欢迎和最大的购物网站,这个中国电商平台给远离都市的俄罗斯人带去了大量优质商品,改变了当地很多人的生活。股果告诉记者,今年“双11”活动期间,俄罗斯消费者在美国时间11月11日零点开售后就大量涌入ICEbear速卖通店铺,不到1小时成交额就已经超过去年“双11”当天全天成交额。与去年“双11”整体数据相比,今年“双

11”期间ICEbear店铺订单量增长了3.5倍,整体销售额提升了4倍。而且客单价与去年“双11”比较还提高了1.1倍多。

这些数据都证明了为了找到物美价廉的商品,越来越多的俄罗斯消费者开始选择网上购物。对于俄罗斯快速发展的电商市场来说,构建完善的物流网络是一个必不可少的前提。

“目前平台上商家有一部分采用平邮,但是消费者会认为平邮的时效还不够快,也没有相关的承诺和保障。”阿里相关负责人说。

速卖通曾经吃过物流不够高效的亏。那是2012年,速卖通在俄罗斯订单单增长速度迅猛,由于物流服务跟不上,突增的订单导致俄罗

斯海关包裹大规模积压。因此,原先二三十天就能收到的包裹,都在90天以后才陆续到货,在俄罗斯民众和媒体引起非常大的反响。吃一堑,长一智。速卖通与俄罗斯邮政、中国邮政等物流企业进行了沟通,全球速卖通把订单、包裹、买家等信息全部同步发送俄罗斯邮政,从而提升了俄罗斯邮政清关、分拣效率,加快了中俄物流速度。

“目前速卖通与菜鸟网络合作,推出了‘无忧物流’服务。这项服务通过大数据驱动,不仅让物流时效大幅提升,而且还以此为基础建立了赔偿机制,保证了消费者的权益。”阿里巴巴相关负责人表示。

近年来,速卖通在俄罗斯市场上的一连串动作可以说是引人注