中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2017年1月
17
星期二
今日八版　总第4672期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

首次在中国内地以外地区举办

CEFCO国际视野下共话创新

■ 本报记者 叶灵燕

当前,全球经济复苏乏力、增长动力不足、贸易投资低迷。在新的经济形势下,中国会展业在推动世界经济发展方面的作用日渐突出。

近日,第十三届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2017)在澳门举办。中国贸促会会长姜增伟、澳门特区政府经济财政司司长梁维特、国际展览业协会主席顾桥出席开幕式并致辞。800余位中外与会代表围绕论坛"直面挑战、励精图变"这一主题,共话会展业发展新机遇、新模式和新动力。这对促进中国会展业转型升级、推动中外会展业交流与合作具有重要意义。

推动会展业转型升级

姜增伟在开幕式上致辞说,面对错综复杂的国际国内经贸形势,中国会展业必须加快创新发展,为推动中国由会展大国加快迈向会展强国提供有力支撑。

"加快中国会展经济发展,要坚持推进供给侧结构性改革这条主线,坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向。"姜增伟表示,对中国会展业而言,一是要牢牢把握中国经济的大趋势和新特点。着眼国内国际两个大局,在服务"一带一路"等重大战略实施上下功夫,在促进"双创"、推动战略性新兴产业发展上主动作为,在帮助企业开拓国际市场和开展国际产能合作上做文章,推动中国经济转型升级。二是要大力推动国际交流与合作。不断加强与有关国际组织、各国会展行业组织和会展企业的沟通交流,创新行业管理模式,加快提升办展办会水平,实现互利合作共赢。三是要不断加快新技术应用。运用现代信息技术,培育新的会展业态。同时,构建"互联网+展会"新模式,促成线上线下有机融合,增强展会的综合效应。

论坛期间,中国贸促会副会长王锦珍发布了由中国贸促会主持编写的《中国展览经济发展报告(2016)》。该报告显示,2016年中国展览业总体上呈现出"展会数量减少、展览面积增大、展会质量提升"的态势。出国展览规模提升,"一带一路"沿线市场成为新热点。展望新的一年,在实施供给侧结构性改革和"一带一路"倡议的背景下,区域展览的不平衡格局有可能进一步加剧,"一带一路"沿线国家和地区将继续成为出国展览的重点区域,项目并购会成为展览业发展的"新常态",中国展览业有望继续保持稳定增长态势。

在从事会展工作20多年的顾桥看来,像CEFCO这个由权威行业协会、组织机构搭建的平台能够让会展业人士了解行业新趋势、萌发新思路,找到新的合作伙伴甚至新的并购机会,是很重要的平台。

助力澳门会展业

CEFCO倾力构建中外会展业交流与合作平台,许多合作机会随其结伴而来。在中外会展业战略合作签约仪式上,与会代表见证了《内地与澳门关于建立促进澳门发展会议展览业联合工作委员会的协议》《澳门展贸协会与国际展览业协会合作协议》等一系列文件的签署,见证了CEFCO 2017新成果的诞生。

据记者观察,论坛层次进一步提升,首次增设了全球会展CEO圆桌会议,力邀中外会展界大咖碰撞智慧;凸显澳门中葡商贸合作服务平台的地位和作用,本届论坛是最多葡语国家代表参会的一届;增添澳门元素和设施,搭建布置得很有"澳门味道"的澳门会展企业展示洽谈区,同时这作为整个论坛气氛融洽的茶歇区,这种"混搭"方式并不多见。

有与会代表对记者说,2017年CEFCO选址澳门,也是首次在中国内地以外的地区举办,这是论坛的创新成果。与往届相比,本届论坛除葡语国家代表外,与会的东南亚等国家代表人数也大幅增加。梁维特在致辞中表示,本届论坛在澳门举办,有助于进一步提升澳门作为会展城市的知名度,吸引更多国际性大型会议落户澳门。姜增伟认为,此次论坛将为澳门会展经济发展注入新的动力。

