

泸州会展经济：从名片到蛋糕

■ 卢新

2016年12月31日，中国（泸州）首届农产品交易博览会（以下简称农交会）落下帷幕。展会期间，来自全国各地的近千家展商参展，6万余人次观展选购，累计现场交易和经贸合作协议金额达2.36亿元。作为泸州市“三大”会展活动中国国际酒业博览会、中国（泸州）西南商品博览会、中国（泸州）农产品交易博览会之一的农交会，首届举办便一鸣惊人。

近年来，泸州会展业传递给人的是一股青春的脉动和一份发展的喜悦。除了“三大”会展活动外，中国医药企业家年会、泸州迎春购物月、泸州房交会、纳溪早茶节、合江荔枝节等一系列个性鲜明、有地方特色的会展一个接一个。

会展，作为一个城市的名片，不仅可促进经济的发展，还是促进投资的平台。它除了会拉动相关产业的发展外，也是招商引资、吸引外商

来了解泸州、投资泸州的一个重要窗口。在泸州市八届人大一次会议上，政府工作报告提出：“加快发展会展经济，办好‘三大’展会活动。”泸州会展经济的蛋糕将更加香甜。

引进品牌展 创新举办特色展

在泸州市民的印象中，真正有影响力的展会，要从酒博会说起。2007年3月全国糖酒交易会期间，泸州老窖将其年度经销商大会移师泸州，由此开创了酒博会的先河。

泸州市政协委员、泸州市商务局副局长书记游进说，2014年，酒博会升级为“中国国际酒业博览会”并永久落户泸州，成为泸州崭新的城市名片，同时也推动了泸州现代服务业转型升级。

如何办好会展活动，让专业性会展“高大上”，让消费类会展接地气，全方位提升泸州展会的档次、规模、效益和影响力？游进建议，在持

续提升“三大”展会品牌影响力的同时，还应该加快培育机械、物流、特色农业、餐饮等专业展会品牌。以三大展会为平台，加强与中国酒业协会、中国商业联合会、中国农产品市场协会合作，办好三大展会，引进品牌展，创新举办特色展。

同时，大力发展特色展会。引导特色文化节庆融入会展经济，鼓励各区县发挥特色资源、特色文化和独特民俗优势，培育会展、文化、旅游、商业等多位一体、常态化的节庆活动品牌，形成个性化、差别化会展格局。

市场化破题 “泸州造”走出泸州

会展给泸州带来最直接的是经济效益。2016年，全市备案会展120余次（含三区四县），比上年增长37.3%。“春酒秋商”+农博会的形式，使群众认知度不断提高，产业集聚效应提升，带动了泸州商贸、物

流、餐饮、旅游等产业发展。

会展带给泸州的，还有市场化和国际化水平的提高。游进分析说，商博会率先实现市场化运作，2016年酒博会市场化率达90%以上。其中，2016年酒博会吸引全球25个国家和地区的112家境外企业参展，参观人数超过35万人次，签约项目327个，签约总额达498.4亿元。

随着创新发展水平的不断提高，无论是在泸州本地举办的各种会展活动，还是实施“泸州名优特新企业‘走出去’”战略以来，通过举办泸州特产推介会、产销对接洽谈会等活动，让更多的“泸州造”产品被外界认知。

春酒秋商冬农 占据四川会展一极

目前，泸州市会展业发展已进入最好时机，会展经济正朝着国际化、市场化、专业化、品牌化、信息化

“五化”发展，展会的档次、规模、效益不断提升，走在了全省前列，已经成为四川会展重要一极。

游进说，今年，泸州市将以“春酒秋商冬农”博览会为龙头，以品牌车展、文化节庆活动等展会为支撑的会展体系，积极组织企业参加“惠民购物全川行动”“川货全国行”和“万企出国门”活动，开展泸州名优特新产品展示展销活动，促进“泸州产”“泸州造”提升影响力和市场份额。

就今年即将举行的中国国际酒业博览会而言，预计总面积达8万平方米，来自澳、法、意、韩等国家的500家企业将参展，展会规模和成果将创历史新高。

在游进看来，做好做大延伸会展产业链，也是会展经济的主要方面。应该加快发展会展策划、会展服务、会展文化宣传等相关服务业，延伸“节庆经济”的产业链，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展业服务体系。

中阿博览会主办地与18家公司签约

本报讯 作为中阿博览会永久主办地与我国对阿开放主平台，宁夏银川金凤区近日在京签约金额199亿元。

在2017银川阅海湾中央商务区推介签约会上，安邦保险集团、麒麟影业集团、中国北斗中航星科技股份有限公司、北京华联总公司、泰禾影院、大唐网络有限公司等18家公司现场签约，金额达199亿元。其中合同项目4个，签约金额5.6亿元；协议项目14个，签约金额193.4亿元。这些项目的签约实施将助推金凤区金融、保险、商贸等现代服务业跨越式发展。

