

营商环境优化 对外开放提速

一大波外资利好接踵而至

■ 本报记者 张伟伦

近一段时期,中国吸引外资情况一直是国内外关注的焦点。

从历史层面讲,自1993年以来,我国吸引外资规模一直居发展中国家首位;自2008年以来,我国吸引外资规模保持在全球前三位;截至2016年底,我国累计吸引外资超过1.77万亿美元。不可否认的是,外资在我国经济发展和深化改革进程中发挥了积极作用。

立足现实,利用外资是我国互利共赢开放战略的成功实践。当前时期,全球跨国投资和产业转移呈现出新趋势,各国高度重视引资工作。我国经济深度融入世界经济,经济发展进入新常态,利用外资面临新形势、新任务,在此大背景下,进一步深化引资改革,优化外资营商环境成为今后我国利用外资的重点。

通过对外资企业采访,记者发现,近些年我国在外资营商环境、贸

易便利化方面均取得了很大进步。

“从整体上看,中国的市场环境日趋规范、公平,法律法规也在逐渐完善,特别是政府力推的简政放权改革和增强贸易便利化措施为跨国企业产品和技术进出口提供了诸多便利。”诺维信(中国)政府事务和公共关系总监赵爱民在接受《中国贸易报》记者采访时表示,对于创新型技术公司而言,一个包容、开放、有效的监管体制极为重要,中国营商环境的不断优化有利于吸引更多科技型外商进驻中国。记者了解到,丹麦诺维信集团是全球工业酶制剂和微生物制剂的主导企业。作为丹麦在华投资最大的科技创新型企业之一,每年将13%至14%的营业收入作为科技研发投入。中国法律、法规和监管体制的日益完善,有利于最大限度地保护科技创新型外资的实际利益,进而发挥对中国相关产业的带动作用。

赵爱民通过举例来说明中国政府在贸易便利化方面做出了更为实际的努力。“让我们印象很深刻的是2016年5月天津检验检疫局推出的‘一企一策直通到厂’的贸易便利化措施。这一措施在保障安全的前提下,为公司的产品进口节省了不少时间、人力和物力。”赵爱民进一步向记者解释,诺维信公司进口的酶制剂对温度、湿度等环境要求极高,在该措施出台前需要在天津口岸集中查验,而如今货物可直接运到诺维信天津工厂,由开发区检验检疫局直接实施货物及木质包装检验检疫。这就在保障货物安全性的基础上,使每批次货物大约可节省7天时间,也为企业节省了不少费用。

“这无疑激发了外商对中国市场的信心,中国区业务已逐渐成为诺维信集团最为重要的增长引擎。”赵爱民说。

这只是中国优化外资营商环境

的一个缩影。为了更好地利用外资,加大外资对中国经济的拉动,中国正在加快推进新一轮高水平对外开放,自贸区的扩容、大量自贸协定的签署都为外资进入中国创造了更多便利。商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国在推动贸易投资便利化、负面清单管理模式及外商投资企业审批改备案方面都有了更多实质性进步。

记者也了解到,国务院日前印发的《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》进一步明确扩大了对外开放的这一政策。回顾中国加入WTO的15年,不难发现,如果哪个产业的开放度比较高、竞争比较充分,那么该产业就发展得比较好,中国的通信、装备制造和IT等行业就是比较典型的例子。相反有些行业的开放度比较低,其国际竞争力就提升的较慢。因此,很

多专家学者也纷纷点赞我国新修订并即将发布的《外商投资产业指导目录》,呼吁大幅放宽外资准入限制,营造公平、优良的营商环境。

值得注意的是,服务业、金融业开放成为外界关注的焦点。这次有关扩大服务业的开放措施有14项,包括放宽银行类金融机构外资准入限制。记者了解到,英国第二大寿险公司英国标准人寿集团正在仔细研究在中国建立外商独资机构的计划,并有望年内重返中国市场。

据业内专家表示,从某种意义上说,《国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》的发布,为中国2.0版改革开放战略勾画了一个完整的蓝图。

