

商务工作会议透露明年外贸工作信号：

淡化增长目标 摆脱速度情结

12月27日闭幕的全国商务工作会议透露了明年外贸工作的三大重要信号：淡化增长目标；外贸有望延续回稳向好势头；服务业扩大开放政策会有新动作。

商务部部长高虎城在会上作工作报告，提出2017年商务工作要贯彻中央经济工作会议精神，坚持稳中求进的工作总基调，突出推进供给侧结构性改革这一主线，突出“一带一路”建设这一统领、突出重点领域改革这一抓手。

记者从会后发布会上获悉，2017年商务工作未确定具体量化指标，部长工作报告重点之一在于认识和把握“新常态”，摆脱速度情结。

把握商务领域新常态

最新数据显示，今年前11个月，全国进出口总额达到21.83万亿元。其中，出口规模为12.47万亿元，下降1.8%；进口9.36万亿元，下降0.3%。

高虎城表示，今年进出口实现“回稳向好”。“回稳”表现为降幅收窄，前11个月进出口下降1.2%，降幅收窄6.6个百分点，同时走势逐季回稳；“向好”表现为结构优化。如前11个月，大型成套设备出口增长

超过5%；民营企业出口占比提高1.4个百分点；服务进出口总额同比增长16%，占外贸总额的比重提高2.3个百分点。

值得注意的是，此次商务工作会议对于明年外贸增长并未设定具体目标。

不设立具体进出口目标，是面对不确定外部环境的被动选择。商务部国际贸易经济合作研究院副院长李钢在解读高虎城部长的工作报告时表示，在当前世界经济和中国经济面临与以往不同且不确定因素明显增多的大背景下，我国经济发展进入新常态，要认识、把握和引领商务领域的新常态。

李钢介绍，把握商务领域新常态要关注三方面内容，分别是：

一是要摆脱速度情结。中国经济

整体中高速增长是新常态的表征之一，但在商务领域具体表现形态有其自身特点，内贸流通与消费自主可控性较强，保持中高速应有保障；但在开放型经济领域，世界经济外部性影响则无法由我们掌控，因此，要客观对待，不能一厢情愿。

二是要看到调结构的艰巨性。新常态的表征之二就是迈向中高端，在开放型经济领域，必须坚持创新驱动，通过研发设计、品牌、服务

和价值链、产业链、供应链的提升，推动我国出口产业走向中高端。

三是要看到工资性收入上升的刚性或不可逆性。新常态的表征之三就是我国进入中高收入国家行列。一方面我们要面临跨越“中等收入陷阱”的大考，另一方面中高端消费需求快速增长，而供给侧远远不能满足，因此，解决供需矛盾，加快供给侧结构性改革成为当务之急。

更多外贸新政将出台

在全国商务工作会议期间的多场媒体吹风会上，记者了解到，明年更多关键领域将有更多新政策出台。比如，自贸试验区的可复制推广经验将加强系统集成、进一步放宽服务业准入限制、进一步缩减负面清单等。

商务部外国投资管理司司长唐文弘在谈及明年的工作设想时表示，商务部将会同有关省市和部门，扎实推进自贸试验区建设，不断提高自贸试验区的建设质量，在东、中、西部打造各具特色、各有侧重的改革开放试验田。

唐文弘还透露，我国服务业扩大开放、降低准入门槛仍有空间。“下一步，商务部还将继续加强服务业扩大开放的工作，进一步放宽准

入限制。一个具体的办法是进一步缩短负面清单，让更多服务业部门能更好地开放。”

各类贸易摩擦纠纷频发，商务部贸易救济调查局局长王贺军用“山雨欲来风满楼”来形容当下的形势。他说，特朗普提出的将中国定为“汇率操纵国”等言论，各国缺乏新的增长动力，都让人担心明年形势更加严峻。在他看来，明年，欧美国家针对中国钢铁过剩产能的质疑仍将持续；而随着中国向高端产业升级，一些高端产品出口也可能面临贸易摩擦问题。

不过，王贺军表示，在外部压力下，只能“兵来将挡，水来土掩”，现在中国已经成为世界第一大货物贸易国，与各个贸易伙伴是互利共赢的关系。而事实也证明，凡是一国使用贸易措施限制一个产品进口，由于成本上升，该产品下游竞争力会降低，造成两相伤害的后果。

