中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2017年2月
7
星期二
今日八版　总第4676期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国主场外交再迎盛事

“一带一路”国际合作高峰论坛将于5月14日至15日在京举行

一年之计在于春。2月3日,立春之日,恰逢“一带一路”国际合作高峰论坛召开倒计时100天。5月14日至15日,中国北京,“一带一路”国际合作高峰论坛将成为中国今年主场外交的又一盛事。

在高峰论坛举办进入倒计时之际,负责高峰论坛筹备工作的国务委员杨洁篪在接受采访时全面介绍了筹备工作有关情况。

突出国际合作　顺应时代潮流

“3年多来,‘一带一路’建设从无到有、由点及面,进度和成果超出预期。全球100多个国家和国际组织共同参与,40多个国家和国际组织与中国签署合作协议,形成广泛国际合作共识。亚投行、丝路基金的成立为金融合作提供了坚实支撑。中欧班列驰骋在广袤的亚欧大陆,成为‘一带一路’上一道亮丽的风景线。”杨洁篪说,“一带一路”倡议来自中国,成果正在惠及世界。高峰论坛将助力冲散经济低迷的阴霾,为世界经济增长注入更多正能量。

据悉,高峰论坛是“一带一路”倡议提出3年多来举办的最高规格的论坛活动。为了更好凝聚共识,推进合作,中国将高峰论坛主题设定为:加强国际合作,共建“一带一路”,实现共赢发展。议题总体以“五通”即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主线,围绕基础设施互联互通、经贸合作、产业投资、能源资源、金融支撑、人文交流、生态环保和海洋合作等重要领域进行讨论。

杨洁篪介绍,各国领导人参加的圆桌峰会是高峰论坛的重点,主要讨论两个议题:一是加强政策和发展战略对接,深化伙伴关系;二是推进互联互通务实合作,实现联动发展。论坛的主题和议题聚焦当下形势和挑战,突出国际合作,顺应时代潮流。

实现三大目标　期待三大成果

高峰论坛是今年中国重要的主场外交活动。杨洁篪指出:“我们希望通过主办高峰论坛实现三个目标:一是全面总结‘一带一路’建设的积极进展,展现重要的早期收获成果,进一步凝聚合作共识,巩固良好的合作态势。二是共商下一阶段重要合作举措,进一步推动各方加强发展战略对接,深化伙伴关系,实现联动发展。三是在推进中国经济社会发展和结构调整的同时,推动国际合作,实现合作共赢。

成果是会议成功的重要体现。高峰论坛期待在扩大国际合作共识、推进重点领域务实合作、规划长远合作愿景三个方面达成重要成果。

杨洁篪说,“一带一路”的理念是共同发展,目标是合作共赢。它不是指中国一家分蛋糕或拿蛋糕的大头,它意在沿线各国共同把蛋糕做大,一起分蛋糕。在这一过程中,中国既要通过加强各方合作为国际社会作贡献,也要通过扩大对外合作,促进国内改革,服务国内发展。

既一脉相承　又独具特色

从亚太经合组织领导人北京会议,到二十国集团领导人杭州峰会,再到此次高峰论坛,中国的主场外交全球瞩目,尽管主题不尽相同,但一脉相承的是开放包容、合作共赢的理念以及与世界共享发展的担当。

但与前两个会议相比,高峰论坛有自身特点。“一是‘一带一路’是中国首倡的国际合作倡议,高峰论坛是首次主办。二是“一带一路”地域和国别范围是开放的,源于但不限于古丝绸之路,各个国家、国际组织、跨国公司、金融机构和非政府组织将参与具体合作,共襄盛举。三是同亚太经合组织、二十国集团等已运作多年的成熟机制相比,高峰论坛在讨论议题、合作领域、推进方式等方面更具灵活性,将充分兼顾各方舒适度和参与性。”杨洁篪表示。

据悉,目前已有近20位国家领导人确认参会,亚洲、欧洲、非洲、拉美等地区均有代表。此外,论坛还将邀请一些国家的部长级代表团、国际组织负责人、外国前政要、知名企业家、专家学者等参会。

