

国际消费电子展5日登陆拉斯维加斯

“中国军团”规模史上最大

■ 本报记者 卞宗和

1月5日至8日,一年一度的全球最大规模、最具影响力的国际消费类电子产品展——CES将在美国拉斯维加斯举办。CES作为引领全球科技创新潮流半个世纪的展会,今年恰逢50周年华诞,势必有更多理由成为全球科技行业聚焦的热点。展会期间,无人车、无人机、虚拟现实、物联网、机器人、穿戴设备与智能能源将集中亮相并引领2017年的科技主流。

随着中国企业进军海外市场步伐的逐步加快,中国创新科技实力的不断增强,今年的CES将见证有史以来最大规模的中国军团携具有核心技术

从中国贸促会电子信息行业分会获悉,由其组织的中国参展企业就达70多家。届时,由华为、联想、中兴、TCL、小米、乐视等组成的庞大中国军团将成为此次展会的一大看点。

展会期间,中兴通讯的天机7高端旗舰系列、Blade系列、Spro系列等终端产品将一并亮相。当然,时下火热的3D显示手机——天机7MAX也将首次登陆这一国际性展会。TCL将发布新款黑莓智能手机。小米也会推出旗下新品。

据MarketWatch报道,许多较新的科技在2016年犹如处于难堪的青春

期,但2017年有望进入更为成熟的青壮年。例如2017年的CES将是史上最大虚拟现实(VR)科技展,预计会有超过70家企业参与展出,比2016年激增48%,而增强现实(AR)的展示场地面积也大增近一倍。

作为我国3D裸眼技术的代表,康得新将携旗下智慧魔镜、智慧贩售机和智能高清裸眼3D全系列产

品亮相。其中,智慧魔镜整合了身体扫描、

血脂测算、人脸识别等技术,形成人体3D模型算法,可记录家庭日志,提供定制化的健康方案及个性化的时尚顾问。“Touch Found”智慧贩售系统,由“魔方”智能贩售机、“魔丽”智能交互系统和“魔核”物联网管理系统构成,可突破仅售饮料的局限,实现全品类商品销售,并可为用户提供销售收入、库存情况等数据的实时查询,精准满足用户需求,有效降低管理成本。

除了华为、联想等这样的CES

常客之外,乐视也将继2016年首秀之后,再度携生态家族集体出击。乐视将是现场唯一一家互联网生态型企业,也是唯一一家能够覆盖家庭、移动和出行等场景的智能终端厂商,通过开放闭合的生态系统,向全球用户展现极限科技配合完整生态下带来的极致生态体验。除此之外,去年发布了一代超级自行车的乐视体育此次或将带来升级版的二代超级自行车,而其刚刚发布的Liveman系列运动直播产品也极有可能登陆美国。

大牌云集的CES,越来越受追捧的“中国制造”,1月5日,我们拭目以待。

海南:以节带展 以展促节

■ 汪慧珊 朱永

冬日里的海南,风和日丽,海韵迷人。2016年12月31日,2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节闭幕式暨首届海南世界休闲旅游博览会

开幕式在海南国际会展中心举行,为期一个月的2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节精彩落幕。

欢乐节 铸造产业联动大平台

以“欢乐海南、度假天堂”为主题的2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节,在全省举办了为期一个月丰富多彩的活动,受到国内外游客和本地居民的热捧,充分体现了欢乐节作为海南宣传旅游新业态、营销旅游新产品的平台功能,全面展示了海南旅游发展成果。

本届欢乐节延续“以节带展,以展促节”的办节理念,积极打造产业联动大平台,活动内容涵盖会展、商贸、文化等多方面,充分发挥了旅游业的拉动力和融合力,为相关产业插上了“旅游”翅膀。与欢乐节开幕式同期举行的国际美食博览会和国际海洋旅游博览会的规模和档次较往年有大幅提高。据统计,展会期间,美食博览会吸引观众达13.5万人次,现场成交额7000万元,签订协议额约2.5亿元;海洋旅游博览会吸引观众6万多人次,展会现场和意向成交金额近千万元。

欢乐节充分体现了全民参与、全民同乐的办节宗旨,为海南省旅游业发展带来了实实在在的收获。覆盖全岛、持续一个月的全省欢乐旅游主题月活动,举办了欧洲专场音乐会及美术作品展、琼南海文化节暨美食展、万宁“欢乐登山”全民健身运动、保亭呀诺达雨林跑活动、陵水国际青年狂欢节、临高美食文化节暨首届烤乳猪大赛、五指山篝火晚会等89项凸显国际化、本土化、特色化和大众化的系列配套活动,推出了166项旅游优惠措施。

