中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2017年1月
3
星期二
今日八版　总第4668期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国人历来主张“世界大同,天下一家”。中国人民不仅希望自己过得好,也希望各国人民过得好。当前,战乱和贫困依然困扰着部分国家和地区,疾病和灾害也时时侵袭着众多的人们。我真诚希望,国际社会携起手来,秉持人类命运共同体的理念,把我们这个星球建设得更加和平、更加繁荣。

——摘自《国家主席习近平发表二〇一七年新年贺词》

中共贸促会党组关于巡视整改情况的通报

根据中央统一部署,2016年7月4日至8月30日,中央第八巡视组对贸促会党组进行了巡视。2016年10月13日,中央巡视组向贸促会党组反馈了巡视意见,根据《中国共产党党内监督条例》和《中国共产党巡视工作条例》有关规定,现将巡视整改情况予以公布。

一、坚决落实中央要求,切实把巡视整改作为重大政治任务抓紧抓好

习近平同志指出,“巡视是党内监督的战略性制度安排,必须有权威性,成为国之利器、党之利器。”贸促会党组坚持以党的十八届六中全会精神为指导,坚决落实中央专项巡视要求,切实履行巡视整改主体责任,全面落实巡视整改意见,扎实推进巡视整改工作。

(一)统一思想,深化认识

2016年10月13日上午中央第八巡视组反馈意见后,会党组立即召开专题会议,认真学习习近平总书记在听取第十轮巡视情况汇报时的重要讲话精神,对照中央巡视组的反馈意见研究部署巡视整改工作。随后,召开党组专题民主生活会,结合巡视组反馈指出的问题和提出的意见建议,进行深刻剖析、对照检查,提出整改措施。召开会内各部门各单位主要负责同志会议、全会处以上党员干部大会、各部门各单位全体党员大会等,对学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党、加强巡视工作的重要论述特别是在党的十八届六中全会上的重要讲话精神作出部署,对做好巡视整改工作作出安排,层层动员部署,层层传导压力,切实把全会各级党组织、广大党员干部的思想和行动统一到习近平总书记系列重要讲话精神和中央巡视工作要求上来。会党组认为,整改是维护巡视工作权威和影响力的重要保证,是巡视工作成果运用的关键环节,要进一步增强抓好巡视整改的责任意识和担当精神,正视巡视反馈意见指出的问题,不回避不遮掩,以高度的政治责任感和使命感,以最坚决的态度、最果断的措施、最有效的办法、最迅速的行动抓好巡视整改工作,以实实在在的整改成效向党中央交出一份满意的答卷。

(二)加强领导,精心组织

会党组强化巡视整改的主体责任,成立贸促会党组专项巡视整改工作领导小组,党组书记任组长,党组其他同志为领导小组成员。领导小组下设办公室。党组书记认真履行巡视整改工作第一责任人的责任,先后主持召开1次巡视整改动员部署会、4次党组会、6次巡视整改工作领导小组会议、8次会长专题办公会,对重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办、重要文稿主持起草,在对党组全部巡视整改任务负总责的基础上,主动增加自己承担的整改任务,带头抓紧抓实巡视整改工作。党组其他同志认真履行“一岗双责”责任,协调督促分管单位全面做好巡视整改工作。会内各部门各单位分别成立了巡视整改工作机构,“一把手”亲自抓,班子成员靠上抓,专门工作机构具体抓,有力保证了巡视整改工作扎实有序开展。

(三)制定方案,建立清单

对照中央巡视组反馈意见,贸促会党组逐字逐句进行分析、逐条逐项研究落实,制定了《中共贸促会党组关于中央第八巡视组专项巡视反馈意见的整改方案》和《中共贸促会党组落实中央专项巡视整改问题、任务和责任清单》,从坚持党的领导、加强党的建设、全面从严治党三个方面提出了49项整改任务,并分别明确了牵头负责的党组成员、责任单位、责任人和完成时限。各部门各单位严格按照中央巡视组和会党组要求,对照整改清单,主动认领任务,制定具体整改方案,分解和落实任务,做到责任到人、落实到位;坚持即知即改、立行立改,高标准、严要求落实巡视整改任务。

(四)严字当头,强化督导

党组书记多次对巡视整改工作作出具体部署,提出明确要求,亲自督办重要整改任务,带头落实整改。党组其他成员各负其责、靠前指挥,及时听取分管部门和单位巡视整改工作汇报,与分管部门和单位主要负责人对照整改任务逐条研究细化整改措施,逐项督促落实。各部门各单位每周报送1次整改任务落实情况,拟完成的每项整改任务由责任单位主要负责同志签字,经分管党组成员审核后,报送贸促会巡视整改工作领导小组审批。贸促会巡视整改工作领导小组办公室先后召开9次巡视整改督办会和工作推进会,对整改进展情况进行汇总梳理,对整改不到位的任务坚决退回,对每项整改任务实行销号式管理,加强工作协调和督导检查,推动巡视整改工作深入开展。