对于明年的外贸形势，商务部外贸司副司长支陆逊指出，预计2017年不确定性、不稳定性因素会增加。不过，随着我国外贸政策效应的释放，特别是我国经济发展基本面没有改变，明年外贸有望实现持续回稳向好。（本报综合报道）



江西省德兴市农林业是一家年产2000多万双全棉袜子的民营小微企业，其生产的“农字号”男女棉袜不仅畅销国内市场，还出口到沙特、伊朗等中东国家，让农家妇女能在家门口赚钱创汇。图为12月25日，女工正在赶制出口到国外的“农字号”暖脚棉袜。

中新社发 卓忠伟 摄

中国外汇储备年终“体检”

相比曾经3.99万亿美元的峰值，中国截至11月末的外汇储备数据为3.0516万亿美元。近两年半，中国外汇储备进入“减重”周期。

“外汇储备规模多少适度，并没有一个统一指标，以前外汇储备超‘4万亿’时有人认为外储过多了，但降到‘3万亿’有人又担心不够了。”国家外汇管理局相关负责人表示，市场应该更关注目前外汇储备能否持续为市场提供流动性、能否抵御外部风险冲击，而非一个具体点位。

“判断外储是否健康要看合宜度，‘太胖’或者‘太瘦’其实都不健

康。”招商证券首席宏观分析师谢亚轩告诉记者，国际货币基金组织有一套测算国家外储充足率的方法，根据这一方法，若将中国按照固定汇率制度来考虑，显示中国合宜的外储在2.6万亿美元左右。“外储不是越多越好，降了也并非就不健康。”

虽然中国外储规模尚健康，但是，减少的外汇储备去了哪里？

谢亚轩认为，中国外储下降主要有两方面原因：一是偿还外债；二是从央行的“左口袋”转移到了私人部门的“右口袋”，即企业和个人持有更多外汇和境外资产。

此外，根据国际货币基金组织

公布的特殊标准，外汇储备如果用于支持国内企业“走出去”，这些资金将从外汇储备规模中剔除。

交通银行首席经济学家连平认为，中国企业对外投资，开展海外收购兼并业务，导致资本项目逆差，是外储下降的部分原因。

同时，中国每年有1.2亿人次出境，还有上百万的海外留学人员，教育和旅行支出也增加了个人换汇需求。

“外储是国家经济金融市场的信心。”连平认为，中国外汇储备明年还会继续减少，但这种减少是在可接受的范围内，是“平稳波动的”。（夏宾）

www.chinatradenews.com.cn

2016年12月29日 星期四

◆国际商情

北欧国家关注蓝色生物经济

芬兰政府发布新闻稿称，在轮值主席国芬兰的主持下，北欧部长理事会成员制定了与水及水生自然资源相关的共同商业目标——北欧蓝色生物经济路线图。

根据路线图，成员国将加强在水产业方面的合作，即鱼和其他水产养殖，并开发具有高附加值的产品，如食品、化妆品和药品。其他合作领域包括水专业技术和健康服务。成员国将通过共享新理念来提高合作水平，以实现蓝色生物经济的快速增长。

北欧国家将努力帮助企业加强研发和创新，开发新的成功的产品和服务。2017年初，北欧国家将着手推动促进“北欧创新网络平台”的建设。

从全球范围看，北欧国家在蓝色生物经济领域已然处于领先地位，拥有各种高水准的专业知识。今后开发工作将以市场导向、创新以及资源有效利用为重点。芬兰近期已经通过了蓝色生物经济的国家发展计划。

蓝色生物经济，是指基于可持续和智能利用可再生水产自然资源的商业活动，包括诸如渔业、鱼类加工和水产养殖；基于水专业知识和技术的商业活动；基于水和水环境的旅游和娱乐以及水生生物质（如藻类）的利用等活动。

北欧蓝色生物经济路线图，是芬兰担任2016年北欧部长理事会轮值主席国的主要成就之一。（驻芬兰经商参处）

泰国拟开拓婚礼服务市场

泰国商业部国际贸易促进厅厅长玛丽12月25日表示，据驻香港特区外贸促进办事处报告，目前亚洲婚礼服务市场成长迅速，香港市场具备高潜力和成长空间，新婚夫妇花费在婚礼上的开支逐年增加。因此，该厅建议泰国婚礼服务业者可以将目光投向香港，再以此作为跳板进军中国内地市场。

