

日照茶飘香茶博会

■ 牟旭光

近日,山东省日照市贸促会组织公路茶业、浏园春、圣谷山、瀚林春、碧波、雨浓春等11家茶企参加了在深圳会展中心举办的第十三届深圳茶博会。

本届展会面积共82000平方米,展位数达3500个,吸引了来自国内69个名茶产区,以及韩国、马来西亚、日本、斯里兰卡、毛里求斯、加拿大等10余个国家近1100家品牌品牌茶企参展,是全国茶行业内最大、最高端的茶叶展会。

据了解,日照市贸促会组织企业以政府展团形式参展,主要展出日照绿茶。总共申请展位面积90平方米,采取特装搭建,统一

装修布局,凸显了绿色生态以及对“中国北方的海岸绿茶”等特色的宣传。

展会期间,日照绿茶、日照红茶受到茶叶采购商及广大深圳市民的欢迎,前来品茗购茶的人络绎不绝。参展企业所带的产品基本销售一空,现场共销售茶叶超500公斤,价值10余万元。公路茶业、浏园春茶业以及碧波茶业等公司与多家茶叶经销商达成代理合作意向。日照市贸促会有关人员表示,5天展会共接待客商3万人次,日照绿茶品牌借助茶博会平台得到进一步宣传和推广。

展会上日照茶企还接待了来自乌克兰、斯里兰卡等国外客商的

采购洽谈。斯里兰卡Ceynergy控股公司也从事茶叶生意,目前主要是出口斯里兰卡红茶到中国,其董事Chavi品尝日照绿茶后对其独特香气赞不绝口,详细了解了日照绿茶产量、冲泡方法以及价格等情况。Chavi购买了日照公路茶业生产的部分绿茶茶样回国,希望下一步能够从日照进口绿茶卖到斯里兰卡的商场和超市。

在展会期间,由日照市贸促会推荐,山东日照公路茶业生产的一款日照红茶获得第六届茶王争霸赛红茶组金奖。本次评选作为茶博会的配套活动,分为专业检测和专家评审两部分,祥路碧海品牌在众多知名红茶中脱颖而出,赢得了

茶界专家的一致认可。继10月份日照绿茶刚刚在日本获得世界金奖,仅隔2个月日照红茶又在国内顶级茶博会斩获金奖,日照茶的知名度和美誉度得到了极大的提高,为日照茶“走出去”做了很好的广告宣传。

展会期间,中国农科院茶科所原所长、中国绿色食品发展中心主任王运浩等在茶博会主办方——深圳华巨臣实业有限公司董事长杨文标陪同下,专门来到日照绿茶展位,王运浩对日照绿茶非常认可,也对日照茶企组团南下深圳开拓华南市场的做法表示肯定,并希望日照绿茶发展越来越好,成为广大老百姓家喻户晓

的茶叶品牌。

借参展之机,日照市贸促会还与茶博会主办方——深圳华巨臣实业有限公司签订了友好合作协议。下一步,华巨臣展览将在展位资源分配、对外宣传等方面对日照绿茶给予便利和倾斜,日照市贸促会也将继续用好华巨臣茶博会平台,帮助日照绿茶开拓国内外市场。

日照市贸促会会长尹小鹏表示,此次组团赴深圳参展取得圆满成功,无论是品牌宣传还是现场销售都达到了预期效果,参展企业也发现了深圳及整个华南市场的巨大潜力,坚定了下一步继续组团开拓南方市场的信心。

●地方经贸动态

上海市贸促会对接俄罗斯经贸代表团

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的俄罗斯联邦阿尔泰边疆区工商会会长斯诺科夫·博里斯率领的代表团一行,代表团成员包括阿尔泰工商会成员、下属企业代表以及俄罗斯联邦驻华商务代表处代表等。

杨建荣介绍了上海的经济 development 情况,他表示,上海正加快建设具有全球影响力的科技创新中心。作为中国对外开放的窗口,也是国际经贸合作的门户,上海致力于建设国际经济、金融、贸易、航运中心,并不断取得新的进展。上海国际商会已与俄罗斯莫斯科工商会、圣彼得堡工商会建立友好合作关系,希望通过双方的努力,进一步推动中俄经贸发展。

博里斯介绍说,阿尔泰边疆区土地资源丰富,农业作为支柱产业,食品生产等在西伯利亚地区乃至俄罗斯占有重要位置。就谷物、糖和肉品产量而言,阿尔泰边疆区位居西伯利亚各联邦主体之首,其奶酪产量居全俄罗斯第一位。阿尔泰工商会是边疆区内最大的商会机构,成立于1991年,是俄罗斯工商会系统的正式成员,拥有450多家会员企业,阿尔泰工商会主要职能是促进阿尔泰边疆地区社会经济的发展,将边疆区的经济与俄罗斯全国,乃至世界经济体结合起来。

