

中瑞合作具有“先锋精神”

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 耿园

国家主席习近平新年首访瑞士备受瞩目,中国与阿尔卑斯山脚下的这座“世界公园”能擦出怎样的火花,让两国人民十分期待。近日,中瑞双方签署了多份外交、自由贸易、发展合作、能源、海关、知识产权、文化、教育、体育、地方交往等多领域双边合作文件。其中,中瑞启动自贸协定升级联合研究、两国制造业加强对接等内容成为亮点。在瑞士联邦主席洛伊特哈德看来,中瑞两国的合作具有“先锋精神”,是中国和欧洲各国建立的紧密联系中的先驱。

坚决支持自由贸易

2015年,在中欧贸易额下降的背景下,中瑞贸易总额逆市上扬,同比增长1.7%。据瑞士海关统计,2016年1月至9月,中瑞双边货物进出口额为254.2亿美元,比2015年同期增长9.4%。这一增长很大程度上得益于中瑞对自由贸易的支持。

2013年7月,中瑞两国签订自由贸易协定,瑞士成为首个同中国签署自由贸易协定的欧洲大陆国家。瑞士国土面积小、人口总量少,国内市场容量不大,一直是自由开

放的国际贸易和投资体系的支持者和维护者。“自贸协定为瑞士拓展了市场,给瑞士带来了与世界最大的市场进行贸易的机会。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

2017年1月16日,在两国领导人的共同见证下,中国商务部部长高虎城与瑞士联邦经济、教育和科研部部长施奈德·阿曼签署了《关于中国—瑞士自由贸易协定升级的谅解备忘录》,宣布启动中瑞自贸协定升级联合研究。中瑞双方将共同探讨提升和丰富协定内容的可能性,为进一步提升两国经贸合作水平,推动经贸合作迈上新台阶创造良好条件。

“在全球贸易保护主义与逆全球化思潮抬头的今天,中瑞启动自贸协定升级联合研究,向世界展示了中瑞两国推动贸易自由化进程的坚定态度。这是对反全球化最有力的回击。”中国贸促会研究院研究员周晋竹表示,“现如今区域经济一体化蓬勃发展,在WTO谈判受阻的情况下,我国积极主动地推进自贸区战略,不断积累在世界贸易领域

的话语权,有利于我国向贸易强国转变。”

中瑞合作还为中欧乃至全球合作树立了典范。“中瑞自贸协定升级联合研究此时启动具有示范意义。欧洲其他国家、欧盟整体,都能够看到自贸协定给瑞士带来的好处,也有利于我国推进中东欧16+1合作。欧洲经济刚刚显现出复苏的迹象,迫切需要合作的机会,中瑞自贸协定一旦升级,对其他国家来说既有现实吸引力,又有潜在诱惑力。”白明说。

迫切达成创新合作

瑞士被誉为“科技创新之国”,在由世界知识产权组织联合科尔尼咨询等多家机构合作推出的《2016全球创新指数报告》中,瑞士再次位居榜首,这是瑞士连续第4年获得这一最高评价。

2016年,中瑞建立创新战略伙伴关系,这是中国第一次同外国建立以“创新型”命名的伙伴关系。

白明在接受记者采访时说:“中国适应新常态的过程必然要求我们不断创新,而瑞士的传统行业很多都是技术密集型,也需要不断创新以保

持领先水平。创新需要投入,需要现实基础,中瑞双方正具备这样的工业基础。这就使得两国的创新合作既有迫切性,又具可行性。”

“瑞士在智能制造、金融保险、节能环保、电力、能源、食品、医药等领域拥有先进技术和管理经验。但是,目前我国对瑞士的技术引进还停留在利用进口和投资带来的技术溢出效应上。”周晋竹表示,“在中瑞自贸协定中,一个亮点是两国搭建产业合作平台,引进高级制造业技术,这个平台还有很大发展空间。”

