

会展业跑出“加速度”

郑州场馆将成三足鼎立之势

■ 孙益锐

近年来,郑州正在一步一步打造成为“中国会展名城”。“十二五”期间,郑州共举办展会近千个,展览面积达1000万平方米,参会客商约1330万人次,会展业直接收入近90亿元,实现经济社会效益800多亿元,约占整个河南会展经济的40%。

郑州欲打造国家区域性会展中心

我们来看一组数字对比,感受郑州会展产业的发展速度。

从2007年到2016年,郑州市举办的会展数量由25个上升到了236个,相当于平均每一天半就有一场大型展会举行;展览面积也由57万

平方米上升到了235万平方米。仅去年一年,郑州会展便拉动“吃住游”经济210亿元左右。

我们从数字的背后看到,一匹会展经济的“黑马”正奔驰而来。

早在2005年,郑州就提出“努力打造中部会展之都”。2016年8月,郑州市人民政府出台《关于加快国家区域性会展中心城市建设意见》,提出打造“国家区域性会展中心城市”的建设目标。

文件提出,2020年郑州市可供展览面积将达到50万平方米以上,年规模以上展览数量350次。也就是说,郑州每天都将会有一场展会。

而按照预期,郑州会展业带动经济社会效益达600亿元,郑州要

建成面向国际、引领中西部的国家区域性会展中心城市,进一步提升国际知名度和影响力。

现在,郑州国际会展中心和中原国际博览中心是郑州会展业的“热门场地”,展馆档期一度紧张到需要提前一年预订。

不过,以后郑州的会展中心要“三足鼎立”了。这“三足”指的是郑州新国际会展中心、郑州国际会展中心和中原国际博览中心。

郑州新国际会展中心,将以承接国内外大型展会为主;郑州国际会展中心,将以承接国际会议和高端论坛、精品专业展会为主;中原国际博览中心,将充分发挥其展览项目孵化器作用,重点培育中小型专

业展和消费类展会项目。

正在建设中的郑州新国际会展中心位于航空港区高铁南站附近。按照规划,郑州新国际会展中心室内展览面积将达40万平方米,是郑州国际会展中心的6倍。

项目(含二期)全部建成后,郑州新国际会展中心将毫无疑问成为中西部第一大会展中心,郑州也将因其成为除北上广之外拥有最大会展中心的城市。

地处“天地之中” “国际商都”正在崛起

事实上,郑州会展业的发展条件得天独厚。郑州地处中原腹地,全国重要的铁路、航空、高速公路、

电力、邮政电信等纷纷在这里交汇。如今,“米”字形高铁网日趋成型,1.5小时航程可覆盖全国2/3主要城市,交通优势更是无可比拟。

装备制造、食品加工、电子信息、现代物流等优势产业蓬勃发展,国家商贸改革试点城市、国家服务业综合改革试点城市、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区、国家中心城市等利好纷至沓来。2015年年底的上合总理会,给“国际郑”镀了一层金,“国际商都”正在崛起。

还有一点不容忽视,那就是人才优势。全国三成会展人出自河南,郑州会展业人才济济。同时,河南庞大的人口基数,也为郑州会展业发展提供了市场支持。

海博会:展品多元 亮点频现

■ 胡拥军

近日,2017第二届海博会在海南三亚举办。展会期间,海博会各大展区内涌动着来自世界各地的嘉宾、参展商和观众,国外观众对充满海南风情的产品爱不释手,纷纷用不同国家的语言询问用途。除专业客商外,普通观众的参与度同样极高,每一个展区都呈现熙熙攘攘的人流。

国际化色彩浓重

记者走进国际展区,在捷克水晶展位前,金发碧眼的外国客商们身着西装,一问一答温和有礼,有的甚至可以说一口流利的中文。

新西兰展商亨利热情地邀请观众体验VR,感受真实的新西兰草场、羊群、冰山和刺激的皮划艇。

亨利说:“来参加海博会是为了推介新西兰的旅游和羊毛制品等,未来将会大力开拓中国市场。通过出口商品和高新科技展示,更好地向中国消费者展现新西兰的

特色,吸引他们来新西兰旅游。”

服务贸易试点省市齐聚一堂

在服务贸易展区,国内9个服务贸易试点省市齐聚一堂,展示各自的服务贸易成果。

专程从苏州赶来的王先生停留在杭州展台前仔细观看,他对记者说:“由于种种原因,苏州此次没来参展。但杭州和苏州许多地方比较相像,杭州在服务贸易方面发展得比较好,所以我来借鉴一些经验。”

