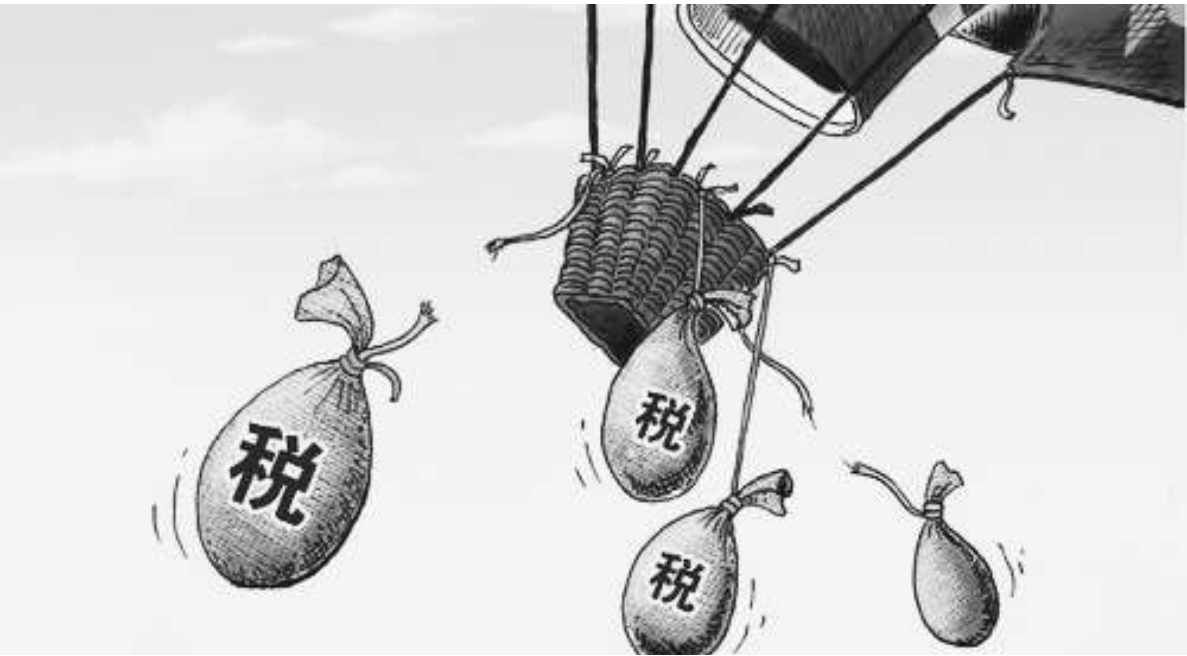


民企税负调查：“痛感”明显 症结何在

■ 胡春艳



如果把国民经济运行数据图看成中国经济的体检表,那么其中一个陡然向下的箭头不得不引起注意。国家统计局最新公布的数据显示,今年1至10月,全国固定资产投资增速8.3%,有媒体称,这个数字创2000年以来最低水平,其中,民间投资增速仅为2.9%,较之5年前同期的25.2%,堪称“断崖式下跌”。

民营企业怎么了?“不能光看宏观政策如何,还要听民营企业家的真实感受。”天津财经大学财政学科首席教授李炜光决定走到企业家中间去听一听、看一看。

2016年年初,他与中国社科院教授冯兴元发起了中国民营企业税负问题研究的调研,历时近一年,专家课题组团队先后赴贵阳、武汉、杭州、大连等4个城市的民营企业中进行调查。

座谈会变成了“诉苦会”

这次由多名学者发起的调研不能只有程式化的调查问卷和冷冰冰的数字统计,请民营企业家和学者一起座谈聊天“听听真心话”,是调

研过程中很重要的环节。

令李炜光惊讶的是,座谈会常常变成“诉苦会”。一位在商界摸爬滚打近20年的女企业家谈到经营多年的企业,最多再撑一个星期就发不出工资了,忍不住失声痛哭,“感觉太难了,实在撑不下去了。”

这是一家已具有相当规模、生产起重设备的机械制造企业,也是经济下行中受影响最大的一类企业。李炜光说:“在这波经济下行的大潮中,规模大、造价高、重资产的制造类企业受冲击非常大,其中重工业受摧残最甚。”