中国进一步扩大开放也将为外资带来更多机遇。考虑到中国巨大的市场需求、不断优化的营商环境及供给侧结构性改革的深入推进,中国市场依旧值得外资“深耕”。

● 投资环境

津巴布韦将修订投资法案

据津巴布韦《先驱报》1月19日报道,津财长奇纳马萨在回答中国记者提问时表示,为了吸引中国投资者,津政府承诺将修订投资法案,但在此之前,投资者应当明确告知在哪些具体的领域受到了限制。津政府正在实施向东看政策,同时也欢迎包括中国在内的全球投资者。

在过去几十年,津巴布韦来自外商的直接投资不断流失,投资者抱怨糟糕的经营环境,在世行最新的营商环境排名中,津巴布韦在190个国家中排第161位。(驻津巴布韦使馆经商处)

菲核准5000亿比索投资

据菲律宾《星报》1月18日报道,菲投资署负责人鲁道夫近日报称菲2017年核准投资目标额为5000亿比索,同比增长13%,为近20年最高水平。

自2000年以来,菲投资署核准投资最高额为2013年的4660亿比索;2016年核准投资额为4418亿比索,共来自377个项目,预计创造约67615个新工作岗位。菲贸工部长兼投资委员会主席席洛佩兹将2016年核准投资额的增长归功于投资者对菲良好宏观经济基本面和杜特尔特总统十点经济计划的强大信心,并称有关部门将制定全面方案以实现2017年的目标。

(驻菲律宾经商参处)

坦桑尼亚药品供应缺乏资金

《东非商业周刊》1月16日报道,近日,坦桑尼亚总统马古富力同意向医药部门(MSD)拨款2510亿坦先令(约合1.145亿美元),并呼吁本地和外国的投资者通过公私合作伙伴关系(PPP)方式发展坦医药产业。据MSD官员表示,坦政府将遵循马古富力总统有关实现工业化的要求,允许更多投资者进入医药行业,扩大医疗服务范围,为此,政府将规划和为相关企业提供土地和市场,使其能够在该行业生存发展,向公众提供优质医疗设备和药品,以应对该国卫生领域面临的挑战。

目前,MSD管理近800种药物,其中的135种为大多数公立医院、转诊和医疗中心所必需。MSD总干事表示,长期以来,坦公立医院药品供应面临严重缺乏资金的挑战,截至到2015年9月30日,坦政府只为MSD提供了所需资金的32%,每月约219亿坦先令(约合912万美元)。

(驻桑给巴尔总领馆经商室)

● 供求信息

匈牙利采购装修物品

招标方:匈牙利Budapest市
招标内容:装修物品采购
地址:Ybl Mílós tér 6., Budapest, 1013, Ungheria
联系人: Somogyi Gabriella
电话: +36 304882733
邮箱: somogyi.gabriella@vargondnoksag.hu
网 址: http://utsz.hu/projektek/projekt_88okuo/index.html
截标日期:2017年2月22日

斯洛文尼亚采购医疗设备

招标方:斯洛文尼亚Lubiana市
招标内容:内窥镜医疗设备采购
地 址: Zaloka cesta 2, Ljubljana, 1000, Slovenia
联系人: Barbara Jurca
电话: +386 15222972
邮箱: barbara.jurca@kcjlj.si
公司网址: http://www.kcjlj.si
预计估价: 63 934.43 欧元
截标日期: 2017年2月23日

意大利采购铁路零件

招标方:意大利Trenitalia有限公司
招标内容:铁路零件采购
地址: Piazza della Croce Rossa 1, Roma, 00161, Italia
邮箱: s.nista@trenitalia.it
网址: www.acquistionline.trenitalia.it
预计估价: 983 785.00 欧元
截标日期: 2017年3月9日
(以上信息仅供参考)
(来源:中国贸促会)

92.9%在华日企有意维持和扩大中国市场投资

“在华日企没有大规模撤离中国。”近日,日本贸易振兴机构(JETRO)北京代表处所长田端洋久在一年一度的《中国经济与日本企业白皮书》(下简称《白皮书》)发布会上强调,此前日媒有关日企大规模撤出中国的报道实属误读。根据白皮书的调查数据,在华日企有意在今后维持和扩大中国市场投资的企业总占比达92.9%,其中,回答“扩大”的占比40.1%,同比增长2个百分点。对于扩大的理由,有超过八成选择了“营业额增长”,其次是“增长潜力大”(44.4%)。

