

济南会展业意欲弯道超车

■ 本报记者 兰馨



“近年来,在中国会展业快速发展的过程中,济南慢了一步。”日前,在以“会展助推城市 经济转型升级”为主题的2016 济南会展经济发展论坛上,业界人士认为,济南会展业起了个大早,赶了个晚集,一个重要原因是场馆的制约,特别是10万平方米以上的展馆资

源不足。此次论坛由中国会展经济研究会、济南市贸促会、济南西城投资开发集团有限公司共同主办,意在探讨国际会展业发展趋势、济南会展产业发展定位与路径、培育特色会展品牌,助力济南“四个中心”建设。“随着济南西部新会展中心(以

下简称西部会展中心)的建成,济南将补齐会展硬件的短板。”中国会展经济研究会会长袁再青表示,济南将有望迎来会展业的快速发展期。

济南会展业迎来机遇期

据济南西城投资开发集团有限公司(以下简称济南西投)董事长张伟介绍,正在建设的55万平方米济南最大的西部新会展中心项目,计划于2018年上半年投入使用。其中,展览中心部分地上面积约14万平方米,单个展厅面积在1.2万平方米左右,9个展厅的总面积超过10万平方米,建成后将使济南拥有一线会展城市的场馆设施。

对此,业内人士认为,济南是位于环渤海南翼的中心城市,发展会展业具备区位优势,特别是地处京沪高铁黄金节点上,是北连京津、南接沪宁的对外交流桥头堡。

在中国畜牧业协会副秘书长刘强德看来,济南可辐射到山东省的全部,以及河南、河北、安徽三省的大部分地区与山西、江苏

两省的部分地区,这意味着,在济南举办中国畜牧业博览会,将覆盖更广泛的市场。

提升国际竞争力

国际展览业协会(UFI)名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任、上海市会展行业协会会长陈先进表示,济南举办的165场展览项目,已拥有一定品牌知名度和影响力的项目,建议展览企业着手申请UFI认证,从而为展会赢得国际认可。

博鳌亚洲论坛研究院顾问姚望则认为,作为现代化的新型展馆,西部会展中心要建设成一个多功能“社区”,在展会淡季时可承接公众性活动,如市民大讲堂、婚礼、音乐会等等,可以使承接项目更多地外延。

在机械汽车展览联合会秘书长张效林看来,政府有义务引导会展行业专业化、细分化、产业链化,并将展览项目做成国际性的项目。

了解市场 弯道超车

北京新汉源国际会议展览服务

有限公司总经理武少源说:“发展会展经济,不能低估了国际会议对城市经济发展的作用。”

对此,张伟介绍说,除了展览场地,西部会展中心还配套了3万平方米会议中心和46层的星级酒店,计划于2019年投入使用。其中,会议中心和星级酒店能够同时接待2000人以上开会就餐,酒店拥有900多间客房,西部新会展中心将成为一处集展览、会议、就餐、住宿、购物于一体的大型会展综合体,成为西客站片区,乃至西部整体产业提升和经济转型升级的新支点。

武少源建议,西部会展中心在建设期间应启动营销计划,而不是等展馆建成了再去营销。尤其是国际性会议的档期提前2至3年预定场地。因此,要掌握国际会展市场的规律,做到专业、精准的国际化服务,要具有“弯道超车”的魄力。

会展关注

2016 会展业风生水起

■ 本报记者 兰馨

2016年,中国会展业无论出国展览数量,还是国际大型峰会的成功举办,都呈现了喜人局面。日前,在国家会议中心举办的2016 会展产业展洽会暨第七届中国国际会议产业周上,中国贸促会、北京旅游委等公布的相关信息显示,与2015年相比,即将过去的2016年,展出数量和会奖旅游业均取得了不同程度的提升。

出展扭转“双降”颓势

据中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰介绍,根据出展审批数据显示,2016年,我国出国展览扭转了2015年国别数、项目数“双降”的颓势,不仅在展出国别、项目数量出现好的势头,而且在展出面积和参展企业数方面实现了全面提升。

林舜杰表示,尽管2016年中国境内展览市场总体保持稳步增长态势,出国展览市场回暖,但中国会展业仍然存在着区域发展不平衡、国际化水平不高、行业自律严重缺位,以及会展知识产权不清晰等问题。

近年来,中国贸促会和商务部采取了很多措施加强知识产权保护,并取得了一定成效,但仍有组展商和参展企业知识产权意识淡薄。

据介绍,明年起,出国展览审批将加强限制条件,对于出现境外知识产品侵权事件的组展商,将对其采取惩罚措施。

会奖旅游成重要支柱

“2016年,中国会奖旅游市场发展迅速,成为中国经济新常态下的亮点。”北京市旅游发展委员会副主任曹鹏程表示,会奖旅游产业成为旅游业的重要支柱。北京通过出台会奖旅游奖励政策、搭建高端旅游、中国会议产业大会等重要平台,推动旅游个性化