女企业家的哭诉并非个例。

参与调研的民营企业分布在中国的东、中、西及东北四大区域,杭州、武汉、贵阳和大连作为各区域的代表城市,基本上每个地区至少调研30个企业,覆盖了国家统计局划分的12个大行业,“不能说代表整个中国,但确实有一定典型性”。

调研中发现,一些企业苦苦硬撑,有的靠偷税漏税苟延残喘,有的把资产转到国外,留在国内的企业成了空壳。这种情况在华北地区有

不少,东北和中部地区更多。

87%的企业家感觉 税负很重和较重

占中国企业9成以上的民营企业,税负痛感更强,这在调研中的几组数据里显露无遗:87%的企业家认为税负很重和较重,认为税负可以接受的仅占8%,而认为较轻和很轻的仅占1%。“反映出我国总体税负水平可能已经严重拖累了企业经营。”

另外,企业税负也可以用世界银行发布的世界发展指数中的“企业总税率”来衡量。所谓“总税率”,指的是企业税收和各种强制性缴费,包括所得税、劳务税(五险一金)、转嫁不出去的流转税负担,以及其他各种税费占商业净利润的比例。

在中国,企业总税率在2012年以前大体处于世界中等水平,2012年至2013年间骤然上升,这之后3年的总税率分别是68.7%、68.5%和67.8%,逐年微有下降,但处于世界高水平,高于高收入国家,也高于中

等收入和低收入国家的平均水平。2016年的数据日前已公布,中国重回68%,说明今年以来为企业减轻税费负担的努力成效有限。

查看2016年中国总税率68%的具体构成,其中10.8%为利得税、48.8%为劳务税、10.8%为其他税;由此可见,占比较大的税费负担为劳务税,即公司作为雇主为雇员配套缴纳的“五险一金”支出,在2016年,是世界平均水平16.3%的3倍。

李炜光说,目前在我国除新兴行业以及金融等领域外,大部分企业的利润率不过10%上下,平均百分之六七十的税费占比足以可以让大多数民营企业陷入困境,“其实这也是我国当前经济持续低迷的一个原因。”

存在重复性收费、设计不合理等问题

调研发现,企业家认为不合理的税种,较多地集中在城镇土地使用税和与房产相关的税,这构成企业较大的成本困扰。企业家另一项不满意的税是企业所得税。此外,征税程序和税制设计上存在的问题对企业的困扰超过税率的影响,说明我国企业家对税负的感受没有停留在直观层面,而是看到税率之外其他因素的影响。许多企业家表达了对未来我国税制法治化的较高期待。

另一个现象是,营改增对企业本是个利好,但有部分企业家表示,税负不减反增。在调研的企业中,有57家企业经历了营改增变化,其中有36家反映税负提高了。

还有企业家抱怨“五险一金、残保金、水利建设金等”的缴纳存在较大压力,一些企业在没有赚到钱的时候还要缴纳税收,便觉得很冤枉且失去纳税的积极性。

李炜光认为,如何在今后的税制改革中更多地体现与市场经济更加适应的轻税思维,既不增加整个宏观税负的水平,也不增加企业税负,是需要深入思考的一个重大课题。

今年互联网电视品牌市场份额首超外资品牌

本报讯(特约记者 张莉)近日在京发布的《2016年中国平板电视消费及2017年市场趋势预测报告》显示,2016年,彩电零售量预计突破4800万台,其中互联网电视品牌市场份额首超外资品牌,占比达到20%,成为一股不可小觑的力量。预计2017全年平板电视销量5300万台,同比增长10%以上。

《报告》指出,虽然今年中国彩电市场继续保持平稳增长的态势,但“以价格拼销量”“增产不增收”已成为彩电行业的常态,这也是互联网电视企业进军彩电行业所带来的“鲶鱼效应”。为避免陷入同质化的中低端红海搏杀,传统彩电