(本报综合报道)

2017年2月5日,一列来自于哈萨克斯坦装载有720吨小麦的火车从阿拉山口口岸入境,如期抵达中哈(连云港)物流中转基地。该批小麦在江苏连云港口岸换装海运出口越南,这是哈国小麦首次从中国过境发往东南亚市场,标志着哈国小麦过境连云港业务正式启动,中哈粮食过境大通道正式打通,有力助推连云港口岸粮食上量、做强“一带一路”过境业务品牌、促进中哈两国贸易。哈萨克斯坦主要农作物包括小麦、玉米、大麦等,年小麦产量2000万吨左右。据了解,2017年,哈国预计将有近50万吨小麦过境连云港口岸发运东南亚市场。　中新社发　王健民 摄

◆海外贸促

在日中企参加佐贺县推广会

本报讯 2月1日,中国贸促会驻日本代表处总代表王俐组织在日中资企业代表出席“2017年佐贺县推广会”,日本外相岸田文雄出席。

佐贺县知事山口祥义对佐贺县的历史文化、传统工艺、旅游资源等进行宣讲介绍。中资企业代表根据企业自身业务特点与参会企业进行了广泛交流,对佐贺县的历史、文化、经济有了进一步了解,表示愿借助在日中资企业协会这一平台,积极推进与佐贺县在经贸、人文、旅游等各领域的交流合作。　(王诣然)

中墨筹备农产品进出口研讨会

本报讯 日前,中国贸促会驻墨西哥代表处代表助理伏瑶与墨西哥农业部科技发展司司长爱博尔多进行工作会谈。主要围绕墨西哥代表处将于今年3月中旬举办的中墨农产品进出口研讨会事宜进行商谈。

爱博尔多表示,墨卫生食品安全质量检验局SENACICA与中国质检总局于去年12月份签署了多种农牧产品进口的协议。此次研讨会对于双方农产品进出口企业增进对协议条款和国家规则的了解十分重要。双方在会议主题和邀请嘉宾等方面达成一致,并约定继续推进和开展该研讨会的筹备工作。　(伏　瑶)

◆本期导读

中国仍如磁铁般吸引外资
详细报道见第4版

投资蒙古
不得不防的风险(一)
详细报道见第6版

编辑:陈　璐　　联系电话:010-64664888
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

◆贸促要闻

贸促会与发展改革委共同签署《关于协同推进国际产能合作的谅解备忘录》

本报讯 近日,中国贸促会与国家发展改革委共同签署《关于协同推进国际产能合作的谅解备忘录》。

根据备忘录,双方将在调研产能合作政策法规、筹备重大涉外活动、推动产能合作示范区建设、建立拓宽信息共享渠道、开展培训及提供企业服务等方面开展更紧密的合作。下一步,贸易投资促进部将尽快组织后续落实工作,推动中国贸促会参与国际产能合作有关工作再上新台阶。　(毛　晋)

王锦珍会见北京世园局常务副局长周剑平

本报讯 近日,中国贸促会副会长王锦珍会见北京世园局常务副局长周剑平一行,听取2019北京世园会筹办工作汇报。

王锦珍指出,要以高标准、严要求,以国际化视野,扎实做好北京世园会工作。要加快推进园区动迁和基础设施建设,保证进度和质量;要尽早举办驻华使节吹风会,加快推动国际招展工作;要尽快召开执委会第二次会议,为组委会第三次会议做好准备;要认真做好国内参展和新闻宣传等各项工作。

周剑平表示,2017年是世园会全面建设年,世园局将全力以赴,力争完成园区建筑场馆封顶工作,完成园区80%公共景观建设工程,完成国际招展目标的80%,近期重点做好北京世园会驻华使节吹风会和执委会第二次会议各项工作安排。　(马　磊)