《白皮书》显示,在华日企表示“今后1-2年会扩大在华业务”的比例为40.1%,时隔3年出现了增长;而表示“缩小或转移、撤退”的企业仅占7.2%,同比下降了3.4个百分点。

田端洋久表示,伴随着中国经济持续推进供给侧结构性改革,在华日企的投资方向和领域也出现了新的特征。总体来看,内销型企业扩大投资和生产的意愿明显高涨,外销型企业扩大业务的积极性较低。食品、化学医药、运输机械设备、批发零售行业等领域,企业扩大销售的意愿占比较高,分别为53.6%、43.4%和43%。相较而言,这一比例在有色金属和纤维行业等领域中则较为低迷,仅为19.1%。值得一提的是,通信和软件行业虽然有超过五成的产品是销售到国外,但是在调查中,该行业100%的企业选择了“维持或扩大”在华生产投资,有意扩大投资的更是占比高达65%。

田端洋久认为,上述数据与《白皮书》中“生产高附加值产品的企业生产意愿持续扩大”的整体调查结果完全一致。虽然在有色金属及纤维行业等领域,受东南亚国家低人力成本优势的挤压,中国的优势不再明显,但是中

国中产阶级崛起带来的巨大消费市场是不可比拟的。来自中国海关总署的2016年最新数据显示,啤酒、清凉饮料、奶制品、化妆品、婴儿用品等日本消费品对华出口均实现了两位数的增长。中高端消费市场的巨大潜力为在华日企创造了无限商机,也是目前日企在华投资的策略方向。

“日企的最新动向与中国经济实施供给侧结构性改革,从投资主导型向消费主导型转变的目标相一致。”田端洋久对记者表示,日企迫切希望能在消费领域进一步扩大投资。

“我们将在环保、医疗、护理领域扩大业务”“我们公司经营的有机蔬菜等虽然价格较高,但是非常畅销,中国消费者愿意为放心安全买单”“三文鱼、螃蟹、啤酒、奶制品等日本的高端食品、药品、化妆品、婴儿用品等销售额增长迅速”……《白皮书》中调查的日企中,也有不少表达出这样的心声。

此前,商务部公布的2015年中国利用外商直接投资的国别数据中显示,2015年日本对华直接投资额为32.10亿美元,同比下降了25.9%,而2016年前11个月的数据为28.50亿美元。“我们预计2016年全年的数据应该跟2015年的数据持平。”田端洋久表示,这表明日本对华直接投资有止跌企稳的迹象。

为何在华日企有意扩大投资,但统计中的投资总额却在下降?田端洋久指出,日企对华投资目前是处于新旧交替的状态。以前更多的是投资开设工厂,现在则是布局渠道网络、提供高端消费品和高端服务等。“工厂的投资规模一般比较大,而服务业的投资额相对比较小。”田端洋久认为这是近几年日企对华投资数额呈下降趋势的一个重要原因。

(吴琼静)



中巴联合体收购巴基斯坦证交所40%股权

本报讯 记者从中国驻巴基斯坦使馆网站获悉,由中国金融期货交易所、上海证券交易所、深圳证券交易所、中巴投资有限责任公司、巴基斯坦哈比银行组成的联合体与巴基斯坦证券交易所股权出售委员会、巴基斯坦证券交易所1月20日在巴基斯坦卡拉奇正式签署股权收购协议。根据协议,联合体将持有巴基斯坦交易所40%的股权,中国三家交易所合计持股30%。

协议签署后,签约各方将尽快

完成股权交割。下一步,联合体将按照巴基斯坦“证券交易所公司化、去互助化与一体化法案”要求的改革方向,全面加强在产品、市场、技术、人员交流等各方面的合作,助力巴基斯坦证券交易所更充分发挥市场功能,支持巴基斯坦经济金融的发展。

巴基斯坦财政部长伊沙克·达尔表示,中巴两国金融机构签署收购协议对巴资本市场建设具有重要意义,双方可分享经验,促进资

(张凡)

