广东省贸促会

坚持一个抓手 整合两类资源

■ 本报记者 高洪艳

合作项目跟进不少于150个并确保10个重点项目落地或签署合作协议；组织洽谈会、推介会等各类经贸活动50场以上；组织企业参加境内外国际专业展览30场次以上；提及2017年的工作计划，广东省贸促会会长林涛把这些量化指标摆在了记者的面前。

如何落实这些工作，依托的资源是什么？对于这一问题，自称为“贸促新兵”的林涛有着清晰的思路：坚持以境外代表处工作为抓手，为广东省招商引资、企业“走出去”和外贸稳增长服务；加强对外联络工作，进一步整合海外联系资源；加强广东国际商会建设，进一步整合企业资源。

搭建海外网络

“设立广东省驻境外经贸代表处是省委、省政府赋予我们的重要职能，是广东省贸促系统放大功能作用、实现转型升级的重要抓手。目前，我们探索出了自主设立、与政府共建、与企业共建、与境外商协会共建和借助友好省州资源等5种模式，在欧美及21世纪海上丝绸之路沿线地区设立了20个境外经贸代表处，初步实现了广东省驻外代表处全球网络布局。”林涛介绍。

对于如何发挥这些代表处的作用，林涛认为，重点是利用好代表处的优势：一是利用驻点工作的优势，开展招商促贸工作。二是利用广泛布点的优势，开展国际经贸信息调研工作。三是利用内外联动的优势，开展商事法律服务和海外游说。

林涛说，境外代表处既是在境外招商促贸的“桥头堡”，又是了解国际经贸的“信息港”。2017年，广东省贸促会将着重在发挥代表处窗口、桥梁、平台作用上下功夫，并积极筹划在东欧、“一带一路”沿线国家（如印度）设立1—2个代表处，进一步完善代表处工作网络。

“贸促会具有亦官亦民的身份优势，是‘民间外交大使’和‘民间经贸大使’，所以要在全球范围内广交朋友，扩大‘朋友圈’。”林涛说，广东省贸促会迄今已与境外351个工商组织和外国驻华驻穗使领馆建立了密切联系，与136个境外对口机构、商协会签订了长期合作协议，建立了18个双边企业家理事会合作机制，并推动设立了16个境外广东商会，成立了非洲投资贸易联盟。

用好展会平台

境外平台和工作网络为广东省贸促会将服务向下延伸至行业和企业提供了可能。林涛举例说，“结合广东省照明产业扩大对印度出口的迫切需求，我们整合中国商品印度展、印度投资营商信息和会员企业在印度的资源，量身打造项目推介活动。”

林涛表示，依托丰富的海外资源和8500余家广东国际商会会员企业资源，广东省贸促会将高标准、高水平、高质量地办好广东21世纪海上丝绸之路国际博览会，抓好中国（广东）国际“互联网+”博览会、中国商品印度展等年度重大项目的筹备主办工作，并争取再次举办广东精品（太平洋岛国）巡回展。

记者了解到，上述四大展览是近年来广东省贸促会全力培育打造的品牌展览，在境内外已具有一定的影响力。

“除此之外，广东省贸促会还将再次牵头有关部门参与2017年阿斯塔纳世博会。”林涛透露。“目前，结合‘未来的能源’的世博会主题，我们已经制定了《2017年阿斯塔纳世博会广东活动周总体工作方案》并报省政府批准。根据方案，我们将在世博会期间举办新能源产品展示、广东周活动、中哈能源论坛、旅游推广、主题文化表演和非遗文化展示等活动，并计划与中广核等企业及研究机构合作，展现广东省在能源行业领域和可持续发展等方面的新理念、新成果，推动广东与‘一带一路’沿线各国开展广泛合作，促进互利共赢。”

迎接新的挑战

在分析2017年广东省贸促工作时，林涛说，广东是我国外贸第一大省，开放型经济最发达的地区之一，全国外经贸所面临的国际形势与内外环境将在广东得到突出体现。广东提出今年外经贸的目标是稳份额、调结构、增效益，需要贸促机构在开展高水平“引进来”“走出去”中发挥更大作用。