银川金凤区党委书记、银川阅海湾中央商务区党工委书记李全才说，2011年，国家决定将中阿博览会永久会址落户银川金凤。作为对阿开放主平台，占地4322亩的银川阅海湾中央商务区在览山脚下、阅海之滨拔地而起。截

至目前，阅海湾累计投资超过250亿元，成功引进世界500强和中国500强企业545家，包括总部、金融、商贸、文化产业等多种业态，正在成为西北地区最具活力和吸引力的现代化、国际化、生态化中央商务区。

据介绍，2017中阿博览会将按照“以丝绸之路经济带沿线国家为主体、向全世界开放”的总体思路，在巩固加强与丝绸之路沿线国家务实合作基础上，面向其他国家开放。

另悉，作为落实“中阿共办”机制、“开门办会”的重要举措，2017中阿博览会总体方案通报会日前在京召开。阿拉伯国家驻华使团长、阿曼驻华大使萨阿迪代表团各国使节表示，将与中方一道，共同办好2017中阿博览会，将阿中战略合作关系提升至更高水平。

（王立彬）

中国“旱极”敦煌首办冰雪节

本报讯 1月8日，为期50天的首届敦煌文博冰雪节启幕。鸣沙山下占地3万多平方米的露天冰、雪景观构成了奇特的大漠冬景，成为当地冬春旅游一大“招牌”，吸引了游人前来体验大漠“冬趣”。

首届敦煌文博冰雪节旨在通过举办趣味性、娱乐性于一体的丰富多彩的冰雪娱乐活动，让游客参与至滑冰场和自贡灯展、3D立体画展区，充分体验冰雪运动乐趣，感受冬季冰雪风情。

据了解，为保障此次冰雪节成功举办，敦煌国际文化发展有限责任公司通过采取自主造冰、造雪等方式，最终搭建完成了3万平方米的冰雪娱乐场地。奇趣冰雪节游戏、绚丽自贡主题灯展活动是重头戏。

此外，主办方还引进了雪城哈尔滨、巴里坤等地成熟的冰雪娱乐设施项目。游客可在活动期间尽情体验包括儿童滑雪车、雪地悠游球、碰碰球、单人冰车、双

人冰车、滑雪圈、双人滑雪盘、雪地坦克车在内的一系列活动。

位于甘肃河西走廊最西端的古郡敦煌，地处大漠戈壁深处，常年降水稀少。中科院科研机构研究表明，敦煌地区是中国最干旱的地方之一。当地年平均降水量约39.9毫米，而蒸发量达2486毫米，局地年均降雨量仅有10毫米，故被称为中国“旱极”。四面被沙漠围困的绿洲敦煌常年鲜见飘雪，即使偶有零星落雪也难见积雪。此次大片的积雪和滑冰场为历时20多天的人工营造。

首届冰雪节是开拓敦煌冬季文化旅游发展的一项重要举措，更是丰富敦煌民众冬季休闲、文化生活，填补敦煌冬季冰雪旅游空白之举。敦煌宣传部部长马慧君表示，为使四季游成为敦煌旅游发展的新常态，敦煌确立了夏秋季火爆、冬春季升温、四季均衡发展旅游发展目标，冰雪节即是冬季旅游的一大亮点。

（冯志军 杨艳敏）



近日，加拿大温哥华举办康复辅助器具产品博览会，吸引近100家参展商参展，展示了最新的康复辅助器具以及为伤残人士最新研发的科技产品。图为参展商正在展会现场展示一台可供轮椅上下楼梯的设备。梁森 摄

三亚兰博会：5万余株兰花争奇斗艳

丝路兰花香，盛世三亚情。1月6日，为期一周的第11届三亚国际热带兰花博览会（以下简称兰博会）在三亚兰花世界文化旅游区开幕。来自19个国家和地区的参展商与会，展出的5万余株各类兰花精品和兰艺作品争奇斗艳。

三亚市副市长李劲松说，多年来，中国花卉协会致力于兰花事业的发展，与三亚共同打造了“三亚国际热带兰花博览会”这一展会品牌，为兰花文化的传播和兰花产业的发展作出了突出贡献。近年来，三亚大力发展兰花产业，通过举办兰博会，打造兰花文化园区，带动了农民增收致富，促进了农业与旅游业有机结合，促进了与相关国家和地区的经贸合作交流、人文交流，也促进了丝绸之路民心相通。相信在建设国际化热带滨海旅游精品城市的过程中，三亚的兰花产