姜增伟表示,中国贸促会长期致力于推动中国会展经济发展,将继续加大力度,与中外合作伙伴一起举办更多高质量的会展活动,促进中外会展业交流与合作,推动中国会展经济发展和世界经济强劲、可持续、平衡、包容增长。

据悉,第十四届中国会展经济国际合作论坛将于2018年在青岛举办。

(《中国展览经济发展报告(2016)》相关内容详见第5版)

逾50个境外经贸合作区在"一带一路"沿线落地

中国商务部副部长钱克明1月14日在第十五届中国企业发展高层论坛上表示,目前中国企业已在"一带一路"沿线20多个国家建设了50多个境外经贸合作区。

钱克明表示,"一带一路"倡议自2013年提出以来,得到了沿线国家的积极响应,到目前为止已有100多个国家和国际组织参与了"一带一路"建设,进展和成果超过了预期。境外经贸合作区作为一个缩影,反映出"一带一路"建设正逐步展开。

钱克明指出,商务部将进一步从三方面做好服务,为企业开展与"一带一路"沿线国家的经贸合作提供便利。

一是完善政策措施,统筹用好现有的支持政策,发挥好亚投行和丝路基金的投融资功能,推动国家开发银行、进出口银行等政策性银行,扩大带动规模,并撬动商业银行更多资金投入到"一带一路"的建设项目,完善出口信用保险、海外投资险和再保险的政策,帮助企业有效应对风险。

二是强化公共服务,及时发布国际经贸环境、市场供求、产业合作信息,提高投资便利化水平,为企业提供一站式服务,进一步做好各类国际经贸规则的宣传与培训工作,帮助企业了解规则、熟悉规则、运用规则。

三是搭建合作平台,将举办更多、更高水平的贸易投资促进活动,同时推动和引导地方培育主题鲜明、特色突出、各有侧重的展会,强化驻外机构的服务,加强宣传推介,为企业对外开展经贸合作牵线搭桥。　(陈　溯)

当地时间1月9日,中国主题图书全球新年展销月活动在瑞士日内瓦拉开帷幕。展销月将重点展销《习近平谈治国理政》等多种优秀图书,涵盖中国政治、经济、文化、历史等方面。　中新社记者 沈晨 摄

◆贸促要闻

姜增伟拜会澳门行政长官崔世安

本报讯 1月12日,澳门特别行政区行政长官崔世安会见了在澳门出席第十三届中国会展经济国际合作论坛的中国贸促会会长姜增伟一行。双方就携手推动澳门会展经济发展,发挥并提升澳门作为中国与葡语国家间的商贸合作服务平台作用等交换了意见。

姜增伟表示,中国贸促会将与澳门经济财政司、澳门贸促局等单位共同谋划打造影响力大、效益好的会展活动,共同推动澳门会展业发展。此外,在中国与葡语国家企业家联合会机制下,中国贸促会已经率先成立中方委员会,接下来将配合澳门贸促局推动葡语国家成立委员会,推进相关工作。

崔世安感谢中国贸促会和姜增伟会长对澳门特区经济发展的支持,他表示,澳门特区努力迈向经济适度多元发展,会展业是其中要重点加大力度推动的产业,澳门特别行政区政府与中国贸促会日后可加强合作,促进澳门会展业取得更大的进步。

参加会见的澳门特区政府经济财政司司长梁维特表示,配合特区政府以"会议为先"的发展方向,澳门会展未来无论在硬件、软件方面皆要提升,而加强人才培养是必经之路,他相信日后将有更多机会与中国贸促会合作。　(马宇飞)

张伟会见新加坡律政部副常任秘书韩国元

本报讯 1月13日,中国贸促会副会长张伟会见了新加坡律政部副常任秘书韩国元一行。

张伟介绍了中国贸促会参与经贸政策法规制定、对外经贸谈判、商事调解、经贸和海事仲裁等工作职能。张伟表示,中国贸促会希望与新加坡律政部等法律部门和机构进一步加强交流,积极探索双方在多双边商事法律研讨会、联合调解、跨国争端解决、打造全球商事法律服务平台和开展"一带一路"国别法律研究工作等方面的具体合作。

