

为庆祝回归20周年特设公益活动

香港工展会人气“十年最高”

■ 本报记者 毛雯



日前,第51届香港国际工业出口展销会(以下简称香港工展会)在香港维多利亚公园落下帷幕。统计显示,本届工展会销售额达到9亿多港元,与上届持平。

据介绍,今年展会以“千色品牌,耀眼工展”为主题,摊位超过880个,规模达到2.8万平方米,吸引400多家参展商参展。

展会期间,主办方还推出了“工展小姐选举”“工展小天使2016选拔赛”、香港公开摄影比赛等活动,让香港市民全方位、多角度参与其中。

观众达“十年之最”

据香港《大公报》报道,香港工展会最后一天,大批香港市民把握闭幕前的时间采购,有参展商形容观众为“十年最多”。

据主办方香港中华厂商联合会(厂商会)会长李秀恒介绍,展会期间恰逢圣诞新年,有不少香港市民出境旅行,且内地旅客也没有回升,但由于此次展会距离春节较近,食品类参展商的生意比去年增长5%左右,销售额达到9亿多港元,很出乎意料。

由于“暖冬”,本届展会期间,雪糕销售一路看好。同样畅销的还有鲍鱼等海鲜类产品。

此外,保险箱的销售量与上届展会相比增长20%。据盛威夹万有限公司营销经理林玉芳介绍,保险箱的价格由千元左右到超过万元不等,近年来家庭购买的趋势增长明显。

庆祝回归20周年

本次香港工展会恰逢香港回归20周年,主办方为此准备了一系列庆祝活动。

据李秀恒介绍,为了迎接香港回归20周年,香港中华厂商联合会于2016年12月31日晚的香港工展会上举行了“工展显关怀——回归20载除夕乐欢欣”公益活动,邀请约2500个低收入家庭入场,并赠予每人300元的现金券,让他们尽情享受购物的乐趣。此外,香港中华厂商联合会还邀请多位香港特区政府官员和市民一起在当晚倒数计时,迎接2017新年的到来。

香港中华厂商联合会副会长戴泽良表示,为了保证市民可以24小时在香港工展会购物,香港中华厂商联合会还与雅虎香港合作,推出“网上工展会”,推动香港电子商务的发展。

商联合会还与雅虎香港合作,推出“网上工展会”,推动香港电子商务的发展。

巡回展将首次进京推销港货

为庆祝今年香港回归祖国20周年,香港工展会将于6月27日至7月2日在全国农业展览馆举行。

李秀恒表示,工展会已成为伴随香港人成长的一个活动,在北京举行有特别的意义,也借此凸显香港工业多年来的成就。

据悉,香港工展会自2004年起已在内地不同城市巡回举行,但从未进入北京。

此外,香港品牌发展局与香港中华厂商联合会将联手呈现“喜·爱香港”品牌聚京城”活动,在香港和北京两地举办“喜·爱香港”品牌展、香港品牌发展论坛2017等活动,推广香港品牌的形象。

香港工展会于1938年创办,旨在宣传香港制造的工业产品、推动工商业发展和拓展对外贸易。每届工展会都会以大型户外展销会的形式展览并销售来自内地、香港及海外的工业产品。

● 会展传真

2016年海口举办会展活动比增16%

本报讯 2016年,海口举办上规模会议和展览活动238场,超额完成年初确定的目标。

根据统计,去年,海口举办会展活动6283场,同比增长16%,规模以上会议和展览活动238场。其中,上规模会议179场,上千人会议26场,国际性会议11场;展览活动59场,展览面积67.8万平方米,1万平方米以上展览23个,上千人大型会议和上万平方米展览数量大幅度增加,分别比上年增长18个和5个。2016年全年参会参展人数达178万人次,其中,外省人数约70万人。

2017年,海口会展业发展主题为“质量·创新”,会议和展览将更加突出质量、品质,不断在形式和内容上进行创新,吸引国内外会展企业来海口办会办展。与此同时,全面提高对品牌会展活动服务质量,进一步完善“一站式”服务内容,促进服务质量的提高。