林涛介绍，在投资贸易促进方面，省贸促会将重点加大对先进装备制造业、现代服务业等领域的引资引智引技力度；推动基础设施建设、纺织服装、制鞋等优势产业企业“走出去”进行国际化经营。在商事法律服务方面，省贸促会将建立和完善经贸摩擦预警快速反应体系，加快在重点地区、敏感行业和关键企业设立预警点，健全预警信息发布制度，加强专题法律培训，做好企业贸易投资及海外并购法律服务。

“广东省贸促会将认真贯彻落实全国贸促工作会议精神，坚持稳中求进的工作总基调，突出供给侧结构性改革这一主线，加强基础性研究，搞透‘一带一路’主要国家的政策、法律、风险环境等信息，助力企业‘走出去’；继续办好‘海丝博览会’，做实经贸交流，拓展贸易投资促进领域等系列工作。”林涛说。

陕西省贸促会

稳中求进 期待超越

■ 本报记者 孙允广

1月9日，全国贸促工作会议在京召开。记者借此机会采访了陕西省贸促会会长薛华。薛华回顾了2016年陕西省贸促会的工作历程，介绍了2017年工作计划。

紧抓丝博会暨西洽会平台

“搭建平台是陕西省贸促会2016年来最主要的工作。”薛华表示，在2016丝博会暨第二十届西洽会上，陕西省贸促会共承办了5个板块活动，展示了陕西省对外开放新形象。

一是组织丝绸之路国际馆展览展示，来自37个国家和地区的300余家企业参展，展期现场达成贸易成交额9511万元，合作意向274个，入场观众突破13.5万人次。二是举办丝绸之路国际商协会（西安）圆桌会，建立“丝绸之路商务理事会”多边合作机制。9家国家级商协会签署了《丝绸之路商务理事会谅解备忘录》，并在陕西省贸促会设立理事会秘书处联络办公室。三是指导会员企业凭借自身特色承办分会场活动，推动市场化运作。四是举办国际经贸合作专场活动，促进企业专业化对接。策划举办了5个专场对接活动，现场达成35个合作意向。五是与省级相关部门优势互补，与陕西省口岸办共同举办了“一带一路”口岸经济合作与文化发展论坛，签署了《新丝路口岸经济合作倡议书》。

薛华认为，丝博会暨西洽会为机械加工、汽车、电子产业、航天航空等陕西省主导产业，以及特色农产品如陕西苹果等，搭建了很好的展示推介平台，为这些产业和企业走入中亚市场做好了铺垫。

收集顾问建议 了解企业诉求

薛华介绍，目前有49家大型跨国公司高层和境外工商协会机构负责人作为陕西省政府的国际高级经济顾问，在陕西省贸促会设立省政府国际高级经济顾问会议秘书处，每两年召开一次会议。对顾问会议的意见建议，协商省级相关部门，跟踪推进落实工作，并对意见整改和采纳的情况逐项予以反馈。

薛华介绍，企业“走出去”要知彼知己。目前，陕西企业在走向中亚市场、东盟市场过程中，最大的问题是不了解当地的社会风俗、法律人文、投资环境等。去年陕西省贸促会重点做了吉尔吉斯斯坦的法律调研。总体上，希望能在中国贸促会的统筹下，做针对国别的系列法律报告。目前，陕西省贸促会针对国别的投资环境讲座，还相对欠缺。但现已与西北政法大学开展合作，提升商事法律服务质量，这也是今年为企业服务的工作重点之一。

“商事法律服务不仅仅是在企业出现问题才来提供，更重要的是在企业‘走出去’之前，对其进行专业培训和指导。”薛华表示，在陕西省“走出去”的企业中，有服务需求的主要是中小企业。这些企业在国际市场上势单力薄，不了解当地的投资环境，遇到困难需要服务与支持。中国贸促会陕西省预警中心目前已设立54个贸易摩擦预警点，包括52家企业和2个机构。构建贸易摩擦预警体系，提升企业风险防控水平，这是企业确实之需，也是陕西省贸促会未来的工作方向。