韩国元表示,中国是亚洲经济发展的引擎,也是区域跨国争端解决合作的重要参与者。中国贸促会在商事法律合作的多个领域都发挥了积极作用。新方支持建设商事法律服务平台和开展"一带一路"国别法律研究工作,并表示将积极协助中国贸促会履行亚洲调解协会轮值主席国职责,推动中国贸促会和新加坡国际调解中心完成合作备忘录的签订。新方还建议中国国际经济贸易仲裁委员会考虑在新加坡设立海外办事处,并愿提供便利和支持。

双方同意会后将就共同关注的议题进行具体对接,积极推动落实各项工作。

(罗　睿)

◆国际经贸动态

厄瓜多尔接任77国集团轮值主席国

本报讯 据厄瓜多尔《电讯报》1月13日报道,厄总统科雷亚于1月12日启程赴纽约参加77国集团轮值主席国交接仪式。

今年,厄瓜多尔将接替泰国,历史上首次担任该组织的轮值主席国。

科雷亚表示,打击国际偷税漏税和避税天堂将是厄瓜多尔本年度的工作重点之一,厄方将竭力促进和维护各成员国的共同利益,增强在全球重大经济问题上的磋商能力,推动南南合作的发展。同时,科雷亚承诺将把77国集团打造成为更加公平、包容和标准统一的组织。

77国集团是发展中国家逐渐形成和发展起来的一个国际集团。在1964年召开的第一届联合国贸易发展会议上,77个发展中国家和地区发表了联合宣言,标志着77国集团的成立。

尽管目前已有133个国家加入77国集团,但仍沿用历史名称。中国虽不是77国集团成员国,但一贯重视发展同77国集团的合作,支持77国集团的正义主张和合理要求,并与其保持良好的合作关系,通过"77国集团+中国"这一机制开展协调与合作。

(驻厄瓜多尔经商参处)

越南2017年出口增长目标为6.5%

本报讯 据《越南新闻》1月11日消息称,2016年越南出口总额达到1759亿美元,比上年增长8.6%。越南工贸部设定2017年出口目标是出口额要达到1880亿美元,或出口增长率达到6.9%。

该部预计,手机及其零部件产品、服装纺织业和电子电脑产品将是2017年出口额最大的产品。其中,手机及其零部件产品出口额将达到390亿美元,同比增长13%,是出口额最高的产品;电子和电脑产品出口额预计为220亿美元,将比2016年增长19%;鞋、海鲜及水果出口额将分别达到140亿美元、75亿美元和30亿美元。

越工贸部部长陈俊英表示,一系列自贸协定的签署、外商直接投资金从其他国家流入等因素,将促使越南2017年进出口额实现增长。越南参与东盟经济共同体将为越南开拓出口市场带来更多机遇。

该部统计数据表明,2016年越南出口额超过10亿美元的出口产品有25类,实现贸易顺差为26.8亿美元,占进出口总额的1.52%。越南对亚洲、欧洲以及美国等传统出口市场的出口额实现正增长,对美出口额增长达到13.2%,增幅最高,对欧洲和对亚洲出口额分别增长11.3%和6.9%。

(驻越南经商参处)

中国仲裁谋求增强国际竞争力

■ 本报记者 张琼文

"中国仲裁法学研究会将仲裁理论研究、人才队伍建设、对外交流合作等重点工作推向了新的高度,充分发挥了研究会繁荣仲裁法律研究、服务仲裁制度建设的主力军和主阵地的作用。"这是1月13日在常州举办的中国仲裁法学研究会2016年年会暨第九届中国仲裁与司法论坛开幕式上,中国法学会党组成员、副会长张苏军给予中国仲裁法学研究会的评价。

