

澳门会展业借“中葡平台”提速

■ 本报记者 毛 雯



图为2016年10月12日，中国—葡语国家经贸合作论坛（澳门）第五届部长级会议企业家·金融家大会期间，中国贸促会会长姜增伟（左四）与澳门及葡语国家贸促机构代表共同为“中国与葡语国家企业家联合会”揭牌。

近日，上海市商务委员会（以下简称上海商委）组团赴澳门参加沪澳投资贸易对接交流会期间，拜访了澳门会议展览业协会，双方就会展业合作进行了深入探讨。

数据显示，会展业是澳门发展经济适度多元化的重要一环，澳门会议数量持续增长，质量也大为提升，上海亦在积极打造“国际会展之都”，双方在会展领域有诸多可交流的经验和合作机会。澳门会

展业协会理事长何海明指出，随着内地会展经济的快速发展，澳门会展业界希望与内地进行多元的合作，并发挥澳门葡语平台的作用。未来将持续在内地通过巡回活动推广葡语国家元素。

打造亚太会展之都

去年10月10日至12日，中国国务院总理李克强视察澳门特区并出席中国—葡语国家经贸合作

论坛第五届部长级会议开幕式，在澳门引起了强烈反响。全国人大代表、澳门归侨总会会长刘艺良在接受记者采访时表示，澳门积极打造“一个平台”，对国家发展对外经贸关系、推进国际和区域合作，以及提升澳门国际地位、促进澳门经济适度多元发展具有重要意义。中葡论坛设立十多年来，成效不断彰显，其间，中国与葡语国家的经贸额增长了8倍，澳门在其中发挥

了重要作用。本次李克强总理莅临澳门，充分体现了对澳门作为中葡平台的重视和肯定，相信澳门的平台作用也会基于此而得以不断强化。

何海明也认为，李克强总理莅澳视察，并出席中国—葡语国家经贸合作论坛第五届部长级会议，显示中央政府对澳门的关怀及对“中葡平台”的重视和支持。“中葡平台”是澳门会展业最明显的优势，会展业界期望中央政府持续加大力度支持澳门会展业发展，使之成为澳门经济新的增长点，同时将更多大型会展项目落户澳门，将澳门打造为亚太会展之都。

名人效应支撑起澳门会展业

2016年6月6日，阿里巴巴集团董事局主席马云到澳出席活动。有会展业者认为，澳门要打造会展业，除了靠引入国际会展项目落户，也要邀请更多全球名人到澳门参与会展盛事。此次电商巨头马云到访澳门，对内可争取社会对会展业的认同，对外则可提升澳门会展业形象。

有会展业内人士表示，尽管澳门会展业硬件配套日趋完善，但澳门在区域内乃至全球的会展名气仍不算高，加上市场尚未成熟，内外交通配套不便，要招揽参展商、观众到澳参与会展项目，要有更大吸引力才可成事。去年，澳门特区政府削减会展扶持资金的力度，过去以补贴优惠方式吸引专业观众、

参展商到澳门的方式已不适用。

近年来，澳门特区政府加大力度与会展业界合作，引入国际知名会展项目到澳门举办，有助于加强澳门会展城市的形象，但对会展业的带动作用假以时日才会逐渐显现。

昆明与澳门签署合作备忘录

去年上半年，澳昆会展交流座谈会暨昆明市博览事务局与澳门会议展览业协会签署了合作备忘录。今后，双方将建立长期会展合作，共同促进两地会展业蓬勃发展。

昆明博览局有关负责人表示，当前，会展业已成为行业、地区、民族和国家间交流与合作的桥梁纽带，成为宣传、推介城市的窗口平台，是反映一个国家文化、经济、社会发展状况的晴雨表和风向标。

澳门贸易投资促进局有关负责人表示，将携手昆明市博览事物局与澳门会议展览业协会，为两地会展业提供支援和协助，推进澳门与内地特别是滇澳会展业的合作与发展。

据介绍，近年来，澳门会展数目、规模、层次不断提升。2007年会展业的总收益只有1000万澳门元，2015年则达到2.32亿澳门元，会展业市场化趋势越来越明显，政府资助占会展收入由2012年的71.5%减少至2015年的54.4%，会展活动由2002年的266项增至2015年的909项，行业正呈现良好的增长势头。