同时,精心策划和举办了2016海南国际旅游岛网络欢乐节,总成交额达8.4亿元,与18家OTA平台为全岛居民和中外游客打造了一场集吃、住、行、游、购、娱为一体的智慧旅游盛典。在此基础上,围绕精品景区、购物、美食、乡村、高铁和养生六大

主题打造了22条旅游线路,把游客输送到了各市县,使全岛共享全域旅游创新成果。

休博会 打造一体化展销平台

作为2016年(第十七届)海南国际旅游岛欢乐节的压轴活动,为期3天的首届海南世界休闲旅游博览会是海南省举办的首个综合性旅游展会,分为海南全域旅游馆、旅游地产及休闲旅游产品体验展卖区和国际国内休闲旅游目的地展区三大展馆,细分为国际港澳台及海岛旅游目的地展区、休闲康养旅游展区、户外骑行展区、海南省旅游商品与装备展区等十一大展区,充分展示了海南休闲旅游资源,旨在加强海南省与国内外休闲旅游目的地交流与合作,推进海南国际旅游岛和全域旅游示范省建设。

展会期间,还举办了首届候鸟旅居文化节、千人骑行海南、千人骑游海南等多项主题活动。

本届休博会在展会面积、展商数量、产品展示、专业观众邀约等方面实现重大突破。据了解,本届休博会展出面积约3.8万平方米,共有来自国际展商和国内近千家展商参加了本次展会,是当前海南省规模最大的旅游类展会。

据统计,国外共有意大利、马来西亚、印度、韩国等8个国家和地区参展;国内共有北京、重庆、天津、陕西等10个省市自治区及台湾地区和广州、唐山、南充、酒泉等13个城市参展;省内共有海口、澄迈、儋州、琼海、万宁、五指山等11个市县参展;同时,万豪集团、希尔顿集团、豪生酒店、中免、国旅、新国旅等近千

家国内知名企业参展。

业内人士认为,本届休博会打造“展+销+游+娱+购”一体化的展销平台,注重突出国际化、市场化、参与互动性及深度体验性,将有助于海南省与国际休闲旅游资源的双向对接和融合。休博会汇聚全球海岛休闲旅游目的地、顶级休闲旅游资源及当前世界顶级休闲旅游最新资讯,并进行全景式的呈现。同时,注重推介海南优质的休闲旅游资源,提升海南休闲度假、海岛旅游的全球影响力,助力海南国际旅游岛旅游业的发展。



绿色优质农产品扎堆西部休博会

平凉金果、定西中药材、民勤羊肉、古浪黑枸杞、宁夏中宁枸杞、新疆和田大枣……2016年12月31日至2017年1月3日,第二届中国西部(兰州)休闲博览会暨首届农产品交易会在甘肃国际

会展中心举办。本届西部休博会以“共筑丝路梦想,提升生活品质”为主题,重点突出绿色优质农产品贸易营销和健康养生理念的推广。

据了解,此次西部休博会主要

包括甘肃地标农产品展销、外省区地方特产展销和冬季特色旅游推介三部分内容,汇集了酒泉、张掖、武威、定西等甘肃省州市多个县区和宁夏、云南、安徽等地的200余家特色农产品企业。

(张 磊)

年博会:透着浓浓的年味

■ 鲁珊珊

2016年12月31日,山东省2017年“好客山东贺年会”启动仪式暨第五届中国春节旅游产品博览会开幕式在枣庄市台儿庄古城举办。

开幕式现场,锣鼓喧天,歌舞升平,年味十足。在锣鼓声下,由高跷、盘鼓、背阁、福祿寿喜财、竹马会等多种民俗项目组合成的社火大巡游及国际旅游小姐走秀团队穿梭于古城的大街小巷中。复兴广场,狮王争霸、南北狮队各领风骚,热闹非凡的欢快现场,让游客感受到浓浓的年味。“金鸡报春来,寻梦台儿庄”新春大型花灯会也于当晚开幕,百盏花灯齐亮古城,带给游客一场流光溢彩的视觉盛宴。

本届年博会由山东省旅游发展委员会主办,枣庄市旅游和服务业发展委员会、台儿庄区人民政府承办,共设置了“年文化”、“旅游+”、特色旅游商品、非遗文化、传统小吃、春节民俗活动六大主题展区。其中,“年文化”主题展区主要为春联、年画、剪纸、书画、摄影、大