定制、提升城市旅游形象等手段,进一步巩固了北京作为国际会议之都的地位。

但同时,北京会奖旅游依然存在一些问题:如场馆供应链不足、单体规模小,会展场馆分布不合理,举办会展和城市发展也存在矛盾,会展没有统筹的管理体制,管理服务政策有待完善,办展成本高等。

曹鹏程认为,解决这些问题可以从以下几个方面入手,首先是加强硬件建设,提升和改造场馆,完善酒店、餐饮、物流等会展会议配套服务。其次,培育更多知名的会奖组织机构,高效承接国际会议,提升服务水平。最后,提高从业人员的专业素质,支持机构加强专业人才的培训。

会展活动提升国家形象

“在全国范围内,建设国际城市和场馆设施掀起新一轮浪潮。”国家会议中心总经理刘海莹认为,作为“十三五”开局之年,即将过去的2016年会议产业在场馆、政策、制度等方面正加快调整,以适应经济新常态。

刘海莹表示,商务部开发建设了展览业信息管理系统等平台,各地不断推出扶持政策,为塑造品牌展会提供有力的支持。但同时,要全面促进会展业健康有序的发展,更需政府优化顶层设计、加强行业监管,同时也需要协会、企业苦练内功、精耕细作,满足会展市场对品质化、需求化、个性化的要求。尤其是,会展业更应将物联网等创新理念融入到展览和会议中,创建绿色、高效、可持续发展的会展业新生态。

令业界振奋的是,今年9月在杭州举办的G20杭州峰会,在我国会展发展史上留下了浓墨重彩的一笔,为提高中国软实力做出了全新的努力。



2016年沙特中国制造展在吉达举办

本报讯 (记者 毛雯)当地时间12月20日,第28届沙特阿拉伯(吉达)国际贸易博览会暨中国制造展览会在吉达国际会展中心开幕。沙特吉达商会秘书长哈桑·易卜拉希姆·达兰、中国驻吉达总领事馆经商参赞张明等出席了开幕式巡馆,与参展企业进行了交流。本届沙特中国制造展总展出面

积1500平方米,来自广东、上海、黑龙江、宁夏、江西、山东等省市近50家企业,展出了汽车及配件、消费电子产品、家电、纺织服装、装饰建材、工艺品及日用消费品、食品及设备。其中,宁夏及上海展团均以特装展台集中展出,福田汽车展出的其最新型客车,吸引了沙特阿拉伯客商的关注。

据悉,吉达国际贸易博览会是

沙特规模最大的综合类国际贸易展,由沙特最大的专业展览机构哈里斯展览有限公司主办。此次,中国贸促会、中国国际商会作为中国制造展的主办方,与沙特哈里斯公司进行合作,以展中展形式,展示“中国制造”的魅力。

本届展会为期4天,于12月23日闭幕。

首届虚拟现实圣诞嘉年华走进山西大同

本报讯 日前,首届大同市虚拟现实圣诞嘉年华在山西大同北城墙下雕塑博物馆开幕。此次活动是继2016年8月举办的中国(北京)国际虚拟现实产业博览会后进行的第一个VR巡展,也是第一次将虚拟现实参展企业带到大同这座“千年古都”。

大同市副市长刘振国表示,近年来虚拟现实技术发展迅速,

在房地产、旅游、娱乐等行业都有很大的应用前景。大同一直在寻找传统能源城市的转型发展之路,数字技术与虚拟科技是大同“十三五”期间的一个战略发展重点。本次嘉年华活动,吸引国际知名VR企业汇聚大同,同时也希望为大同引进项目,不仅让旅客零距离接触未来高科技,体验虚拟现实产业内专业且高端的展

览,还将促进大同传统工业的转型升级。

中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙表示,2016年是“VR元年”,预计接下来的几年内市场将成爆发式增长。

据悉,此次活动由大同市政府国有资产监督管理委员会、中国国际展览中心集团公司联合主办。(宗 詹)



会展传真

中国展览馆协会第八届四次理事会举行

本报讯 近日,由中国展览馆协会、广西国际博览事务局、中国贸促会广西贸促分会主办的中国展览馆协会第八届四次理事会暨会展行业经验交流会在南宁举办。

此次交流会围绕“促进展览业内交流,推动会展业界的合作与发展”主题进行了广泛深入的交流,共同分享产业前沿经验,推动会展产业发展。

中国展览馆协会理事长郑世钧认为,今年以来,政府主办的大型博览会、文博会等展览活动呈增长态势,特别是中国—东盟博览会的举办就体现了我国睦邻、安邻、富邻的周边外交战略,“目前东南亚有很大的市场潜力有待挖掘,依托广西的区域优势以及东博会的平台,有利于我们的产品更好地‘走出去’。”

中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷也表示,东博会自2004年举办以来,搭建了中国—东盟合作的有效公共平台,推动了中国—东盟自贸区 and “一带一路”建设,成为国家一类展会。在东博会的带动下,广西会展业发展迅速,在对外开放和经济社会发展中发挥越来越重要的作用。

郑世钧介绍说,近年来,中国展览业发展呈现红火之势,展览会、展馆面积、从业企业数量激增,目前正处于从量变到质变的飞跃期。(宗 詹)