(史瑞丽)



政策红包助推青岛黄岛区会展业发展

本报讯 2016青岛黄岛会奖旅游VIP客户推介会日前在上海举行,多项会奖旅游利好政策让与会的会展旅游公司眼前一亮。

近年来,青岛市黄岛区以“会议会展”为抓手,推动旅游业态升级,通过一系列会展产业政策组合拳,带动了全域旅游提质、上水平。

推介会上,青岛市黄岛区会展办公室规划科科长李敏介绍,目前,黄岛区对在星级饭店或品牌饭店举办的会议,按营业额的10%对活动组织单位进行奖励;对展览规模达400个以上标准展位的展会,按每个展位120元,单个展览项目奖励最高不超过50万元。李敏介绍说,2016年,全年共受理近百个会议项目,预计奖励支出400万元,应该说这样的奖励力度在全国还是比较少见的。

(宗贺)

三亚加强城市公共场地办展管理

本报讯 近日,三亚市政府审议通过《关于在全市范围内禁止占用城市公共场地举办商业展览(展销)活动的通告》,禁止任何单位和个人占用城市道路、桥梁、地下通道以及其他公共场所、城市道路设施、城镇绿地举办商业展览(展销)活动。

据悉,作出该项规定旨在进一步整治城市容貌和环境卫生,创造舒适优美的公共安全环境。

对违反该通告规定的,将由城市管理、公安等部门依据各自职能依法责令其进行整改;逾期不整改的,依法对涉案物品、工具实施扣押,并依法对其建筑物、构筑物予以强制拆除。该通告指出,凡拒绝、阻碍执法人员依法执行公务的,将依照治安管理处罚法予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

(张雪峰)

南京贸促会举办提升参展效果分享会

本报讯 南京市贸促会近日举办提升参展效果分享会,邀请出国展览方面专家为企业解读政策,分享经验。香港贸易发展局江苏代表从组展者的角度,通过大数据挖掘,对企业参展策略进行分析。南京市商务局有关人员解读了南京外贸促进计划和企业参加出国展览可享受的优惠政策。南京依诺尔进出口有限公司分享了多年来参加境外展会的经验。此次分享会,多层次、多角度地帮助参会企业了解如何更好地参加境外展会,提升参展效果,开拓国际市场。(张炜)

2016中国冰雪那达慕举行

本报讯 近日,2016中国冰雪那达慕在内蒙古自治区呼伦贝尔市陈巴尔虎旗举行。此次冰雪那达慕设有雪地套马、雪地赛骆驼等活动,向人们展示呼伦贝尔冬季草原独特魅力和民族风情,活动将持续至3月。

近年来,随着冬季旅游的开展,冰雪那达慕成为冬季游客到呼伦贝尔首选的旅游项目。呼伦贝尔市委书记秦义说,呼伦贝尔在“一带一路”建设和“草原丝绸之路经济带”建设中占据着重要位置,依托丰富的文化旅游资源,大力发展“全域旅游、四季旅游”,打造出一批独具呼伦贝尔特色的文化旅游品牌,充分展现了呼伦贝尔经济社会发展所取得的各项成就。

此外,2016呼伦贝尔市招商推介会举办,全国各地近800家企业、1000余人参加,共签约69个项目,总投资超1002亿元。

(静寂)

2017年天津将推出200多项活动

本报讯 日前,记者从天津市旅游局宣布,天津市推出“天津市2017年旅游活动年历”,全年200多项旅游节庆会展活动提供丰富多彩的节日大餐。

据悉,200多项旅游会展节庆活动中,天津市级层面的会展和节庆有1项,区级层面的有20多项,由旅游企业举办的有180多项,形成“月月有节庆,周周有活动”。此次发布的活动具有以下特色:首先是“旅游+”,各种旅游活动中体现了文旅结合、体旅结合、商旅结合、农旅结合和交旅结合的旅游融合发展良好局面;其次是“互联网+”,很多活动都利用App、微信、微博等方式,实现线上和线下的游玩互动;再次是活动惠民,让大家玩得嗨还少花钱;最后是活动涉及面广、形式多样,全市各区全部涵盖,包括温泉、冰雪、采摘、民俗等各种形式。(吴蕊)