业将会做得更大更强。

中国花卉协会副秘书长陈建武表示，我国已成为世界最大的花卉生产基地、重要的花卉消费国和花卉进出口贸易国。中国花卉协会对海南兰花产业发展极为关注，对三亚兰博会极为重视。自兰博会首次举办以来，中国花卉协会一直作为主办或支持单位，见证了三亚兰花产业的发展。中国花卉协会也将继续与有关方面共同努力，弘扬兰花文化、缔结兰友情谊，让三亚的热带兰花开得更加绚丽。

据了解，本届兰博会以“丝路兰花香，盛世三亚情”为主题，来自19个国家和地区的156位展商、花艺师，将在兰博会现场以花斗法，为三亚带来全新的国际花艺视觉盛宴，计划展出各种兰花精品及兰艺作品5万盆（株）以上。展览馆内设有公共景观展示区、新春花艺展览区、获奖

展品展示区、兰花竞赛区、婚庆花艺展示区、兰花艺术空间、世界兰花邮票展示区、“一带一路”学院名家油画展示区等19个展区，设单株、组合盆花、花艺设计、商品兰（鲜切花）、景观布置等五类竞赛80个奖项。展会期间还将举办国际兰花论坛、国际插花花艺大赛、花艺表演和花艺讲座、兰花与生活知识和家庭养兰知识讲座、书画家现场献艺、兰花摄影竞赛、兰花压花手工制作等一系列活动。

伴随着本届兰博会的举办，兰花世界二期——三亚天涯兰花风情小镇也将于年内启动。兰花风情小镇是集兰花研究、生产示范、生态观光、国际会展、休闲娱乐、旅游度假、养生养老、文化展示及产业技术推广和服务等于一体的兰花产业综合体，也将是我国最大的热带兰花生产基地、兰花产品出口基地。（曹阳 陈吉楚）



随着物联网、大数据、云计算的迅速发展，“智慧”两个字炙手可热，智慧城市、智慧家居、智慧旅游、智慧交通等行业风生水起，“智慧场馆”亦不甘落后。杭州国际博览中心也将“智慧场馆”建设提上日程，反反复复进行市场调研、引入外脑、内部研讨之后发现，“智慧场馆”貌似还停留在概念阶段，噱头大于实质。

何为“智慧场馆”？当前，行业对于这个课题的解读无外乎两个

层面：第一层面，智能楼宇框架下的硬件设施的投入。即通过楼宇自动化系统(BAS)对整个建筑的建筑自控、综合布线、安防安保、出入控制、给排水系统、供配电系统、照明系统、电梯系统等各种设备实施自动化监控与管理，保证系统运行的经济性和管理的现代化、信息化和智能化。但随着技术的不断迭代升级，硬件设施已经不是主战场，于是有了第二个层面，即围绕智能终端及软件升级而衍生的各种服务模式。目前，提及较多的是基于大数据通过轨迹追踪将传统参展、参会行为智能化，进而将观众、展商及产品信息数据化。由此而产生的各种蓝图勾勒在我们眼前：对人流进行追踪分析，了解观众在场馆中的行动偏好，从而更新标识系统及广告位的设置，以提升客户体验及场馆的综合收益；通过人流量考察会议主题或者演讲嘉宾的吸引力，作为

会议评估的依据；追踪及记录客户行为，为展商及主办方提供决策依据；根据会展场馆的繁忙和空闲时期进行能耗控制，达到绿色节能的目的等。

不管是硬件投入还是软件升级，真正能够称之为“智慧”的场馆案例寥寥无几。硬件到位，或是管理跟不上，或是产业链不健全，大多数都被束之高阁；软件到位，或是技术不成熟，或是应用不接地气，大多数都成为鸡肋。理想很丰满，现实很骨感，是当前“智慧场馆”建设的一个尴尬局面。笔者想，我们对“智慧”的理解出现了偏差，一味追求高大上，期待能重塑会展业格局的惊艳之作。但基于现有技术，解决服务链条上的某一个痛点，不失为实现“智慧”的捷径。前两天，参加了一个行业会议，会议在线直播功能给笔者留下深刻印象，通过扫描二维码，直接进入会议现场视频直播画面，还可

以轻松实现互动分享。很简单的应用，解决了无法到现场却可以远程参会学习的痛点，创造了很好的用户体验。

“智慧场馆”的建设，亦应如此。通过AR、VR技术创造沉浸式体验感，通过智能机器人解放劳动力，通过生物识别系统实现安全管理……都是未来智能场馆的发展方向，能快速实现固然很好。但是在条件不成熟的情况下，不如把现有技术应用好，提供稳定高速的WiFi，通过终端创造人性化的交互体验是智慧最为基础和根本的要求。“智慧场馆”的建设不是成本与技术的问题，而是了解需求解决痛点的问题。一方面，应当从用户的痛点出发，优化用户体验。杭州国际博览中心面临的最大问题之一就是大空间和人性化的矛盾，智能导航是解决方案之一。同时，我们也在尝试引入共享单车、无人驾驶车等