此次,该商会代表团希望通过拜会上海贸促会、上海国际商会以及有关企业,增进与上海的经贸合作与交流。(孙迪)

广东省贸促会考察广业公司

本报讯 12月27日,广东省贸促会会长林涛一行赴广业资产经营有限公司(以下简称广业公司)调研,与该公司总经理陈敏等进行了座谈。广东省贸促会有关人员表示,此次调研旨在贯彻落实广东省委经济工作会议精神,深入了解广东省企业“走出去”情况,发挥广东省贸促会(广东国际商会)的境外平台优势,促进外贸发展方式的转型升级。

陈敏介绍了广业公司的发展情况。该公司是由广东省政府、省国有资产管理机构授权经营的国有资产,是以工业板块为主体,融产品经营、产业经营和资本经营为一体的综合性省属国有大型工业企业。近年来,该公司重点发展环保、矿山与矿山工程、制糖造纸、产业服务四大产业,致力于建设具有较强产业调控能力和资本运作能力,拥有较强核心竞争力的广东省绿色环保产业龙头企业,目前拥有贵糖股份、宏大爆破、广咨国际三家上市公司,拥有“广业环保”“云硫”“清怡”等自主品牌。2015年,公司位居广东省企业500强第61位、广东省服务业百强第19位,荣获“广东省自主创新工作优秀组织单位”称号。

林涛对广业公司的发展战略和谋划表示认可。他表示,要充分

发挥广东省贸促会、广东国际商会的平台优势和资源优势,积极帮助公司转型升级和实现更高更快发展。广东省贸促会近年来围绕广东省外经贸发展战略,加强与国外工商协会组织交流合作,积极搭建广东省企业对外交流平台,并通过组织举办经贸洽谈会、展览会和做好经贸信息咨询、法律调解仲裁工作,以及提供贸易摩擦应对和风险预警防控等,为广东省企业“走出去”“引进来”提供帮助和服务,取得显著成效。

林涛还表示,根据广东省委省政府的决策部署,广东省贸促会已在美国、德国等欧美发达国家、“21世纪海上丝绸之路”沿线国家以及新兴市场经济体国家建立驻境外代表处20个,在粤商较多的国家推动成立境外广东商会16个。这些境外平台在广东省开展招商引资,引进高端制造业、高端人才和先进技术,加强国际产能和装备制造合作等方面发挥了积极作用。广东省贸促会可以通过以上平台,为广业公司的外贸综合服务穿针引线、搭桥铺路。

陈敏表示,广业公司今后将与广东省贸促会加强交流互动,积极参与贸促会组织的经贸交流活动。

(刘爱敏)

●地方商法动态

南通市“引航灯”基金荣获

江苏省“法治优秀实践案例”提名奖

近日,南通贸促会在全国首个设立的“引航灯”涉外法律扶助基金荣获江苏省第二批“法治优秀实践案例”提名奖。此次江苏省提名奖共21个,这是南通商务部门首次获得该项殊荣。

据悉,“引航灯”涉外法律扶助基金于2014年12月26日正式启动,是全国首个涉外公益性法律扶助基金。该基金旨在为法律事实发生在境外或具有涉外因素的南通地区的小微企业和经济确有困难的各类劳务人员在国际贸易、对外投资合作、涉外海上货物运输等案件中提供法律方面的经济援助,包括诉讼费、律师费补助等,鼓励他们选择合法有序的维权、诉求解决渠道。自2015年1月1日起,凡南通市符合条件的小微企业和个人均可向基金管委会提出申请,经审查合格的单个案件最高可以获

得不超过2万元的援助金。“引航灯”扶助基金项目正式启动两年以来,共接到申请56起,经审查符合条件启动扶助程序的12起,为企业和涉外劳务人员挽回经济损失共计人民币200余万元,收到锦旗3面。

东南大学法学院院长刘艳红高度肯定基金在避免民事纠纷升级、切实解决相关纠纷的能力和作用。她评价:“引航灯”基金的正式设立,其最大法治意义在于将各种劳务纠纷、经济纠纷的解决引导到法律轨道上来,是健全依法维权和化解纠纷机制、健全法律援助体系的重大举措,有助于保证困难群众在遇到法律纠纷时获得及时有效的法律帮助,强化法律在维护群众权益、化解社会矛盾中的重要性。

(陈莉 侯艳秋)