东莞名家具力推原创设计

■ 董芬芳

近日,营造东方·亚洲家具设计论坛暨2017年国际名家具(东莞)展览会(以下简称东莞名家具展)全国巡展杭州站活动如期举行。其间,名家具春秋两季展会组委会发布了2017年以及未来五年整体提升的发展计划。

据悉,第37届国际名家具(东莞)展览会将于3月16日至20日举行,同期还将举办名家具出口展、名家具设计展、家居饰品展、中式家具文化展。展会规模76万平方米。来自中国近20个省市区及意大利、美国、英国、法国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、越南等国的共1253家家具企业参展。

打造全新名家具展

据东莞名家具展负责人方润忠介绍,2017年,名家具展将在展会形象、场馆设备、展品结构、馆区分布、作品评奖、展会活动等众多软硬件方面大幅提升和改进。

方润忠介绍说,2017年名家具展春、秋两届展会将坚持两个不同定位,其中,春季展以家具品牌为核心内容,打造最具市场开拓价值的家具展;而秋季展则以提升家具品牌价值、联动市场体系,实现“跨界融合”的综合家居展为重点。力求融合家居上下游产业链资源,打造全新的家居展会平台。

力推原创设计

据介绍,第37届国际名家具展也将以设计为驱动力,推出设计家居馆,将设计与家具产业紧密对接。同时,将设计真正引入大众视野。

名家具展设计家居馆,以推崇中国原创家居设计力量,同时,致力于为家居行业孵化创新人才,通过汇聚国内外优秀家居设计作品,促进不同设计理念、思维和流派之间的相互交流碰撞,衍生出新的思想,为中国家居行业持续发展提供不竭动力。

此外,名家具展还将过去从属于展会的展品、展位设计评选活动升级为独立的家居行业大奖——金羿奖,为推动家居行业的设计能力带来新的动力支持,进一步推动设计与企业的合作。

据悉,继杭州站后,名家具展组委会将继续开启全国系列活动,而“营造东方”主题论坛也将伴随着名家具展的巡回活动走遍全国各主要城市,让走近设计师,形成行业热点。



2016年12月31日至2017年1月4日,为期5天的中老越三国(普洱)边境商品交易会在云南普洱江城举办。本届边交会以“开放 合作 共赢”为主题,旨在依托中老越三国边境商品交易平台,加深与老挝、越南等东南亚国家的多领域合作。

交易会以商品展示交易、经贸洽谈为主要手段,向全国各地客商展示各国产品的品牌形象,推介各国产品产业优势,加强与国内外客商的合作。此次招商引资项目签约,协议引进总投资额27.589亿元。其中:生产性项目3项,投资15.2亿元;经营性项目两项,投资12.389亿元。

(岳进)

绿色食品展促沪哈贸易深度合作

■ 杨海全

“哈尔滨绿色食品(上海)展销会在带动区域经济发展、推动哈尔滨绿色食品产业提档升级上发挥了重要作用,已成为促进沪哈贸易深度合作的‘催化剂’。”近日在上海农展馆举办的哈尔滨绿色食品(上海)展上,哈尔滨市副市长张万平如是说。

哈尔滨地处世界著名三大种植黑土带和养殖黄金带,黑土占土壤类型90%以上,粮食总产占黑龙江省28%、全国2.88%,连续13年保持稳定增长;肉蛋奶产量超过300万吨。无公害、绿色和有机食品认证面积3230万亩,国家绿色食品原料标准化生产基地810万亩,产品认证数量2109个。各项认证总量在全省处于领先地位,位居全国15个副省级城市之首。全市绿色食品企业516家,绿色食品产业总产值、加工量等多项指标位居全省、全国前列。

基于这一优势,哈尔滨市政府已经连续4年在上海举办绿色农产品展。4年来,哈尔滨市农产品加工企业签约额总计232亿元,86家农产品加工企业在上海设立了700多个销售网点,实现年销售收入12.4亿元。