新鲜事物，在解决大空间问题的同时，为客户创造不一样的体验。另一方面，应当从管理的痛点出发，提升管理效率。不妨循序渐进三步走，通过软硬件的投入尽可能多地解放传统的物力和人力，实现信息化；将信息化获取的信息为企业决策提供依据，实现智能化；通过智能化打造全新的业务模式和解决方案，创造新的盈利增长点，实现智慧化。

所谓“智慧场馆”，不应该是逞工炫巧的高额投入，不应该是高深莫测的玄虚，也不应该是孤芳自赏的标榜，而是应该切实解决场馆运营痛点，回归人性，为客户和员工创造接地气智慧体验！

（作者系北辰时代会展公司总经理、国家会议中心副总经理）

● 会展红粉秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

◆ 信息集结号

西部农交会：线上线下齐头并进

本报讯 1月9日，第十六届中国西部（重庆）国际农产品交易会闭幕，共吸引了来自全国各地的57个政府部门以及境内外2200余家企业参展，不仅满足了群众置办低价、放心年货的需求，也为创业者和商家提供了机遇。

据介绍，此次农交会的主题是“绿色、品牌、合作、发展”，定位是建设农业招商引资平台、农产品展示交易中心、农业技术和信息交流载体，目标是成为立足西部、覆盖全国并具有国际影响力的农业合作、农产品促销平台。

据重庆市武隆区相关负责人介绍，近几年，他们每年都参展，今年参展产品的种类较往年也更丰富了，且都是天然有机食品，营养健康。

此外，农产品电商企业也出现在此次展会上，消费者可在网上选购中意的商品。例如，“天天农交会”通过电商实现农超直接对接，还对农民进行电商培训，解决了农民“触网”的难题，为广大客户开办了一场“永不落幕的网上农交会”。

（徐静 赵宇飞）

金华新能源汽车展 3月举行

本报讯 3月17日至19日，2017中国（金华）新能源汽车展览会暨新能源汽车高峰论坛将在浙江金华举办。

金华市是中国汽车摩托车产业基地，近年来以国家鼓励发展新能源汽车产业为契机，以新能源汽车推广应用示范城市建设为抓手，积极培育发展新能源汽车整车及零部件产业，现已形成以青年、众泰、康迪、绿源、金大等企业为代表，以新能源整车制造和电机、电控、充电设备等关键零部件制造为主导的较为完备的产业体系，新能源汽车产品门类齐全，基础配套完备，产业基础良好。

据了解，本次展会以“绿色、创新、合作、共赢”为主题，按照国际视野、中国特色、专业品质、分享合作的办展思路，通过汽车展览、高峰论坛、新品发布等形式，为汽车整车企业、零部件企业、流通企业搭建交流合作平台，探讨国内外新能源汽车发展趋势，分享发展模式，促进新技术推广应用，加快新能源汽车产业发展，力争办成全国一流的新能源汽车行业展览交流盛会。展会期间，还将举行高峰论坛。届时，将邀请整车制造商、关键零部件供应商、汽车经销商、核心技术提供商及主管部门、业内人士一起对后补贴时代新能源汽车面临的挑战、机遇与对策，中小城市新能源汽车发展路径等方面进行深入探讨与交流。同期还将举办新能源汽车推广应用部分城市市长圆桌会、新能源汽车新品发布会、电机电池电控技术研讨会等活动。

（胡哲南）

第四届中俄博览会 筹备工作启动

本报讯 第四届中国—俄罗斯博览会将于6月15日至19日在哈尔滨国际会展体育中心举行，目前，各项筹备工作已全面展开。

根据中俄两国总理第21次定期会晤签署的《第四届中国—俄罗斯博览会谅解备忘录》，本届中俄博览会的主题为“激活合作热点，推动创新发展”。合作热点主要包括以下几方面：一是战略合作，即一带一路与欧亚联盟战略对接、东北振兴与西伯利亚发展对接、自由贸易与经济特区对接；二是中小企业，在推动与大企业合作及大宗贸易的同时，挖掘中小企业在技术创新与参与产能分工合作空间；三是跨境电商，立足改变生产与消费格局，进一步拉动我国对更多国家的B2B等电商合作；四是智能制造，着力在VR、AR、无人机、机器人等技术的创新方面开展深层次合作；五是生态农林，延伸农业与林业深加工及产业链配套合作。创新发展，通过展、论、谈，着力推动多边合作在贸易、生产、消费、通关、创新等方面上发生深层次转变。

目前初步确定，第四届中俄博览会规模为8.6万平方米，包括3个室内展厅和1个室外展区，按展览内容划分并设立“三馆十展区”，即中俄合作馆、国际时尚馆和机电设备馆等。（尚武）