

跨境电商+国际名品

宁波市贸促会善谋开放型经济

■ 本报记者 孙允广

新年伊始,万象更新。寒冬虽冷,但地方贸促人的工作热情不减。记者了解到,2017年中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品博览会(以下简称跨境电商国际名品展)正在如火如荼的筹备中,该博览会由中国国际商会、宁波市人民政府联合主办,宁波市贸促会承办,将于2017年3月10日—12日在浙江宁波国际会展中心举行。

顺应电商时代潮流

2016年,中国人均国内生产总值接近8500美元,经济发展迅速。国内消费者对更高质量、更安全、更多样化商品的需求更加旺盛,消费对经济增长的促进作用日趋明显。

在这样的背景下,第二届跨境电商国际名品展更加受到欢迎。宁波市贸促会会长柴利达表示,通

过举办展会,有益于提升消费体验和商品推广。跨境电商是消费时代的产物,回应了国内消费人群追求更高质量生活的需求,必将提升消费者福利水平。

带着中国市场的愿望,2016年年底,宁波市贸促会赴西班牙马德里和摩洛哥王国举行了该博览会推介会。希望通过推介交流会的形式,了解并找准市场的需求点。境外的供货商可以利用展会平台和跨境电商进口平台对接拓展国内市场,国内的中小外贸企业同样可以通过跨境电商的出口平台对接,找到自己产品的国际买家,进而走向国际市场。

柴利达表示,举办跨境电商国际名品展,方便消费者直接从线下接触和了解跨境电商商品的质量,现场体验商品,更有利于跨境电商商品的宣传和推广。

在去年的博览会上,展会主办

方邀请了京东全球购、网易考拉海外购、苏宁易购全球购、臻品悦动跨境购等上百家跨境电商平台现场设展,设立了6个重点展区,总展览面积达到52000平方米。欧美、日韩、澳洲等地热门消费品及优势产品,名贵手表、名牌箱包、美容护理用品、珠宝首饰、直升机、智能机器人、豪华游艇、进口名车……从女人爱的迪奥,到男人爱的奥迪,应有尽有。

目前,本届博览会招展顺利。宁波市贸促会展览部负责人表示,在上一届的基础上,2017年跨境电商国际名品展面积将比去年扩大一半左右,大连、深圳、上海等地跨境电商报名数大幅增加。进口平行车规模也超过去年,房车、拖挂车将第一次亮相;澳大利亚SWISSE保健品与日本保健品产品均新登场;博览会还将新设户外运动品牌馆和部分国

家美味馆。

“此外,博览会还将首次举办跨境电商发展论坛,邀请国内外专家学者解读跨境电商政策及趋势走向,相关工作也已在筹备中。”柴利达介绍。

打造开放型经济

据悉,去年5月16日,宁波召开中国(宁波)跨境电子商务综合试验区建设动员大会,标志着宁波建设国家级跨境电商综合试验区全面启动实施。根据相关方案,到2018年,宁波将培育20个跨境电商产业集聚,跨境电商年交易额超过150亿美元。

柴利达介绍说,认真筹办好中国跨境电商国际名品博览会,通过开放的会展活动平台,邀请国内外跨境电商专家和企业来甬参展参会,将有助于宁波乃至全国跨境电商产业的交流与合作,有助于宁波

跨境电商产业的招商宣传,促进跨境电商龙头大项目招商和产业链招商,配套引进互联网金融等产业链企业落户,进一步推进宁波市的跨境电商综试区建设。

“跨境电商是全球化时代的产物,也是在世界市场范围内配置资源的重要载体。借助跨境电商国际名品博览会吸引国内外各跨境电商平台企业、供货商、物流企业、支付企业、金融企业、代理企业及国际机构的集聚,能够进一步推动宁波市国际贸易转型升级,促进宁波市开放型经济发展。”柴利达说。

据介绍,宁波市将依托宁波舟山港的国际经济影响力与辐射力,以及开放、完善的航运体系和坚实的外贸产业基础,发展大产业、打造大物流、拓展大市场,形成跨境电商“一盘棋”发展格局,为全国跨境电商的跨区域协同发展进行改革探索。

● 贸促朋友圈

江苏省贸促会
西班牙驻沪代表机构

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长黄政率团拜访了西班牙驻沪代表机构,分别与葡萄牙驻沪总领馆商务领事佩德罗、西班牙安达露西亚自治区政府贸促会上海代表处首席代表雷昂进行交流,着重推介2017年新春联谊会、2017中国(昆山)品牌产品进口交易会、第九届中国(江苏)企业跨国投资研讨会和第六届南京老年产业暨康复福祉博览会,就展会合作方式和加强合作交换了意见。