诠释国际旅游岛魅力

在国际旅游岛展区,海南省19个市县、园区和重点企业纷纷亮相。海南综合展区以“生态立省,绿色崛起”为主题,分别解读政府重大政策,整个展区清新休闲。

东方市把自己发电的风车也带到了现场,别具一格。

保亭县以独一无二的黎族织锦、苗族发绣布置展区。一位黎族

姑娘耐心地解释道:“黎族的织锦是国家级的非物质文化遗产,对于它的开发与保护我们都很用心。我们此次来海博会参展主要是向更多的人宣传织锦,把黎族的手艺传扬出去。”

当代艺术展精彩纷呈

当代艺术展区前,来自美国、法国、日本等国家的70多名艺术家展示的水墨、油画、雕塑、装置艺术等作品,吸引了许多观众的视线。有人神游于艺术品的美感中,神思飘飞千里;有人拿起自拍杆,与艺术品合影留住美好的瞬间。

艺术家张强现场表演了人体书法绘画,他说:“这是流动的画作,与静态作品一样是为了表现人物的瞬间美感,对模特的表现力和姿态要求很高。”

海南旅游文化商品受欢迎

旅游文化商品展区是观众聚

集比较多的地方。海南本土的定制品牌“德韵娘子”在为期4天的展会中准备了多个主题,以茶道、插花、“穿中国衣过中国年”的中式服装服饰为主概念,展示了海南标志的传统文化风采。

房地产品牌引关注

在国际旅游房地产展区,海南省内外的房地产品牌悉数到场。其中,万科、碧桂园、雅居乐等知名地产企业最受关注。

辽宁方大集团的太阳城项目首次在海博会正式开盘,负责该项目的牟女士介绍说:“多数观众对房产的价格、地理位置和交通配套等最感兴趣。”

休闲度假旅游项目获青睐

国际房车露营展区参展内容涵盖健康医养、豪车、房车、企业形象展示&VR体验等方面,是本届展会国内外高端消费群体最感兴趣

的展区。

好运通自驾房车露营基地的刘先生说,“今天很多海博会的观众进入房车参观,也有些人咨询如何购买。我们目前在三亚亚龙湾做房车露营租赁试住项目,这是一个新兴的休闲度假式旅游项目,对生活品质要求高的高端人群比较有吸引力。”

“海南正在进行产业转型升级,正在谋求更大的发展,正在着力推动本岛与各国和地区的更好合作。海南需要更多的智慧和力量,期待与各个国家一道,谋划新机遇、实现新合作、迎接新未来。”海南省商务厅厅长吕勇期待广大企业家朋友来海南投资兴业,海南将全力支持投资者发展,实现共赢。

据悉,2017第二届海博会展馆面积达到5.5万平方米,参展商从上届的330家增加至556家,参展国家和地区由13个增加到22个,参展省市区由12个增加到26个。

◆信息集结号

包头成功申办中国绿色食品博览会

本报讯 近日,第十八届中国绿色食品博览会筹备工作对接会在北京召开。包头市经过3年努力,成功申请成为2017年第十八届中国绿色食品博览会举办地,并顺利通过中国绿色食品发展中心的综合考评。博览会预定于8月18日至22日在包头市会展中心举办。目前,包头市已正式进入第十八届中国绿色食品博览会各项工作的筹备阶段。

据了解,中国绿色食品博览会创办于1990年,已先后在北京、上海、广州、昆明等国内大中城市成功举办了17届,包头市是首个举办中国绿色食品博览会的地级市。

本届博览会将以“精品、开放、务实”为原则,发挥展示、洽谈、销售三大功能,全面展示优质绿色食品,提升品牌知名度,全方位打造最具权威的绿色农畜产品贸易平台。(张彩霞)

大理兰花茶花博览会 下月举办

本报讯 2月11日,2017年中国(大理)第十届国际兰花茶花博览会将在云南大理市开幕。

其中,茶花展将于2月11日至17日在大理苍山植物园展出,展区设茶花精品盆栽、茶花新品种、茶花盆景、杜鹃花盆景、花卉盆景、罗汉松盆景等。期间,还将在展区举办《室内花卉植物的运用》讲座。兰花展将于2月11日至15日在大理市下关全民健身中心举行,展区将设置1个兰花精品馆向国内外征集精品兰花、1个综合馆展出国内外参展兰花,州内各兰花协会及兰坪县、维西县兰协将各设一个展馆,并设两个兰文化展馆,兰博会期间每天公布馆内外兰花交易品种、价格、去向。此次茶花展和兰花展均安排了自由交易区,方便广大参展商和兰花茶花经营者进行广泛交流和交易。(张婧怡)



1957-2017



CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

◎ 60年历史

◎ 600人团队

◎ 知识产权全领域服务

◎ 权利的取得与保护

◎ 遍布全球的合作伙伴



Beijing NewYork Munich Tokyo HongKong Shanghai Guangzhou

北京 纽约 慕尼黑 东京 香港 上海 广州