近两三年以来，香港特区民众赴境外举办婚礼的人越来越多，最受青睐的婚礼举办地点是日本，其次是马尔代夫、巴厘岛、苏梅岛和普吉。可见泰国对于香港新婚夫妇来说具备一定的吸引力和竞争实力。泰国业者必须了解香港民众在婚礼上的文化习俗和需求，推出能够吸引香港客户的

特色婚礼服务。

泰国珠宝首饰行业也将迎来更广阔的前景。香港特区新婚夫妇在订婚仪式上更倾向于使用金饰，结婚戒指更钟情于白金镶钻款，结婚戒指的平均价格为6885美元。至于婚礼举办地方，目前香港正面临需求不断增加而场地价格不断上涨的问题，因此这正是泰国企业的大好机会，因为泰国有诸多可以选择办婚礼的地方，婚礼的其他需求也可以一应满足，包括酒店、化妆准备以及礼服等。

玛丽表示，如果泰国能把握住机会，在香港特区打响泰国优质婚礼服务的知名度，将是进军中国内地市场的重要一步，因为中国内地才是拥有更大成长空间的市场。（驻清迈总领馆经商室）

澳乳企积极应对中国奶粉新政

中国自今年10月1日起开始实施《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，对中国境内生产销售和进口的婴幼儿配方乳粉产品配方实行注册管理，并严格限定申请人资质条件。这一新规被业界人士称为“史上最严奶粉新政”。

受此影响，贝拉米等澳大利亚在华热销奶粉品牌出现业绩低于预期、公司股价下滑等现象，而澳大利亚乳业巨头迈高与美国儿童营养食品企业美赞臣也于12月初终止了双方的营养品战略供应联盟协议。

澳大利亚农业和水资源部发言人文森特日前对记者表示，过去一年，该部同中国国家认证认可监督管理委员会密切合作，对数个批次的不合规奶制品进行了

调查，确保出口到中国的产品安全、高质量且合规。

根据中国国家认证认可监督管理委员会12月9日公布的名单，澳大利亚共有8家企业持有在华注册资格。其中，维爱佳（澳洲）乳业有限公司是澳大利亚最早从事婴幼儿配方奶粉生产研发的乳企之一，在华销售的奶粉品牌包括维爱佳、安乐宝、坦图等多个品牌。

维爱佳乳品首席执行官坎宁安在接受记者采访时说：“我们在维多利亚州图拉地区的工厂成立于1893年，是澳大利亚历史最为悠久的乳制品工厂之一。我依旧看好中国市场，中国监管部门提高标准不是坏事，我们非常有信心继续为中国消费者提供安全高质的产品。”（宋 聃）

法国圣诞消费有点儿冷

受经济低迷和恐袭等因素影响，今年法国圣诞消费有点儿冷。在巴黎第二大圣诞市场一家装饰品商铺里，老板本杰明对记者说，去年受巴黎恐怖袭击影响圣诞销售明显低迷，今年形势已有好转但仍不及恐袭之前。从11月初商铺开业至今，顾客平均消费额为12至15欧元，与20至25欧元的期望值差距较大。

本杰明的情况印证了研究机构的统计结果。今年法国圣诞消费预计为670亿欧元，比去年同期仅微增1.5%。

根据市场调查机构的预估，

节日期间法国每个家庭平均支出为559欧元。与欧洲其他国家，特别是英国和德国相比，法国整体消费水平偏低。事实上，法国人习惯在12月份圣诞季大手笔消费。德勤会计师事务所的统计显示，在法国按销量计算，将近2/3的肥鹅肝、1/3的香槟和玩具都是在12月份卖出的。

法国民众已倾向于购买打折商品，圣诞假期消费也相当谨慎。有数据显示，70%的法国人会在电商平台跟踪商品价格，货比三家后购买最便宜的。

（韩 茜）

中欧班列：从“独苗”到“人丁兴旺”