型花灯展,让游客在欣赏独具特色、绚烂夺目的花灯的同时感受浓浓的年味;“旅游+”主题展区主要为旅游景区、房车、民宿、旅游厕所、户外旅游产品等,涵盖温泉、湿地、农业、文化、自然等多种业态;特色旅游商品主题展区主要为特色农产品、土特产、酒水饮料、珠宝玉石等;非遗文化主题展区主要是全国知名非遗项目展销,有鲁南大鼓、柳琴戏(运河拉魂腔)等演出类非遗项目,还有鲁绣、巧织柳编、台儿庄老布鞋等手工制作技艺类非遗产品;传统小吃美食区主要为全国特色传统美食,除菜煎饼、黄花牛肉面等特有的鲁南风味小吃外,还有宝岛台湾的凤梨酥、蚵仔煎、台湾奶茶和筒仔米糕等。春节民俗活动展演包括民俗文化展演、民间传统手工艺展示、民间传统竞技、游客互动体验等活动,将有多种民俗项目组成的社火巡游、狮王争霸大擂台,还有由俄罗斯、乌克兰、中国、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦马戏世家组成的五国联合皇家国际马戏团带来精彩绝伦

的马戏表演。

博览会期间,来自国内外的数百家参展商将齐聚于此,展品包括休闲食品、养生食品、酒水饮料、服饰、年俗艺术品、家居生活用品、陶瓷、珠宝玉器、书画等上千种特色旅游商品。除了展品展销外,还会举办中国休闲游憩发展论坛、“旅游+”研讨会暨枣庄市旅游协会年会、国际旅游小姐“游古城,过年博”、重点旅游企业推介会、“花开盛世,炫彩古城”园艺展等多项活动。

自2012年年底首届举办以来,年博会已连续4年落户台儿庄古城。年博会不仅促进了传统年文化的传承,提高了台儿庄古城的知名度,而且已成为全国各地旅游产品展览、交流、交易的重要平台。本届年博会更是历届年博会中规模最大的一届,展览场地从台儿庄古城会展中心扩大到整个景区。同时,年博会创新展会模式,结合“好客山东贺年会”活动,从元旦至元宵节,为期42天,将给游客带来一场难忘的春节文化盛宴。

◆信息集结号

首届马博会在厦门举办

本报讯 1月2日,为期3天的首届中国马拉松博览会在厦门国际会展中心闭幕。本届马博会由中国田径协会主办,着力打造四大平台——赛事展示平台、产品发布平台、投资交易平台和跑者互动平台,展览面积达1.5万平方米,共设马拉松赛事展区、主场展区、马拉松全产业链以及配套服务机构和跑者互动四大展区,国内70余家马拉松赛事组委会、10余家赛事运营机构、30多家体育品牌商和众多赛事服务商等齐聚一堂,共襄盛举。

厦门市副市长国桂荣在致辞中表示,厦门的城市综合竞争力位居中国大中城市前列,在厦门国际马拉松赛、世界铁人三项赛等赛事的带动下,厦门体育产业蓬勃发展,全民健身理念深入人心,运动已成为厦门人生活中不可或缺的重要内容。中国马拉松博览会的成功举办必将促进国内马拉松水平的整体提升,实现城市、赛事、产业和跑者的共赢发展。(陈 悦)

黑龙江—北京绿博会 准入条件严格

本报讯 1月6日至10日,以“绿色黑龙江、中国大粮仓”为主题的2017年黑龙江—北京绿色有机食品产业博览会暨年货大集将在北京全国农业展览馆举办。

本届博览会参展企业达206家,展品达2000多种,分别比上年增长20%和30%。

本届博览会设置了严格的准入条件:参展企业和产品须是取得“三品一标”认证或省级以上产业化龙头企业及产品,或具有黑龙江特色的传统企业和产品。在参展产品中,认证产品占80%以上,新产品和精深加工产品占30%以上,品种丰富,结构合理,可以满足不同群体的消费需求。

本届博览会将不仅展示“大粮仓”产品,更强调宣传“大厨房”产品,在大力推介粮食类等传统产品的同时,专门组织部分高端食用菌、豆制品、蜂产品、饮品等产品进行展示和销售。许多参展产品档次高、包装精美,改变了过去包装粗糙、色调单一的形象,将令国内外客商耳目一新。