黄政表示,江苏省贸促会每年举办的经贸活动为境外商务机构和江苏企业提供了交流合作平台,希望西班牙代表处多关注、多参与,通过深入接触了解江苏企业,推动“走出去”和“引进来”,实现共赢。

佩德罗和雷昂肯定了江苏省贸促会经贸活动的专业性和实效性,表示将认真考虑组织本国企业参加江苏省贸促会举办的展会,并与同江苏省贸促会同行的汇银乐虎董事长一行就优势产品、进口需求、海外代理等问题作了详细沟通。

当晚,黄政应邀出席欧盟商会上海年度庆典活动,并与欧盟商会及相关境外机构代表进行了交流。(赵峰)

贵州省贸促会
中国瑞士商会

本报讯 近日,中国瑞士商会秘书长、欣业恒集团董事长兼总裁黄培敏率团对贵州进行访问考察。贵州省贸促会常务副会长张汉林会见了黄培敏一行,双方就开展项目合作交换了意见。

张汉林表示,2016年的生态文明贵阳国际论坛之后,贵州省获批设立贵州内陆开放型经济试验区,这是贵州省的新机会,也是商会和瑞士企业的新机会;贵州省贸促会将在试验区的有利条件下调整组织结构,积极推动贵州省会展产业的发展,并计划建设国际会展产业园区。欢迎中国瑞士商会及会员企业积极参与相关的项目建设,投资落地贵州省。

黄培敏表示,此次访问贵州主要洽谈两个方面的合作项目,一是护理人员职业教育培训,该项目已经获得瑞士教育部的授权,学生培训拿到证书后可以到瑞士及欧洲就业;二是将欧洲品牌及品牌商场引入贵州省,该项目已经开展过考察和洽谈,但目前还未找到合适的合作方,希望此次能有新的进展。

黄培敏一行还在贵州省贸促会协助下,赴安顺和贵阳综保区进行了考察。随后又分别拜访了贵州麒麟房地产开发有限公司、贵州商学院及贵州多彩民族民间文化艺术发展有限公司,双方就引进欧洲知名品牌入驻贵州、职业培训及文化艺术合作等进行了交流。(李玟)

● 地方经贸动态

湖南与芬兰大唐集团探讨湘企发展

本报讯 近日,湖南省贸促会会长贺坚、副会长胡强会见了芬兰大唐集团董事长唐勇一行。

贺坚听取了芬兰大唐集团在北欧的主营业务及发展情况,他表示,芬兰大唐集团可发挥桥梁作用加强北欧地区与湖南地区优势资源之间的信息互通、沟通协作。

贺坚还表示,湖南省贸促会将“走出去”“引进来”项目数据库建设与运营进行详细规划与筹备实施。北欧国家在农业、医疗、新能源等技术处于世界领先地位,希望芬兰大唐集团能够在湖南企业走进北欧、引进北欧技术入湘的双向合作过程中提供帮助与

协作,与湖南省贸促会在商贸数据互通、数据共享等方面进行进一步合作。

随后,胡强与唐勇就具体项目进行了交流。胡强表示,芬兰大唐集团可以考虑整合已具备的行业资源,有针对性地与湖南的园区、企业进行多向合作,放大实际效果。

唐勇表示,集团下一步将就北欧美肉产品出口、牛奶产品出口、在线医疗服务等一系列项目与湖南企业开展合作,同时也愿作为湖南企业代表积极推动省贸促会在芬兰、瑞典等国的项目开展与活动组织,为湖南企业拓展北欧美业务提供强有力支持。(王凯)

波兰商务部门考察河南双汇集团

本报讯 近日,在河南省贸促会国际联络部部长雷保平等的陪同下,波兰信息与外国投资局执行局长 Wojciech Fedko 与中国区首席代表尤德良一行赴漯河参观考察了双汇公司。

万州国际(双汇公司母公司)国际贸易总监周峰、漯河双汇进出口贸易公司总经理万子豪、万州国际销售总监郭洪建等接待了 Fedko 局长一行,双方举行了会谈。万子豪介绍了双汇的发展历史,以及收购美国史密斯菲尔德公

司的历程,双汇在“一带一路”沿线国家的投资发展,重点介绍了双汇在波兰的 Animex 项目情况。

Fedko 十分关注双汇公司的海外发展情况,表示将全力支持双汇在波兰的投资项目。他同时提出,可以利用波兰信息与外国投资局在世界的70多家代表机构,帮助双汇拓展海外市场,实现在第三方国家的合作。

随后,Fedko 一行参观了双汇的香肠生产车间、火腿肠生产线、活鸡加工生产线。(王友为)