会展关注

会展专家大连探讨行业发展新机遇

■ 宗 贺

2017国际会议产业大连论坛于日前举办。此次论坛以“国际视野 深度融合”为主题，吸引了来自海内外百余家企业的400余名代表参会，共同寻求会议会展企业发展的新机遇。

近年来，随着经济、科技的不断发展，以及各城市对学术交流、文化传递、产学研结合、引智引资引技等方面的需求不断增长，各类会议、展览活动在国内外各城市发展迅速，进而使得会奖旅游也成为各个城市新的经济增长点。

会议推动产业双向投资

商务部投资促进局主任焦伟表示，展会活动是地区整体经济情况的集中体现，也是展示地区形象的有效平台，这就需要政府

主导展会与时俱进，紧扣国家政策和经济发展战略，根据各地区参与国家经济建设的不同目标，加强顶层设计和整体策划，推动产业双向投资与发展。

中国贸促会大连市分会会长崔铁表示，大连是我国较早发展会展业的城市，开创了中国会展业的多个“第一”，会展业一直保持着良好的发展势头。随着国际化程度不断加强，大连的会展产业仍有很大的提升和发展空间，本次论坛的举办必将充分发挥国际会议的广阔平台作用，吸引大型会议、展览、会奖旅游等活动落户大连，促进城市的金融、通讯、商务服务、商业、娱乐业等进一步发展。

据大连市政府副秘书长王忠国介绍，大连自2007年以来已举办五

届夏季达沃斯，吸引近万名国际政要、商业领袖、各界新领军者参会。夏季达沃斯使大连认识了世界，也让世界进一步了解大连，使大连在国际同等城市的知名度和美誉度大大提高，对大连的产业升级、社会转型等具有重要的意义。

国际会议组织者联盟筹备处成立

国家会议中心总经理刘海莹、北京新汉源国际会议展览服务有限公司总经理武少源和百奥泰集团董事长梅晓丹分别以“从G20杭州峰会看会议创新”“我国国际会议的发展趋势挑战和机遇”“2017全球国际会议产业展望”为题作主旨报告。

论坛期间，由中国大连国际商

会、日本福冈观光会议事务局、韩国LEE CONVENTION、台湾安易集团、中东欧博览会组委会办公室、百奥泰集团等共同发起的国际会议组织者联盟筹备处正式成立。

该联盟由世界范围内从事国际会议策划、组织以及其他相关业务的企业、个人自愿组成的具有法人资格的国际性行业社会团体，旨在团结会员和商界、学界等一切积极致力于国际会议产业发展的力量，促进会议国际化、专业化、品牌化服务。

本次论坛由中国贸促会大连市分会、大连国际商会主办，新加坡国家旅游局、泰国国家旅游局、日本福冈观光会议事务局共同支持，由百奥泰集团、百奥泰天骄国际众创空间承办。

北京欲多措并举擦亮会展品牌

■ 燕 北

进入“十三五”，在落实北京“四个中心”尤其是国际交往中心战略定位要求下，对照学习国际会展强国的发展经验，北京市有关部门就北京会展业的发展提出如下建议。

一是扩大和整合北京会展资源。所谓“工欲善其事，必先利其器”，做大会展业，扩大展区面积不可或缺。据中国会展经济研究会数据统计，2015年度我国办展数量和面积前10的城市中，北京位列第四，办展415场，展览面积520.1万平方米。作为世界第一会展大国的德国虽已拥有全球最大的4个展览中心，仍计划在2015年到2019年投入超过8.5亿欧元用于场馆建设，特别是用于场馆现代化和场馆容量扩大的建设（据德国展览业协会AUMA发布数据）。所以，发展北京的会展经济，应从加大和合理布局北京市大型场馆规划建设着手，重点支持规划建设单体20万平方米以上的大型国际会展场馆，同时整合已有会展资源，着力提升大型会展场馆周边交通、接待服务等配套设施，以扩大承接国际大型会展的空间。

