《上海市旅游业改革发展“十三五”规划》发布

- 培育都市现代旅游产业体系，着眼“大旅游、大产业、大市场”建设发展，依托“旅游+”和“互联网+”双轮驱动，全面推动旅游业提质增效、做大做强。
- 全面推进旅游与相关产业融合的“旅游+文化”“旅游+商业”“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+体育”“旅游+交通”“旅游+生态”，促进邮轮旅游、会展旅游等旅游新业态的发展。
- 构建房车旅游综合服务体系，健全房车相关行业标准体系，完善城市房车营地相关配套设施，探索推进房车旅游发展，合理布局，积极推进房车露营地和房车线路的规划建设。

本报讯 日前，上海市人民政府办公厅印发《上海市旅游业改革发展“十三五”规划》（以下简称规划）。

规划的主要内容：一是明确今后五年上海旅游业发展目标。“十三五”期间，上海旅游业将坚持“改革创新、融合发展、提升能级”发展新要求，以“全球影响、文化引领、全域发展、优化供给、惠民利民”为发展主线，打造具有全球吸引力的旅游产品体系、具有全球竞争力的旅游产业体系、具有全球配置力的旅游市场体系，建成具有全球影响力的世界著名旅游城市。至2020年，旅游业总收入达5000亿元左右，年均增长8%左右；国内旅游人数达3.6亿人次左右，年均增长5%左右，入境游客人数达900万人次左右，年均增长2%左右，出境旅游人数逐年增长。形成一批具有上海特色、国际吸引力和全球竞争力的旅游目的地、旅游企业，培育一批具有世界影响力的旅游组织，创建一批富有上海都市特色的生态旅游功能区，打造一批世界级的旅游项目和产品。

二是深化旅游与相关产业融合发展。推进城旅一体、产城融合，加快全域旅游发展，进一步优化布局、完善功能、提升能级，加快产业转型升级，注重产业融合共享。将旅游发展作为城市发展的硬实力，通过联动挖潜、空间融合，深化城旅一体融合发展，更好地推进旅游业与历史风貌系统、绿化生态系统、商业设施系统、文化设施系统、体育设施系统、城市交通系统等相关城市资源的相融共赢。此外，进一步深化旅游业与商务、文化、体育、工业、农业、科技、卫生、金融、交通、气象和会展等产业融合发展，进一步创新产品、丰富业态。

三是构建“三圈三带一岛”空间布局。在中心城区，主要是挖掘资源、强化整合，以开放式景区建设为抓手，推动商旅文的融合发展，培育更多的都市观光、都市休闲、都市度假产品，进一步丰富和夯实都市旅游核心圈功能区；在郊区，主要是结合新型城镇化和美丽乡村建设，进一步强化乡村旅游发展，积极引进项目、做大增量、夯实空间，为市民游客休闲度假提供更多产品；在滨海临江区域，主要是充分利用好水上资源，大力发展邮轮、游艇、游船等新兴业态。同时，积极服务“一带一路”、长江经济带建设和长三角国家战略，更好地发挥在推进区域旅游发展上的作用，提升对区域旅游资源的配置和产业发展的带动能力。

四是大力推进旅游重点区域和新兴业态发展。进一步深入推进“两个度假区”建设，充分发挥迪士尼等旅游项目的辐射和带动效能，提升城市旅游整体吸引力；积极引入大型旅游项目、大型国际赛事或展会，探索建设原创旅游项目，打造高能级旅游产品。加大政策扶持力度，加快推进水上旅游、邮轮旅游、房车旅游、医疗旅游、老年旅游、会展旅游、研学旅行等旅游新业态发展；积极规范和开发乡村休闲度假类乡村旅游产品，推进乡村旅游发展向休闲度假型模式转变。

五是建设完善旅游公共服务体系。以“智慧旅游”为导向，加快旅游信息系统建设，完善城市旅游信息服务功能；针对散客市场新特点，增加各类人性化服务配套设施；完善旅游大交通系统，推进轨道交通、公共交通线路及站点设置与重点旅游项目和景区点的衔接，以慢行交通、有轨电车、观光巴士为主，在重点旅游区域，建设区域旅游交通系统。

六是强化旅游发展政策机制保障。依托上海自贸区平台，着眼充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，探索“放宽市场准入和强化事中、事后监管”的办法与措施。增强与国家产业政策之间的综合配套和协调，增强地方主导产业政策，完善旅游产业管理体制机制。在管理政策上，主要是进一步探索完善旅游建设发展机制、建立旅游综合执法机制、落实好带薪休假制度。在扶持政策上，主要是探索建立相应财税扶持政策、土地保障政策、旅游规划体系等。

规划提出培育都市现代旅游产业体系，着眼“大旅游、大产业、大市场”建设发展，依托“旅游+”和“互联网+”双轮驱动，全面推动旅游业提质增效、做大做强。全面推进旅游与相关产业融合的“旅游+文化”“旅游+商业”“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+体育”“旅游+交通”“旅游+生态”，促进邮轮旅游、会展旅游等旅游新业态的发展。同时，积极推进旅游与医疗卫生、教育科研等的融合创新，推进打造中医药旅游产品、老年旅游产品、研学旅游产品等，进一步丰富都市旅游业态，探索培育上海旅游业发展新亮点。