“这次展销会是向国内外展示国家的城市、国际组织、商会代表参加开幕式和相关活动,将极大地促进哈尔滨市与国际经济、文化、体育、科技等方面的交流合作,提升哈尔滨的国际影响力和知名度。”

本届展会的主题为“生态冰城、绿色夏都”,集展示宣传和贸易交流于一体,充分展现哈尔滨市农业大市资源优势和现代农业发展成果,通过产品展示、经贸洽谈、技术合作、文化交流等系列活动,打造沪哈两地绿色食品国际经贸交流合作新平台,进一步放大两地的区位优势、产业优势、政策优势和发展优势。

实现视觉突破和艺术创新

今年冰雪旅游体验在原有基础上全面升级,冰雪大世界、太阳岛雪博会、兆麟公园冰灯游园会等传统景区加快创新,一批新兴的冬季旅游产品也接连涌现,如亚布力滑雪旅游度假区开通了低空滑雪旅游飞行项目,8分钟、15分钟直升机低空飞行观光,填补了全国低空飞行滑雪野雪的空白。同时,开通了二锅盔、大秃

第33届中国·哈尔滨冰雪节呈现六大亮点

■ 宗鹤芊

1月4日,由国家旅游局、黑龙江省政府、哈尔滨市政府共同主办的第33届中国·哈尔滨国际冰雪节拉开帷幕。本届冰雪节以“冰雪之冠上的明珠——哈尔滨”为主题,将开展冰雪旅游、冰雪艺术、冰雪时尚、冰雪经贸、冰雪体育五大类百余项活动,其间将举办世界城市冰雪旅游合作组织筹建大会和第2届中国(国际)冰雪旅游峰会。

多年以来,哈尔滨国际冰雪节经过精心打造,形式不断创新,规模持续扩大,品位逐年提升,活动越来越精彩。本届冰雪节是在营造发展冰雪经济浓厚氛围的大背景下举办的,是推动冰雪经济强省建设的重

要组成部分。

本届冰雪节呈现六大亮点:

9区46个冰场免费

据哈尔滨市旅游委副主任张太功介绍,2016年,以“黑龙江省全民冰雪活动日”为牵引,开展“赏冰乐雪”百日系列活动。各区均增加了免费冰场数量,9区共有46个免费冰场供市民使用。

国际化程度和影响力持续增强

1月5日,第2届中国(国际)冰雪旅游峰会召开,来自俄罗斯、加拿大、巴西、南非、德国、芬兰、菲律宾、新加坡、马来西亚等境内外30余个

国家的城市、国际组织、商会代表参加开幕式和相关活动,将极大地促进哈尔滨市与国际经济、文化、体育、科技等方面的交流合作,提升哈尔滨的国际影响力和知名度。

顶子山云霄滑雪航线,为游客提供交通便利。

“冰雪旅游+”趋势逐步形成

冰雪节期间,将举办寒地博览会、哈科会、电影节、时装周、驻场演出、时装表演、冰雪体育赛事等100余场系列活动。“冰雪旅游+”经贸成果显著。此外,还有“冰雪旅游+文化”,推动了文化演艺多点开花的局面。“冰雪旅游+时尚”,赋予了时装表演、绘画艺术、啤酒美食等全新内涵。

充电小屋供暖房免费WiFi

冰雪大世界园区共设置采暖休闲用房21个,满足游客的取暖需

求;水冲式厕所11个,比上年增加了1个;重要景观全部配备无线讲解,休闲场所全部配备无线路由器,数量较上一年大幅度增加,能够较好地满足游客的网络需求。此外,还特设充电小屋,低价提供手机暖贴等。园区千兆量级免费WiFi覆盖,开通手机App导航。

推出六大类冰雪旅游产品

近年来,哈尔滨冰雪旅游项目逐年增多,形成了六大类冰雪旅游产品:冰雪观光体验产品、欧陆风情类产品、温泉养生类产品、滑雪度假类产品、音乐艺术产品和休闲娱乐类产品。