

2016年会展业十大新闻

(中国贸易报社、中国经济网联袂评选)

1.G20杭州峰会提升中国会展业服务水平

9月4日至5日,二十国集团(G20)领导人第十一次峰会在杭州召开。这不仅是中国今年最关键的主场外交活动,也是建国以来中国最重要的主场外交。

本次承接G20杭州峰会的杭州奥体博览中心投资方,选择了中国顶级的会展服务商——北辰实业为其指定服务商。

关注理由:

G20杭州峰会的举办让杭州接待能力达到一定水准,也将是浙江会议业实现腾飞的契机。仅G20杭州峰会期间,新闻中心共接待来自近70个国家的中外媒体记者共1.8万人次,并举办了12场新闻发布会。

在G20杭州峰会之后,国际社会对中国的服务水平会更有信心,中国会议产业发展的步伐会更加坚实。

2.中国成2017年阿斯塔纳世博会首个接收展馆的参展国

10月31日,2017年阿斯塔纳世博会举办展馆交付仪式,中国成为首个接收展馆的参展国。哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会将于2017年6月10日至9月10日举办,主题为“未来的能源”。这也是首次由中亚国家举办的世博会,目前已105个国家和10个国际组织参展,预计将有500多万人次参观。其中,中国展区占地1000平方米,为最大展区。展区主题为“未来能源,绿色丝路”,设有中国能源走廊、中国智慧能源实践、能源梦剧场、全球使命与伙伴等五大子展区,共有24个省区市及20余家大型能源领军企业参展。

关注理由:

中国将以阿斯塔纳世博会为平台向世界充分展现中国在能源利用和可持续发展方面的先进技术和战略,展示和宣传中国在能源领域的成就和贡献,与哈萨克斯坦及其他参展国分享经验,开展交流合作,彰显中国作为负责任大国的形象。

中国参展有四个亮点:一是理念清晰,首次在世博会舞台上全面介绍中国能源发展主张和成果;二是主题鲜明,紧扣能源主题和国家

战略发展主张;三是技术领先,邀请国内大型能源领军企业参与核心技术展示活动,展示能源领域先进技术成果;四是活动丰富,届时将举办一系列经贸、文化、旅游活动。本次世博会将是中国参加在海外举办的世博会上参展大型企业和省区市最多的一次。

3.国际展览业协会(UFI)在上海设立其首个单个国家常驻分支机构

11月9日至12日,国际展览业协会(UFI)第83届年会在上海举办。此次,国际展览业协会已选择上海设立面向中国的常驻机构。这是国际展览业协会首次在单个国家设立常驻分支机构。

按照与上海市政府主管部门的协议,国际展览业协会设在上海的常驻机构选址浦东,计划明年上半年正式运转,今后中国展览行业与国际同行的交流合作将更加紧密和便捷。

关注理由:

目前,在国际展览业协会近700家企业会员中,来自中国的会员超过130家,凭借近年来的迅速发展,中国已成为最大的会员国。

在目前全球排名前20强的展览公司中,其每年营业额和利润的相当部分来自中国市场,而展览的背后是产业与宏观经济。国际展览业协会首次在单个国家设立常驻分支机构就选择中国,说明国际展览行业看好中国市场,看好中国经济发展前景。

4.中央和国家机关7月起迎更严会议费新规

7月13日,财政部、国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局对外发布重新修订的《中央和国家机关会议费管理办法》(以下简称《办法》),更严格的新规从7月1日起施行,多处修改释放坚定贯彻落实中央八项规定、倡导厉行节约、反对浪费的重要信号。

关注理由:

上一次《办法》实施出台是2014年,时隔两年,此新《办法》除了重申一系列“禁”字头条款外,还包括提高会议住宿费标准上限等多处变化,并强调各单位应当将非涉密会议的名称、主要内容、参会人数、经费开支等情况在单位内部公示或提供查询,具备条件的应当向社会公开。

编者按:

2016无疑是“会展年”:在杭州国际博览中心举办的G20杭州峰会举世瞩目;国际展览业协会(UFI)第83届年会在上海举办期间宣布,在上海设立其首个单个国家常驻分支机构。同时,中国的会展管理制度也相继公布,表明中国会展业在国际化、专业化、规范化方面均取得可喜业绩。

随着跨界愈演愈烈,各类资本纷纷涌入会展业,在激发了市场化进程的同时,也掀起新一轮对品牌价值的重新思考。此外,不断成熟的中国会展业开始积极争取参与国际标准的制定,在国际会展业的发展史上留下中国印记。

5.商务部印发《展览业统计监测报表制度》

12月初,经国家统计局批准,商务部印发了《展览业统计监测报表制度》,此项制度旨在建立以展馆经营者、展览组织者和展览服务为主要调查对象的展览业统计监测体系,科学、有效地开展展览业统计工作,进一步增加市场透明度,优化市场结构,规范、引导和推动行业有序健康发展。

关注理由:

《展览业统计监测报表制度》确定了15个大类,60余项统计指标,涵盖了展览面积、参展商、观众和展会收支等核心指标,观众和参展商结构性细化指标,以及营业收入、外汇收入、从业人员等经济类指标,将有助于展览业统计工作更全面、准确,及时反映我国展览业发展状况,为各级政府部门制定展览业发展政策和发展规划,加强宏观管理提供决策参考。