● 地方商法

慈溪市举办外贸法律风险及防范讲座

本报讯 近日,慈溪市贸促会举办了外贸法律风险及防范专题讲座。该讲座旨在帮助外贸企业应对当前国际经贸形势,有效防范和降低法律风险,提升企业抵御经贸摩擦能力,促进企业平稳健康发展。讲座邀请了浙江波宁律师事务所国际贸易部主任岳振宏授课。来自慈溪各外贸出口企业的企业负责人、业务员和法律工作者等共50多人参加了讲座。

岳振宏通过对各种具体案例的分析,解析了在涉外经贸交往中出现经济纠纷时如何运用法律武

器保护自己的利益和解决纷争的办法;讲解了在经贸活动中,企业如何提高防范风险的意识,有效防御贸易摩擦,降低法律风险;以及如何通过法律手段,签订较完善的合同,避免或减少贸易纠纷的出现。整场讲座生动活泼,内容通俗易懂,使与会者学到了国际贸易风险防范的法律知识。

在最后的互动环节中,象卓力集团等企业提出了自家企业法律方面的问题,并得到了岳律师的圆满解答。参会企业对该活动表示普遍认可和赞赏。(刘爱玲)

厦门举办知识产权讲座

本报讯 近日,厦门市贸促会在厦门宾馆举办了知识产权讲座。讲座特邀厦门市知识产权局局长陈黎明和首创联合专利事务所总经理张松亭担任主讲嘉宾,厦门市外贸企业代表共50多人参加了此次讲座。

本次讲座的主题是“运用知识产权开拓国际市场”,陈黎明重点为企业介绍了国家IP政策和企业IP保护,同时指导企业在广交会、国外参展和边境保护等情况下建议采取的知识产权风险应对措施。张松亭则通过多个发生在厦门市及国内的典型案例,就海外知识产权的获取和维权等方面展开阐述,指导企业如何防范及应对。

厦门市贸促会法律部部长王青表示,知识产权是企业发展的核心力量,对企业意味着竞争力、市场占有率及利润,目前中小企业还比较缺乏知识产权保护的意识,希望通过讲座,让企业多加重视,同时了解相关政策,提升企业开拓国际市场的能力。

厦门市贸促会有关人员表示,今后,厦门贸促会还将继续针对企业的需求,积极发挥贸促系统商事法律服务的优势,以“服务企业”为宗旨,在推进企业转型升级、协助企业“走出去”、防范贸易风险、应对贸易摩擦、解决贸易纠纷等方面,为企业提供切实有效的服务。(杨洋)



江苏省海安县开展服务企业科技行活动,促进企业转型升级。政府各职能部门服务一个行业板块,帮助企业与高校、供应商、科研机构等开展形式多样的产学研合作。同时吸引引进的纺织项目向园区集聚,形成纺织板块,催生集群效应。2016年该县纺织产业实现销售超百亿元。

图为2017年1月2日,鑫缘茧丝绸集团股份有限公司纺织车间工人正在精心生产。中新社发 仇稳山 摄

吉林成立中俄贸易投资专业委员会

本报讯 近日,中国国际商会吉林商会中俄贸易投资专业委员会(以下简称专委会)成立大会在长春召开,来自物流、旅游、医疗器械等行业的50多家单位100余名代表以及吉林省贸促会(博览事务局)、吉林国际商会的领导及相关人员参加了会议。

会议审议通过了《中国国际商会吉林商会专业委员会的设立及管理暂行办法》《中国国际商会吉林商会中俄贸易投资专业委员会工作规则》,选举产生了专委会名誉

主席、主席和副主席。

吉林国际商会副会长孙仕政表示,吉林国际商会在国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、项目招商和业务培训等领域具有独特的优势,专委会的成立将更好地发挥吉林国际商会引领、凝聚、协调、服务的核心作用,更好地整合社会与企业资源,帮助吉林省企业与俄罗斯远东地区,特别是俄滨海边疆区在自然资源、人力资源、技术资源、产品资源以及资金、市场等领域开展经贸合作,推动全省国

际贸易投资促进工作再上新台阶。

新当选的专委会主席刘龙在发言中提到,中俄两国国家发展战略高度契合是吉林省对俄经贸合作的基础,吉林省与俄罗斯滨海边疆区互为重要的贸易投资伙伴,专委会成立后将帮助吉林省企业获取更为需要的真实信息,为企业开拓俄罗斯市场和开展对俄经贸合作提供更为专业的信息服务、法律服务、投资服务、项目管理服务以及投融资服务。(李玲)