卢鹏起会见卡塔尔商会副会长库瓦里

本报讯 日前,中国贸促会副会长卢鹏起会见卡塔尔商会副会长库瓦里,双方就促进中卡经贸关系、加强双方机构合作等交换了意见。

卢鹏起表示,中卡两国经济互补性强,在基础设施、能源等领域有很强合作潜力。中国贸促会与卡塔尔商会签署了合作协议,希望双方通过开展团组互访加强信息交流,共同举办经贸活动,为双方企业合作创造更多机会。

库瓦里表示,卡塔尔商会愿与中国贸促会密切往来,探讨务实合作内容,为中国企业赴卡投资与加强合作提供便利。　(李泽育)

◆国际经贸动态

英国政府公布“脱欧”白皮书

本报讯 英国政府2月2日公布“脱欧”计划白皮书,以法律文件的形式明确政府“脱欧”目标,强调实现平稳有序“脱欧”。这意味着英国向正式开始“脱欧”迈出新的一步。

这份77页的白皮书中列出英国政府“脱欧”计划12项基本原则,其中大部分内容是对英国首相特雷莎·梅1月17日演讲中提出的“脱欧”谈判目标和基本原则的细化与补充。

根据白皮书的内容,在贸易方面,英国将脱离欧洲共同市场和欧盟关税同盟,寻求与欧盟建立新的战略伙伴关系,包括全面的自贸和关税协定,并努力与全球其他国家达成新的贸易协定。

英国“脱欧”事务大臣戴维斯在白皮书中表示,英国政府将在今年3月启动《里斯本条约》第50条,正式开始“脱欧”。英国议会下院1日晚投票决定支持政府提交的“脱欧”法案,授权首相启动“脱欧”程序。按照程序,“脱欧”法案最终具备法律效力还需经议会下院委员会提出修正案,并在未来几周由议会上院表决通过。　(梁希之　桂涛)

美国企业对边境税提案态度分野

本报讯 据路透社2月3日报道,包括通用电气和波音公司在内的一些美国大型出口企业日前组成联盟,支持国会共和党议员针对进口商品实施边境税的提案。该组织被称为“美国制造联盟”。该联盟表示,提案将有助于支持美国的就业和国货。联盟发言人称,由于过时和不公平的税收制度,美国的工人和企业目前无法和外国竞争对手进行公平竞争;目前的税收制度相当于对外国进口商品提供了不公平的补贴。

与此同时,代表120多个贸易协会和公司的“零售业领导者协会”则在日前发起成立了一个单独的联盟,反对共和党的边境税提案。该联盟主席表示,边境税会使美国的零售业就业岗位面临风险,并迫使消费者为家庭必需品多支付20%的费用。美国的零售企业、炼油企业和外国汽车制造商担心高额进口税会损害企业的销售和利润,并使他们在与更多使用美国产品的企业的竞争中处于劣势。

(驻休斯敦总领馆经商室)

印尼宣布终止加入TPP谈判计划

本报讯 据印尼安塔拉通讯社消息,印尼副总统卡拉于日前宣布,印尼将终止加入《跨太平洋伙伴协议》谈判的计划。

卡拉办公室负责政策事务的副秘书长戴薇表示,“印尼将更多关注全面且互惠的双边贸易和投资合作,尤其是基建、食品和制造业领域”。印尼投资协调委员会主席莱姆邦则表示,“印尼仍会关注TPP的进展,但会将贸易和投资发展重点放在与欧盟和澳大利亚的双边关系上”。

(田　原)

◆《潮涌浪起看中美》

开栏语

自1月20日上任至今,美国总统唐纳德·特朗普的政策连珠炮震惊世界。贸易问题一直是特朗普在竞选时的核心主题。由于特朗普在竞选中将“贸易不公平待遇”问题的矛头多次对准中国,并扬言要在当选后采取多种举措来“遏制”中国产品,这让所有关心中美贸易关系走向的人不无忧虑。未来,中美贸易真的会走向“冲突”不断吗?