■ 赵宇飞

5年前，首条中欧班列——“渝新欧”在重庆诞生。如今，中欧班列已然从一个嗷嗷待哺的“婴儿”，成长为一群身强力壮的“小伙子”，奔跑着唤醒沉睡多年的古丝绸之路。而我们，则有幸成为他们成长的见证者。

时间回到5年前，深居内陆腹地的重庆，既不沿边也不沿海，距海口和边境线均2000多公里。重庆的产品出口，要么向东、向南经沿海城市再“漂洋过海”，路途遥远，耗时间太长。当然，还可以空运，但费用极高。

依稀记得，面临重重难题，大家不禁为刚刚诞生的“渝新欧”捏了一把汗：“渝新欧”横跨亚欧多个国家，货物每到一个个国家的海关，都要开箱检查，时间成本高昂；全程运行一万多公里，途中温差极端时上下可达70℃，电子产品无法承受；全程

运行时间长达10多天，途中的安全问题也是货主的一大担忧……

但这也成就了“渝新欧”的一次次成长：重庆通过与沿线国家的沟通，实现了沿途海关监管互认，一次申报、一次查验、一次放行；针对沿途温差难题，重庆研发出15厘米厚的保温材料，给货物穿上“水背心”；还研发出集装箱卫星定位跟踪系统，解决了货物运输的安全问题。

随着这些难题的破解，中欧班列的成长速度令人惊叹，而“渝新欧”不再是“独苗”，郑欧、汉新欧、蓉欧快铁、长安号……中欧班列大家庭的成员越来越多，货物运量越来越大，但“成长的烦恼”也不期而至。货物运输大多“有去无回”，回程货源短缺导致运输成本居高不下；成员多了难免有“摩擦”，各条线路利用“价格战”争抢货源的情况也

开始出现。

为此，重庆不断加强在欧洲的货源组织力量，2013年3月，“渝新欧”在中欧班列中首次迎来回程货，各兄弟班列也纷纷效仿，目前大部分都已实现双向常态化开行，货源也从最初的电子产品拓展到母婴用品、咖啡豆、进口整车等，运输成本也持续下降。

进入2016年，中欧班列的成长速度越来越快。6月，各兄弟班列不再各自为战，大家有了统一的“中欧班列”品牌，还穿上了统一的“服装”——整齐划一的蓝色集装箱，分别从重庆、成都、西安等多地同时出发，犹如奔驰在新丝路上的一条条蓝色巨龙。

2016年注定是值得铭记的一年。我们不仅见证了中欧班列兄弟们的整齐划一，还见证了他们的“长高、变长”。

以“渝新欧”为例，今年5月，一批高端健身器材搭乘“渝新欧”从德国杜伊斯堡出发，12天后抵达重庆，在保税区包装分拨后，再通过5小时的空运抵达新加坡，其运输时间比空运增加了12天，成本却只是空运的1/5。这是欧洲到新加坡“铁空联运”的首次尝试。

“渝新欧”的目标更为远大：欧洲货物未来可以通过“渝新欧”运到重庆，再经空运中转到曼谷、吉隆坡、香港、大阪等距离重庆4小时航空半径的亚洲城市，形成以重庆为圆心的“4小时航空经济圈”，运输成本将大幅降低。

与此同时，“渝新欧”正在通过“铁公联运”向南延伸。目前，重庆到东盟的公路物流大通道的东线通道已经打通，货物从重庆出发，经广西凭祥口岸抵达越南河内，全程仅需40小时，运输时间比海运缩短20

多天，成本仅为空运的1/5。

未来，重庆还将打造两条“下南洋”的快捷通道：中线通道（重庆—云南磨憨—新加坡）和西线通道（重庆—云南瑞丽—缅甸仰光）。预计到2020年，重庆东盟公路班车货值有望达到每年200亿元的规模。

“长高、变长”的中欧班列不再只是一条条开放的线段，而是已形成一张开放的网络，它不仅发挥着货物运输通道的功能，而将承担更多的“未来使命”：吸纳全球资金、资源、技术、人才等产业要素，发挥全球产业衔接功能。

从弱到强，从“独苗”到“人丁兴旺”、从“各自为战”到“整齐划一”、从开放“线段”到开放网络……如今，中欧班列就像一个个身强力壮的小伙子，全身有使不完的劲儿。

2017年，让我们拭目以待，中欧班列还会给我们更多惊喜。