四川瑞迪佳源机械有限公司是四川眉山市丹棱县机械产业园区内一家专门从事机械零部件制造和销售的企业,20多年前由丹棱县人苏建伦于从“一个人、一台车床”起家,如今成为一家“亿元产值、千万税收”的出口企业。该企业产品90%以上远销欧美、日韩和南非等海外市场,且供不应求,其订单早已排到明年3月以后。该企业成功的一个重要原因就在于不断进行科技创新。

图为12月27日,四川瑞迪佳源机械有限公司的员工正在检查机械零部件产品。

中新社发 姚永亮 摄

江苏省国际商会年会在南京举行

本报讯 近日,2016江苏省国际商会年会在南京举行。本次年会以“江苏企业品牌国际化之路”为主题,旨在响应提升出口品牌的战略规划,协助江苏省企业树立品牌意识,打造国际化知名品牌。会议得到了中国国际商会、中华商标协会等单位的支持,江苏省国际商会会员、各市贸促会(国际商会)等150余家单位的180余人参加会议。江苏省贸促会、国际商会副会长黄政出席并致辞。

黄政在致辞中表示,推进品牌建设,加快品牌国际化发展,是提升江苏外贸发展质量、转变外贸发展方式的重要抓手,是推进外贸强省建设进程的重要举措。打造一批具有世界影响力的知名品牌,对于

目前经济新常态下加快转型升级、激发增长活力、提升江苏省在世界上的影响力,都有着重要的现实意义和战略意义。

中国国际商会合作发展部副部长、二十国集团工商界活动(B20)议题报告组组长孙晓发表了“从B20看中国企业国际领导力”的主题演讲,介绍B20主要工作和成果——4个重点议题和20项政策建议,阐述了世界贸易平台(eWTP)和G20智慧(SMART)创新倡议这两个“中国印记”的含义和意义,从APEC、G20/B20等国际会议层面分析了中国工商界参与全球经济治理的新起点和机遇。他提出,打造中国企业国际领导力,一是要有走向世界的信心和准备,二是要有符合国际市场需

求的好产品,三是要积极参与国际经贸规则制定,争夺话语权。

中华商标协会副秘书长肖芸以“创国际化品牌,促全球化发展”为主题,从打造和维护国际化品牌的操作层面,通过生动的案例讲解了做好品牌国际化布局的方式和方法,强调了办理商标国际注册的重要性以及如何做好商标国际维权工作。

中兴通讯知识产权总监刘扬、苏美达集团副总经理彭原璞从企业角度分享了近年来国际化经营的实践经验,并从企业商标保护战略,加快“走出去”步伐、积极推进产业转移、着力开展跨境并购、大力提升国际金融运作能力、加强国际化人才培养、努力增强跨文化融合等方面与参会企业进行了交流。(赵敏)

海南省贸促会走访三亚市企业

本报讯 近日,为加强与企业的联系,了解企业情况,有针对性做好服务企业工作,提高服务企业质量,在三亚市贸促会会长陈军扬的陪同下,海南省贸促会副会长蔡昀带法律部走访三亚市企业,参观企业生产基地,熟悉企业基本情况,与企业领导和工作人员进行交流座谈,了解企业需求。

蔡昀一行先后参观考察了三亚新时尚艺术品有限公司三亚彩雕加工基地,三亚维熙生物科技有限公司

诺丽果种植基地和诺丽果酵素原料发酵车间,并分别与三亚新时尚艺术品有限公司总经理刘海艳、三亚维熙生物科技有限公司总经理覃小玲等企业领导和员工进行座谈交流。

当日下午,蔡昀一行走访了三亚海华进出口贸易有限公司,并与该公司董事长马惠明及企业员工进行交流。马惠明介绍了三亚市外贸企业的基本情况,反映了企业经营过程中遇到的困难和问题。海南省贸促会有关人员向企业介绍了海南

省贸促会基本情况及相关职能,向企业宣传海南省经贸摩擦预警中心建设及业务开展情况,详细了解和收集企业在应对经贸摩擦和防范法律风险等方面的情况。

次日,蔡昀一行走访了三亚渔王威记海产贸易有限公司,实地了解三亚市海产品加工企业经营情况,并与该公司总经理肖石成围绕帮助企业开拓市场,做大做强三亚市海产品加工企业,加强商事法律服务等进行了交流。(张柳棕)