富士康计划投资70亿美元在美建立面板厂

本报讯 据路透社报道,富士康董事长兼CEO郭台铭22日表示,富士康正考虑在美国建立一家面板厂,投资额将超过70亿美元。

郭台铭表示,富士康将与子公司夏普联合在美国建立面板厂的事还需要与美国州政府以及联邦政府进行磋商。他透露,此事被提上日

程是在软银集团CEO孙正义与其交谈时。去年12月,孙正义在与特朗普会谈结束后,孙正义承诺向美国投资500亿美元,并在无意中泄露了带有富士康Logo和未指明的额外70亿美元投资信息。当时,富士康发布简短公告称,正在就扩大美国运营展开初步磋商,但没有披

露细节。

郭台铭还说,他曾对孙正义表示,美国没有面板制造行业,但却是全球第二大电视市场。在美国建立面板厂的投资额将超过70亿美元,可能会创造大约3万至5万个就业岗位。郭台铭表示,这只是一个计划,并不是一个承诺。(张凡)

中企海外并购应“成竹在胸”

■ 本报记者 陈璐

民企主导海外并购市场

普华永道1月12日发布《2016年中国企业并购市场回顾与2017年展望报告》显示,去年民营企业主导海外并购市场,交易数量达到了2015年的3倍,并且第一次在金额上(以大约两倍的量级)超过国有企业的交易总额。

“对比国企而言,我国民企海外并购具备一定的优势。”张利宾分析,首先,民企在海外并购的标的企业规模一般而言较小,因此接受的审查也少;而国企在海外并购中,常常会被怀疑其背后有政府行为,且因资金雄厚,其并购对象经常是当地的龙头企业或者支柱性企业,会更多地引起当地监管部门关注,标的国政府也会予以谨慎对待,甚至容易受国家与国家之间关系的影响。其次,民企内部机制比较灵活,能够及时抓住商机;而国

企的并购需要层层审批,灵活性不够,会错失并购的最佳机会。再次,民企在并购过程中选择的行业更加多元化,例如新兴产业、传媒、新兴技术、医疗保健、房地产等等;而国企选择的空间有限。最后,民企具有极大的主动性通过海外并购寻求自身的成长,国企则显得主动性不足。

张利宾介绍,在他去年参与的民企对德国企业的并购案件中,很多德国中小企业的技术含量和价值都很高,但是由于当地市场饱和,所以发展不起来。这为中企以较低的价格并购提供了机会。中国企业通过并购此类公司,对国外的技术和品牌进一步开发,并在中国市场上有效利用,使之开花结果,是成功的商业发展模式。

“从交易模式来说,在条件允许的情况下,企业可以选择相互持股,这一方式可以使并购企业

与并购标的企业之间利益达成一致,产生协同效应,可以最大程度上减少风险与冲突。”张利宾说。

海外并购要有全局战略

反垄断审查被认为是中企海外并购的一道坎,尤其是某些体量大的上市公司遭遇反垄断审查的可能性极大。张利宾表示,“充分的事前与事中准备是海外并购成功的关键。在一项并购开始之前,企业应该联系并购标的所在地的律师事务所进行评估,并与当地反垄断审查机关进行沟通,提前做好调研工作,了解东道国外资并购的法律、政策以及如何界定相关市场等等。在并购的过程中,企业应该对当地的监管部门披露所有必要信息,赢得对方的信任。如果对相关信息披露不足或者进行隐瞒,很可能引起对方的怀疑与过度的关注。同时,应该根据沟通的情况,

及时调整并购方案。在特殊的行业领域进行并购时,企业应该做出照顾当地民众利益的承诺,如不会让当地雇员失去工作等。”

“最好将并购的工作做在事前,为企业树立良好形象。一旦前期工作准备不充分,造成并购过程中或之后出现问题,一般很难扭转失败的局面。”张利宾说,在交易完成之后,企业也要做好对被收购企业的整合,很多收购失败的案例,不是收购的失败而是整合的失败。

此外,张利宾说,“海外并购的全局战略更为重要,所购资产要与现营业务产生协同效应。这一前提就要求企业要进行理性投资,比如企业希望通过并购获得资源,就需要企业进行下游产业链的布局;企业希望通过收购获得技术,就需要调查该技术在中国是否有相应的市场以及发展前景。”