企业纷纷选择向高端进发,由此也带来彩电市场高端产品份额的持续增长,高品质产品迎来前所未有的发展良机。

《报告》显示,55寸和65寸的HDR(高动态光照渲染)电视占整个市场的70%以上,凭借着高端产品上的优异表现,传统电视品牌在国内的销量占比达到80%。此外,由中国电子技术标准化研究院发布的《HDR2.0显示认证技术规范》则为消费者购买到高品质的彩电产品保驾护航。

尽管今年的彩电消费市场迎来了小幅回暖,但近期面板价格的上涨使处于微利或负利时代的彩电业

更是雪上加霜,部分互联网电视企业开始连续上调电视终端价格,以应对面板上涨带来的成本压力。随着整个彩电产业步入调整期,各彩电企业从产业链整合、市场竞争手段等方面展开了新一轮的探索。

著名家电专家、中国电子商会副秘书长陆刃波表示,在彩电市场竞争压力越来越大的今天,通过产业链整合,彩电企业将告别单打独斗而走向“竞合”阶段,未来,全生态竞争或成为主旋律。在此趋势下,新的彩电市场格局有望重塑,未来可能出现强者恒强弱者愈弱的局面,国内彩电业的新一轮洗牌将在所难免。

摒弃价格战 跨境电商迈向3.0

跑马圈地的跨境电商1.0时代转瞬即逝;新政突袭、进入过渡期,波动的跨境电商2.0时代渐行渐远;如今,跨境电商3.0时代悄然来临,更多的跨境体验店加速落地;跨境电商企业摒弃价格战转向更具创新的营销方式;越来越多B端用户的跨境电商企业走向台前发力C端用户,布局更多海外市场,获取更加个性化、多元化的商品,以此激发消费者跨境消费热情。政策与资本红利尚未退却,跨境电商新时期拨锚起航。

体验店“开花”

疯狂融资烧钱、快速拓展国际市场的跨境电商风光场面不再,经历了跨境电商新政出台、暂缓的洗礼,曾被描述为野蛮发展的跨境电商市场回归理性,可以预见,更加贴近一般贸易的监管方式让越来越多的跨境电商企业发力线下,从2015年初步试水跨境O2O模式,到目前跨境电商体验店遍地开花,跨境电商企业正主动调整经营策略。

不过,有不少跨境电商从业者表示,跨境体验店的方式虽然强化了消费者跨境消费的购物体验,但是目前市场上各个跨境电商平台经营的商品有所区别,大多主打一国或一类商品,如果未来跨境体验店能在一个商业综合体中聚集,抱团经营满足消费者一站式购买海外商

品的需求,这样的跨境体验店才更具竞争力。

淘汰价格战

多样的销售渠道加之新政上的监管变化,跨境电商企业一直青睐的价格战逐步退出舞台,取而代之的是更加多样的营销方式。此前,北京市商务委员会曾在今年5至8月推出国内首个针对跨境电商企业的促销活动——2016北京跨境电商消费体验季。在该活动中,首次尝试引进线上知名跨境电商品牌,包括京东全球购、中粮我买网等不同业态的跨境电商企业进驻商场,拉近优质进口商品与消费者的距离。

除政府搭台企业铺路外,2016北京跨境电商跨年购物节创新另类营销方式,将传统艺术品拍卖的形式引入跨境电商领域,让消费者切身接触到平台上的优质商品,收获粉丝打造跨境电商品牌知名度。

供应商走上“台前”

跨境电商3.0时代最受关注的变化或许来自传统供应商角色的转变。此前不少为跨境电商企业从事供货、供应链服务的企业开始走向台前,利用供应链上的优势,独自开发线上销售平台,甚至有部分企业计划在海外市场通过兼并或独家代

理的方式运营开发自有品牌。

北京笨土豆电子商务有限公司相关负责人表示,笨土豆此前一直为网易考拉等大型跨境电商平台提供一站式跨境供应链服务,随着国内跨境电商政策调整,笨土豆打造跨境商品销售平台,利用公司拥有全球100多个著名品牌授权,涉及5万余种商品的优势转战跨境电商台前。