正在推进的“一带一路”建设也为中瑞双方的产业合作提供了机会。“瑞士经济发展水平高,与中国产业对接的空间很大,‘一带一路’倡议为合作项目提供了很好的落地时机。”白明表示,“以前也谈合作,但何时能将项目落地还是未知数,现在有了‘一带一路’倡议,很多项目可以囊括进来加以推进。”

中国与瑞士的合作也可以推动“一带一路”倡议在欧洲的深入。白明说:“瑞士地处中欧,以前‘一带一路’合作主要集中在东欧国家,这次和瑞士的合作相当于把‘一带一路’的对接空间向西又推进了一步。”



资料图片

四大因素助进口消费品激增

据宁波检验检疫局提供的统计数据显示,2016年宁波口岸主要消费品进口额达22.98亿美元,同比增长26.4%。从进口商品类别看,主要包括以食品、化妆品、一次性卫生用品为代表的快消品,以及汽车等高档消费品。

近年来,宁波口岸消费品进口增长势头不错,去年进口额与2010年相比增长了532.1%。据分析,四大因素推动了消费品进口快速增长:

宁波获批国家跨境电商综试区,促进了进口消费品快速增长。2016年,宁波跨境电商进口额突破8亿美元,订单量达4555万单,同比增长超过100%。进口消费品主要包括一次性卫生用品、清洁及护肤用品、牛奶、奶粉及奶制品、服装等。

冷链物流设施的完善,促进了水产品、肉类等商品进口。随着宁波港冷链物流中心、太古冷链、宁波远东冷藏公司、梅山保税港区的中拉贸易物流基地等项目相继投入,宁波口岸进口鲜冻肉类、水产品、速冻食品、蔬菜水果、奶制品以及快餐原料的条件设施更加完备。去年,水产品和肉类进口额达12405万美元,同比增长92.4%。

梅山口岸汽车进口开始发力。梅山保税港区获得整车进口资质后,加快建设港区配套设施,引进了“51进口车”等电商平台。最近,梅山又获批准进口汽车试点,为做大汽车进口奠定了基础。2016年,梅山口岸进口汽车5601辆,金额为35076万美元,同

比增长73.4%。

得益于自贸协定关税减免政策,来自与我国签订自贸协定国家的消费品增多。以澳大利亚、韩国为例,自2015年12月20日正式实施以来,来自澳大利亚、韩国的消费品增长迅猛,同比分别增长了147%和57%。

据悉,为推动宁波口岸消费品进口,宁波检验检疫局创新推出了“进区检疫、区内监管、出区核查、后序监管”的跨境电商监管新模式,既降低了企业成本,又实现了进口商品后续溯源。同时,该局还向国家质检总局积极争取平行进口汽车口岸3C认证相关政策,推出品质检验减半收费优惠,为汽车进口“添了一把火”。

(俞永均 董平 赵科侠)

◆国际商情

进口钢铁盘条充斥印尼市场

本报讯 印度尼西亚《商报》1月17日报道称,目前印尼钢铁盘条产能利用率只有32%,然而每年仍进口高达85万吨的钢铁盘条。印尼钢铁业协会执行经理Hidayat称,实际上印尼盘条工业有能力满足每年130万吨的全国需求,但进口盘条凭借价格低廉充斥市场。Hidayat表示“盘条进口难以遏制,中国盘条产能过剩,生产商以非常低廉的价格出售,该问题不只发生在印尼,也发生在东盟其他国家。”

泰国加强草药产品出口

本报讯 综合泰国媒体1月17日消息,泰国商业部部长阿披拉迪表示,商业部为落实总理巴育上将关于帮助农民提高收入,以及促进泰国产品进入国际市场的政策,决定加强泰国草药产品出口。目前泰国草药产品颇受消费者青睐。很多国家的消费者重视使用天然原料、不含化学添加剂制作的产品,因而对泰国草药产品的需求增加。阿披拉迪表示,泰国草药产品