规划明确，构建房车旅游综合服务体系，健全房车相关行业标准体系，完善城市房车营地相关配套设施。探索推进房车旅游发展，合理布局，积极推进房车露营地和房车线路的规划建设。

规划编制的总体思路：一是突出改革发展核心。规划牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，“融合、创新、提升”的发展方针，适应和引领经济发展新常态，加快转变旅游发展方式，着力推进旅游供给侧结构性改革，提出到2020年将上海建成具有全球影响力的世界著名旅游城市。

二是突出市场发展需求。规划对接了世界旅游业发展重心逐渐东移的趋势，以旅游三大市场均衡发展为目标，突出旅游消费升级和大众化旅游发展，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变；突出传承文化、持续发展内涵，推动旅游开发向集约节约、保护生态转变；突出标准化管理、个性化服务原则，推动旅游服务向优质高效转变，全面提升依法兴旅、依法治旅水平。

三是突出规划之间衔接。认真落实《旅游法》要求，将旅游业发展纳入上海国民经济和社会发展总体规划来思考、来谋划，并注意旅游发展规划与土地利用总体规划、城乡规划、环境保护规划、自然资源和人文资源保护利用规划的衔接。

四是突出发展空间布局。深化“一圈四区三带一岛”空局布局，在进一步推进旅游业与相关产业融合发展的同时，划分中心城区、郊区县和滨海临江等三类区域，分类指导、推进空间融合，实现旅游业从强调以数量为主的“点”状发展，向更加突出融合效能的“块”状发展转变。

据1月9日召开的2017年上海市旅游工作会议透露，2017年上海市全年接待海内外游客将达3亿人次以上，其中接待国内游人数预计同比增长4%，接待入境旅游人数同比增长约2%。预计全年旅游收入达4126亿元，较上年同比增长8%。与此同时，《上海市旅游业改革发展“十三五”规划》也被详细解读。

上海市旅游局局长杨劲松在总结回顾2016年上海市旅游业发展情况时表示，2016年上海市旅游总收入达3820亿元，实现了9%的同比增长；入境游客和国内游客接待量均同比上升。除此之外，2016年上海市接待国内游客和入境游客的增长幅度均超出预期，星级饭店的客房平均出租率和平均房价实现了同步增长，为“十三五”规划平稳起步实现了良好的开局。

会议明确，2017年在全年接待入境游客865万人次、国内游客3亿人次、旅游外汇收入63.8亿美元的预期目标下，还将进一步聚焦以下几项工作：突出重点区域重点项目，积极推进黄浦江游览水陆联动，加快推进上海国际旅游度假区、佘山国家旅游度假区、中国邮轮旅游发展实验区等重点旅游功能区建设等。此外，上海还将坚持市场开拓，持续提升旅游品牌的影响力；积极组织和参与“一带一路”、长江经济带、长三角区域等旅游宣传，开展“中澳旅游年”相关活动，充分发挥上海旅游形象大使和会议大使的作用，提升上海都市旅游整体形象，并不断提升旅游公共服务品质。　（何秀芳　刘　宇）

新闻聚焦

坚持服务宗旨　创新协会工作

■ 范鸿喜

上海物流企业家协会成立于2010年6月，是由上海部分物流企业家发起组建，经市商务委审批同意，市社团局登记批准的社团组织。现有会员160名，集聚了一批活跃的企业家和优秀的物流企业。

一、抓思想引领，以服务会员为宗旨

协会明确以服务会员为宗旨，不断创新协会工作，努力办成联系政府的桥梁纽带，协调发展的沟通平台，服务会员的温馨之家。

协会秘书处建立了周会、月会制度，建立了服务中心，努力围绕市商务委关于物流发展的要求，做到会长、副会长、秘书长、副秘书长从自身做起，勤于学习，勇于创新，诚于服务，精于管理，在日常工作中带头学习，带头调研，带头为会员企业排忧解难，带头为优秀会员企业搭建发展平台，以实际行动努力践行为会员发展服务的宗旨，得到了会员的肯定和支持。

二、抓作风制度，调查研究服务会员

协会建立了每周到会员企业调查研究的制度，把了解会员作为践行宗旨、做好服务会员工作的基本功。

一是了解难点，协助排解。我们在调研中了解到，4A级合约物流企业——新杰物流有限公司在西北投资发展，因当地原因，投入3000万元人民币后，项目计划3年一直未开展。协会常务副会长、秘书长深入到当地，了解情况后，依靠上海市政府合作交流办和市政府驻当地派出机构的支持，会长和常务副会长兼服务中心主任多次到当地协助、协调，帮助新杰物流收回投资和利息，用于新的发展。

二是发现痛点，帮助解除。我们在调研中了解到，上海安能聚创供应链管理有限公司因流动性资金出现问题严重影响到企业正常运行，协会及时联系市交通委和商务委，在短期内完成引入美国华平资本风险投资的政府审批，帮助安能获得投资，顺利发展。安能通过“零担加快递”加盟发展，现已成为全国性规模的物流快递企业和协会副会长单位，目前正在向抓质量和服务及供应链金融方面进一步发展。