不过,供应链玩家参与跨境电商市场竞争也面临品牌推广、用户获取等障碍,未来如何破局也是首要问题。

捕捉个性消费

供应链企业转战台前、跨境电商企业加码体验店以及改变营销策略,这一系列动作都与消费者日益变化的消费需求密切相关。

在市场和商品品类方面,包括天猫国际等主流跨境电商中过去一年纷纷进军新市场,引进新品牌。在渠道多元化布局方面企业也全面发力。亚马逊中国副总裁牛英华表示,经过“新政”洗礼,跨境电商重新回归正轨。海外直邮、保税进口和一般贸易进口三大模式最大程度缓解政策或外部环境变化所带来的影响,面对越来越多样化、个性化的购物需求,亚马逊中国进一步加码多渠道布局。

(孙麒麟)

◆ 会员风采

中国进出口银行 助力亨通创新转型

近日,江苏省与央企合作恳谈会暨项目签约仪式在京举行。其间,共达成合作项目79个,投融资总额5400多亿元。

签约仪式上,亨通集团董事局主席崔根良与中国进出口银行江苏分行业长吴钢签署了战略合作协议。本次签约将进一步深化双方合作,在更多领域助力亨通创新转型,加快发展。

近年来,中国进出口银行江苏分行围绕亨通国际化战略的实施和企业转型发展,积极利用国家政

策为亨通对外贸易、海外并购、海外EPC总包工程提供融资支持。这为亨通加快产业国际化、实施全球资源整合与运营,提供了坚强有力的保障。

此次活动的主题为:聚力创新、转型发展、深化合作、互利共赢。恳谈会筹备期间,江苏各地与中央企业国家实业投资公司达成合作意向近200个,项目总投资7000多亿元。这些合作充分体现了国家层面投融资机构对江苏创新发展、转型升级的全方位、多领域支持。

打造千亿元内部市场 中国五矿重组弥合产业链断缝

日前,中国五矿集团公司在京举行“打造千亿内部市场”专项推进会,正式提出打造千亿元内部市场。这是战略重组后的中国五矿继总部职能改革后,在整合融合方面迈出的又一实质性步伐。

重组的央企怎样推进到业务融合阶段,最大程度释放重组红利,是市场关注的重点。中国五矿总经理国文清在推进会上表示,打造千亿元内部市场是新中国五矿站在重组后的新起点上,推出的一项重大创新性经营举措,最能体现两大企业的重组逻

辑。战略重组打通了从勘查、矿山、冶炼加工到贸易的整条金属矿业产业链,有利于消除产业链各环节之间的断缝,向产业链的连接处发力寻求效益、再造优势。

中国五矿重组后整合工作十分复杂,推进协同和整合,一直致力于寻找一个强有力的抓手和合理的步骤。国文清介绍,中国五矿勾画出了打造千亿元内部市场这样一个业务协同的大平台和载体。他同时表示,打造千亿元内部市场,能够有效促进各个业务部门之前的相互了解。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种水力发电用空心定轴式对转发电机(ZL201620139152.4)
本专利包括空心定轴、筒轴、励磁绕组、端盖、圆筒状机壳、电枢绕组、内齿环、齿轮支架盘、励磁碳

刷架。其运行结构更稳定,可靠性更强,相对旋转速度更快,发电效率更高。

2.一种网吧收费系统(ZL201620543181.7)
本专利包括网吧客户终端、缴费终端、无线通信装置和管理终端,网吧客户终端连接于管理终端,管理终端通过无线通信装置连接于缴费终端,旨在有效降低网吧管理的人力成本以及提高消费者和网吧管理人员操作的便捷度。

发展股权投资
期货日报
人民日报社 旗下媒体

准确 全面
客观 权威

中国期货市场唯一专业报

>> 欢迎订阅
2017年度《期货日报》
369 定价 元/年

直接 订阅
北京 天津 由先生 010-63484056 13910151609 郑州 济南 王先生 0371-65613818
广州 深圳 许小姐 0755-83552003 13048859677 大连 姚先生 0411-84807336 13555996376
上海 南京 马先生 021-61609667 18037777561 武汉 梅女士 027-65799626
杭州 郭女士 13858018640 或加微信 "wuwujun123456"

邮局 订阅
没有本报分印的地区
直接在当地邮局订阅
邮发代号: 35-42