6.阿里B2B联手亚洲博闻研发O2O商贸平台

9月19日,阿里巴巴B2B事业群联手亚洲博闻(UMB)研发O2O商贸平台。

O2O商贸平台旨在打通线上精准匹配线下见面洽谈、线上达成交易的展会行业新模式,这是双方自2015年12月签订战略合作协议以来的重要合作成果。

关注理由:

目前,UMB在亚洲范围内覆盖了20多种类型的150场展会。

根据阿里巴巴的战略,将利用平台数据打通展会资源,为参展商、采购商双方从“被动等待”变为“主动出击”提供可能。而O2O商贸平台想要打造的是一个“线上线下”的交易闭环,将线上和线下的结合部分做

得更好一些。

7.“会展人,点亮中国”线上引219个城市参与

4月10日,由中国会展经济研究会指导,会展中国和联展会展人共同发起的“会展人,点亮中国”暨中国会展城市活力风云榜在珠海举办的2016年中国会展经济研究会年会期间揭晓,排名前10位的分别为成都、常州、长沙、珠海、太原、上海、北京、广州、义乌和杭州。

此次活动以“活力创新未来”为主题,吸引了全国219个城市参与,点击量突破23.5万人次。

关注理由:

“会展人,点亮中国”是会展业首次面向全国的线上和线下互动的大型传播活动,旨在扩大会展主管部分和行业机构的影响力和凝聚力,突出行业品牌企业的领军示范作用,了解各城市会展从业人员分布和微信活跃情况,传播会展文化,让更多参与者理解、支持会展业。

8.顺网科技11亿元收购上海汉威51%股份

今年6月,顺网科技宣布收购上海汉威信恒51%的股权。上海汉威是中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)的主办方,其展会规模已位居亚太第一位、全球第二位。

顺网科技声称,收购上海汉威是为了互联网泛娱乐战略布局。希望通过汉威,可以完成从B端到C端的延展,从端游、页游到手游、VR以及海外的延展,以及泛娱乐生态的延展。

关注理由:

上海汉威举办了多个行业内的展会,顺网认为其拥有产业链上的众多合作方,在手游、智能硬件等方面,给主要厂商提供了产品展示、技术交流、技术创新以及商务洽谈的

超级平台,并受海外厂商的欢迎。因此是顺网拓展新业务,以及拓展泛娱乐业务的最佳合作伙伴。这次收购,定义为“实施泛娱乐平台战略目标的关键性举措”。

9.深圳国际会展中心开工2018年建成投入使用

9月28日,深圳国际会展中心暨市政配套工程开工仪式在宝安区空港新城深圳国际会展中心项目所在地举行。

深圳国际会展中心位于粤港澳大湾区湾顶,是深圳市布局深圳空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一,深圳国际会议中心和新科技馆也将在此片区建设。

深圳国际会展中心项目用地面积148万平方米,一期及周边配套设施总投资达867亿元。按计划,深圳国际会展中心项目一期将于两年内建成,预计将于2018年9月投入使用。

关注理由:

目前国内最大的展馆为上海国家会展中心,拥有40万平方米室内展厅;而国际上最大的展馆为德国汉诺威展览中心,拥有49.6万平方米室内展厅。

按照规划,深圳国际会展中心一期建成之后,将与上海国家会展中心并列为国内最大会展中心;而深圳国际会展中心全部建成后,室内展厅面积可达50万平方米,将超过全球现有展馆,成为“全球最大”。

10.中国在第39届国际标准化组织大会上提交成立会展活动技术委员会申请

9月12日至14日,第39届国际标准化组织(ISO)大会在北京国家会议中心举行。本次大会共有来自国际标准化组织的163个国家(地区)成员、10多个区域标准化组织及14个国际组织的近700名代表出席。中国是国际标准化大家庭的一员。是ISO创始国,也是ISO常任理事国。

关注理由:

在第39届国际标准化组织大会举办期间,中国提交了成立会展活动技术委员会(TC)申请,若申请成功,该委员会将成为ISO首个与会展活动直接相关的标准化技术委员会。



2017年满博会规模将达3万平方米

本报讯 为了积极响应“一带一路”建设,加快满洲里国家重点开发开放试验区建设,中国国

际商会将与满洲里市政府、内蒙古贸促会于2017年8月18日至20日在满洲里国际会展中心举办2017年中国(满洲里)国际贸易与投资博览会。

据介绍,明年满博会的展出面积预计达3万平方米,

展出内容包括机械、农业、家电及生活用品、汽车及汽配、旅游产

业等。

(桑慧慧)

长春将简化办展会手续

本报讯 近日,由长春市人民政府主办,长春市会展管理办公室、长春经济技术开发区管委会承办的长春市会展业招商2016(北京)推介会在国家会议中心举办。

据介绍,去年,长春市政府进一步加大了对会展业的推进力度,出台了长春市委、长春市人民政府《关于加快打造会展新兴产业的意见》,把会展业摆到了更加突出的位置,为会展业发展提供了更多良好的机遇和广阔空间。未来几年,长春市政府将进一步加大招展引会力度,设立专项资金,简化办展会手续,以更加优惠的政策,吸引和支持更多的展会项目落户长春,推进长春会展业快速发展。