● 贸促研究

安徽省贸促会

“五化”新举措 工作新气象

2016年,安徽省贸促会针对贸促工作面临的新形势、新特点和新要求,积极创新工作方法和方式,实行“五化”新举措,为安徽省贸促工作带来新气象。

一是实行重点工作项目化。对年初确定的重点工作任务,实行小班子运作,逐项明确责任处室、部门分管领导,具体责任人,设定完成时限,会党组对每项任务完成情况进行定期督查、调度和通报,年终严格考核评比,兑现奖惩,有力地促进了各项工作的落实。

二是实行企业服务全程化。2016年,重点围绕“一路一带”走出去的企业,提供业务培训、法律援助,组织企业境外参展参会,并在境外设立安徽省贸促会办事处,为企业“走出去”提供系列化服务。

三是实行展会运作市场化。随着展会制度的改革,政府逐渐退出展会市场,安徽省贸促会积极跟进,对自办展会全面推进市场化改革,大力培育自主品牌展会,先后成功举办了中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会、中国(安徽)国际养老产业博览会、中国(安徽)国际汽车展览会、国际(亳州)中医药博览会等一系列展会,有力促进了品牌展会的打造。

四是实行目标考核精准化。安徽省贸促会通过几年来的实践探索,不断完善综合目标考核办法,采取定性定量结合,常规工作与创新工作相结合,根据工作难易程度,完成质量和时效,细化分值计算到每个工作环节,量化到每项任务,实行利益同步挂钩,年终根据总分高低,严格兑现奖惩。由于目标考核办法公开、公平公正,分值计算精准透明,增强了员工工作责任感。

五是实行队伍建设严实化。认真学习贯彻习近平总书记提出的“三严三实”要求,通过在全委会机关组织贸促新常态和弘扬贸促精神大讨论,扎实开展“两学一做”学习教育,进一步增强机关干部职工忧患意识、责任意识、创新意识、效能意识和奉献精神,努力在机关营造昂扬向上、干事创业的工作氛围。

“五化”新举措有力推动了各项重点任务的完成。2016年,安徽省贸促工作呈现出许多新的亮点:

围绕“一带一路”沿线国家开展重大经贸活动——有声有色,成效明显。2016年以来,安徽省贸促会在境内外自办或与其他部门合作举办展会、论坛、推介会等经贸交流活动12场次,平均每个月就有一场活动。6

月份,举办了安徽—保加利亚经贸合作座谈会,组织企业参观、考察了当地知名企业,与保加利亚中国工商会签署了战略合作协议。

参加“2016年第四届阿拉伯贸易周”——首战告捷,硕果累累。安徽省贸促会组织36家企业50人赴阿联酋参加2016阿拉伯中国贸易展览会,帮助企业开拓中东及周边市场。这是近年来安徽省贸促会首次组织大规模企业代表团赴境外参展,其中岳西徽宏茶业确定与19个意向客户在该国及地区设代理,先后与迪拜杰贝阿里自贸区以及利比亚客商现场签订100吨红茶的长期供应合同和20货柜的绿茶销售合同;淮北扩奥特进出口的新型汽车用品及相关电子产品收到近十家客户现场订单;安庆天辰进出口公司与巴基斯坦客商达成新面料服装代理合作协议。

发展中韩跨境网上贸易——创新服务,搭建平台。为积极开展“互联网+”行动,发展跨境网上贸易,2015年底,由安徽省贸促会牵头,安徽国际商会会员企业安徽谦通公司与韩国电商企业共同组建中韩跨境贸易综合服务平台。经过近一年的筹备,于2016年10月份正式挂牌运营。这也是安徽省首家跨境电子商务服务平台。目

前,该平台线上线下交易正逐步展开,其中网上交易额达170多万元。并先后在合肥保税区、亳州、合肥市组织了韩国特色产品展示展销会,观众达21多万人次,实现销售额240多万元。分别在芜湖、合肥、六安等市5个乡镇33家经营户,启动了电商进农村试点工作,探索适合农村发展的“互联网+”新模式。

商事法律服务——拓展内容,逆市上扬。中国国际贸易仲裁委员会安徽办事处仲裁庭首次在合肥开庭,受理涉外纠纷案件共5起,结案2起,涉案标的额120万美元;调解、法律咨询、资信调查、商标国外注册、国外标准检测认证、业务培训等各项服务正逐步展开。

成功承办了部分国家和地区安徽省商协会会长座谈会——建言献策,代言工商。2016年10月,安徽省贸促会等单位在合肥具体承办了部分国家和地区安徽省商协会会长座谈会。座谈会上,代表们围绕安徽“调、转、促”,扩大对外开放,对接“一带一路”建设,改善投资环境等问题进行了交流,共提出37条具有建设性的意见和建议。安徽省政府逐一研究落实上述意见和建议,要求做到件件有回音,事事有结果。(吴晓天 董志慧 程佑铭)