围绕未来能源 绽放陕西风采

据介绍，陕西省贸促会目前已开始筹备参与2017年阿斯塔纳世博会，将于7月27日—29日举办中国馆陕西周活动。

薛华说，陕西是能源大省，煤炭、石油、天然气等产量在全国排名靠前。近些年随着新能源技术的开发，陕西省大力发展风能、太阳能。陕西省企业代表团将围绕“绿色能源、丝路陕西”的主题，在新能源与传统能源转型升级方面设展。活动以新能源为主，同时还有皮影表演等独具陕西特色的非物质文化遗产表演活动。

薛华还表示，参展企业拓展市场目标不限于阿斯塔纳市场，在突出主题的过程中，要将活动延伸至阿拉木图等其他市场。

薛华最后说，新的一年，陕西省贸促会将贯彻落实中央经济工作会议、全国贸促工作会议和陕西省委十二届十一次全会精神，按照“稳中求进”的总要求，紧盯习近平总书记来陕视察时提出的“追赶超越”目标和“五个扎实”要求，持续发力，为企业提供更多更好的服务。

甘肃省贸促会

甘肃黄金段期待新突破

■ 本报特约记者 王莉莉

纵深1600公里的甘肃可谓丝绸之路经济带的黄金段。1月9日，甘肃省贸促会会长王军需在接受本报专访时表示，2016年，甘肃省贸促会紧紧围绕“建设丝绸之路经济带甘肃黄金段、扩大向西开放”的战略部署，准确把握贸促工作的新常态、新特点，重点工作和关键环节都取了进展和突破。

自办展会精彩纷呈

对于2017年全国贸促工作会议上姜增伟会长的发言，王军需说：“感触最深的是以数字说话，以事实说话，非常客观、实在、全面。特别突出了贸促会在对外贸易投资促进工作中遇到的机遇和挑战。我们要充分挖掘资源和力量，向市场化、专业化、国际化努力，这样办的展会才更有影响。”

据王军需介绍，作为丝路经济带上的黄金地段，甘肃省已经获批为全国新能源综合示范区，甘肃省贸促会抓住这一重要机遇，策划、举办了甘肃国际新能源博览会（简称“新博会”）。经过连续7年的培育和发展，“新博会”在中国新能源领域颇具影响力，成为甘肃省加快向西开放、加强国际产能合作的一个重要平台。

“2014年新博会的展览规模有1000平方米，预计2017年将达到16000平方米。展会的国际化程度也在提高。”王军需表示。

此外，甘肃省贸促会以引进台湾名品博览会为切入点，深化陇台经贸合作交流。王军需说，“去年4月15日到18日，台湾贸易中心的董事长带领50人的高访团，以及350家台湾本土企业、800余位代表到兰州参展。台湾方反馈的数字是三天内参观人数达11.2万人，兰州市民购买商品额3400万元，签约合同金额2亿美元，可谓一炮打响。”

横向联合向西开放

据王军需介绍，结合甘肃省向西开放重点，甘肃省贸促会将加强与“一带一路”沿线国家商协会，经济合作组织、中国贸促会驻外代表处的联络沟通，在巩固原有53个合作机制的基础上，抓住参加国际展会的有利契机，加强横向联合。

王军需说，今年甘肃分会的重点工作就是参加2017年阿斯塔纳世博会。根据中国馆省区市活动周（日）安排，甘肃省将于2017年8月16日在世博会中国馆举办“甘肃日活动”。甘肃省贸促会将积极会同省直相关部门共同组织筹备此次活动，充分利用世博平台，讲好甘肃故事，展示新能源发展成果，开展经贸洽谈和项目推介活动，助推甘肃加快向西开放步伐，全面融入“丝绸之路经济带甘肃黄金段”建设。

王军需建议，总会在举办重大经贸活动时，可以让贸促分会多参与，这样不仅开阔我们的视野，让大家在交流中学习吸收，更有利于推动贸促工作的进程。”

山东省贸促会

建设成为企业的“靠山”

■ 本报记者 范丽敏

“听了姜增伟会长的报告，很受教育，很受启发，很受鼓舞，开拓了思路，树立了信心，增加了压力。”1月9日，山东省贸促会党组书记宿华在2017年全国贸促工作会议分组讨论上说，今后将按照姜增伟会长的讲话精神，突出重点、深化改革、做活机制、搭建平台，将山东省贸促会建设成为企业的“娘家”和“靠山”。