截至2016年12月12日,会党组细化的49项整改任务中,42项已完成,占全部整改任务的85.7%。其余7项,其中4项拟于2017年6月底前完成,还有3项属于长期任务,已制定了具体工作方案,持续推进落实。接受中央专项巡视以来,贸促会有针对性地制定和修订各类制度71项,还有18项新的制度规定正在制订过程中。

二、对照中央巡视组反馈意见,逐条逐项抓好整改落实

落实整改任务,既要从思想认识上深挖根源,又要从机制上查找原因;既要从整改具体问题入手,又要从完善制度上着力;既要从党组自身问题改起,又要带领贸促会各级党组织、广大党员干部一起整改。两个月来,根据巡视反馈意见,我们主要做了以下整改工作。

(一)关于“党的领导不够坚强有力,贯彻中央重大决策部署不够坚决、不够到位”的整改情况

1.认真学习贯彻中央重大决策部署和习近平总书记系列重要讲话精神。一是通过党组会、党组中心组学习会、全会党员干部大会等形式,深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入学习领会以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略,着力深化对“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、新发展理念的认识和理解,紧密结合贸促工作实际抓好贯彻落实。二是注重把整改工作与“两学一做”学习教育紧密结合,党组成员带头参加集体学习,带头讲党课,带头参加集中讨论,引导广大党员干部深入学习党章党规、学习习近平总书记系列重要讲话精神,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”,努力做到“四讲四有”。三是及时传达学习中央文件、中央领导重要讲话精神和党中央、国务院重要会议精神,并结合贸促会实际提出具体措施,切实把党的路线方针政策和中央重大决策部署贯彻落实于贸促会各项工作之中。

(下转第2版)

◆官方发布

央行出台新办法 监测大额跨境交易

本报讯 中国人民银行2016年12月30日公布《金融机构大额交易和可疑交易报告管理办法》。这一管理办法将大额现金交易的人民币报告标准由原来的20万元调整为5万元。

新出台的管理办法与现行规章相比,主要有四方面变化:一是明确以“合理怀疑”为基础的可疑交易报告要求,新增建立和完善交易监测标准、涉恐名单监测、监测系统建立和记录保存等要求。二是将大额现金交易的人民币报告标准由20万元调整为5万元,并调整了金融机构大额转账交易统计方式和可疑交易报告时限。三是新增大额跨境交易人民币报告标准等内容,以人民币计价的大额跨境交易报告标准为20万元。四是对交易报告要素内容进行调整。

记者从央行了解到,考虑到金融机构进行制度修订、交易监测标准自建及系统改造需要一定时间,管理办法给予了半年过渡期,2017年7月1日生效实施。

(刘铮 王文迪)

2016年12月28日,“东方明珠8号”豪华客滚轮缓缓驶离连云港港口新国际客运站69号泊位。当日,江苏连云港-韩国平泽客运航线正式复航。近年来,连云港口岸先后开通了“连云港-韩国仁川”和“连云港-韩国平泽”两条航线,年出入境旅客10万余人。因船龄到期,“连云港-平泽”航线的“中韩之星”轮于去年5月停止运营。连云港中韩轮渡公司租借了一艘载客量1500余人的“东方明珠8号”客滚轮代替“中韩之星”往返于连云港至平泽口岸,满足中韩航线日益增长的客货运输需求。

中新社发 耿玉和 摄

◆贸促要闻

中国贸促会台港澳企业服务中心揭牌

本报讯(记者 **张伟伦**)2016年12月30日,中国贸促会台港澳企业服务中心揭牌成立仪式在北京举行。中国贸促会会长姜增伟出席揭牌仪式并致辞。

姜增伟在致辞中指出,随着内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)以及海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)后续协议的签署和实施,祖国大陆改革开放的力度和深度都在不断加大。台湾、香港、澳门作为国际化程度较高的地区,在集资融资、商贸物流、新兴产业等领域具有独特优势。近年来,中央明确提出支持台港澳地区参加祖国大陆双向开放,在这样的形势下成立台港澳企业服务中心,是贸促会与境外各经济体加强交流力度、强化贸促会服务职能的实际需要,也是新时期贸促会创新和扩展贸易促进工作的重大举措。

姜增伟表示,台港澳企业服务中心一方面要成为两岸四地政策转化、落实的桥梁与纽带,另一方面要通过贸促活动,迅速提高贸促会在台港澳地区的影响力和号召力。中心挂牌后,要抓住机遇,在工作中勇于探索和创新,大力扩展业务,为广大台港澳企业提供良好的服务。

姜增伟对与会的台港澳中心负责人、商协会代表、企业代表提出了三点建议:一是携手共进,应对世界经济形势新变化;二是创新发展,促进四地产业深化互利双赢;三是创造机会,增加中小企业和基层群众互动交流。