●贸促朋友圈

安徽省贸促会↔埃塞俄比亚驻沪领事馆

本报讯 近日,安徽省贸促会副巡视员吴晓天会见了到访的埃塞俄比亚驻沪总领事穆勒一行,双方就促进安徽与埃塞俄比亚之间的经贸与投资合作进行了交流。

吴晓天表示,埃塞俄比亚是非洲人口第二大国,也是“一带一路”位于东非的门户,目前,中国已成为埃塞俄比亚最大外资来源国,安徽省与埃塞俄比亚有很多优势互补的地方,在汽车制造、农副产品加工、农业综合开发、旅游等方面都有广阔的合作空间,安徽汽车产业在埃塞俄比亚很有市场,埃塞俄比亚的芝麻在安徽省进口量比较大。此次交流活动将共同推动双方的人文交往与经贸投资合作。

穆勒表示,中国是埃塞俄比亚最重要的投资国,在交通建设、矿产开发、汽车制造等方面都需要中国大力的帮助和支持。近年来,埃塞俄比亚正积极对接中国“一带一路”建设,改善投资环境,增加投资优惠政策,鼓励外国投资者到埃塞俄比亚投资。埃塞俄比亚拥有丰富的自然资源,地理位置有利于国际贸易,因而进入并开拓埃塞俄比亚市场,尤其是在交通、电力、旅游、制药等方面有很好的投资机会。希望双方共同探索今后在经贸领域的合作交流。(郑媛)

贵州省贸促会↔香港驻成都经贸办事处

本报讯 12月14日,贵州省贸促会常务副会长张汉林、秘书长郭华会见了到访的香港特别行政区驻成都经贸办主任林雅雯一行5人,双方就加强黔粤港澳经贸合作进行交流。

张汉林从贵州大数据、大生态、大交通、大旅游、大健康等产业出发,介绍了贵州省近年来的发展现状、资源优势和贵州省贸促会的机构设置等相关情况。张汉林希望香港能发挥国际金融中心优势,以金融业为抓手,加强双方在金融、贸易、航运等方面的合作,推动黔港经贸合作机制实体化、制度化。

林雅雯介绍了香港特区成都经贸办的成立背景和工作开展情况,希望进一步与贵州省贸促会深化合作。她表示,希望在2017年香港回归20周年之际,与贵州省贸促会共同合作筹划2—3场大型活动。

双方还就互邀商协会访问、建立经贸合作机制、寻找合作机会等方面事宜进行了探讨。(刘同)

辽宁省贸促会↔日本国际贸易促进协会

本报讯 近日,辽宁省贸促会会长韩清会见了到访的日本国际贸易促进协会常务理事安田真人一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

据了解,日本国际贸易促进协会长期致力于促进中日经贸交往,是辽宁省贸促会的重要合作伙伴。本次来访,安田真人常务理事介绍了该会现阶段的情况,并希望在2017年加大合作力度,推进中日间高层次经贸交流,为中日经贸交流活动搭建平台。

韩清介绍了辽宁省贸促会的近期工作和辽宁省的经济现状,他表示,希望与日本国际贸易促进协会加强合作,进一步促进辽宁与日本企业在经济贸易等领域的广泛合作。(赵凡)

浙江省贸促系统展览工作会议召开

展览工作的提质增效;围绕党委、政府的中心工作谋划展览业务;牢固树立贸促系统展览工作“一盘棋”的理念,巩固和加强系统合力。二要强化创新意识,提高拓展能力。巩固存量,挖掘增量,及时有效地开展项目创新、模式创新、拓展新的服务领域和服务对象。三要强化精品意识,提高服务能力。努力打造精品项目,组织精品展品,实现管理的精准化和服务的精细化。四要强化问题意识,提高学习能力。加强业务学习,不断提高专业素质,共同建设一支具有国际视野、掌握先进理念、

熟悉现代科技的学习型团队。

黄小杭总结了浙江省贸促系统2016年的展览工作情况,并部署了2017年展览工作的重点。据不完全统计,2016年1—11月份,浙江省贸促系统共完成出国展览展位14019个,参展企业9576家,同比增长28%。其中参加“一带一路”沿线国家参展的展位4971个,占展位总数35%。浙江健康产品(台湾)展览会、中国浙江名品(厄瓜多尔)展览会、中国国际休闲产业博览会、中国—中东欧国家商协会商务合作大会、温州进口商品展览会等省、市贸

促会自办会展项目均收获丰硕成果。黄小杭指出,新阶段的展览工作,就是要以“八八战略”为总纲,坚持稳中求进工作总基调,通过加强自身建设,增强竞争力、提高办展水平,为浙江外经贸发展、对外开放、企业转型升级服务。

浙江省各市、县贸促会汇报了2016年的展览工作情况,与会代表就新时期展览业发展的特点和任务开展了交流发言。浙江省国际贸易展览公司、浙江时代国际展览公司的负责人介绍了2017年重点展览项目。

(李康)