江苏省会议展览业协会2017年开创新局面

本报讯 江苏省会议展览业协会2016年年会近日在南京召开。此次年会,在总结2016年度工作的同时,对2017年的江苏省会展业协会发展作了规划。

2016年是江苏省会议展览业协会换届改选的第一年。2017年,江苏将以创新的思维引领江苏会展业开创新局面。一是推进江苏会展品牌建设,做大做强10个至15个境内专业品牌展会,打造3个至5个区域性重点展览城市及其核心展馆,依托江苏特色产业优势,打造世界级展会品牌。二是推动会展主体的培育,大力培养和引进紧缺的会展人才,培育以本土会展企业为主体的会展龙头企业,培育领军人物,打造江苏会展旗舰。三是鼓励会展场馆创新管理模式,推进展馆互通、信息互通、品牌输出、管理输出,提高场馆使用率。(苏醒醒)

2017 CeBIT将首设“无人驾驶”主题板块

本报讯 以“数字经济——永无止境”为主题的2017 汉诺威消费电子、信息及通讯博览会(CeBIT)将于明年3月20日至24日在德国汉诺威展览中心举行。届时,预计将有500多家中国参展商参加明年的CeBIT,现场的消费电子、网络通信、无人机、物联网和智能家居等各大主题板块都将看到来自中国的产品。

据介绍,明年的展会将专门设立“虚拟和增强现实”全新展区,由开发人员、VR和AR专业用户以及硬件和软件制造商专用的生态系统将首次亮相。此外,展会还将首次正式设立“无人驾驶”主题板块,展示无人驾驶系统开发和运营解决方案以及包括物联网、大数据应用、通讯和基础设施解决方案与研发等在内的未来应用。而在“无人驾驶系统和解决方案”板块的会议讨论区,德国无人驾驶系统协会还将就交通和物流应用方面最新和最重要的立法问题进行讨论,会议将进一步讨论感官系统的运用。德国无人驾驶系统协会还将展示建筑与房地产、治安与消防以及交通与物流领域的最佳实践示例。(王婷雯)



2017 如何提升设计竞争力

■ 王青道

则不可小觑。

靠服务来取得圆满的时代结束了。人们开始为满足自身审美情趣与生活方式的需要而买单。也就是说,人们对于美的热爱将会越来越多地渗透到商业活动中。众所周知,商业社会中的“美”无法自发产生——它一定是人们刻意为之的结果,于是设计就产生了。那么,什么是设计?根据相关解释:为了让产品与服务在视觉上变得更加符合潜在客户审美需求的过程,就是设计。日本时尚生活方式设计师、茑屋书店创始人增田宗昭说,未来的企业就应该是设计师集团,他们是新的生活方式的创造者和引领者。设计绝不再只是为了给产品和服务增加价值,设计就是产品与服务的本质——缺乏审美趣味的产品与服务将会变得没有意义。他认为,继

信息革命之后,一场更为深刻、更为广泛、更具渗透力的革命——视觉化革命的时代正在来临。

我们的感知途径有很多,但通过视觉方式获取的信息占到八成以上。难怪一个具有一定社会阅历的人,打眼一看,就能大致知道某个企业、某个产品、某项服务到底具有多强的市场竞争力。这些年,笔者到设计大赛当评委或者参加设计项目的评审会,尽管很多时候都想从内容方面多找些依据,但面对视觉效果更好的作品,总是不由自主地给予更高的分值。

然而,一个有趣的现象是,尽管所有人都认为外在形象很重要,也都喜欢好看、好玩的东西,可等到自己给别人提供产品和服务的时候,却总是很难达到期望的效果。笔者经长期思考后发现有这样两方面的原因:

一是对设计的重视程度不够。心里重视与表面上重视都是没有意义的,只有拿出内容才是根本。那么,要设计出好的作品,就要有好的设计师,好的设计激励方式等。不管是自己设计,还是外包服务,都牵涉到是否真的愿意花本钱投入的问题。

二是审美能力不到位。审美能力是一个复杂的话题。一般而言,企业主要负责人、高级管理层的审美能力决定着一个企业的审美层次和品位。从这个意义上说,即使具备了一定的经济实力,一个企业的主要负责人如果不注意提升自己的审美修养,就很难在产品与服务的设计方面取得较大的突破。

对于仍处在成长期的中国企业来说,审美层次的提高需要一个文化积淀的过程。无奈,中国社会经济发展太过迅速,市场竞争也太过

激烈,很多企业恐怕还未等到自身审美能力提高到被市场认可之前,就已经从消失了。

因为,会奖公司的分类实际上是按照设计能力来划分的:设计能力强的叫公关公司、活动公司、广告公司,依靠资源和人力服务吃饭的叫会奖公司、旅行社。两者的利润率也不一样,肯定是前者更高,而这高出的那一部分,就是对于设计的奖赏。

会奖公司通过体验和场景为客户提供服务,而体验和场景胜败的关键就在于视觉化及相关的

设计。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处