为了从法律角度去厘清和解读中美双边贸易中存在的问题,本报特邀北京市里格丰律师事务所高级顾问荣民开设《潮涌浪起看中美》专栏,希望在解读法律规则中评析利害,在点评贸易措施中评价得失,帮助读者更好地了解中美双边贸易关系中的热点、难点和亮点问题。

“四轮驱动”驶向四面合围?

■ 荣　民

种种迹象显示,特朗普政府正对美国过去50多年的贸易政策运行架构进行大幅改革。特朗普在候任时宣布设置白宫国家贸易委员会主席和国际谈判特别代表两个新职位,与以往的美国贸易谈判代表、商务部长形成了“四轮驱动”的贸易政策团队。作为特朗普新设的一个主管美国贸易和工业政策的机构,白宫国家贸易委员会将就贸易和产业政策向总统提供决策意见。

出任白宫国家贸易委员会首任主席的皮特·纳瓦罗(Peter Navarro)在特朗普竞选团队中担任经济顾问。这位曾任加州大学尔湾分校经济与公共政策的教授在2011年一篇文章中的观点被看作是特朗普竞选过程中针对中美贸易问题表达强势观点的思想基础:中国对美贸易顺差并非是依靠自由贸易、公平竞争实现的,而是中国政府“非法操作”一系列不公平贸易政策的政治结果。这些“非法的”贸易政策使得中国产品占领市场,导致成千上万的美国工厂关门、数百万美国工人成为间接受害者。

特朗普从竞选到当选总统,再到正式就任这一过程中已经在多个场合表达了所谓中国“不公平贸易政策问题”和拟采取的对应措施,加之持鹰派观点的皮特·纳瓦罗出任白宫国家贸易委员会首任主席、屡对中国钢铁业发难的华尔街“重组之王”威尔伯·罗斯和在钢铁贸易谈判中以贸易保护主义强硬态度著称的“钢铁老兵”罗伯特·莱特希泽分别被任命为商务部长和贸易谈判代表等一系列行动,外界不难得出结论:新一届美国政府在贸易问题上必定会高扬“贸易保护主义”和“逆全球化”这两面大旗。

还需要重视的是,特朗普政府的贸易政策制定权正在从美国贸易代表办公室转向他自己挑选的少数“亲信”。根据美国政府部门的传统分工,美国贸易代表负责制定和协调所有政府部门的总体贸易政策。特朗普的新闻发言人表示,美国贸易代表莱特希泽仍将是美国对外贸易协定的主要谈判代表,但商务部部长罗斯、国家贸易委员会主席纳瓦罗与国际谈判特别代表贾森·格林布拉特也会参与到相关贸易决策中。美国贸易代表的政策影响力将排在罗斯与纳瓦罗之后。美国商务部被赋予更大的贸易政策制定权。未来美国贸易政策制定的“人治”味道将越来越“浓重”,与以往政府部门运行惯例有着极大的不同。特朗普政府贸易政策制定和落实的效率、白宫与国会的关系、美国与其他贸易伙伴的关系都将面临新的考验。

对特朗普政府来说,进一步加快国内立法的修订和获得来自国会参众两院更大的授权,从而在行使贸易政策决策权和执行权上让总统拥有更大的操作空间和转圜余地成为上任伊始的一项重要任务。可以预见,特朗普政府将会加大与共和党都占多数的参众两院的协调力度,以期获得国会在贸易领域更多的授权,为未来实质性地调整和实施新的贸易政策并更高效快捷处理和应对国际贸易领域的各种问题提供法律支撑。

在新政府的运行初期,基于国内立法修订和政策调整周期的制约,加之保持现有贸易政策的稳定性和连贯性有着强烈的现实需求,特朗普政府短期内出台违背经济发展规律的颠覆性贸易政策的概率不大。但随着时间推移,基于“履行”所谓竞选承诺和国内政治经济发展的现实要求,不排除特朗普政府充分利用美国国内立法和世界贸易组织国际规则两条轨道来逐渐形成针对中国贸易的“主动出击”和“四面合围”的遏制态势。

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:zongbian@ccpit.org　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