越南今年服装纺织业出口拟增6.5%—7%

本报讯 根据越南《越南新闻》1月16日消息,越南纺织服装集团(Vinatex)宣布越南2017年纺织服装业增长目标为6.5%—7%,出口额要达到300亿美元。主要依据是美国市场需求增长,越南国内外纺织服装市场预计持续改善。

为了达到上述目标,越南服装纺织企业应提高生产销售量,缩短货物交付时间,完善国际市场分销系统。同时,国家应提供更多产业支持及基础配套设施。越南服装纺织业今年第一季度订单充足,但2017年发展仍面临挑战;该产业缺乏出口税收优惠政策,越欧自贸协定和TPP尚未生效,其他国家通过税收优惠政策和调整汇率增强了产品

中澳自贸协定提高澳大利亚水果种植业者收入

本报讯 行业研究机构IBIS World日前发布报告显示,得益于中澳自贸协定,澳洲水果出口增长,柑橘、香蕉及其他果品类种植业者收入明显提高。该报告指出,截至2016年底,在过去的5年时间里,柑橘、香蕉及其他果品类种植业收入的年增长率达到19.9%。预计2016至

菲律宾农产品多样化程度低于东盟邻国

本报讯 据菲律宾《商业世界报》1月17日报道,联合国贸易数据显示,菲律宾农产品出口多样化程度远远落后泰国、越南等东盟邻国。根据统计,泰国拥有大米和橡胶等12个超过10亿美元出口额的农产品类别,排名东盟国家第一。排名2—5位的分别为越南(8个)、印度尼西亚(6个)、新加坡(4个)、马来西亚(3个)。菲律宾仅仅有椰子油和香蕉两种农产品出口额超过10亿美元,排名东盟国家第6。出口额在5亿—10亿美元区间

Hidayat认为,政府须采取措施遏制盘条进口。目前印尼贸易部已通过有关钢铁、综合钢铁和衍生产品进口的2016年第82号贸易部长条例,减少钢铁产品进口以充分使用本国产品。

Hidayat声称,保护国内市场最有效的措施之一,是落实正常的进口价格,但用时会很长。他认为,印尼国内产品无力与价格非常低廉的进口产品竞争,因此希望减少进口。

(驻印度尼西亚使馆经商处)

的出口潜力巨大。国际市场绿色消费和重视保健消费的理念日益盛行,泰商业部正努力加强泰国草药产品的出口,不仅要提高出口产品价格,还要开发出更加符合消费者需要的新产品,提高出口产品附加值,让农民获得更多收入。同时,要指导农民在种植农作物时,随市场需要调整供给,今后草药种植可能成为农民的主要收入来源。

(驻清迈总领馆经商室)

竞争力,越南纺织品面临更为激烈的竞争。欧盟经济发展的不确定性也将影响该产业发展。对于进入欧盟市场,虽然越欧自贸协定2018年才能生效,但越南目前仍可利用欧盟给予的普惠制安排享受产品出口低关税或免税优惠,与其他国家竞争欧盟市场。

2016年,越南纺织服装业出口额为283亿美元,同比增长5.7%,低于预期。Vinatex认为,2016年全球服装业低迷,美、欧、日等主要市场需求低迷或持续下跌是未能达到预期的主要原因,但越南比中国、印度、孟加拉及印尼的服装出口增速快。

(驻越南经商处)

2017年,果品类种植业将实现6.8亿澳元的出口效益,同比增长3.9%。据悉,2016年,澳洲柑橘出口创下有史以来的最高记录,出口总量21.8万吨,价值达3.26亿澳元。中国是澳大利亚柑橘最大出口国,当年出口额高达0.72亿澳元。

(驻墨尔本总领馆经商室)

的农产品类别,印尼和马来西亚分别拥有6个,菲律宾0个;2.5亿—5亿美元区间,菲律宾仅有3个,同样落后于印尼、马来西亚、泰国和越南。分析认为,非农业产业落后的主要原因包括产量低、多样化程度不足以及农产品加工业落后等。中国出口农产品多样化程度较高,共有16个产品类别出口额在10亿美元以上,16个在5亿—10亿美元区间,20个在2.5亿—5亿美元区间。