此次博览会将特别设置绿色厨房体验区,以黑龙江省具有比较优势的大米、玉米、食用菌及肉类等作为原料现场制作,现场品尝、现场体验,增强消费者对于黑龙江省绿色有机食品的直观感受,促进企业与消费者互动,活跃现场气氛,聚集人气。(杨 帆)

亚洲乐园及景点博览会 3月亮相广州

本报讯 3月8日至11日,2017亚洲乐园及景点博览会将在广州市中国进出口商品交易会展馆举办,展览总面积将达8万平方米。

随着经济发展,人均消费支出不断增加,人们愿意花费在文化娱乐方面的比例也不断增大,为乐园景点这一休闲旅游产业的发展提供了重要基础,乐园景点正成为度假产品中的重要业态,已步入发展的快车道。2016年12月14日,国家发改委公布了《关于实施旅游休闲重大工程的通知》,其中提到要加快旅游产品开发,培育新兴旅游业态,提升旅游产业质量,满足消费升级带来个性化、休闲性、文化性的体验需求。

在市场大利好的推动下,由广东省服务贸易协会、广东省对外经济合作企业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司等联合主办的2017亚洲乐园及景点博览会立足于为国内外企业搭建推广平台,为凝聚产业智慧的新产品、新工艺提供展示窗口,为行业创造高效交流洽谈的契机,秉承着“欢乐所在”的理念,集聚全球优质休闲娱乐产品。届时,将有超过500家来自于美国、法国、韩国、瑞士等30多个国家和地区的主流企业参展,分设主题公园及景区景点服务展区、儿童游乐展区、电子游戏机展区及游艺机展区。

博览会期间,还将举办2017亚洲乐园及景点发展论坛暨第六期主题公园高级建设研讨班以及相关赛事和颁奖等50多场活动。(何伟奇)

让创新成为会展业的生产力

■ 周宇宁

依存的行业是如此喜欢策划、组织、主办、承办、协办等,参加各种行业活动。

如此,在刚刚过去的2016年,会展人变换不同的地点和场合说着相似的话题,开了N次行业会议,关键词有哪些?中经网会展微信公众号的小编在度娘的帮助下,对2016年13场颇具代表性的行业论坛和会议(包括UFI和ICCA年会)主题的不完全统计发现:“发展”“创新”和“国际化”这3个词分别出现了4次。而“新”字出现了7次,“创”字出现了5次……看来会展人士都很想创新。至于“发展”这个词,相信这是自打改革开放以来国人最熟悉

的一个词。毕竟,改革开放的总设计师说了,“发展才是硬道理”!并列第三的是“行业”“产业”“新经济”,这3个词都分别出现了两次。可见,会展人对创新和发展是多么的渴望。

但国际展览业协会荣誉主席、上海市会展行业协会会长陈先进曾在两场业内的活动中提到,和其他行业比,会展业创新力不足。

事实也是如此,当阿里巴巴、京东们改变传统零售业的格局,当滴滴、快的们重整了出租车出行方式,当这个时代充满了太多变数时,会展业虽有思考和关注产生的波澜、躁动,但还是按传统模式立

项、组展、建馆。从环保的角度看,展台设计施工和所用材料没有根本性的改变,会展活动现场的运营还是很传统。

是服务业属性的会展改变空间不够大?是大数据、物联网、VA/AR还没在这个行业找到突破口?还是我们的观念更新慢,对新事物缺少充分的研究,对新技术和新思维也像对合作伙伴和有特殊技能的员工一样,事情过去后,就不再寻找与他们合作、为我所用的点?

2016年中央经济工作会议提出,实施创新驱动发展战略,既要推动战略性新兴产业蓬勃发展,也要注重用新技术、新业态全面改造提升传统产业。专家表示,

要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置,实现“四两拨千斤”效益,加快培育发展新动能,促进新技术、新业态、新模式蓬勃发展。

如果说,会展算是一个需要新技术、新业态全面改造的传统产业,2017年,我们是否应该把2016年关于创新、发展、改变的口号变得离生产力更近一些?2017年,会展人在真正创新上要加油了!

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网·会展中国主编)

●会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



时间是很自我的,无论众生如何感慨,它总要任性地前行。从对2016的盘点,到在雾霾中迎来2017的曙光,时间很紧,也没有特别的仪式,很自然。

会展业在2016这一年是热闹的,从我们坚持7年评出的行业十大新闻就能看出来,从2016年12月起由北向南的10余场活动中也能感受到,我们这个以“会”“展”