张苏军说,中国仲裁法学研究会立足于自身优势,跨越式发展成为最具发展潜力的多元研究会的之一。在人才培养方面,研究会注重仲裁理论与实践的相互结合、相互促进,培养了一大批具备扎实法学功底、实践经验丰富的专业人士,目前研究会发展会员2000余人;在智库建设方面,研究会通过设立重大研究课题,创设仲裁理论研究评估体系,评估优秀机构和优秀论文,举办学术研讨、专题讲座、仲裁沙龙等形式多样的活动,着力推进仲裁理论研究与交流;在对外交流方面,研究会紧紧围绕国家"一带一路"战略布局,协助组织承办、参加国际仲裁交流活动,为中国仲裁走向世界、对外宣誓中国法权、提升中国仲裁的国际影响力作出了积极的贡献。

当前,我国正处于从贸易大国向贸易强国过渡、从海洋大国向海洋强国迈进的重要时期。但由于世界经济复苏艰难曲折,外需持续低迷,贸易保护主义抬头,国际贸易摩擦和商事纠纷明显增多,同时我国距离成为全球广泛认可、具有重要影响力的国际仲裁中心尚有距离,仲裁国际化程度尚不能完全适应日益发展的外向型经济建设需要,使得我国企业面临诸多不公平待遇和法律风险。

"尽管我国仲裁事业经过60年的发展,已经取得了令人瞩目的成就,但与国际先进仲裁相比,我们在仲裁意识、仲裁理念、仲裁机制等方面仍然存在着许多不足和需要改革完善之处。"中国贸促会副会长卢鹏起表示。

卢鹏起表示,面对新形势、新要求,中国仲裁法学研究会应重视培养理论人才,加快智库建设,进一步提升服务政府、服务仲裁机构、服务企业的能力和水平。

为此,应做到以下几点:一要继续强化仲裁理论研究,搭建更多交流合作平台,深化理论研究和成果运用。抓住重点,设立课题,组织公关,为完善我国仲裁法律制度,积极建言献策。二是积极实践和勇于探索,立足中国国情,突出问题导向,主动适应仲裁实践发展的新需要,针对难点问题,积极探索。为提高仲裁公信力提供理论支持,为健全完善我国仲裁法律制度提供更多的实践经验。三是要加快仲裁领域人才培养步伐,组织会员加强对仲裁,特别是国际仲裁的研究,把仲裁法学专家、从业人员个人才能汇成集体智慧,吸引更多的法律人才关注、关心仲裁,投身仲裁事业。四是要不断增强仲裁国际竞争力,要联合法律界和仲裁界的力量,参与国际仲裁合作与竞争,加大我们仲裁法律制度的对外宣讲力度,提升国际影响力,同时深度参与相关国际规则制定,为将我国建设成为国际仲裁中心作出贡献。

"在新一轮高水平对外开放和'一带一路'倡议的实施过程中,完善我国仲裁法律制度,优化仲裁法制环境,提高我国仲裁的国际化和现代化程度,树立仲裁的中国标准,在国际舞台上谋求更大的规则话语权,这是全国仲裁界和司法界共同努力的方向。"最高人民法院民四庭副庭长刘敬东表示,目前,最高人民法院民四庭正在调研仲裁与司法的关系,将于今年出台制定仲裁司法审查案件程序的统一规定,以规范仲裁司法审查权的行使。

据悉,本次年会以"仲裁走向企业,企业选择仲裁"为主题,下设"走向世界的中国仲裁""仲裁与司法""中国仲裁存在问题及解决"三大论坛,中国法学会、最高人民法院、中国贸促会领导,全国仲裁机构、法学院校和科研机构、律所、企业界代表,以及新加坡、澳大利亚、印度、韩国和中国香港、中国澳门地区的专家学者近600人参会。

编辑:陈　璐　联系电话:010-64664888
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-64671065　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64671063　发行热线:010-64667277　印刷:中国青年报社印刷厂