(驻菲律宾经商处)

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁:

中国与东盟合作要做细做实

■ 本报记者 孙允广

“中国与东盟有着比邻而居的合作区位优势,有着上千年来先人们打造的海上丝绸之路而形成的历史悠久的传统友谊,有着双方建立对话伙伴关系的近25年来合作发展奠定的坚实基础,有着双方经贸互补性强而呈现的合作活力,有着中国—东盟自贸区相互开放市场的政策便利,有着双方增进合作、互利发展的现实需要。”1月17日,在由中国—东盟商务理事会和东盟北京委员会共同主办的2017中国—东盟迎新春话合作系列活动上,中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,“2016年是中国与东盟建立伙伴关系25周年,双方贸易额2016年较1991年增长了近60倍。走进东盟中国企业也正呈快速增长之势。”

不过,受世界经济增长放缓等

多方面因素影响,中国与东盟的贸易额在2016年有所下降。中国与东盟确定的贸易发展目标是要到2020年规模达到1万亿美元,也就是今后4年要比2016年的贸易额4518亿美元增长一倍多,即平均年增长20%以上。“可是,2017年的国际贸易形势依然不乐观。怎么办?我们不能坐等世界经济出现快速增长,而是需要与东盟国家增进合作。”许宁宁说。

2016年,中国与东盟贸易额较上年下降了4.2%,许宁宁认为,主要有4方面的原因。

一是世界经济不景气的大环境。一直以来,中国和东盟相当大部分贸易产品是西方跨国公司在进行产业内分工,在世界经济不景气的情况下,就会受到影响。

二是大宗商品价格下降,石

油、天然气、大米、橡胶等中国与东盟的主要贸易产品价格都出现下降。在贸易量不变的情况下,贸易额自然下降。

三是贸易关系转变为投资关系。不少中国企业看好东盟商机,把工厂搬迁到东盟,从而使之前的贸易转换成投资额。

四是中国产业结构调整使得矿产进口减少。比如以前中国从印度尼西亚、越南等国进口大量煤炭,现在此类矿产进口数量有所减少。

“虽然中国与东盟贸易额下降了,但是下降速度低于中国全球贸易的平均下降速度,且中国与东盟的贸易额占整体贸易额的比重没有下降。”许宁宁表示,当前,中国在东盟的投资不断增长,投资的增长意味着今后的贸易将会有更大的增长,此外,在各国进行产业调整的背

景下,双方贸易额下降将倒逼产业结构升级,有助于优化贸易结构。

许宁宁表示,东盟经济共同体已经建成并不断完善,使东盟国家经济呈持续增长之势。中国倡导的“一带一路”建设正在并将进一步惠及双方,增进合作、共同发展。中国—东盟自贸区正在升级,将为双方企业合作提供更为有利的条件。

许宁宁就中国与东盟合作提出了三点建议:第一,双方落实好已经达成的共识,并不断扩大新的共识,共同推动区域经济一体化进程,在共商、共建、共享基础上共同推进海上丝绸之路建设;第二,双方合作要做细做实,包括加快完善已有合作机制并发挥其作用,充实有关产业合作的具体内容;对接好双方的关切点以提高合作效率;

第三,双方企业家应该积极抓住有利的合作形势,扬长避短,充分发挥企业家在区域经济合作中的创新性和活力。

许宁宁表示,2017年东盟各国仍将保持相当高的经济增长速度,这对中国企业来说意味着很多商机,中国东盟自由贸易区升级版落实、产能合作推进,将使双方经济合作更加密切,“每个星期中国和东盟之间有1000架航班往返,来去很方便,相信中国和东盟的经贸合作在今年会更加活跃。”许宁宁说。

许宁宁还提到,2017年是中国—东盟旅游合作年,在旅游领域双方有着广阔的合作空间。加强双方旅游合作,不仅能促进旅游经济发展,而且有利于增进民众间的相互了解。