推介会期间,长春国际会展中心集团分别与中国汽车工业国际合作有限公司、中展励德国际集团有限公司、北京国餐国际展览有限公司、北京电信通工程有限公司签约。

签订的4个招商项目,围绕长春市产业结构调整和区域定位,将对全市经济发展起到至关重要的推动作用。

(常春茂)

会展这一年……

■ 本报记者 兰馨



资料图片

促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)的要求,经国务院批准建立,由商务部牵头会同发展改革委、教育部、科技部、公安部、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局(版权局)、统计局、知识产权局和贸促会组成。

此次会议的主题是深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会和中央经济工作会议精神,总结《若干意见》印发以来的贯彻落实情况,讨论分析“十三五”时期展览业发展趋势。

会议指出,作为现代服务业的重要组成部分,展览业具有集聚性、辐射性和带动性,影响面广、关联度高、发展潜力大,对于推动国民经济和社会发展具有重要意义,在带动经济增长、扩大市场消费、促进经贸合作、增加社会就业、推动城市建设等方面发挥着重要作用。商务部会同各部、各地区深入贯彻《若干意见》,在健全协调管理体制、协同改善市场环境、严格规范政府办展行为、制订出台配套政策措施等方面开展了大量工作,取得了初步成效。

随着行业发展环境的进一步优化,我国展览业快速发展,行业结构进一步优化,境外自办展快速增长,展会质量水平稳步提升,社会效益持续向好,在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用日益凸显。

会议认为,“十三五”时期我国展览业将呈现新的发展趋势和特点,主要表现在:市场化进程明显加快、专业化展会蓬勃发展、国际化程度显著提升、信息化水平大幅提高。

会议认为,“十三五”时期我

设时,浙江的“小镇”展馆是不能绕过的,因举办世界互联网大会而闻名的乌镇国际互联网会展中心(以下简称乌镇会展中心)更像是专题类的会展设施。

但值得注意的是,乌镇会展中心的建设是在保留乌镇民居风貌的前提下实现会展中心功能的一项设计,被外界认为是“藏”进江南民居的庞然大物。

乌镇会展中心建筑面积8.1万平方米,会议中心、接待中心、展览中心三个功能区呈U字状排列,主会议厅可容纳3000人同时参会。作为世界互联网大会的永久会址,该会展中心的外立面由260万片江南小青瓦和5.1万根钢索构建而成。

据悉,乌镇会展中心在设计之初,根据互联网的特点和精神,将会展中心内部密集设计了很多小空间、小场所,就像乌镇的小亭子、小围廊,每处可容纳几个人到几十人。

另一个专题类展馆则是云栖大会会址——云栖小镇国际会展中心(以下简称云栖小镇会展中心)于去年仅用85天建造,今年仅用半个用的时间完成基础设施施工,而备受外界关注。

云栖小镇会展中心因云栖大会吸引业界知名人士云集,被称为IT界“殿堂”。

境内外资本并购频频

2016年,会展业并购是一大亮点。除顺网科技11亿元收购上海汉威51%股份之外,另一起并购则为云南城投集团出资3.08亿元,占股51%,成为成都世纪城新国际会展中心的控股股东。

对此,业内有猜测认为,云南城投换取了成都新会展51%的股权。但直到目前,双方均未向外界

公布,来自境外的英富曼集团与上海展业展览有限公司宣布成立合资企业——上海英业展览有限公司,将于明年在上海新国际博览中心举办亚洲混凝土世界博览会。

在此之前,英富曼携CBE并购成都美博会,三方将联合成立中外合资展览公司,其中,英富曼持股60%,CBE持股20%,成都美博会持股20%,英富曼为最大股东。

跨界成新趋势

当跨界成为一种创新模式时,会展行业成为跨界的热土。

继阿里巴巴B2B事业群和亚洲博闻(UMB)完成跨界后,10月,神州专车与中青博联在重庆签署战略合作协议。未来,双方将在产品资源、平台及营销方面进行深度合作和创新尝试。

据中青旅控股董事、副总裁,中青博联董事长袁浩介绍,双方的线上合作始于中青博联WeMeeting小微会议管理系统的研发,也是以此缔结了深度合作伙伴关系,并致力于共建移动互联网时代会议出行新模式。

紧随神州之后,滴滴专车对外宣布,已与科隆展览达成战略合作,双方将在会议会展出行方面展开积极探索,利用大数据和流量、渠道等先进技术,解决会展大流量客户群的出行需求。

滴滴方面介绍称,除在线下的会展活动现场设置专属的滴滴专车集合点外,线上,滴滴专车增加App地图集合点,引导车辆与乘客在此汇合,尽可能解决会展场馆周边的交通拥堵问题,提高效率。

如此,会展业成为“专车”跨界的蓝海。

规范化有望提速
在12月初商务部印发《展览业统计监测报表制度》之前,商务