二是培育具有核心竞争力的北京品牌会展。目前，北京具有国际影响力的品牌会展数量较少，中国（北京）国际服务贸易交易会（即京交会）是全球唯一覆盖服务贸易全部领域的综合交易会，北京国际车展是全球最受瞩目的A级车展之一，这两个展会目前每两年举办一次，还有北京国际电影节。这里存在的问题：一是数量规模不够，二是国际影响力尚显不足。因此，我们应从引导在国内外有影响力的品牌会展

在京举办为基础，同时集中挖掘北京文化、科技等优势资源潜力，以国际视野把握社会和科技发展关注的焦点热点，自主创立培育出一批会展展新品牌，走品牌化发展道路，为首都城市功能建设提供支撑和促进作用。同时借助“一带一路”和2022年冬奥会，加大北京会展业“引进来”和“走出去”力度，增加国际化影响，提升北京会展的国际竞争力。

三是发展会展品牌企业。目前国内各城市纷纷将发展会展业作为城市战略之一，北京在中国十大品牌会展企业中独占两席，分别是中国国际展览中心集团公司和北京北辰实业集团，应借助已有的

资源优势和运行多年的管理经验，实施集约化和规模化发展战略，壮大企业实力，提高知名度和美誉度，形成行业龙头企业，加快北京会展业的高端化发展。同时应进一步发挥会展业协会的“服务、协调、自律”作用。一方面加强对会展行业的协调和监管，成为行业标准规范制定者，另一方面应学习AUMA的经验做法，真正发挥全国性行业协会促进会展资源的综合协调利用的功能，在优化布局、避免重复展会和各城市之间的恶性竞争等方面发挥积极作用。

四是借助新技术创新发展方式。会展活动的发展与科技水平

的高低一向是紧密联系的。随着移动互联网发展，通过数字化手段开展的信息收集、产品展示、观众互动的比重越来越高，信息技术的导入，特别是借助大数据工具，使得会展活动的效度、精度、广度和深度得到优化。在目前的体验经济环境下，我们应加紧开拓“互联网+会展”模式的转型与升级，实现智慧会展，即会展活动组织管理的智慧化、会展公司流程控制与执行的智慧化，以及会展场馆及配套设施管理及服务的智慧化，为会展项目提供更好的“一站式”体验服务，塑造北京会展在互联网时代的创新引领力。



资料图



会展传真

今年博鳌亚洲论坛 将为全球化鼓与呼

本报讯 博鳌亚洲论坛秘书长周文重1月9日在北京宣布，博鳌亚洲论坛2017年年会将于3月23日至26日召开，主题为“直面全球化与自由贸易的未来”。

周文重表示，近几年来，针对全球化的质疑和反对之声有增无减，“逆全球化”思潮上升，全球化遭受挫折。亚洲和新兴经济体是全球化最重要的受益者之一，并已崛起为全球化最主要的推动力量之一。博鳌亚洲论坛作为亚洲和新兴经济体的主要对话平台之一，有必要为全球化明是非、正视听，为更具包容性的全球化鼓与呼。

据介绍，2017年年会拟分为四大板块。一是全球化。“一带一路”仍是重点。年会将安排沿线国家领导人和政府高官间开展对话，以及中国和沿线国家的部长与CEO进行对话。二是促进增长。年会将从多个角度探讨促进增长的新路径、新思路、新动力。三是深化改革。年会将设置重点议题讨论如何推进改革。四是创业、创新与新经济。相关议题包括工业设计、城市的个性、数字货币与区块链、金融科技、创业与资本、互联网汽车、直播经济等。（宗 贺）

河北会展经济 服务协会成立

本报讯 1月8日，河北省会展经济服务协会成立大会暨第一次会员代表大会在石家庄举办。该协会旨在适应全省经济结构调整和产业布局的要求，弥补会展产业链端点，提升全省的会展活动服务水平。

大会审议通过了协会《章程》《选举办法》《会费收取标准》和《财务管理办法》。根据章程规定和工作需要，河北省会展经济服务协会第一届理事会设会长1名，副会长15名，秘书长1名，顾问3名。（宗 贺）