三是多方协调，助力发展。在调研中我们了解到，常务理事单位上海普天物流有限公司响应国家绿色环保发展要求购置的49辆新能源车，还没有拿到政府的新能源车使用补贴。协会通过协会智库专家、市交通运输协会领导，联系政府主管部门和有关方面到普天核查，由常务副会长和副秘书长跟踪联系，及时解决了49辆新能源车的490万元补贴，支持了企业的良性发展。普天物流去年底引入福田产业战略投资，为向全国性战略布局、健康快速发展，注入了活力，进一步向汽车物流产业链方向发展。

协会帮助会员企业解决难点、痛点，竭诚助力会员企业发展，会员企业也在物力、财力上积极支持协会。根据市商务委分管领导关于要“推动协会成为名副其实的物流企业家协会”的要求，协会进一步对会员提出了“4+1”要求，即会员企业要在“经营规模、品牌效益、管理水平、领导素质”四个方面向成为一个名副其实的物流企业家努力，同时要在“承认章程、缴纳会费、参加活动、支持协会”上与协会相互支持，共同发展。

三、抓组织创新，打造会员发展平台

在对110家会员单位调查研究的基础上，我们把原来协会和高级物流师分会的人才交流中心优化为协会人才交流培训中心，与高级物流师分会和上海物流职业技能培训学校共同发展物流人才培训工作。通过举办“物流人名家讲堂”，邀请协会智库专家、交大中原美物流研究院院长朱道立教授和上海大学物流研究中心常务副主任储雪俭教授为会员单位就“营改增”、“物流的转型创新和发展”授课，获得良好反响。

我们依托郑明物流集团公司，率先在上海组织建立冷链专业委员会，郑明物流连续两年荣获全国冷链物流50强企业第一名。由郑明物流黄郑明董事长任协会主任，港澳和国内资深的冷链物流专家担任顾问，郑明物流副总裁郑富贵担任秘书长，委员会将围绕提高人民生活的食品民生工程，积极发展冷链物流。我们先后与山东临沂市、莱阳市政府和湖南省商务厅签订战略合作协议，支持郑明物流在全国开展“5A百点”（即国际先进制冷技术的100个冷藏库和相关技术业务管理服务）计划，目前已建立58个。与台湾冷链协会在沪会员企业合作，联合举办了冷链论坛和中央厨房技术讲座；并与上海工程技术大学联合筹建冷链技术研究所；与兄弟协会合作，让上海努力成为国内冷链物流技术设备应用和人才培训的领先者，为改善和提高人民的生活品质办实事。

我们还建立了供应链网络金融分会，为会员企业在供应链上金融合作提供交流平台，更好地助力会员企业发展。

四、抓合作交流，助力会员发展

协会为了更好地服务会员发展，积极开展对内对外的合作交流。

首先，协会聘请业内资深专家、教授建立专家智库，为协会服务会员出谋献策，协调培训提供智力咨询和人脉支持。前述新杰物流3000万元投资问题的解决、普天物流新能源车补贴的兑现，就是在智库专家的支持下解决的。协会的“物流名家讲堂”培训也是智库专家帮助开展的，同时，协会成员企业的业务创新指导也离不开智库专家的鼎力相助。

范鸿喜

其次，协会主动与英国、新加坡、保加利亚驻沪领事机构沟通，用请进来交流，走上门联络等方法，助力会员开展业务。如新加坡驻沪领事梁佩珊到协会交流后，我们就邀请她一起到协会副会长葛基中所在的欧坚集团共商联合国报关大会的承办事宜。我们与德国物流联盟签订交流合作协议，联合举办双方企业家会员的专题交流。

协会还主动在市商务委的指导下，积极与湖南省、重庆市领导、湖南湘潭市、山东临沂市、江苏徐州鼓楼区，以及湖南省、云南省商务厅等政府部门联络，为会员单位赴兄弟省市发展做好桥梁连接和服务工作。如助力上海天地汇供应链管理有限公司赴湖南和云南、重庆发展，支持郑明物流去山东莱阳市、江苏张家港市等地发展，得到了当地政府部门和会员企业的认可。

协会的工作还得到了上海现代服务业联合会的大力支持，周禹鹏会长等领导多次深入会员企业调研指导，参加会员企业的创新发展研究，给了我们很大鼓舞。当我们与得到帮助的会员单位一起到市交通委、合作交流办和市商务委等政府部门送锦旗时，受到了政府部门领导的热情接待。他们表示，以后有事可以直接找政府部门。会员单位的企业家真诚感谢协会所做的工作，他们说“有了协会，我们就有了家”。

2017年，上海物流企业家协会将以中央关于经济工作要稳中求进总要求的精神为引领，按照市委、市政府和主管部门的要求，进一步抓住、抓紧、抓实、抓好服务会员企业工作，为物流企业家健康稳步发展，努力搭建桥梁和平台，让协会真正成为服务会员发展的温馨之家。

（作者单位：上海物流企业家协会会长）

会长话协会