姜增伟特别强调贸促会要在今后的台港澳经贸工作中,坚持贯彻“一国两制”方针,为香港、澳门的繁荣稳定贡献力量;坚持“九二共识”原则,为促进两岸关系和平发展贡献力量。

中国贸促会副会长陈洲、相关部委涉台港澳工作部门负责人、有关台港澳商协会代表和部分在京台港澳企业代表及贸促会有关部门负责同志出席活动。

中国与葡语国家企业家联合会中方委员会2017年重点工作计划公布

本报讯 2016年12月29日,中国与葡语国家企业家联合会中方委员会第一次工作会议在京召开。中国贸促会、中国国际商会副会长陈洲出席会议并致辞。

陈洲指出,中葡机制作为新建机制应以服务国家大局为总体目标,推动地区和企业的发展,做好相关服务对接工作,充分发挥组织协调作用。作为中方秘书处,商会一定会将机制具体工作落到实处,切实发挥好代言工商、承载机制的服务作用,为促进中国与葡语国家经贸合作贡献力量。

会议通报了委员会2017年重点工作计划,其中包括:3月6日-8日,在葡萄牙里斯本举办农业食品展(澳门投促局主办);5月1日-10日,在巴西举办超市食品展览会(澳门投促局主办);6月,组织团组访问佛得角、葡萄牙、圣多美和普林西比,分别出席中国-葡萄牙-澳门特别行政区企业商机论坛和第十二届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会等活动;7月,在安哥拉、卢旺达举办国际贸易展览会(澳门投促局主办);8月,在莫桑比克举办马普托国际博览会(澳门投促局主办);9月,参加于厦门召开的2017金砖国家工商论坛;10月,参加于澳门召开的中国-葡语国家青年企业家论坛;参加中非产能合作系列推介活动、中非产能合作展览会等活动(时间待定)。

(商 会)

行稳方致远 扬帆再启航

■ 本报编辑部

时间的标尺上,这是一个新的起点。我们与您相约,新年,第一次相见。

岁月不居,时节如流,冬日的寒风中阳光显得格外温暖,我们的脚步在新年的曙光中铿锵坚定。过去的2016载着欣喜、感动,抑或遗憾,但拥抱2017,我们与您一样,心中满怀梦想与憧憬。

你好,2017年!你好,亲爱的读者!

挥别过去,全球政治经济形势依然波诡云谲:2016年岁尾,美国宣布对俄罗斯实行制裁,为本已不明朗的国际关系又添阴霾;12月,朴槿惠在陷入“闺蜜门”两个月后被停职;11月,特朗普爆冷当选美国第45任总统,由此开启“推特治国”之路;4月,英国全民公投决定退出欧盟;欧洲的难民问题与恐怖袭击贯穿全年……在世界经济复苏的道路上,在深远的历史与无尽的未来之间,我们仍在追问:这个世界会好吗?

回望2016年,自信的中国在历史的进程中留下独特印记。唯改革者进,唯创新者强。改革与创新无疑是2016年中国发展的关键词。5月,营改增试点全面推开,截至11月底,整体减税规模达到4699亿元;“互联网+”时代的创新正在改变人们的生活;“双11”1207亿元的总交易额再次让世界看到了中国消费者和电子商务的力量。

2016年,中国融入世界经济的姿态依然坚决,推动全球经济治理的步伐愈发坚定。G20杭州峰会,中国向世界发出了“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”的最强音;人民币加入国际货币基金组织特别提款权货币篮子,成为人民币国际化进程中的一大里程碑;亚洲基础设施投资银行正式投入运行,世界迎来了第一个由中国设立的多边金融机构;《区域全面经济伙伴关系协定》、中国-海合会自贸区等八项自贸协定谈判稳步推进;“一带一路”倡议下的项目不断落地,为沿线国家带来了切实的利益。

连接中外,沟通世界,在中国与世界之间,中国贸促会架起桥梁,从办好各类工商峰会、商务论坛、洽谈会、团组出访等经贸活动,到为企业对接项目、签署订单牵线搭桥,再到为企业应对频繁的贸易摩擦出谋划策,贸促会的职能充分发挥,贸促人的风采无所不在。

成功在细节,效果在宣传。伴随着贸促工作的转型升级、放大功能,新闻传播与信息沟通越来越凸显。这一年,伴随着中国经贸事业的发展,《中国贸易报》记录时代、刻画转型,我们的特刊多了、专题多了,传播了更多更有价值的贸易资讯,并跟随“走出去”的步伐,为更多的企业发声。我们在为贸促事业服务的过程中深刻地感悟到存在的价值,所以坚守信念,期许未来。

“志行万里者,不中道而辍足。”2017年是贸促事业全面深化改革的一年,也是我们贸促新闻人大有可为的一年。行稳方致远,我们定将认清发展形势,明确职责使命,深化融媒改革;扬帆再启航,我们也将充分发挥新闻传播工作引领社会、凝聚人心、推动发展的强大支撑作用,为促进中国的外经贸事业传播越来越多的正能量、好声音!

编辑:陈 璐　联系电话:010-64664888
制版:张 迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:中国青年报社印刷厂