世界妈祖文化论坛 会址征集建筑方案

本报讯 近日，记者从涓洲岛管委会获悉，世界妈祖文化论坛永久性会址（会展中心）概念性建筑方案现向社会公开征集。

据了解，设计范围包括世界妈祖文化论坛永久性会址（会展中心），以及周边景观和设施的提升改造。其中，会展中心位于涓洲岛中部，北接涓洲国际大酒店，西邻涓洲大道，东临环岛东路，南靠如意路，用地面积2.63亩，建筑面积不低于3.5万平方米，包括多功能会堂（总座位数约3000个）、展厅、会客厅、宴会厅、论坛组织办公场所以及地下停车场、升降舞台、文创、商业等功能设施。

据介绍，主办单位涓洲岛旅建集团将组织评选委员会，对征集来的方案进行评审，从中确定4个人围方案，并从入围方案中确定1个优胜方案，优胜方案设计单位可获100万元奖励，其他入围方案设计单位可获50万元补偿。（吴伟锋）

江门体育中心 3月启用

本报讯 日前，记者从江门体育中心了解到，江门体育中心的建设正在紧张推进中，其中工期最快的单体会展中心的建设已经进入倒计时，预计3月正式投入使用。

据了解，江门体育中心总建筑面积约40万平方米（约合600亩），建设内容包括体育场、附属田径训练场、体育馆、游泳跳水馆、会展设施、室外运动设施及景观公园配套设施。据了解，目前，这些部分的建设正在紧锣密鼓的推进中，预计今年年中全面完工。（李楠楠）

沈阳加快打造 会展经济圈

本报讯 1月10日，沈阳苏家屯区政府党组成员、苏家屯区财政局局长、党组书记武仲刚在参加某次会议表示，沈阳应对对标先进地区和城市，以打造中国北方商务会展中心和全国优秀会展城市为目标，加快谋划建设以沈阳国际展览中心为核心的会展经济圈，以构建产业链条、交通链条、服务链条为重点，尽快形成具有沈阳特色的会展经济，进一步扩大开放、开拓市场、促进流通、拉动消费，有效服务沈阳经济结构调整和完善城市功能。

武仲刚认为，沈阳的会展业发展潜力巨大、空间十分广阔，以沈阳国际展览中心为核心的会展聚集区初具规模。但由于交通配套不完善等制约因素，沈阳会展业发展速度相对缓慢。

武仲刚建议，沈阳应结合辽宁自贸试验区沈阳片区建设，以“多规合一”为原则，利用沈阳国际展览中心周边预留空间，尽快形成集综合性交通枢纽、商贸综合体、金融中心、生产生活配套、办公楼宇、城市住宅、生态休闲等核心功能为一体的会展经济圈总体规划和专项规划。在规划引领下，沈阳应进一步加快地铁4号线支线和10号线苏家屯段建设，织密地铁、轻轨、公交、客运等“零换乘”公共交通网络，有效集散人流、物流，推动会议、展览、贸易、物流、商务、餐饮、住宿、旅游等会展经济核心产业加速集聚，形成以会展业为核心的全产业链条，快速提升区域性中心城市综合服务功能和辐射影响力，加快推动市第十三次党代会确定的“两个中心城市”目标转化为现实成果。（沈晓楠）

廊坊提出 会展中心城市新目标

本报讯 日前，在2017年河北两会上，河北省政协委员徐阔廷建议，把廊坊打造成为北方会展产业的中心城市。

“‘十三五’规划对于会展经济发展进行了科学布局，会展经济的发展在京津冀一体化中具有重要作用，是京津冀协同发展的基本路径之一，因此目前河北省的会展经济发展存在巨大潜力。”徐阔廷表示，作为现代服务业的重要组成部分，会展业对城市经济发展拉动作用巨大。

徐阔廷认为，廊坊毗邻京津，在承接京津外溢的会展业上，有着得天独厚的区位和交通优势；廊坊的会展产业发展迅速，在全国的地级城市中，一直处在前三甲位置。”此外，会展业的专家学者认同并支持廊坊发展会展产业。（张 欣 胥文燕）