参加世博会 深化产能合作

6月10日至9月10日，以“未来的能源”为主题的2017年世博会将在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举办，中国将以1000平方米模块参展。世博会中国馆组委会批准山东入选全国10个重点参与省市周。

“我会围绕阿斯塔纳世博会，深入走访调研政府部门、企业、商协会、会展论坛等20多次，通过贸促系统和发改委系统做了两轮全省范围的世博意向征集和汇总。”宿华在接受本报记者采访时说，目前，山东省13个参与阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周的单位按照分工上报了预算，各项筹备工作全面展开。

据宿华介绍，山东省贸促会已经与哈萨克斯坦萨姆鲁克—卡兹纳基金、哈萨克斯坦国家企业家商会、哈萨克斯坦出口和投资促进局、哈萨克斯坦中国贸易促进协会、华和国际等30余家相关单位建立联系。“下一步，我们将筹建山东省贸促会世博工作组，做到分工清晰、责任明确、人员到位；落实《2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周工作方案》，细化每项活动的实施方案；以世博会为平台，辐射中亚地区，深化国际产能合作。”宿华说。

坚持精准发力 提高活动质量

山东毗邻日韩，是对外开放大省，是中日韩经贸合作的桥头堡。

“今年，我会将围绕中日韩自贸区建设，以威海中韩自贸区地方合作示范区建设和烟台中韩产业园建设为重点，以中韩商务理事会联络办公室为抓手，全方位深层次参与自贸区建设。”宿华建议中国贸促会与山东省政府签署战略合作协议，将中韩自贸区威海地方经济合作示范区、中韩（烟台）产业园纳入合作共建框架，共同主办中韩商务与投资峰会，打造对外开放战略新高地。

为深入推进中日韩三国经贸、文化等各领域全面合作，中日韩产业博览会应运而生。“包括中日韩产业博览会在内，我们今年将重点培育广饶轮胎展、东营石油装备展、山东书展等18个内展项目，围绕山东重点产业继续策划和打造新的会展项目。”据宿华介绍，对于出展方面，他们将重点围绕“一带一路”沿线国家和欧美、日韩等传统市场积极推进69个出展项目，并将与白俄罗斯使馆合作举办白俄罗斯商品展。

宿华表示，无论是国内展还是出国展，他们都将更加突出布局、注重质量，帮企业拓展新的市场。

“我们将继续以泰国、印尼、缅甸、波兰、捷克、俄罗斯、哈萨克斯坦、印度、斯里兰卡等9个‘一带一路’国家为支撑点，在分析优势产业行业的基础上，确定经贸合作的切入点和方式方法。”宿华表示，不同的是，他们今年拓展重点市场从东盟、中东欧、中亚，扩大到非洲，将以绿色能源、高新技术、装备制造、养老医疗为重点产业，开展系列活动，为企业“走出去”提供载体和平台。

加快改革 打造企业聚集平台

宿华告诉记者，对外，山东省贸促会将积极开展活动，为企业搭建平台；对内，他们还将对自己“动手术”，以更好地为企业服务。

宿华说，他们将以“机构实、机制活、功能强”为目标，进一步加强顶层设计，稳步推进改革，真正把山东国际商会作为贸促会放大功能作用的重要载体。具体而言，将以展会为抓手，服务会员企业“走出去”；紧跟贸易投资促进工作涉及的新内容，在自贸协定对企业的影响、海外投资风险防范、国际商事规则应用，重点开展“走出去”、自贸协定、境外经贸合作区、跨境电商、贸易摩擦应对、世博等专题培训，充分放大提升培训服务功能，更好地为做好投资贸易促进工作服务。

宿华建议，一是进一步做活国际商会。国际商会有亦官亦民的优势，也是联系地方和企业的桥梁纽带。二是要系统上下联动，各有侧重，在国际舞台上怎么样代表工商界发声，希望国家层面上要向地方贸促会，特别是全面对接十二个专委会的时候，针对各地方贸促会特点和强项，给予其一定的专委会名额。三是进一步提高贸促会为会员企业服务的能力，多搞一些对会员企业各式各样的培训，做好对会员企业的信息服务。